

Р. С. Гринберг, Г. Э. Королёва, О. Б. Соболева, О. Г. Цыплакова



Обществознание

10 класс



вентана
граф

Р. С. Гринберг, Г. Э. Королёва, О. Б. Соболева, О. Г. Цыплакова

Обществознание

10

класс

Учебник

*Под общей редакцией
академика РАН
В. А. Тишкова*

Рекомендовано
Министерством просвещения
Российской Федерации



Москва
Издательский центр
«Вентана-Граф»
2020

Введение

Уважаемые старшекласники!

Предмет «Обществознание», который вы изучали в 6—9 классах, занимает особое место среди общественных и гуманитарных дисциплин. Особенность его заключается в том, что он даёт целостную картину общественной жизни и включает в себя основы социальных наук, которые в дальнейшем изучаются в вузах. Сведения, содержащиеся в этом курсе, получены, доказаны и систематизированы научными методами.

Предмет призван заложить элементарные начала теоретического мышления, научить ориентироваться (понимать и давать оценку) в материалах, связанных с жизнью общества. Эти материалы могут быть получены из самых разных источников — средств массовой информации, научной и художественной литературы, житейского опыта и др.

В названии курса «Обществознание» ключевым является слово «общество». Именно с изучения общества рекомендуем вам продолжить знакомство с обществознанием в старшей школе. Категория «общество» является системообразующей для всех без исключения социально-гуманитарных дисциплин — социологии, социальной философии, экономики, политологии, правоведения. В 10 классе мы будем говорить о социальной, экономической и духовной сферах общества, а политика и право станут предметом изучения в 11 классе. Обучение закончится рассмотрением проблем современного общества.

Отправной точкой в познании социальной действительности для нас станет феномен человека, представленный во взаимосвязи с природой и обществом.

Человек — это творец социальной реальности, её главный субъект, носитель многообразных социальных связей, которые существуют в обществе. Жизнь человека в социуме постоянно ставит его перед проблемой выбора. Свободный выбор — это ответственность человека не только перед обществом и другими людьми, но и перед самим собой, своей совестью, нравственными убеждениями. В последнее время всё чаще говорят о «человеческом измерении» прогресса. Самоценность человеческой жизни и развитие личности в гармонии с природой, социальным окружением и собственным внутренним миром рассматривается как высший смысл и показатель общественного прогресса.

Вопросам человековедения в учебнике посвящена глава 1 «Человек как часть природы и общества». Опираясь на знания, получен-

ные в основной школе, вы сможете глубже продвинуться в изучении сложных проблем бытия человека: его формирования как личности, соотношения свободы и необходимости в его деятельности, смысла жизни. Целью изучения данной главы является ваше продвижение в процессе самопознания.

Человек — существо не только биосоциальное, его двойственность проявляется в соединении физической и духовной составляющих. Человеческое общество в процессе своего развития порождает духовные ценности, в которых заключены основополагающие смыслы, ориентиры, идеалы, цели развития. Они обеспечивают единство общества через самоидентификацию индивидов, осознание ими принадлежности к единому целому. Духовные ценности находят выражение в различных формах духовной культуры — науке, религии, морали и т. д. Духовная культура — главное богатство любого народа, связующая нить между прошлым, настоящим и будущим.

Вопросам духовной культуры будет уделено внимание в главе 2 «Духовная культура». Основываясь на знаниях из курса основной школы, вы рассмотрите более сложные вопросы развития духовной культуры, познакомитесь с профессиями в сфере культуры, обсудите острые и противоречивые вопросы духовной жизни современного общества: опасность тоталитарных религиозных сект, тенденции современного культурного развития. Целью изучения этой главы является ваше духовное развитие и стремление к внутреннему самосовершенствованию.

В современной науке общество рассматривается как система, состоящая из множества элементов, взаимосвязанных и взаимодействующих между собой. Элементами общественной системы выступают социальные институты, социальные группы, социальные нормы и социальные отношения. Речь о них пойдёт в главе 3 «Система социальных отношений». В отличие от основной школы, вы будете изучать социальную структуру общества более подробно — во всём её многообразии, узнаете о таких профессиях, как социальный психолог и социолог. Кроме того, вы более глубоко окунётесь в проблемы современной социальной жизни, например социального неравенства и национальных конфликтов. Целью изучения данной главы является ваше социальное самоопределение, создание условий для безопасного и успешного социального продвижения.

Глава 4 учебника посвящена экономической сфере общественной жизни. В ней более глубоко, чем в курсе основной школы, изложены проблемы развития современной рыночной экономики. Вы узнаете не только об экономике домохозяйства или фирмы, но и о мировом экономическом развитии. Целью изучения данной главы является

формирование у вас экономического мышления, умения решать текущие экономические задачи наиболее выгодным и безопасным для вас образом.

Задача авторов учебника заключалась в том, чтобы раскрыть актуальные знания об обществе. Без этих знаний вы не можете быть уверены, что правильно поймёте новостные программы, художественные произведения, экономические прогнозы. Мы преследовали цель научить вас работать с различными источниками информации, искать нужное, выбирать главное, анализировать, сопоставлять, оценивать.

Каждый параграф начинается с эпиграфа. Обсуждение эпиграфа до и после изучения темы позволит вам глубже проникнуть в проблему, станет хорошей основой для написания эссе.

Многие темы вы уже проходили в основной школе. Этот материал авторы напомним вам с помощью вопросов на повторение перед каждым параграфом. Вторая группа вопросов перед параграфом нацелена на развитие вашего самопознания.

Для более эффективного изучения сложных вопросов, а также развития навыков поведения в социальной среде материал ряда параграфов учебника представлен в виде практических занятий — уроков-практикумов.

Практикум содержит серию групповых и индивидуальных заданий, которые выполняются в ходе урока. Такие уроки позволят вам, применяя теоретические знания, самостоятельно решать познавательные задачи и анализировать социальную проблематику, углублять свои знания о динамике и противоречиях общественного развития. Вопросы и задания к урокам-практикумам часто сопровождаются помещёнными в скобках подсказками. Ряд параграфов в учебнике отмечены звёздочкой (*) — они могут быть использованы в качестве дополнительных.

В конце каждого параграфа даны вопросы и задания, которые помогут вам проверить, хорошо ли вы усвоили новый материал.

Для выполнения ряда заданий — составления плана, написания эссе, проведения исследований — в конце учебника даны специальные памятки. Здесь же вы сможете найти варианты тем для проектов и исследовательских работ. Проверить свои знания и мыслительные умения можно, обратившись к специальным тестам «Проверьте себя» в конце учебника.

Найти нужный материал в учебнике вам поможет не только оглавление, но и алфавитный перечень основных понятий с указанием страниц. Надеемся, что ваша работа с учебником будет интересной и полезной.

Изучение обществознания даст каждому из вас возможность правильно ориентироваться в окружающем мире, грамотно выстраивать своё поведение в обществе, лучше понимать себя и других, искать своё место в жизни и самореализовываться.

Желаем успехов!

Условные обозначения



Осуществляю самоконтроль



Размышляю



Познаю себя



Мой социальный опыт



Работаю с информацией



Обобщаю знания



Работаю в команде



Применяю знания на практике

*

Вопросы и задания повышенной сложности

ЧЕЛОВЕК КАК ЧАСТЬ ПРИРОДЫ И ОБЩЕСТВА

Человек — самый сложный организм на планете. Учёные знают о том, что происходило вслед за Большим взрывом, приведшим к образованию нашей Вселенной, как формировалась земная кора, но по-прежнему не утихают споры вокруг проблемы возникновения и развития жизни на Земле. Эта проблема ещё надолго останется актуальной и будет занимать умы научного сообщества. К единому мнению исследователи до сих пор не пришли. Даже представители одного и того же научного направления по-разному объясняют то, как неорганические соединения преобразовались в органические и как осуществлялся переход от сложных органических веществ к живым организмам.

Человек смог возвыситься над природой и стать создателем «второй природы», или культуры. Только человек обладает разумом и способен мыслить, что не под силу никакому другому земному существу.

В этой главе речь пойдёт о человеке как биосоциальном существе, о том, как происходила эволюция человека и каковы были её последствия. Будет дан ответ на вопрос, почему человек стал ограничивать свои биологические инстинкты, делая первые шаги по пути к становлению общества. Без укрепления социальных связей была невозможна продуктивная деятельность людей, которая всегда выступала частью их образа жизни, их потребностью. В тексте главы будет вестись разговор о том, что регулировать и контролировать своё поведение, планировать и осуществлять сложные виды деятельности человек может только благодаря наличию сознания. Также вы познакомитесь с многообразием человеческой деятельности, её видами, структурой и мотивацией. Особое внимание будет уделено проблеме познаваемости мира.

В результате изучения данной главы вы научитесь:

- раскрывать смысл понятий: *социализация личности; потребность; интересы; свобода; необходимость; мировоззрение; самосознание; мышление; познание; истина;*
- определять: агентов вашей социализации; типы мировоззрения; формы и методы мышления; формы познания; методы научного познания;

- характеризовать: человека как результат биологической и социокультурной эволюции; свободу, необходимость и ответственность в человеческой деятельности; общественное и индивидуальное сознание; типы мировоззрения; типы социального поведения; формы и методы мышления; формы познания; критерии истины;
- работать с социальной информацией из различных источников; выступать устно по изученной проблематике, формулировать и аргументировать свою позицию по спорным вопросам;
- конкретизировать примерами из жизни и личного опыта изученные теоретические положения и понятия социальной психологии, философии, использовать их теоретические положения для объяснения явлений вашей жизни;
- объяснять связи общества и природы, человека и общества;
- применять полученные знания в процессе решения познавательных и жизненных задач для успешного выполнения своих сегодняшних и перспективных социальных ролей, оценки собственного поведения и поведения других людей; осуществлять конструктивное взаимодействие людей с разными убеждениями.

Последний параграф, итоговый урок-практикум, посвящён исследованию феномена человека — это многосторонний анализ, где сам человек (то есть каждый из вас) с помощью мышления будет познавать самого себя. Термин «феномен» происходит от греческого *φαινόμενον* — «являющееся», «явление». Мы используем его здесь в значении необычного уникального явления, того, что трудно постичь. Почему же именно такое название выбрано для завершения главы 1 учебника? Ответ на этот вопрос вам ещё предстоит узнать.

§ 1

Биосоциальная сущность человека

Человек немислим вне общества.

Л. Н. Толстой



Из курсов истории, обществознания и биологии вспомните, что означают такие понятия, как *эволюция, тотем, миф, религиозная и научная версии происхождения человека, неандерталец, община, род, племя.*



Когда вы говорите: «Я — человек», что вы прежде всего имеете в виду?

Связь человека с природой и обществом

Человек является частью природы, и вместе с тем он неразрывно связан с обществом, то есть является существом социальным.

Жизнь, развитие, воспитание в обществе — ключевые условия нормального развития человека. Известны случаи, когда люди с рождения жили вне человеческого общества, воспитывались среди животных. В таких случаях из двух начал, социального и биологического, в человеке оставалось только одно — биологическое. Такие люди усваивали привычки животных, теряли способность к членораздельной речи, сильно отставали в умственном развитии и даже после возвращения в человеческое общество не смогли жить в нём.

Человек, в котором не заложено социальных навыков, обладающий только биологическими инстинктами, не является человеком в полном смысле этого слова. Цивилизационные процессы предопределили главенствующую, точнее, контролирующую роль социального начала.

Механизм «очеловечивания» наших предков длительное время оставался неясен. Естественно-научная версия происхождения человека, которую выдвинул Ч. Дарвин, не давала окончательного ответа на вопрос, что именно послужило причиной выделения человека из животного мира. Ответить на этот вопрос попытался немецкий философ Ф. Энгельс. В качестве причины появления человека он назвал труд, полагая, что только трудовая деятельность свойственна человеку и является основой существования человеческого общества. Под влиянием труда сформировались специфические качества человеческого образа жизни. «Трудовую» теорию происхождения человека и сегодня разделяют многие учёные. Кроме того, современные последователи естественно-научной теории в качестве факторов выделения человека из мира животных называют смещение магнитных полей, выбросы радиации, изменение пищи и др.

Выделившись из природной среды, человек тем не менее не утратил с ней связи. Он связан с природой не только естественными условиями своей жизнедеятельности, но и условиями функционирования своего биологического организма. Как и все млекопитающие, человек обладает кровеносной, мышечной, нервной, костной и другими

системами. Биологическую сущность представляют процессы естественного воспроизводства населения, основными из которых являются рождаемость и смертность. Однако и эти процессы испытывают на себе влияние человеческой социальности. Это проявляется, например, в планировании семьи, увеличении продолжительности жизни. Таким образом, биологические и социальные стороны жизни человека тесно взаимосвязаны.

Укажем на основные отличия человека от животных.

Человек способен изготавливать орудия труда и использовать их как средство производства материальных благ. Правда, и высокоорганизованные животные (шимпанзе, бонобо) могут не только использовать имеющиеся в природе предметы (палки, камни) как орудия для определённых целей, но и изготавливать простейшие орудия, преобразуя природные материалы.

Человек, обладая высокоорганизованным мозгом и мышлением, способен к сознательной целенаправленной творческой деятельности. Она имеет сознательно-волевой характер. Человек сам моделирует своё поведение и обладает способностью предвидеть отдалённые последствия своих действий, характер и направленность развития природных и социальных процессов. Впрочем, и высшие животные способны видоизменять своё поведение, адаптируясь к условиям среды, и обладают потенциалом для планирования своих действий. Многие сложные навыки они осваивают путём длительных тренировок.

При всём том животные не могут вносить коренные изменения в условия своего существования. Они лишь осваивают при необходимости новые навыки и источники питания, приспосабливаются к окружающей среде. Человек же преобразует действительность в соответствии со своими постоянно растущими потребностями и создаёт свою собственную окружающую среду. Не отличаясь такой же силой, быстротой, зоркостью, как многие животные, он изобрёл мощные, технически сложные машины и аппараты, которые позволили ему стать сильнее, быстрее, зорче. В процессе деятельности человек создаёт необходимые ему материальные и духовные блага и ценности. Он изменяет окружающий мир в соответствии со своими потребностями, опираясь при этом на законы развития материального мира, принципы нравственности и красоты.



Правомерно ли утверждать, что человек может всё, что могут животные?

Антропосоциогенез

Процесс биологической эволюции человека — антропогенез — носил длительный характер и был неразрывно связан со становлением общества — **социогенезом**. Это две связанные стороны единого по своей природе процесса — антропосоциогенеза (от греч. *anthropos* — «человек», лат. *socium* — «общество» и греч. *genesis* — «происхождение»), длившегося более 3 млн лет.

Предки человека произошли от неизвестного вида африканских человекообразных обезьян примерно 8—7,5 млн лет назад. Эти обезьяны были близкородственны по отношению к предкам современных шимпанзе (сейчас учёные объединяют современного человека, вымершие виды древних людей, а также горилл и шимпанзе в единое подсемейство *гоминид*). По всей видимости, уже 5—6 млн лет назад предки человека могли передвигаться в вертикальном положении. Один из этих видов около 4 млн лет назад стал предком для ископаемых человекообразных обезьян — австралопитеков. Полагают, что именно от них произошли первые представители рода *Номо* (людей). Самым ранним из них был *Homo habilis* (человек умелый), появившийся примерно 2,8 млн лет назад на территории современных Танзании и Кении.



Реконструкция
М. М. Герасимова.
Неандерталец

Представители *Homo habilis* изготавливали примитивные каменные орудия труда и охотились на животных. Однако процесс антропогенеза значительно продвинулся вперёд с появлением около 1,9 млн лет назад *Homo ergaster* (человека работающего). Мозг эргастера почти в два раза превышал размеры мозга габилиса. Эргастеры смогли не только освоить обширные просторы Африканского континента, но и выйти за его пределы в Евразию.

Промежуточное положение между человеком работающим и современным видом *Homo sapiens* (человеком разумным) занимал *Homo erectus* (человек прямоходящий). Эректусы были первыми представителями рода *Номо*, освоившими огонь. Именно они, по всей видимости, «изобрели кулинарию»: стали запекать корнеплоды и мясо на огне, что облегчило процесс переваривания пищи. Эректусы широко расселились за пределами Африканского континента и примерно 1,2 млн лет назад заселили континентальную Азию и острова, включая Яву. Потомками *Homo erectus* стали несколько видов древних людей, в том числе *Homo denisovensis* (человек денисовский), *Homo neanderthalensis* (человек неандертальский) и *Homo sapiens*.

Наиболее ранние останки анатомически современного человека, проживавшего около 200 тыс. лет назад, обнаружены в долине Омо (Эфиопия). Находки *Homo sapiens*, датированные возрастом 70 тыс. лет, обнаружены на территории современного Израиля и в Южной Европе. Около 40 тыс. лет назад Человек разумный заселил Океанию и не позднее 14,5 тыс. лет назад начал осваивать Америку. Выйдя из Африки, сапиенсы распространились по территории Евразии, где к тому времени проживали неандертальцы и денисовцы.

Прямохождение, которое было свойственно представителям рода гоминид, высвобождало передние конечности для манипулирования предметами в качестве орудий труда, а увеличение мозга расширяло возможности взаимодействия друг с другом. Всё это (вместе с трудовой деятельностью) способствовало развитию речи. Речевое общение было одним из важнейших факторов социогенеза.

В основе формирования человеческого общества лежали запреты, ограничения, которые налагал на себя коллектив пралюдей в интересах собственного выживания. Праобщина была подвержена внутренним конфликтам, оставалась неустойчивой, довольно часто распадалась из-за желания её сильных членов доминировать над слабыми, удовлетворять свои потребности за счёт других. Конфликты, как правило, становились следствием необузданности инстинктов (прежде всего пищевого и полового), которые всё ещё в значительной степени довели над предками человека.

Первоначальный запрет касался вступления в половую связь в течение всего периода охоты и подготовки к ней (охота играла большую роль в жизни предков людей, и её срыв по причине внутренних раздоров грозил обернуться серьёзными последствиями). Следующим шагом стал запрет на вступление в брак членов одной праобщины. Этот запрет привёл к появлению *экзогамии* — браки стали заключаться между представителями двух соседних праобщин. Подобная практика обеспечивала более спокойное существование коллектива, а также способствовала налаживанию связей между соседними праобщинами и поднимала социальную организацию людей на новый уровень — *родовой общины* (результат объединения двух праобщин). Род — это организация, характерная для представителей людей современного вида. Объединение родов образовывало племена.



Какую роль в становлении человеческого общества сыграло появление первых табу (строгих священных запретов)?

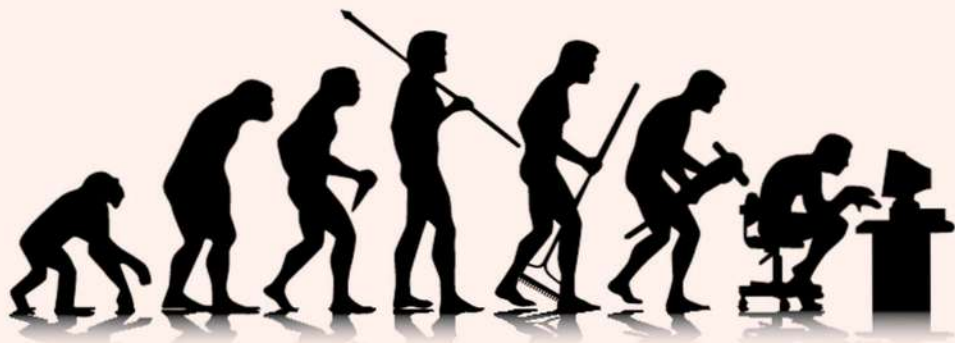
Следующим этапом в становлении человеческого общества стало выделение внутри родовой общины *больших семей*, объединявших несколько поколений ближайших родственников. Большие семьи могли вести хозяйство самостоятельно, делегируя своих лидеров на собрания старейшин для решения вопросов, касающихся всего рода.

Переход от родовой общины к соседской был ускорен неолитической революцией, в результате которой на смену присваивающему пришло производящее хозяйство. Постепенный рост производства создавал условия для ведения хозяйства малыми семьями.

Различия семей по уровню достатка приводили к возникновению социальной дифференциации, новой неродовой знати, росту материальной зависимости одних семей от других. Вызревала новая социальная структура, которая была характерна для периода зарождения ранних цивилизаций, возникновения первых государств. Так появилось общество.

Факторы антропосоциогенеза связаны между собой. Выделим основные из них, а также их роль в становлении общества.

Фактор антропосоциогенеза	Роль в становлении общества
Прямохождение	Высвободило передние конечности для манипулирования предметами, орудиями труда
Трудовая деятельность	Способствовала развитию мышления и речи
Развитие мозга	Усилило и разнообразило преобразование человеком своей среды обитания
Развитие речи	Расширило общение и взаимодействие между людьми
Появление запретов	Привело к стабилизации отношений в человеческом коллективе
Переход от присваивающего хозяйства (собирательства и охоты) к производящему (земледелию и скотоводству)	Привёл к появлению излишка, специализации, социальной дифференциации, развитию торговли, а впоследствии — к появлению городов, возникновению цивилизации



Прокомментируйте карикатуру в контексте изученного материала и опыта современной жизни.

Индивид, индивидуальность, личность

Биосоциальная сущность человека раскрывается в терминах, которые мы встречаем в специальной литературе и часто используем в речи. Это термины «индивид», «индивидуальность», «личность». В чём же состоит различие этих понятий?

Термин «индивид» (от лат. *individuum* — «неделимое») описывает человека в аспекте его отдельности и обособленности. **Индивид** — это человек как единичное природное существо, представитель вида *Homo sapiens*, продукт единства врождённого и приобретённого, носитель индивидуально своеобразных черт (задатки, влечения и т. д.).

Индивидуально своеобразные черты человека развиваются и трансформируются в процессе его жизнедеятельности. **Индивидуальность** — это совокупность особенностей и свойств, отличающих одного человека от другого. Индивидуальность проявляется в чертах характера, специфике интересов, интеллекте, потребностях, вкусах и предпочтениях. Предпосылкой формирования индивидуальности служат анатомо-физиологические задатки человека, которые преобразуются в процессе воспитания, обучения, трудовой деятельности. Многообразие индивидуальностей, их здоровая конкурентность являются необходимым условием социального прогресса.

В процессе своей жизни индивид вступает в разнообразные социальные отношения, осваивает различные социальные роли, осуществляет различные виды социально значимой деятельности. Индивид

в совместной деятельности с другими индивидами изменяет мир и посредством этого изменения преобразует себя, становясь личностью.

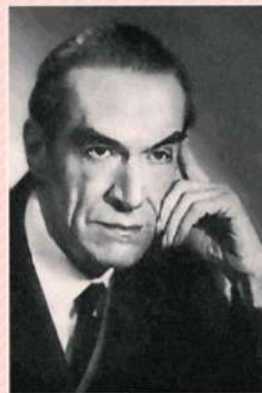


Из курса основной школы вспомните, что такое характер, темперамент, способности и их виды.

Личность — это человек как субъект социальных отношений и сознательной деятельности; это системное качество человека, определяемое его включённостью в социальные связи и формирующееся в совместной деятельности и общении.

Известный психолог А. Н. Леонтьев писал, что развитие личности предполагает «смещение потребностей на созидание, которое одно не знает границ». Для сформировавшейся личности характерны самостоятельность, активность, ответственность, осознание мотивов своего поведения, постоянная работа сознания и воли, направленная на достижение определённых результатов.

Общество и всё человечество заинтересовано в создании условий, обеспечивающих формирование всесторонне развитых, ярких, духовно и нравственно богатых личностей.



А. Н. Леонтьев

Коммуникативные качества личности.

Социальная коммуникация

Под **коммуникацией** в широком смысле слова понимают передачу чего-либо от одного субъекта другому. Передавать можно как материальные объекты (примером будут транспортные перевозки, миграция населения, эпидемии и др.), так и смыслы. Коммуникация развита у многих животных. Она лежит в том числе и в основе их общения.

Смысловая коммуникация у людей включает в себя генетическую (биологическую, например наследственность), психическую (внутреннюю, например разговор с самим собой) и социальную (общественную, например написание письма). Все они тесно связаны между собой через субъекта, в роли которого может выступать один и тот же человек. С одной стороны, наследственные черты и внутренний мир человека определяют особенности социального общения.

С другой стороны, возникновение речи и мышления обусловлено потребностями социальной жизни, это подтверждается многочисленными примерами детей-маугли, выращенных животными.

Выделяют несколько классификаций социальной коммуникации.

Основание для классификации	Виды коммуникации	Примеры
По способу передачи	Вербальная (словесная)	Текст, разговор
	Невербальная	Жесты, мимика
По источнику сообщения	Официальная (формальная)	Сайт президента
	Неформальная	Слухи
По характеру аудитории	Межличностная	Беседа друзей
	Групповая	Лекция
	Массовая	Через СМИ



1



2



3



Определите виды социальной коммуникации по фотографиям.

Понятия «общение» и «коммуникация» многие социальные психологи считают идентичными. Это отождествление естественно для англоязычных текстов, где кроме *communication* нет другого слова для перевода русского слова «общение». Однако часть социальных психологов трактует общение шире — это не просто передача информации, а взаимный обмен ею, в котором все участники активны. Во время общения передаётся не просто информация, а множество подтекстов, символических смыслов, эмоциональных состояний и т. д. В таком случае речевая коммуникация выступает как один из актов общения.

В процессе передачи часть смысла утрачивается или искажается. Это происходит из-за различных информационных барьеров — препятствий, возникающих в ходе передачи и восприятия сообщений. Выделяют технические, психофизиологические, знаковые и ситуационные барьеры. Помехи на телефонной станции, недостаток внимания, непонимание языка или неактуальность сообщения — вот некоторые примеры таких барьеров. Когда субъект передаёт свои мысли, он ограничен средствами их выражения. Как трудно бывает подобрать слова, которые бы точно отражали наши чувства! В свою очередь, тот, кто воспринимает переданное, может не всё правильно понять.

Способность личности без противодействия воспринимать отличные от её собственных мнения, черты, образ жизни и поведение других людей, если это не угрожает её жизни или здоровью, называется **толерантностью**.

Толерантность не тождественна равнодушию или безразличию, она проявляется в значимой для человека ситуации. В основе толерантности лежат представления личности о природе человека, его ценностных ориентирах, отношении к социальному контролю.



Перечислите явления общественной жизни, к которым нельзя относиться с толерантно. Свою позицию аргументируйте.

Общественная толерантность имеет множество критериев. Важнейшими из них считаются следующие:

- реальное *равноправие* между представителями различных народов (равный доступ к социальным благам для всех людей независимо от их пола, расы, национальности, религии или принадлежности к какой-либо иной группе);
- *взаимное уважение*, доброжелательность и терпимое отношение всех членов того или иного общества к иным социальным, культурным и другим группам;

- *равные возможности* для участия в политической жизни всех членов общества;
- гарантированное законом *сохранение и развитие культурной самобытности* и языков национальных меньшинств;
- *свобода вероисповедания* при условии, что это не ущемляет права и возможности представителей других конфессий.

От способностей к толерантному общению во многом зависит успех человека в жизни. Поэтому полезно помнить, что проблемы с коммуникативной толерантностью возникают у тех людей, которые:

- не умеют либо не хотят понимать или принимать индивидуальность других;
- склонны рассматривать в качестве эталона самого себя;
- излишне категоричны в своих оценках;
- не умеют скрывать или хотя бы сглаживать неприятные чувства, возникающие в общении с близкими или партнёрами;
- стремятся переделать, перевоспитать своего партнёра;
- не умеют прощать другому его ошибки или непреднамеренно причинённые неприятности.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ



1. Назовите основные этапы антропогенеза и социогенеза.
2. Как проявляется единство биологической и социальной природы человека?
3. Как соотносятся коммуникация и общение?



4. В чём состоит актуальность решения проблемы происхождения человека? Как вы думаете, почему по этому вопросу нет единой позиции? Какие другие версии происхождения человека вам известны и в чём они состоят?
5. Выберите из списка черты и навыки, которые присущи только животным, только человеку, человеку и животным: игра, рефлекс, забота о потомстве, поведение, деятельность, труд, приспособление к природе, речь, преобразование природы, целенаправленные действия, целеполагание, инстинкты, отражение реальности, изготовление одежды, мышление, общение, передача информации, творчество. Какое общее правило для ответа на этот вопрос вы можете сформулировать?



6. Используя памятку 5, напишите эссе по одному из высказываний.

«Наша личность — это сад, а наша воля — его садовник». (У. Шекспир)

«Характер — величайший умножитель человеческих способностей». (К. Фишер)

«Посеешь привычку — пожнёшь характер. Посеешь характер — пожнёшь судьбу». (Русская пословица)



7. Охарактеризуйте свой тип коммуникативной толерантности.



8. Пользуясь знаниями из курсов истории, литературы, биологии, обществознания, а также материалами интернет-ресурсов, попробуйте дать сравнительный анализ эволюционной, библейской и инопланетной теорий происхождения человека. Есть ли между ними сходство? Если да, то в чём именно?

9. Составьте сложный план пункта параграфа «Коммуникативные качества личности. Социальная коммуникация».



10. Используя памятку 4, нарисуйте кластер на тему «Антропосоциогенез».



11. Напишите краткую автобиографию с использованием терминов *индивид*, *индивидуальность*, *личность*, *характер*, *способности*, *темперамент*.

12. Прочитайте текст и выполните задания.

«Существует легенда, что однажды в Афины приехал предсказатель, умеющий по чертам лица определять характер. К нему привели Сократа. “Жаден, развратен, гневлив, необуздан до бешенства” — был приговор знахаря. Афиняне рассердились, хотели побить и прогнать знахаря, поскольку не было в Афинах человека уравновешеннее и мудрее Сократа. Однако Сократ остановил их: “Знахарь совершенно прав. Я действительно смолоду испытывал жадность и гнев, но сумел воспитать себя”».

Знаком ли вам опыт самовоспитания? С какими своими чертами вы боролись и как? Попробуйте выделить какой-либо свой недостаток и составить план борьбы с ним. Для этого психологи рекомендуют не просто подавлять плохую черту, а стараться заменить её противоположной, положительной. Например, излишнюю импульсивность — привычкой контролировать себя, лень и апатию — активностью, трудолюбием, рассеянность — собранностью и т. д.

13. Выберите любой пример осуществления социальной коммуникации из своей жизни. Охарактеризуйте его с точки зрения видов коммуникации.

§ 2 Социализация личности

Процесс социализации в простых и сложных обществах протекает неодинаково.

И. Робертсон



Из курса обществознания основной школы вспомните, что такое социализация.



Когда начался процесс вашей социализации? Когда он закончится? Приведите примеры сильного влияния на вас людей или жизненных обстоятельств.

Что такое социализация?

Большинство из вас знакомы с книгой Р. Киплинга «Маугли». В ней английский классик в романтической форме представил жизнь Маугли — «человеческого детёныша», воспитанного в волчьей стае. В медицине и психиатрии известно немало случаев, когда ребёнок был оставлен людьми и вырос с животными. Впервые такой случай был описан ещё в начале XIX в.



Как заканчивается «Книга джунглей» Р. Киплинга? Почему возвращение Маугли к человеческой жизни не могло произойти с научной точки зрения?

Это один из самых известных случаев обнаружения детей-маугли. 8-летняя Камала и 12-летняя Амала были найдены в логове волков в 1920 г. в Индии. На них было жалко смотреть: они бегали на четвереньках и вели себя совсем не как люди. В первые ночи девочки спали, свернувшись вместе калачиком, рычали, срывали с себя одежду, не ели ничего, кроме сырого мяса, и завывали. Физически они тоже были не такими, как все: сухожилия и суставы на руках и ногах были сокращены и деформированы. Девочки не проявляли никакого интереса к общению с людьми. Зато исключительно развитыми были их слух, зрение и обоняние. Амала умерла на следующий год после возвращения к людям. Камала научилась ходить вертикально и произносить несколько слов, но умерла в 1929 г. от почечной недостаточности в возрасте 17 лет.

В реальности финал историй детей-маугли обычно трагичен. Говоря языком социологов, у таких детей нарушается процесс социализации.

Социализация — это процесс, в ходе которого человек осваивает основные элементы культуры, нормы и правила своей группы. В результате социализации формируется социальное «я».

Каждый из нас является представителем вида *Homo sapiens*. Все мы имеем генный набор, присущий человеку и данный ему от рождения. Но человеком в полном смысле слова мы становимся только в процессе социализации. Социализация чрезвычайно важна, её нарушение приводит к необратимым последствиям, а отсутствие сравнимо со смертью. Человек биологический живёт, но человека социального нет.

Как происходит социализация? В мире животных инстинктивное поведение наследуемо. Новорождённого волчонка может выкормить крольчиха. Она не сможет привить ему навыки охотника, ибо сама не имеет их, но, повзрослев, волк всё равно станет хищником. Волку присущ инстинкт охотника, и он реализует его в любой ситуации. Эволюционные предки человека, как и современные высшие обезьяны, обладали сложным социальным поведением. Его правила и нормы осваивались в процессе социализации в детском и подростковом возрасте путём копирования и личного опыта общения с членами группы. Развитие познавательных способностей в процессе эволюции человека сделали этот процесс более многогранным, а вследствие удлинения сроков взросления и более разносторонним, осмысленным.

Социализация есть процесс освоения индивидом социальных ролей. Поскольку освоение новых ролей сопровождает человека всю жизнь, то можно говорить, что и процесс социализации длится всю жизнь. Разумеется, в различные этапы жизни значимость социализации различна. Так, отсутствие её в младенчестве приводит к феномену Маугли, а при выходе человека на пенсию нарушение социализации может оказаться незамеченным для окружающих.

Этапы социализации

Учёные выделяют различные этапы социализации. Рассмотрим одну из периодизаций.

Первый этап — младенчество. Оно длится от рождения до года. Это самый важный этап социализации, когда ребёнок учится контактировать с внешним миром и взрослыми. Он изучает физиологические механизмы своего организма и ассоциирует реакции организма

с внешними воздействиями. Ребёнок чувствует прикосновение матери, ощущает тепло её тела, пьёт её молоко. Одновременно он слышит обращённые к нему ласковые слова. Физиологический процесс питания совпадает с социальным контактом со взрослым человеком, который подаёт ребёнку определённые знаки — звуковые, тактильные. В результате у ребёнка складывается доверие к внешнему миру, который пока ограничивается контактом с матерью. Если на данном этапе происходит нарушение социализации, отрыв от взрослых людей, то ребёнок естественные положительные эмоции, возникающие при общении, ассоциирует не с человеческим теплом и голосом, а с другими источниками, как, например, в случае с детьми-маугли. В результате люди могут стать для такого ребёнка враждебным раздражителем.

Второй этап — раннее детство. Оно длится от года до трёх лет. Задачи на этом этапе — ощутить себя членом своей социальной группы, определить роли каждого из участников группы и свою собственную роль. Здесь ребёнок понимает иерархию в группе — старшинство отца или бабушки, определяет своё место в этой группе, чувствует себя её членом. Он также осваивает элементарные нормы поведения и взаимоотношений.

Третий этап — дошкольный возраст от трёх до шести лет. В этот период главным видом деятельности ребёнка становится игра. Он знакомится со множеством социальных ролей, которые ему предстоит сыграть в жизни. В процессе игры со сверстниками и взрослыми он попеременно пробует различные роли, как бы примеряя их на себя. Он учится быть подчинённым или лидером в игре. У него формируется чувство уверенности в возможности выполнять любую роль в любой социальной группе.

Четвёртый этап — младший школьный возраст от 7 до 11 лет. Задача данного периода социализации состоит в закреплении и практическом применении навыков, которые были усвоены на предыдущем этапе, применять их в новой обстановке. В результате индивид приобретает неповторимые социальные черты, становится отличным от других, определяет для себя предпочтения и способы взаимосвязей с другими людьми.

Пятый этап — подростковый возраст от 11 до 14 лет. Этот возраст называют ещё переходным. Это время перехода от детства к юности, когда у ребёнка происходит перестройка организма. Изменения затрагивают и внутренний мир подростка. Появляется противоречивость в желаниях, стремлениях, поступках; нарушается равновесие в характере. Сознание подростка открыто для всего нового, он ставит перед собой серьёзные цели во всех областях жизни. Подросток пытается най-

ти для себя достойное дело, получить одобрение со стороны старших и сверстников. В подростковом возрасте часто ищут себе образец для подражания, кумира. Возникает интерес к противоположному полу.

Шестой этап — юность, которая длится с 15 лет до 21 года. Это период физиологической зрелости. В социальном аспекте он характерен вступлением индивида в отношения с представителями противоположного пола. Это время, когда человек серьёзно задумывается над тем, каким он хочет быть, время первых самостоятельных решений, например связанных с выбором профессии, определением своего места в окружающем мире. Юность — это период нравственного становления человека, формирования убеждений и принципов. В этом возрасте человек приобретает гражданские права, а с ними и всю полноту ответственности. Юноши и девушки заканчивают школу, поступают в вузы, некоторые начинают трудовую жизнь.

Седьмой этап — взрослый — наиболее активный в жизни человека. Возрастные рамки этого этапа соответствуют 21—40 годам. В этот длительный период социализации индивид окончательно приобретает устойчивые социальные качества. Он получает образование, профессию, в большинстве случаев создаёт собственную семью. Человек формирует необходимые социальные связи, которые будет поддерживать всю оставшуюся жизнь. Он становится членом множества социальных групп, в которых реализует свой жизненный и творческий потенциал. В жизненном цикле — это период уверенности и конструктивности, период воспитания детей и передачи им собственного опыта. Индивид выполняет функцию транслятора социальных норм и правил взаимоотношений в группе. В большинстве случаев на этом этапе ролевые эксперименты маловероятны.

Восьмой этап — зрелый возраст, который длится с 40 до 60 лет. Его верхняя граница — выход на пенсию. С одной стороны, это продолжение предыдущего жизненного этапа, с другой — возможность вхождения в новые группы, связанные с профессиональной деятельностью, уже уменьшилась. Отсюда перспективы освоения новых ролей ограничены.

После 60 лет люди вступают в пожилой возраст, или в возраст старости. Пожилой возраст иначе называют пенсионным. Однако существует немало причин, из-за которых многие пенсионеры в нашей стране продолжают продуктивно работать до глубокой старости. Интенсивность социализации несколько падает, хотя и продолжается до самой смерти.



Приведите примеры норм и социальных ролей, которые осваивают очень пожилые люди.



На основе иллюстраций сформулируйте и объясните другую периодизацию социализации.

Процесс социализации. Нарушение социализации

Социализация не может проходить в пустоте. Это был бы тупик, феномен Маугли. Индивид всегда находится в социальном окружении, из которого черпает образцы поведения и по отношению к которому осваивает социальные роли. В этом ему содействуют агенты социализации.

Агенты социализации — это конкретные люди или учреждения, отвечающие за передачу социокультурного опыта.

Различают агентов первичной и вторичной социализации. К первой группе относят родителей, родственников, близких друзей, сверстников, учителей, тренеров, лечащих врачей. Из них состоят малые группы, с которыми подросток вступает в тесные межличностные отношения. Их влияние чрезвычайно велико, под их воздействием формируется социальное «я» индивида. Агенты первичной социализации разносторонни, взаимосвязаны и взаимозаменяемы. Так, на соблюдение элементарных норм поведения не в меру распалившемуся подростку укажут и родители, и учителя, и, если потребуется, его лечащий врач.

К агентам вторичной социализации относят общественные организации (например, спортивный клуб), официальные учреждения, представителей администрации (например, директор школы). Они не взаимозаменяемы, действуют узконаправленно, в пределах своей компетенции, в соответствии с предписаниями, инструкциями, уставами.

Основные факторы социализации можно отразить в виде схемы.



Каждый этап социализации имеет своё содержание и соответствует определённому возрасту. При нормальном протекании социализации индивид вовремя осваивает необходимые роли и адекватно представляет себя другим в различных социальных группах. Однако зачастую процесс социализации может быть нарушен. Причин тому множество: физиологические и психические отклонения индивида, неполная семья, проблемы родителей (алкоголизм, наркомания), социализация в неродной социокультурной среде и др. В этих случаях индивид может слишком быстро освоить взрослые роли либо отстать от сверстников. Подобные сдвиги будут накладывать негативный отпечаток на процесс взаимоотношений с членами группы и травмировать самого индивида.

Нужно понимать, что содержание роли весьма масштабно. Индивид осваивает только основные её элементы. Тонкости и нюансы отрабатываются применительно к каждой социальной группе, к каждой социальной ситуации. Например, в родительской семье высказывание собственных суждений по вопросам политики может не приветствоваться, тогда как в семье дяди можно спорить и отстаивать самые смелые суждения.

Помимо нормального и ненормального протекания социализации, социологи выделяют понятия десоциализации и ресоциализации. Первое из них подразумевает потерю навыков реализации социальной роли, второе — повторное освоение роли. При ненормальном протекании социализации индивид может потерять уже приобретён-

ные навыки, разучиться контактировать с членами группы, после чего попытка освоения роли может повториться, причём уже с другим результатом.

Например, трёхлетний ребёнок в автокатастрофе потерял родителей и был отдан в детский дом. Там он утрачивает навыки ролевого поведения, которые приобрёл ранее в процессе социализации. Произошла десоциализация. По прошествии шести месяцев ребёнок был взят из детского дома сестрой его матери, у которой уже есть двое детей полутора и пяти лет. В новой семье ребёнок осваивает новые элементы ролевого поведения, скажем, учится жить в большой семье, заботиться о младшей сестре и слушать старшего брата, играть с собакой. Происходит ресоциализация.

Всё вышесказанное даёт нам понять, что социализация — важнейший процесс, в ходе которого человек биологический становится человеком социальным. Теперь попробуем заглянуть глубже и разобраться в механизме данного процесса. Иначе говоря, рассмотрим более тщательно процесс, в начале которого нам дан индивид, не знающий и не понимающий ни норм, ни правил, ни своего места в группе, ни места прочих членов группы, а в конце которого он это знает и умеет этим пользоваться.



Приведите примеры социализации, десоциализации и ресоциализации.

В социологии существует несколько теорий, объясняющих данный процесс. Рассмотрим наиболее распространённую. Она называется «теория зеркального «я»». Её автор Ч. Кули — американский психолог и социолог, живший и работавший на рубеже XIX—XX вв. Согласно Кули индивид, то есть единичный представитель человеческого сообщества, становится таковым в результате открытия собственного «я».



Ч. Кули

Процесс осознания собственного «я» у ребёнка сопровождается двумя существенными событиями: во-первых, он отделяет себя от других людей, во-вторых, понимает, что причастен к этим другим людям и все они с ним вместе составляют одно большое «мы». Открытие собственного «я» происходит с помощью социального зеркала. Социальное зеркало — это реакции индивидов первичной группы на акты поведения ребёнка. Ребёнок не понимает значения своих поступков до тех пор, пока взрослые не дадут этим поступкам оценку. Сам по себе акт пове-

дения нейтрален. Например, ребёнок разбил чашку. Для него, сделавшего это впервые, падение предмета, разлетание множества осколков, сопровождаемое характерным звуком, любопытно. Он такого прежде не видел, он заинтересован и готов повторить эксперимент с чашкой ещё и ещё раз. Но взрослые, находящиеся рядом, не радуются, не вступают в игру, их голос строг. Такого прежде не было. Ребёнок понимает, что бросание мячика и кубика на пол — нечто совершенно иное, чем бросание чашки. Это понимание приходит только благодаря присутствию взрослого. Ребёнок увидел себя и свой поступок отражённым в реакции близкого ему человека. Если в нашем примере ребёнка похвалить и порадоваться вместе разбитой чашке, то всякая следующая чашка в его руках проделает тот же путь.

Социальное зеркало, в котором отражается ваше «я», со временем тускнеет. Зрелый человек мало обращает внимания на реакции других индивидов, он самодостаточен и порой целенаправленно совершает действия, не особо заботясь, насколько те соответствуют нормам той или иной группы. Но в юношеском возрасте индивид постоянно прибегает к рассмотрению себя и своих действий в социальном зеркале. Он всматривается в реакции других индивидов, ища в них поддержку и опасаясь осуждения. На основании реакций индивида А он анализирует свой поступок и вписывает его в более широкий социальный контекст, то есть пытается определить для себя, какая реакция гипотетически последовала бы на данный поступок у индивида Б или В, как его оценила бы группа Г.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ



1. В чём, по вашему мнению, был не прав Р. Киплинг в истории о Маугли?
2. Прочитайте текст и ответьте на вопрос.

«В 1800 г. в деревушке Айверон на юге Франции был обнаружен мальчик примерно 12 лет. Ребёнок пугался людей, не мог изъясняться, издавал пронзительные звуки, не имел представлений о личной гигиене. Полиция передала его медикам, которые тем не менее не выявили у него никаких физиологических отклонений. Помещённый в приют в Париже, мальчик длительное время находился под присмотром специалистов, пытавшихся превратить его из зверя в человека, однако полностью сделать этого не удалось. Ребёнок освоил некоторые правила гигиены, научился самостоятельно одеваться, овладел немногими фразами, но круг его интересов ограничивался примитивными потребностями. Он не проявлял интере-

са к окружающим предметам, избегал общения, не пытался пополнить словарный запас. Специалисты всё же склонялись к тому, что айверонский мальчик, как его стали называть, не являлся умственно отсталым».

Что могло явиться причиной такого поведения ребёнка?

3. Прочитайте текст и ответьте на вопрос.

«Не следует путать процесс социализации с социальной адаптацией. Социальная адаптация — это процесс и результат приспособления группы или индивида к меняющейся социальной среде или условиям. Так, целая группа дворян после 1917 г. приспособливалась к последствиям революции: потере имущества, прав, возможности достойно жить. Индивид, перенёсший инфаркт, вынужден приспособливаться к новым условиям жизни: не курить, не пить спиртного, не есть жирного, не волноваться, больше гулять и соблюдать диету».

Какое понятие шире — «социализация» или «социальная адаптация»? Почему?



4. Приведите примеры ресоциализации из общественной жизни. Приходилось ли вам или вашим знакомым переживать подобный процесс? Расскажите об этом в классе.

5. Проведите следующий эксперимент. Пусть каждый ученик напишет на листочке самое главное положительное качество своего соседа по парте. Поменяйтесь листочками. Согласны ли вы с мнением соседа? Как вы думаете, почему ваша самооценка и оценка вас со стороны других людей часто различаются?

6. Нарисуйте схему процесса вашей социализации. Для этого отметьте на линии жизни, как на ленте времени, основные этапы социализации, действующих на этих этапах агентов социализации. Продолжите схему, изобразив на ней следующий период таким, каким вы хотели бы его видеть.

§ 3

Свобода в человеческой деятельности

Без цели нет деятельности, без интересов нет цели, а без деятельности нет жизни.

В. Г. Белинский



Из курса обществознания вспомните, в чём различие между поведением животных и поведением человека. Что такое деятельность? Какие существуют ведущие виды деятельности? Что собой представляет пирамида потребностей?



Какую свою деятельность вы считаете самой важной для вас и почему?

Деятельность как неотъемлемое свойство человека

Непременным условием развития личности является его деятельность. Следует различать понятия «движение», «активность», «поведение» и «деятельность». Для всей ощущаемой нами реальности (материи) характерно движение, под которым понимаются все типы изменений и взаимодействий. В таком смысле движение является способом существования мира. Понятие «активность» традиционно относится к характеристике живых существ, их собственной динамике, свойству реагировать на внешние раздражители; активность животных необходима для поддержания их связи с окружающим миром. Термином «поведение» пользуются главным образом для обозначения системы целесообразных действий живого существа, которая включает в себя приспособление к окружающей среде и адаптацию к уже сложившимся условиям. Поведение присуще и животным, и человеку. Оно связано с внешней (двигательной) и внутренней (психической) активностью. Однако только человек обладает способностью изменять окружающую действительность и самого себя.

Специфическая для человека форма активности, направленная на преобразование окружающей действительности и собственного «я», называется **деятельностью**.

В процессе деятельности осуществляется целенаправленное и осознанное воспроизведение, изменение и преобразование природного и социального мира. Деятельность человека осуществляется ради удовлетворения его потребностей. *Потребность* — это необходимость в чём-либо, требующая удовлетворения.

МАТЕРИЯ	Жизнь	Животные	Человек
ДВИЖЕНИЕ	Активность	Поведение	Деятельность

Потребности человека принято подразделять на биологические, социальные и духовные. К биологическим относятся такие потребности, без которых невозможно физическое существование человека, например потребность в еде, воде, отдыхе и т. д. Важнейшей также является потребность в безопасности самой жизни. К социальным потребностям относится потребность в общении, понимании, уважении и признании со стороны других людей. Духовные потребности — это потребность в познании, красоте, саморазвитии, самосовершенствовании. Все эти потребности являются базовыми, подлинными, без них невозможно существование и развитие человека. В отличие от них существуют потребности мнимые, такие как алкоголь, табак, наркотики.



Биологические потребности называют первичными, так как без их удовлетворения невозможна реализация других потребностей, а социальные и духовные — вторичными. В то же время по месту в иерархии биологические потребности являются потребностями низшего порядка, а социальные и духовные — высшего. Иногда удовлетворение одной потребности мешает удовлетворению другой, тогда человек вынужден выбирать — отдавать предпочтение. В отличие от животных, человек способен преодолевать грань биологической зависимости и добровольно жертвовать чем-либо ради достижения высших идеалов.

Структура и мотивация деятельности

Любая деятельность предполагает наличие субъекта и объекта. *Субъект* — это человек с его целями, ценностями, знаниями и навыками, тот, кто направляет и осуществляет деятельность. *Объектом* называется то, на что данная деятельность направлена. В качестве объектов могут выступать и люди (например, человеческое тело может быть объектом медицинских манипуляций).

Деятельность состоит из действий, а действия — из операций. Например, вы учитесь в школе — это ваша деятельность. В процессе этой деятельности вы совершаете действия — ходите в школу, читаете, пишете, заучиваете что-то, отвечаете на вопросы и т. д. Каждое такое действие можно разложить на более мелкие операции. Чтобы что-то написать, вы берёте ручку, пишете буквы, соединяете их в слова. Операции могут переходить на уровень автоматизма, когда они выполняются практически бессознательно. Например, когда вы только учились писать, то обдумывали каждую такую операцию, вспоминали, как пишется та или иная буква, а сегодня вы делаете это не задумываясь.

Описывая структуру человеческой деятельности, отечественные психологи выделяют в ней цель, средства и результат. Любая деятельность определяется *целью*, то есть представлением о конечном результате деятельности. Достичь конечного результата помогают *средства* деятельности. Так, средствами деятельности хирурга могут быть скальпель, зажим, игла, нить, перчатки, марлевая повязка и т. д. Множество современных хирургических операций невозможны без этих средств.

Что побуждает человека ставить ту или иную цель? *Мотив*, именно он становится главным источником активности субъекта (слово «мотив» происходит от лат. *movere* — «приводить в движение»).



Все усилия человека завершаются *результатом*, или продуктом, деятельности. В сфере науки — это научные знания, открытия; в искусстве — оригинальные художественные произведения; в политической сфере — новые политические идеи, властные полномочия и т. п.

В мотивах деятельности людей проявляются их потребности, интересы, идеалы и т. д. Интерес — это осознанный мотив, который заставляет человека добиваться какой-либо цели в силу её значимости и эмоциональной привлекательности для него. Мотивы могут осознаваться и не осознаваться человеком, они бывают внутренними (идущими от самого человека) или внешними (обусловленными требованиями общества). В основе одной и той же деятельности иногда лежат разные мотивы. Например, один посещает спортивную секцию для того, чтобы укрепить своё здоровье, другой — чтобы в будущем добиться успехов в профессиональном спорте; один прилежно учится, потому что ему это интересно, а другой — чтобы не расстраивать родителей.



Виды деятельности

Деятельность является способом самореализации человека, его связей с окружающим миром. Иными словами, деятельность без самореализации индивидов попросту невозможна.

Изучая обществознание в основной школе, вы узнали, что существуют определённые виды деятельности, которые обеспечивают развитие человека и формируют его личность. Речь идёт о так называемых ведущих видах деятельности, к которым относят игру, учение, труд. Они свойственны абсолютно всем людям. На каждой возрастной ступени жизни главенствующую роль играет тот или иной вид деятельности. Так, в дошкольном возрасте преобладающим видом деятельности является игра. Детские игры чаще всего связаны с воспроизведением действий взрослых и отношений между ними. В этом смысле игра является важным атрибутом социализации, то есть процесса усвоения индивидом социального опыта, системы социальных связей и отношений. С приходом в школу в деятельности ребёнка начинает доминировать учение. Оно может быть организованным и осуществляться в специальных образовательных учреждениях и не-

организованным, происходить попутно (в других видах деятельности как их побочный, дополнительный результат). Учение начинается в школе, продолжается в средних профессиональных (техникумах, колледжах, лицеях) и высших учебных (институтах, университетах, академиях) заведениях.

Особое место среди ведущих видов деятельности занимает труд. Труд — важнейшая и неотъемлемая часть жизни человека.

Следует заметить, что ни один из ведущих видов деятельности не ограничивается рамками какого-либо одного возрастного периода. Так, игра является неотъемлемой частью жизни и ребёнка, и взрослого. В процесс учения человек вовлекается в любом возрасте, например, через систему институтов повышения квалификации совершенствует свои профессиональные навыки.

По объектам и результатам выделяют такие виды деятельности, как *материальная* и *духовная*.

Материальная деятельность направлена на изменение окружающего мира — природы и общества. Деятельность, направленную на изменение природы, называют производственной, а направленную на изменение общества — социальной. Примером материально-производственной деятельности является выпуск товаров, а социально-преобразовательной — проведение реформ.

Духовная деятельность направлена на изменение внутреннего мира человека, индивидуального и общественного сознания. Духовную деятельность подразделяют на познавательную, ценностно-ориентированную и прогностическую. Её воплощением являются религия, философия, искусство, научное творчество. Такое разделение условно — в реальной жизни материальное и духовное не могут быть оторваны друг от друга. Любая деятельность осмысленна, а значит, духовна; любая деятельность использует материальные, физические средства, даже если это мозг или язык.

К важнейшим видам человеческой деятельности относится социальная деятельность. В широком смысле слова это деятельность по преобразованию такого объекта, как общество, а в узком — деятельность по предоставлению услуг людям. Социальная деятельность реализуется через систему обучения, воспитания, здравоохранения, обеспечения транспортных, юридических услуг. В ней участвуют педагоги, учителя, врачи, адвокаты, машинисты поездов, лётчики, многочисленные работники сферы обслуживания. Разнообразные виды социальной деятельности образуют сложную иерархическую систему взаимосвязи и взаимозависимости, характеризующую общество как единое целое.

Свобода и необходимость в человеческой деятельности

Свобода — одна из основных ценностей современного человека и общества. Понятие имеет несколько смыслов. В юридическом значении «лишение свободы» — это заключение человека в тюрьму, где он практически во всех проявлениях жизни подвержен государственному принуждению; это ограничение физической свободы. Вся политическая история человечества пронизана борьбой за «свободу, равенство и братство», за права и свободы человека и гражданина, за свободу совести, собраний, слова, печати и т. д., то есть за максимальные возможности для самореализации в обществе. Понятие свободы здесь соотносится с понятием прав. Основными естественными правами человека считаются право на жизнь, собственность и свободу. Здесь свобода понимается в социальном смысле.



Б. Спиноза

В религиозном смысле Бог дал человеку свободу, которая состоит в возможности самостоятельного выбора между добром и злом, — это духовная свобода.

Свобода в этих смыслах может не совпадать — человек может быть свободен физически, но не свободен внутренне и, напротив, может сидеть в тюрьме за отказ изменить свободе своих убеждений. Рассмотрим теперь свободу в наиболее общем, философском смысле слова.

Такие философы, как Б. Спиноза, Г. Гегель, Ф. Энгельс, трактовали свободу как «познанную необходимость» — это учёт человеком объективных пределов своей деятельности.

Необходимость — категория, выражающая неизбежный характер событий, определённости, закономерности; она противоположна случайности.

Если условия того или иного поведения осмыслены самим человеком и рационально приняты, то они воспринимаются им как оправданные, выбор внутри таких ограничений человек воспринимает как свободный. В поведении согласно понятой и принятой необходимости проявляется свобода воли. Если же необходимость не принята человеком, он воспринимает её как насилие и ограничение свободы.



Г. Гегель

Против такого понимания свободы выступали философы-экзистенциалисты (Ж.-П. Сартр, А. Камю и др.), которые считали, что люди не могут оправдывать своё поведение разными необходимостями, они «обречены на свободу»; в каждый момент своей жизни они вынуждены совершать большой или маленький выбор. А выбор у человека есть всегда, даже в самых критических ситуациях, и именно в этом выборе проявляется истинная сущность человека.

Если довести до логического предела понимание свободы как познанной необходимости, если всё однозначно необходимо, то человек превращается в автомат, робот, действующий по заданной программе. Абсолютизация необходимости лежит в основе мировоззренческой концепции фатализма (от лат. *fatalis* — «роковой»), характерной для традиционного общества и восточной цивилизации. Источники абсолютной необходимости — Божий промысел, судьба, рок, объективные закономерности, социальные условия и др.

Если же довести до логического предела понимание свободы как возможности поступать как хочется, то возможен полный произвол по отношению к другим людям. Абсолютизация свободы лежит в основе мировоззренческой концепции **волюнтаризма** (от лат. *voluntas* — «воля»), характерной для западной цивилизации Нового времени.

Абсолютная свобода, как и абсолютная необходимость, — это идеальные конструкции, которые в реальной жизнедеятельности невозможны. Мера необходимости и свободы в ту или иную историческую эпоху различна. Эта мера задаёт определённые типы личности. Человек выдвигает цели с учётом множества внешних и внутренних обстоятельств. Один из ограничителей свободы выбора — права и свободы других людей.

Абсолютной свободы быть не может, так как:

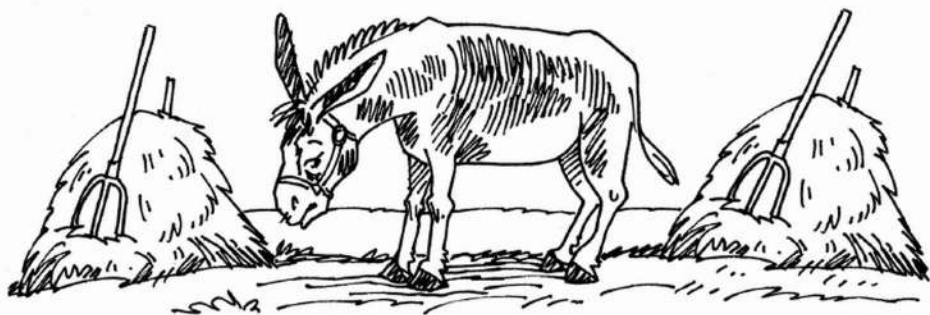
- такая свобода одного человека станет произволом в отношении другого;
- ничем не ограниченный выбор, то есть выбор, в котором ты не можешь сравнить между собой его условия, делает его невозможным, так как нет аргументов для предпочтения чего-то.



Ж.-П. Сартр



А. Камю



Буриданов осёл



Объясните карикатуру в контексте изученного материала.

Таким образом, в философском смысле **свобода** — способ бытия человека, связанный с его способностью выбирать решение и совершать поступок в соответствии со своими целями и с учётом объективных условий.

Свобода и ответственность

Итак, сущность свободы — это выбор, который человек делает с учётом различных факторов — необходимостей. Важнейшим из них является ответственность.

Ответственность — это осознание и учёт возможных последствий своих решений и действий.

Ответственный человек осознаёт себя как причину своих поступков, понимает и принимает последствия своего выбора.

Принято выделять следующие формы ответственности:

- по тому, кто отвечает: личную и коллективную;
- по тому, перед чем или перед кем отвечает: внутреннюю (перед самим собой, своими убеждениями, принципами, идеалами) и социальную (перед обществом — семьёй, государством, народом, будущими поколениями);
- по тому, чем отвечает: моральную, материальную, физическую, юридическую и др.

Между свободой и ответственностью существует прямая зависимость. При этом их взаимовлияние двухсторонне — свобода порождает ответственность, а ответственность направляет свободу.

Если у человека не было выбора (свободы), если его действия были объективно предопределены (необходимы), то он не несёт ответственности за них. Даже в уголовном праве существуют обстоятельства, исключающие юридическую ответственность: выполнение приказа, физическое и психическое принуждение, крайняя необходимость, необходимая оборона. Таким образом, если необходимость настолько велика, что нет свободы выбора, то нет и ответственности.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ



1. Как различаются понятия: *движение, активность, поведение, деятельность*?

2. Что такое деятельность?

3. Как взаимосвязаны различные виды деятельности человека?



4. Из каких действий и операций складывается артистическая деятельность? Что в этой деятельности будет являться целью, средствами и результатом?

5. Предположите и назовите несколько вариантов мотивов, лежащих в основе такой деятельности человека, как работа учителя или воспитателя детей.

6. Почему игру, учение, труд называют ведущими видами деятельности?

7. Найдите элементы игры в политической и экономической деятельности взрослых людей.

8. Разложите на структурные элементы — действия, операции, участники, цели и т. д. — такую свою деятельность, как подготовка к поступлению в вуз. Найдите в ней элементы игры.

9. Составьте сложный план параграфа.

10. Составьте схему видов деятельности по объектам и результатам.



11. Нарисуйте пирамиду собственных потребностей. Определите их вид.

12. Почему суждение «Свобода по своей сути — это возможность делать всё, что хочется» не верно? Почему суждение «Чем больше свободы, тем больше ответственности» верно?



13. Как вы понимаете каждый из афоризмов о свободе? Какое понимание вам ближе и почему? Используя памятку 5, напишите эссе на основе любого из этих высказываний.

«Свобода означает ответственность. Вот почему большинство людей боятся её». (Б. Шоу)

«Свободен тот, кто может не врать». (А. Камю)

«Самое большое рабство — не обладая свободой, считать себя свободным». (И. Гёте)

«Всеобщий закон — это свобода, кончающаяся там, где начинается свобода другого». (В. Гюго)

«Свобода состоит в том, чтобы зависеть только от законов». (Вольтер)

«Мы должны быть рабами законов, чтобы стать свободными». (Цицерон)

«Лишь глупцы называют своеволие свободой». (Тацит)

«Лишь тот достоин жизни и свободы, кто каждый день за них идёт на бой». (И. Гёте)

«Свободен лишь тот, кто владеет собой». (Ф. Шиллер)

«Ничто не свободно так, как мысль человека». (Д. Юм)

§ 4 Сознание человека

Наши взгляды, как наши часы: все они показывают разное время, но каждый верит только своим.

А. Поуп



Вспомните из курса обществознания, что такое сознание. Можно ли назвать сознание особой формой деятельности человека? Может ли формироваться сознание вне общественных связей человека?



Как вы считаете, сформировались ли ваши взгляды на мир? Ощущаете ли вы себя представителем своей национальной культуры? В чём это проявляется?

Сознательное и бессознательное

Общими вопросами сознания, объединёнными в понятие «феномен сознания», занимается наука философия.

Психология определяет *сознание* как высшую, свойственную только людям и связанную с речью функцию мозга. Функция эта заключается в обобщённом отражении действительности.

Благодаря сознанию человек предварительно осмысливает свои действия и предвидит их результаты, регулирует и контролирует своё поведение.

Объектами сознания человека являются не только предметы и явления внешнего, окружающего мира, но и его собственные действия, эмоции, чувства, мысли, положение в обществе. Переживание человеком собственного «я» как автономной сущности, наделённой мыслями, чувствами, желаниями, способностью к действиям, называется *самосознанием*. Самосознание тесным образом связано с таким явлением, как рефлексия — размышление личности о самой себе.

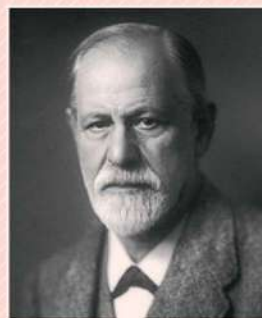
В психике человека далеко не всё можно объяснить участием сознания. Знаменитый австрийский врач-психиатр З. Фрейд установил, что не все мысли, чувства, действия человека возникают в результате работы механизма сознания. Так возникла «теория бессознательного», которая получила широкое распространение в мире.

Можно выделить несколько форм проявления бессознательного.

Во-первых, это неосознаваемые, но влияющие на поведение человека процессы восприятия и ощущения, протекающие как бы «под порогом» сознания (подпороговое восприятие). Некоторые учёные одним из наиболее ярких примеров такого восприятия называют «эффект 25-го кадра», который, по их мнению, минуя сознание, действует сразу на подсознание и является очень мощным средством внушения. Во-вторых, это неосознаваемые влечения, реакции, мотивы поведения человека, которые обычно остаются под спудом отдельных, забытых им фактов из его жизни. Чаще всего это впечатления раннего детства. В-третьих, это неосознаваемые механизмы, обеспечивающие беспрепятственное выполнение привычных действий (машинальные действия).

Проявлениями бессознательного также выступают интуиция и озарение (инсайт). *Интуиция* — это способность сознания непосредственно постигать предмет познания без предварительного обдумывания. *Инсайт* (от англ. *insight* — «понимание») — это внезапное и невыводимое из прошлого опыта понимание ситуации в целом. Найденное в процессе бессознательной психической работы решение попадает в фокус сознания, которое в этот момент обычно отвлечено от решаемой проблемы. Решение всплывает в сознании внезапно (в этом случае говорят: «И тут меня осенило!»), сопровождаясь интуитивной уверенностью в его правильности. Наиболее известными примерами инсайта в науке являются открытия Архимеда и Ньютона.

Все эти примеры характеризуют проявления «индивидуального бессознательного». Однако в психологии закрепилось также пред-



З. Фрейд

ставление о сверхиндивидуальном, или «коллективном бессознательном». Это не что иное, как усвоенные субъектом — членом социальной группы типичные образцы поведения, которые им осуществляются, но не осознаются. Такие стереотипы называют комплексами. Например, «комплекс мессии» состоит в том, что человек берёт на себя роль Спасителя, который может изменить жизнь к лучшему. Появлению человека с «комплексом мессии» способствует тот факт, что люди психологически готовы к его приходу и верят в него, будь он самозванец, рыцарь на белом коне или могущественный правитель.



Приведите примеры различных проявлений бессознательного в вашей жизни.

Человеку важно знать о существовании бессознательных процессов, так как они незаметно, но сильно воздействуют на его настроение, поведение, отношения, стремления. Они могут становиться источниками не только открытий и достижений, но и психологических проблем.

О роли сознания в жизни человека судят двояко: его оценивают не только как чудо из чудес и божественный дар, но и как трагедию человека, поскольку, обладая сознанием, он осознаёт и свою конечность, смертность, находится в вечном поиске смысла жизни.



Объясните карикатуру в контексте изученного материала.

Общественное и индивидуальное сознание

В процессе сознания, как в любой деятельности, участвуют субъект — тот, кто осознаёт, и объект — то, что осознаётся. Причём

субъект и объект могут совпадать, так как человек обладает самосознанием. *Субъектом сознания* является человек, индивид.

Каждый человек обладает индивидуальным сознанием. *Индивидуальное сознание* — это духовный мир личности, совокупность идей, взглядов, чувств, свойственных конкретному человеку. В этом проявляется индивидуальность, неповторимость человека, отличающая его от других.

Кроме индивидуального, выделяют также общественное сознание. *Общественное сознание* складывается на основе сознания отдельных людей, но не является простой суммой. Оно представляет собой синтез идей, теорий, взглядов, представлений, чувств, верований, эмоций людей, настроений, стереотипов, наиболее существенных для данного общества. Общественное сознание не столь ярко и разнообразно, как индивидуальное, но оно более глубокое и всеобъемлющее.



Индивид конечен и ограничен, его индивидуальное сознание «живёт и умирает» вместе с ним. В системе общества оно обретает своего рода бессмертие. Механизмом, реализующим превращение индивидуального сознания в общественное, а общественного в индивидуальное, является процесс общения.

Индивидуальное сознание несёт на себе печать общественного, ведь любой индивид является носителем общественных взглядов, привычек, традиций, берущих начало в глубине веков.

Стержнем индивидуального сознания является самосознание. Система представлений человека о самом себе называется «Я-концепцией». Она включает в себя совокупность различных «образов-Я»: Я в различных сферах деятельности, Я во времени, Я глазами других людей и т. д. В процессе соотнесения представлений о себе («Я-реальное») с идеалом, к которому человек стремится («Я-идеальное»), формируется его самооценка. Самосознание является механизмом саморегуляции — чем более адекватны «Я-концепция» и самооценка, тем легче человеку управлять своим поведением. «Образы-Я» служат регуляторами поведения и взаимодействия с другими людьми.

В зависимости от отношения к себе и к другим людям выделяют несколько *типов социального поведения*:

- агрессия — лишь бы другому было хуже;
- уравнивание — лишь бы все были похожи;
- соперничество — лишь бы я обогнал другого;
- эгоизм — лишь бы мне было хорошо;
- сотрудничество — вместе вперёд;
- альтруизм — лишь бы другому было хорошо.

Поведение обусловлено и особенностями личности, и внешними условиями, и жизненным опытом предыдущего поколения. Обусловленная прошлым опытом психологическая готовность личности вести себя определённым образом называется *социальной установкой*.

Социальная установка включает в себя три компонента.



Социальные установки формируются и меняются очень медленно. В результате длительного неизменного существования установки трансформируются в *стереотипы*.

В одной социальной группе часто существуют схожие социальные установки. Это защищает группу от внутренних конфликтов, но может мешать контактам с другими группами.

АЛТРУИЗМ СОЗНАНИЕ ОБЪЕКТ
ЭГОИЗМ УРАВНИВАНИЕ ИНТУИЦИЯ
СУБЪЕКТ СОЦИАЛЬНАЯ УСТАНОВКА БЕССОЗНАТЕЛЬНОЕ
БЮДЖЕТ АГРЕССИЯ ИНСАЙТ СТЕРЕОТИПЫ
САМОСОЗНАНИЕ СОЦИАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ
СОТРУДНИЧЕСТВО СОПЕРНИЧЕСТВО



Объясните иллюстрацию в контексте темы параграфа.

Человек может корректировать не только свои представления о себе, но и своё социальное поведение.

Мировоззрение

Мировоззрение является высшим регулятором человеческой деятельности, в нём проявляются и обобщаются все элементы духовного мира человека.

Мировоззрение — это обобщённая система взглядов человека на мир, природу, общество, культуру и на своё место в мире.

Мировоззрение формируется постепенно. Сначала у человека появляется *мироощущение* — чувственный, эмоциональный образ мира. Затем формируется *мировосприятие* — обобщённый, но преимущественно чувственный образ мира. После этого в сознании формируется более или менее целостное *представление* о мире, основанное прежде всего на личном опыте.

Когда знания о мире расширяются, а между отдельными представлениями о мире устанавливаются причинно-следственные связи, складывается *миропонимание*. На протяжении жизни человека его мировоззрение меняется.

Мировоззрение включает в себя несколько структурных компонентов. Главную роль в его структуре играют *обобщённые знания* — и быденные, и профессиональные, и научные. Знания становятся мировоззренческими, если они способны выступать средством понимания и объяснения действительности, быть ориентиром в деятельности людей. Не менее важное значение имеют ценности, идеалы, убеждения, верования, нормы и т. д. *Ценностное отношение* человека к миру и к самому себе формируется в определённую иерархию ценностей, на вершине которой располагаются своего рода абсолютные ценности, зафиксированные в тех или иных общественных идеалах и убеждениях. Однако, для того чтобы знания, ценности и нормы реализовывались в практических поступках и действиях, нужен определённый психологический настрой, сила воли. Формирование этого психологического настроения осуществляется в *эмоционально-волевом* компоненте мировоззрения. Наконец, *деятельностный* компонент стимулирует определённый тип поведения человека в соответствии с названными выше компонентами мировоззрения.

Каждый человек обладает собственным неповторимым мировоззрением, тем не менее существует несколько классификаций мировоззрения по разным основаниям.

По доминирующему способу отражения действительности выделяют мифологическое, религиозное и философское мировоззрение.

Исторически первой формой мировоззрения было *мифологическое*. В основе его лежит неосознанная подмена реальности мифологическо-символическим содержанием. И сегодня многие люди являются носителями отдельных элементов такого мировоззрения. Вера в приметы, новоявленных мессий, супергероев, неопознанные летающие объекты, современное мифотворчество — черты мифологического взгляда на мир.

В основе второй формы мировоззрения — *религиозной* — лежит иррациональная вера в существование Бога. Все религии предоставляют своим последователям особый образ мира и человека в нём, систему религиозных ценностей и норм поведения, модель образа жизни. Каждый верующий человек обладает религиозным мировоззрением. Оно присуще и многим учёным, которые, оперируя данными науки и философии, остаются глубоко верующими людьми.

Третья форма — *философское* мировоззрение, по своей природе оно рационально. Философия пытается решить основные мировоззренческие проблемы средствами разума, опирающегося на научные понятия и суждения, связанные друг с другом по определённым логическим законам. В истории философии прослеживается несколько подходов к выработке мировоззренческих установок (философские школы). Так, приоритет отдаётся идее Бога (теоцентризм) или человека (антропоцентризм), науки (наucoцентризм), природы (природоцентризм) либо общества (социоцентризм).

Господствующий в Средневековье теоцентризм в эпоху Возрождения сменился антропоцентризмом — мировоззрением, в центре которого находится человек. Это гуманистическое мировоззрение основано на почитании человека как некоего образца, возможности которого безграничны. Логическим продолжением антропоцентризма является наукоцентризм. Последнему свойственна безграничная вера в возможности науки, в то, что это высшее из достижений человека, способное всё в мире объяснить и изменить к лучшему. В связи с современными экологическими проблемами многие люди всё больше склоняются к природоцентризму — мировоззрению, в котором идеалом и единственным здоровым источником жизни считается природа. Социоцентризм — это тип мировоззрения, главной ценностью которого является общественное развитие, интересы общества как единого организма, коллективизм.

Мировоззрение может быть *обыденным* и *теоретическим*. Обыденное мировоззрение стихийно формируется в течение жизни человека и базируется прежде всего на его повседневном опыте и здравом смысле. Более высокий уровень мировоззрения — теоретический —

не может сформироваться без научного знания. Для него характерно более глубокое проникновение в сущность явлений, больший уровень обобщённости.



На основании всех приведённых типологий попробуйте классифицировать своё мировоззрение. Какие затруднения вызвало у вас выполнение этого задания? Чем их можно объяснить?

Ваше мировоззрение сейчас активно формируется, в нём вы сможете обнаружить элементы всех перечисленных типов и уровней. Более того, мировоззрение современного человека вообще эклектично, то есть подчас включает и мифологический, и религиозный, и научный компоненты в самых неожиданных сочетаниях.

Менталитет

Понятие «менталитет» ввели в научный оборот этнографы, историки, социологи. В какой-то мере менталитет определяет особенности мировоззрения.

Менталитет, ментальность (от позднелат. *mentalis* — «умственный») — образ мышления, особое мировосприятие, духовная настроенность, присущие индивиду или группе.

По мнению учёных, изучение конкретных и символических картин мира, запечатлённых в сознании людей, помогает понять логику действий человека или социальной группы. Анализ ментальных характеристик той или иной социальной группы позволяет глубже окунуться в общественное сознание.

Хотя данный термин употребляется в обыденной жизни достаточно часто, в науке нет ясного однозначного понимания описываемого этим термином явления. Менталитет называют одним из самых загадочных понятий гуманитарного знания. Связано это во многом с тем, что менталитет — весьма сложное и многогранное проявление психической деятельности человека, включающей как сознательное, так и бессознательное, специфическое соотношение между рациональным и эмоциональным.

Как представитель определённой социальной группы, любой человек обладает менталитетом, соответствующим этой группе. Мы можем говорить о национальном, сословном, социально-классовом, профессиональном менталитете.

Сравним гендерный менталитет рыцаря-аристократа и буржуа. Для менталитета аристократа характерно стремление к максимальной личной и духовной независимости, гордость, изысканность, стремление производить впечатление на

окружающих, иметь всё самое лучшее, бесстрашие, презрение ко лжи, верность друзьям и рыцарским убеждениям, щедрость, личная преданность Богу, королю, даме сердца. Девизом рыцаря, отражающим его менталитет, может служить фраза: «Не спас честь — нечего печься о жизни!»

Особенностями менталитета буржуа являются бережливость, работоспособность, рациональность, расчётливость, культ денег. Девизом буржуа может служить высказывание одного из отцов-основателей США Б. Франклина: «Время — деньги».

В наши дни мы часто слышим об этническом менталитете. Часть исследователей вообще понимают менталитет исключительно как некое свойство традиционного этнического сознания особым образом отражать определённую картину мира, отличную от картины мира других народов. Характеризуя менталитет того или иного народа, они употребляют такие понятия, как «дух народа», «национальный характер», «этнокультурный стереотип».

В основе, к примеру, национального английского характера лежит приверженность традиции и основательности, консерватизм. Японскому национальному характеру свойственны почтение к старшим и начальству, преданность, корпоративизм, групповая сплочённость, трудолюбие, дисциплинированность, чувство долга, вежливость, аккуратность, самообладание, культ знаний, тонкое эстетическое чувство, преклонение перед живой природой.

Чертами русского характера являются коллективизм, максимализм, глубокая эмоциональность, стихийность, отсутствие прагматизма и надежда на случай, широта души, хлебосољство, склонность к поискам смысла жизни. Кроме того, в русском национальном характере, как считают эти исследователи, имеются глубокие противоречия: способность к самозабвенному труду и лень, обострённое чувство справедливости и неразвитость правосознания.

Среди различных видов менталитета выделяют гендерную ментальность. Особенности представлений и реакции представителей разного пола различаются и даже могут быть противоположными. Из-за этого несовпадения часто происходят конфликты, в том числе семейные.



Из произведений искусства, общественной жизни или личного опыта приведите одну ситуацию, которая отражала бы различия в гендерной ментальности.

Исследователи полагают, что ментальные структуры очень устойчивы — меняются политические режимы и экономические системы,

а черты менталитета народа сохраняются. Поэтому знание ментальных особенностей разных народов помогает общению и взаимопониманию между ними.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ



1. Что такое сознание? Что может выступать объектом в процессе сознания?

2. Какие проявления «бессознательного» отмечают учёные? Приведите примеры каждого из проявлений.



3. Какому типу мировоззрения соответствуют высказывания?

«Единственная идея живых существ, которую мы можем иметь, — это идея служения Богу». (Т. Пейн)

«Человек есть вселенная, и да здравствует вовеки он, носящий в себе весь мир». (М. Горький)

«Природа никогда не заблуждается... Ненавистна природе всякая подделка, и всего лучше бывает то, что не искажено ни наукой, ни искусством». (Э. Роттердамский)

«Наука — самое важное, самое прекрасное и нужное в жизни человека, она всегда была и будет высшим проявлением любви, только ею одною человек победит природу и себя». (А. П. Чехов)



4. Чем, по вашему мнению, различается менталитет типичного средневекового рыцаря-аристократа и типичного буржуа? Отвечая на этот вопрос, подготовьте сообщение или эссе, используя примерный план.

1) Сравните их менталитет по следующим параметрам: отношение к деньгам, отношение ко времени, к женщине, труду, долгам (брать, давать, отдавать). Как вы думаете, что лежит в основе менталитета того и другого? Чем обусловлены различия в их менталитете? 2) Могут ли какие-то черты менталитета рыцаря быть присущи буржуа и наоборот? Почему? 3) По каким ещё параметрам вы могли бы сравнить типичных представителей этих сословий? 4) Укажите имена литературных героев — ярких представителей рыцарства и буржуазии. Назовите черты менталитета, присущие только им. Чем определяется их социальный статус в обществе? Менталитет кого — рыцаря или буржуа — лично для вас ближе и почему? 5) Кого больше в современном мире — представителей рыцарства или типичных буржуа? Какие черты их менталитета можно обнаружить у людей, живущих в начале XXI в., а какие полностью исчезли? С чем это связано? 6) Выявите характерные черты менталитета современного политика, учёного, во-

енного, представителя крупного бизнеса. Каковы принципиальные различия между ними, а что, наоборот, всех их объединяет? Ответ обоснуйте.
7) Какие черты менталитета рыцаря и буржуа вы хотели бы видеть и воспитать в себе? Как они могли бы помочь вам в дальнейшей жизни?

5*. Почему суждение «Теоцентризм полностью совпадает с религиозным мировоззрением» не верно?

6. Используя памятку 1, подготовьте сложный план сообщения на тему «Общественное сознание».

7. Используя памятку 3, подготовьтесь аргументировать свою позицию в дискуссии на тему «Человек сам хозяин своего поведения».

§ 5 Многообразие познания мира

Только тот постигает истину, кто внимательно изучает природу, людей и самого себя.

Н. И. Пирогов



Из курса обществознания основной школы вспомните, что такое познание. Какие вы знаете уровни и виды познания?



Увлекает ли вас процесс познания чего-либо? Какие методы познания вы чаще всего используете?

Познание и его уровни

С феноменом сознания тесно связан процесс познания.

Познание — процесс постижения действительности и приобретения нового знания, открытие ранее неизвестного. Результативность познания достигается прежде всего активной ролью человека в этом процессе.

Как же осуществляется познание? Познание имеет как бы две стороны — *чувственную* и *рациональную*, их называют также уровнями познания.

Первую информацию об объекте мы получаем через органы чувств. Через каждый из органов в мозг поступают отдельные импульсы, сигналы — это ощущения.

Ощущение — это отражение отдельных свойств предмета, явлений, процессов.

Соединение ощущений в мозге даёт целостную картину объекта познания (чувственно-конкретный образ) и называется *восприятием*.

Если убрать познаваемый объект из зоны действия органов чувств, то в памяти останется его образ. Этот образ называется *представлением*. Представление не такое чёткое, как восприятие. Кое-что в нём упускается, в памяти остаётся только главное, существенное, индивидуально значимое.

Ощущения, восприятия, представления нередко искажают действительность, неточно и однобоко её воспроизводят. Например, объекты, находящиеся дальше от нас, кажутся меньше, ложка в стакане воды кажется искривлённой и т. д. Ощущения требуют рациональной проверки.

Следующим уровнем познания является познание рациональное. В целом рациональное познание можно определить как различные мыслительные операции, которые осуществляет мозг. Основным материалом для этих мыслительных операций являются представления.

Формами рационального познания являются понятие, суждение, умозаключение. *Понятие* — это мысль, отражающая общие и существенные свойства предметов, явлений и процессов действительности (например, школьники — это все те, кто учится в школе). *Суждение* — это мысль, утверждающая или отрицающая что-либо о предмете или явлении (например, Андрей — школьник). *Умозаключение* — это мысленная связь двух и более суждений и выведение из них нового суждения.



Сделайте умозаключение из двух суждений: Андрей учится в 10 «А» классе школы № 23 города Ростова; все ученики школы № 23 города Ростова участвовали в праздновании двадцатипятилетия своей школы.

В теории познания существует несколько позиций по вопросу о соотношении и роли чувственного и рационального познания. С точки зрения эмпириков (от др.-греч. «опытный»), единственным источником наших знаний является чувственный опыт, без него не о чем было бы размышлять. С точки зрения рационалистов (от лат. *ratio* — «разум»), чувства дают искажённую информацию о мире, которую надо проверять разумом. Спор между эмпириками и рационалистами имеет давнюю историю. Сегодня очевидно, что вопрос может ставиться и по-другому: не противопоставление чувственного и рационального начал в познании, а их внутреннее единство.

Мышление и речь

Итак, в основе рационального познания лежит мышление. Мышление даёт понятие о вещах и сообщает, что есть такая данная вещь. Предметы и явления действительности обладают такими свойствами и отношениями, которые можно познать непосредственно с помощью ощущений и восприятия (цвета, звуков, формы, размещения и перемещения тел в видимом пространстве), и такими свойствами и отношениями, которые можно познать лишь опосредованным способом, или посредством мышления. **Мышление** — это вид умственной деятельности, заключающийся в познании сущности вещей и явлений, закономерных связей и отношений между ними. Мышление является высшей формой отражения действительности, высшей ступенью познания, связанной с формированием нового знания.

Человеческое мышление — сложное социально-историческое явление. На разных этапах развития человека и человечества доминировали разные типы мышления: предметно-действенное, наглядно-образное, словесно-логическое. Первый исторический тип мышления — предметно-действенное. Оно характерно для тех эпох, в течение которых человек (в процессе длительной эволюции и развития) приобретал статус *Homo sapiens*. Мышление первобытного человека (как сегодня маленького ребёнка) характеризовалось чувственной конкретностью при манипулировании с предметами. Наглядно-образное мышление было свойственно человеку первых цивилизаций.

В более поздние времена наряду с образным мышлением у человека формируется отвлечённое (теоретическое) мышление в форме понятий, суждений и умозаключений. Человек начинает познавать такие явления внешнего мира, которые недоступны чувствам. Например, одной из сложнейших проблем современной физики является создание теории элементарных частиц. Но эти мельчайшие частицы невозможно увидеть даже с помощью современного микроскопа. Благодаря отвлечённому (абстрактному) мышлению удалось доказать, что такие невидимые частицы всё же существуют в действительности и обладают определёнными свойствами.

Современное мышление человека в основном понятийное, но в нём всё больше и больше проявляются ростки знакового. Это связано с проникновением в человеческое мировоззрение точных наук с их формализованным знанием, искусственными, знаковыми языками. Ясно, что в чистом виде тот или иной тип мышления не существует, можно говорить только о доминировании того или другого типа мышления.

Посредством мышления человек способен проникнуть в суть явлений, выявить их внутренние связи и отношения. Мышление вы-



ступает главным образом в форме решения задач, вопросов, проблем, которые постоянно встают перед людьми. Поиски решений иногда бывают очень трудными, поэтому мыслительная деятельность, как правило, деятельность активная, требующая сосредоточенного внимания, терпения. Реальный процесс мысли — это всегда процесс не только познавательный, но и эмоционально-волевой. Мышление неразрывно связано с практической деятельностью людей. Всякий вид деятельности предполагает обдумывание, учёт условий действия, планирование, наблюдение. В процессе действия человек решает какие-либо задачи. Практическая деятельность — основное условие возникновения и развития мышления, а также критерий истинности мышления.

Средствами мышления выступают слово, язык и другие знаковые системы. Мы «мыслим словами», поэтому слово, язык есть не что иное, как способ оформления, выражения и закрепления мысли. Чем глубже и основательнее продумана та или иная мысль, тем более чётко и ясно она выражается в словах, в устной и письменной речи. И наоборот, чем совершеннее словесная формулировка какой-то мысли, тем отчётливее и понятнее становится сама мысль. Будучи средством интеллектуальной деятельности, язык выполняет также функции сохранения, усвоения и передачи информации, общественно-исторического опыта.

Многообразие видов познания

Почему мы воспринимаем мир по-разному? Это зависит от того, какой вид познания доминирует в каждом из нас.

Житейское, или обыденное, познание констатирует, как протекает то или иное событие. Оно фиксирует внешние свойства объек-

тов, не проникая в их сущность. В основе житейского познания лежит чувственное познание человеком мира в таких формах, как ощущение, восприятие и представление. Такое познание может осуществлять любой человек. Оно строится на личном жизненном опыте. Например, каждый день, перед тем как выйти на улицу, человек смотрит на термометр и одевается в соответствии с той температурой, которую он показывает. Но часто случается так, что день или вечер оказывается теплее. Человек не будет задумываться, почему так происходит, — он просто фиксирует это как факт.

Практическое познание — особый способ познания мира, продукт многовековой практической деятельности людей, в процессе которой накапливались определённые знания. Большинство практических знаний не требуют теоретического обоснования.

Эти знания представляют собой как бы побочный продукт деятельности людей. Они накапливаются человечеством и передаются из поколения в поколение. Их называют также народной мудростью, в основе которой лежат практические знания разных людей. Из обобщённого опыта, умения разбираться в природных явлениях возникали афоризмы, поговорки, суждения, содержащие практические выводы: «глухой гром — к тихому дождю, гром гулкий — к ливню», «гром беспрерывный — будет град», «гром гремит долго и нерезко — к ненастью, если же отрывисто и непродолжительно — будет ясно», «гром зимой — к сильным ветрам» и т. д.

Мифологическое познание основано на вере человека в сверхъестественное. Познающий таким образом человек воспринимает всю поступающую информацию сквозь призму этой веры и именно с этой позиции её интерпретирует. При мифологическом познании происходит замена научного принципа объяснения явления (предмета, вещи) и мира в целом рассказом о его происхождении и сотворении. Например, человек представляет, что Солнце — это правитель неба, который каждое утро просыпается, а каждый вечер засыпает; что гроза — это проявление божественного гнева или звёздных войн.

Художественное познание — это целостное, образное, эмоциональное познание, которое к тому же очень индивидуально, оригинально. Познаваемые явления воспринимаются как целостный чувственный образ. Художественное произведение строится именно на образе, а не на понятии; здесь мысль облекается в живые лица и воспринимается в виде зримых событий. Для художественного познания свойственно восприятие сложнейшего потока чувств, мира душевных переживаний, нравственных и иных мировоззренческих проблем, продумывание с новых точек зрения прежних жизненных решений.



В. Э. Борисов-Мусатов. Весна



И. И. Левитан.
Весна. Большая вода



В чём отличие образов весны у разных художников? А какой доклад о весне подготовили бы учёные?

Образным познанием обычно обладают творческие люди, которые разными художественными средствами запечатлевают свои образы, — так рождаются произведения искусства. Для художника кисти и слова гроза — это прекрасно, это страшно, это впечатляюще, это красиво. Например, поэтесса Б. Ахмадулина воспринимает грозу так:

Беспорядок грозы в небесах!
Не писать! Даровать ей свободу —
не воспетою быть, нависать
над землёй, принимающей воду!

Разве я её вождь и судья,
чтоб хвалить её: радость! услада! —
не по чину поставив себя
во главе потрясённого сада?

В 1918 г. художник Б. М. Кустодиев изобразил грозу как светлый и радостный праздник, естественно вплетающийся в повседневную жизнь людей. А гроза, изображённая Джорджоне в 1506 г., заставляет зрителя погрузиться в мир природы, внимательно прислушаться к его голосам. На первый план в картине выдвигается эмоциональное начало, призывающее к созерцанию, проникновению в поэтический мир, созданный мастером.

Научное познание заключается в стремлении к наиболее адекватному, объективному, достоверному пониманию действительности. Оно старается проникнуть в сущность явлений, их структуру, причинно-следственные связи и т. д. Наука стремится познать мир таким, каков он есть, вне и независимо от человека.



Какая наука изучает такое природное явление, как гроза? Что она говорит о сущности этого явления?

Существуют следующие формы научного познания: вопрос, проблема, гипотеза, концепция, закономерность, закон (простой, всеобщий), теория, парадигма.

Парадигма (от греч. *paradeigma* — «пример», «образец») — совокупность основных теорий, ценностей, методов, технических навыков и средств, принятых в научном обществе. О смене научных парадигм вы подробнее узнаете в параграфе о науке.

Учёные выделяют два уровня научного познания — эмпирический и теоретический. Основные характеристики каждого из них приведены в таблице.

Уровни научного познания	Объекты изучения	Единица знаний	Методы		Максимальное достижение
			особые	универсальные	
Эмпирический	Реально существующие, ощущаемые (углекислый газ)	Факт	Наблюдение, эксперимент, измерение, эмпирическое описание	Анализ, синтез, выдвижение гипотезы, классификация, систематизация, сравнение индукция, дедукция, аналогия	Простой закон
Теоретический	Мысленные, придуманные для удобства изучения реальности (идеальный газ)	Понятие	Формализация, математизация, моделирование, абстрагирование, идеализация, исторический метод		Смена парадигмы



Составьте по таблице связный рассказ, иллюстрируя конкретными примерами известные вам методы научного познания.

Познание и истина

Результаты нашего познания могут различаться. Как же тогда определить, кто прав, а кто заблуждается? Соотношение между нашими знаниями и реальностью характеризуется понятием «истина».

Истина есть адекватное (верное, правильное) отражение действительности в сознании человека.

Истина является важнейшим мировоззренческим понятием, находясь в одном ряду с понятиями «добро», «красота», «справедливость», «смысл жизни».

В процессе познания человек не отдаляется от мира, а становится ему ближе, объединяется с ним. Познавательные отношения — это не отношения безразличия, а отношения заинтересованности. Поэтому в самом познавательном процессе присутствуют моменты волевого выбора убеждения и веры. По сути, вера — отправная точка всякого познания и его цель. Она помогает преодолеть разрыв между знанием и незнанием. В процессе познания человек всегда становится перед выбором между более убедительным и менее убедительным объяснением. Поэтому необходима вера в свои возможности — для мобилизации духовных сил при недостатке информации или отсутствии точных доказательств.

Важнейшими свойствами истины кроме объективности являются её историчность и конкретность. *Конкретность* (от лат. *concretus* — «сгущённый», «сросшийся») — свойство истины, основанное на учёте конкретных условий существования того или иного явления, зависимость истины от условий места и времени и т. д.

Например, истинность или ложность тех или иных предложений не может быть установлена, если не оговорены условия, в соответствии с которыми она сформулирована. Предложение «Сумма внутренних углов треугольника равна 180° » истинно лишь для евклидовой геометрии и ложно в геометрии Лобачевского. Законы классической механики действуют лишь при скоростях тел, значительно меньших скорости света, при приближении же к ней действуют уже закономерности, открытые А. Эйнштейном, и т. д. Одним словом, всякая научная (да и не только научная) истина имеет ограниченную область применимости.

Кроме свойств истины, выделяют также её виды — *абсолютную истину* и *относительную истину*. Абсолютная истина — это полное, точное, окончательное знание об объекте. Поскольку процесс познания бесконечен, абсолютная истина в науке существует только как цель, как результат, к которому стремится познание, но никогда его не достигает. На пути к абсолютной истине человечество проходит через истины относительные — знания об объекте для данного уровня развития науки. В XIX в. атом в физике считался неделимой частицей — это была относительная истина.

Противоположностью истине является заблуждение. Человечество редко достигает истины иначе как через заблуждение. Русский публицист и литературный критик XIX в. Д. И. Писарев писал: «Для того чтобы один человек открыл плодотворную истину, надо, чтобы сто человек испепелили свою жизнь в неудачных поисках и печальных ошибках». История науки повествует даже о целых столетиях, в течение которых за истину принимались неверные положения. Заблуждение представляет собой нежелательный, но правомерный зигзаг на пути к истине. Заблуждение — это ненамеренное искажение действительности, это знание, не соответствующее реальности, но принимаемое за истинное. В отличие от заблуждения ложь — это намеренное искажение верного.

Итак, истина — это знание, соответствующее реальности. Но как узнать, соответствует ли знание реальности, как это можно проверить? Сделать это можно с помощью критериев истины. *Критерий* — это показатель, признак, мерило, на основании которого формируется оценка качества какого-либо объекта, в данном случае — истинности знания.

Основным критерием истины в познании выступает *практика*, иначе говоря, деятельность, опыт или эксперимент. Однако и этот критерий не может быть абсолютным, так как человеческий опыт хоть и велик, но всё же недостаточен для подтверждения или опровержения любой гипотезы. Кроме того, существует и такой класс суждений, который в принципе невозможно окончательно подтвердить или опровергнуть практическим опытом. Например, нельзя сделать окончательный логический вывод относительно существования Бога.

Практика является главным, но не единственным критерием истинности наших знаний. Существуют и дополнительные критерии отличия истины от заблуждения. Для точных наук важнейшим яв-



Д. И. Писарев

ляется такой критерий истины, как согласованность знания, логически выстроенное доказательство (например, теорема). Дополнительными критериями истины могут быть простота, гармоничность, согласованность с другими знаниями, практическая полезность и др.

Социальное познание

Объекты, которые познаются, накладывают серьёзный отпечаток на сам процесс познания. Познание таких специфических объектов, как общество, культура и человек, получило название *социальное познание*. Социальное познание может быть вненаучным и научным.

Вненаучное социальное познание — это познание мифологическое, художественное, философское и др. С появлением научного социального знания большинство вненаучных форм продолжают существовать параллельно с наукой (например, социальная философия). Научное социальное познание существенно отличается от познания в области точных и естественных наук.

Если учёный имеет дело с цифрами или явлениями природы, то его личное отношение к объекту изучения не оказывает большого влияния на ход и результаты исследования. Литр воды весит один килограмм или десять килограммов? Ответ на этот вопрос не обладает ценностным значением для человека, главное, чтобы он был истинным, соответствовал реальности. Совсем иначе дело обстоит с изучением общества и людей.

Предположим, учёный-историк изучает революцию 1917 г. в России. Отношение к этому событию будет зависеть от его личной биографии, от его политических взглядов, от государственной идеологии и т. д. Он будет стараться изучать только факты, однако его личные симпатии будут влиять на интерпретацию этих фактов даже на подсознательном уровне. Таким образом, социальное познание зачастую отличается субъективностью — сильным влиянием особенностей познающего субъекта на результаты познания. Это связано прежде всего с тем, что в социальном познании субъект и объект изучения совпадают — люди изучают сами себя.

Исследуя явление инерции, мы можем несколько раз скатывать один и тот же шарик с одной и той же наклонной поверхности, можем изменять условия эксперимента, например смачивать поверхность водой. Если же мы изучаем революцию 1917 г., мы не имеем возможности повторить её, не сможем также поменять её условия. Поэтому социальное познание отличается также ограниченностью возможностей наблюдения и эксперимента.

Обратимся к критериям истины. Из курса геометрии вы знаете, что, если доказательство теоремы логично и непротиворечиво, если одно положение вытекает из другого, теорему можно считать доказанной. Таким образом, в математике логичность и доказательность служат достаточными критериями истинности суждений. Однако в социальных науках дело обстоит иначе. Социальный материал настолько бесконечен и противоречив, что в нём всегда можно найти доказательства как для одной позиции, так и для другой, прямо противоположной, а проверить утверждение на практике не всегда представляется возможным. Например, попробуйте доказать или опровергнуть утверждение: «Хороших людей больше, чем плохих».

Самой точной из социальных наук считается социология — она изучает конкретные факты и отношения, применяя для этого методы математического анализа. Представим, что социолог проводит исследование на тему «Отношение людей к введению школьной формы». Для того чтобы получить стопроцентный результат, он должен узнать мнение всех людей, затем повторно провести исследование, так как их отношение к школьной форме может меняться.



Приходилось ли вам участвовать в социологическом опросе? С какой целью он проводился?

Выяснить мнение всех людей по какому-либо вопросу невозможно, но социологи этого и не делают, они используют специальные правила выборки респондентов (опрашиваемых). Степень вероятности полученного результата в этом случае будет приближаться к ста процентам. Таким образом, мы можем отметить ещё такую особенность социального познания, как невозможность получения абсолютно точного результата, возможность выведения не законов, а только закономерностей.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ



1. Перечислите виды познания. Сравните их по субъекту, объекту и способу получения знаний.



2. Что такое познание? Как связаны сознание и познание?

3. Охарактеризуйте два основных уровня познания. Какие существуют формы чувственного и рационального познания?

4. Докажите, что утверждение о неделимости атома было относительной истиной.
5. Докажите, что чувственное и рациональное познание обладает внутренним единством.
6. Как вы понимаете фразу: «Человечество редко достигает истины иначе как через заблуждения»? Проиллюстрируйте это на примере развития различных наук.
7. Назовите главный критерий истины. Почему его нельзя считать абсолютным?
8. В истории науки сложилось несколько концепций толкования истины.

Онтологическая концепция: «Истина — это то, что есть».

Гносеологическая концепция: «Истина — это соответствие знаний действительности».

Позитивистская концепция: «Истина — это опытная подтверждаемость».

Прагматическая концепция: «Истина — это полезность знания, его эффективность».

Конвенциональная концепция: «Истина — это соглашение».

- А. Какое из определений истины не учитывает различий в восприятии и понимании одних и тех же вещей у разных людей?
- Б. К каким явлениям нашей жизни (связанным с отношениями людей) сложно применить перечисленные критерии истины?
- В. Какие из перечисленных определений истины находят применение в политике, дипломатии, медицинской практике, научном познании, образовании?



9. Используя дополнительные источники информации, составьте словарь неизвестных вам ранее методов научного познания.
10. «Летят утки — они все серые. Вывод: все утки серые». Какой метод вывода умозаключения использован в данном примере? Какой метод вывода умозаключения использован в примере про Андрея из школы № 23 города Ростова на с. 49? Какой из методов более точен? Свою позицию поясните.
11. Представьте, что вам дано задание подготовить сообщение на тему «Научное познание и истина». Составьте сложный план своего выступления. Для выполнения задания воспользуйтесь памяткой 1.



12. На основе текста параграфа нарисуйте схему «Особенности социального познания».

Феномен человека

Урок-практикум

Цель урока

Обобщение знаний по теме «Человек. Природа. Общество», развитие умений решать исследовательские задачи, воспитывать стремление к самопознанию, к адекватной оценке себя и других людей.

Организация работы на уроке

Задания в классе распределяются между четырьмя группами учащихся. Каждой из них предлагается к решению самостоятельное задание, на выполнение которого отводится 15 мин. Участники групп готовят выступление на 1—2 мин по каждому вопросу.

Вопросы и задания

Задания для первой группы

1. В доказательство одной из теорий происхождения человека её автор, немецкий писатель Э. Деникен, приводил следующие аргументы: многие древние мифы повествуют о богах, спустившихся с неба и создавших людей; в палеолитических рисунках встречаются изображения, похожие на астронавтов и на летающие тарелки; в древних преданиях некоторых народов были данные о космических явлениях, опережающие научные сведения о них. Определите, о какой теории идёт речь. Попробуйте возразить Э. Деникену. (Представьте, что все аргументы Э. Деникена соответствуют действительности. Что они доказывают?)

2. Придумайте оригинальный сценарий праздника, в котором будет участвовать весь класс. Проведите исследование: какие мотивы вашей учебной деятельности являются более действенными — внутренние или внешние? (Подумайте, какой метод исследования надо использовать. Как нужно оформить его результаты?)

3. Русский философ Н. А. Бердяев считал, что способность человека к творчеству роднит его с Богом. Предположите, какие доводы он приводил в подтверждение своих слов.

4. Как вы понимаете высказывание древнегреческого философа Протагора: «Человек есть мера всех вещей»? (Найдите в своей группе примеры различного и общего отношения к одним и тем же вещам.)

Задания для второй группы

1. Если бы вам предложили составить свою версию происхождения человека, как бы она звучала?
2. На основе самоанализа раскройте механизмы творческого процесса.
3. «Как сделать изучение социального блока более интересным, актуальным для учеников?» — об этом думает каждый учитель обществознания, памятуя о том, что из всех сфер общественной жизни школьникам ближе всего именно социальная. Предложите учителю варианты решения данной проблемы. Как он может это сделать с вашей помощью? Каким методом исследования учитель может воспользоваться?
4. Чем мифологическое сознание отличается от религиозного?

Задания для третьей группы

1. Почему религиозная версия происхождения человека в науке носит название креационной? (Какого человека вы называете креативным?)
2. Проанализируйте различные варианты своей деятельности. Какую роль в каждой из них играет общение? Сделайте вывод о соотношении общения и деятельности. (Можете ли вы привести пример деятельности без общения? А наоборот? Сделайте вывод.)
3. Нидерландский культуролог Й. Хёйзинга написал книгу «Homo ludens», что значит «Человек играющий». Согласны ли вы с такой трактовкой сущности человека? (В каких видах деятельности человека вы можете найти элемент игры, а в каких — нет?)
4. Проведите мысленный эксперимент. Поставьте любую социальную проблему и представьте, как её можно решать с помощью наблюдения, анализа документов, чтения научной литературы, интервью, анкетирования и т. д. Как вы думаете, одинаковые ли результаты у вас получатся? Сделайте выводы об особенностях социального познания, его отличии от познания в естественных науках. (Почему социальное познание не может дать абсолютно точный результат?)

Задания для четвёртой группы

1. Найдите общее содержание во всех версиях происхождения человека. О чём, по-вашему, это может свидетельствовать? (А как на возникновение новой версии влияла предыдущая?)
2. Проведите самоисследование: когда к вам лично стали (или станут) применимы такие понятия, как «индивид», «индивидуальность», «личность»? (Соотнесите признаки понятий и ваши временные образы «я».)

3. В чём состоит принципиальное отличие духовного потребления от материального? (Если я дам тебе апельсин, то у меня его больше не будет, а если я поделюсь с тобой своей мыслью?..)

Подведение итогов

1. Сравните различные версии происхождения человека. Выявите достоинства и недостатки каждой из них. Сделайте вывод о состоянии решения данной проблемы в современной науке.

2. Определите, какую роль в процессе изучения обществознания может играть рефлексия.

3. Докажите, что деятельность человека отличается от поведения животных.

4. Сформулируйте основные особенности социального познания.

5. Сделайте общий вывод о том, насколько трудно вам было выполнять эти исследовательские задания. Смогли ли вы с ними справиться без подсказок?

6. Иллюстрацией к какой теме может служить данный рисунок?



Биологическая сущность человека роднит его с другими живыми существами, но ни одно из них не творит «вторую природу» — культуру. Человек же создаёт и постигает культуру, он является одновременно создателем и продуктом культуры. Поэтому культуру называют мерой человеческого в человеке.

Культура, которую мы имеем сегодня, создавалась веками, в процессе жизнетворчества всего человечества. В этой главе мы попытаемся ответить на вопросы: что такое культура в целом, каковы её виды и функции в обществе, что составляет духовную культуру всего общества и отдельного человека, в чём её важность? У каждого человека есть внутренняя потребность в саморазвитии и самосовершенствовании. Знание культуры помогает ему в реализации этих потребностей: духовно обогащает, даёт жизненные ориентиры, формирует устойчивые ценности, что чрезвычайно важно в современном, стремительно меняющемся мире.

В течение последних десятилетий наблюдается тенденция к международной интеграции общества. Мы путешествуем по странам мира, общаемся с людьми различных национальностей, приобщаемся к одним и тем же произведениям литературы, киноискусства, носим одежду одних и тех же марок, покупаем товары одних и тех же производителей. Деловое и личное общение людей различных национальных культур — черта современного мира. Но для того чтобы это общение было приятным и продуктивным, необходимо знать, понимать и уважать особенности культуры друг друга, а также владеть культурой общения.

«Нам кажется, что самая главная на свете работа — это работа над чем-нибудь видимым: строить дом, пахать поле, кормить скот, собирать плоды, а работа над своей душой, над чем-то невидимым — это дело неважное, такое, какое можно делать, а можно и не делать. Между тем только одно это дело, работа над душой, над тем, чтобы делаться с каждым днём лучше и добрее, только эта работа настоящая, а все остальные работы, видимые, полезны только тогда, когда делается эта главная работа над душой» — так считал величайший русский писатель Л. Н. Толстой. К таким выводам люди приходят не сразу. Обычно требуется прожить длинную, наполненную разными

событиями жизнь, чтобы понять, что самое большое богатство — это внутренний, духовный мир человека.

§ 6 Сущность духовной культуры

Культура есть неотвратимый путь человека и человечества.

Н. А. Бердяев

Когда природа лишила человека его способности ходить на четвереньках, она дала ему, в виде посоха, — идеал! И с той поры он бессознательно, инстинктивно стремится к лучшему — всё выше!

М. Горький



Вспомните, что вы изучаете на уроках истории в разделах о культуре.



Можете ли вы назвать себя культурным человеком? Свой ответ объясните.

Функции культуры

В одной из буддийских притч рассказывается о рыбке, которая не знала, что такое море, и решила спросить о нём морскую королеву. Королева дала такой ответ: «Ты живёшь, движешься, обитаешь в море. Море и вне тебя, и в тебе самой. Ты рождена морем, и море поглотит тебя после смерти. Море есть твоё бытие». То же можно сказать о человеке и культуре. Человек, находящийся в пределах собственной культуры, не замечает её. Он не может посмотреть на культуру со стороны, поэтому человеку трудно её правильно определить и оценить. Изучением культуры, её истории, структуры, видов и функций занимается специальная наука — культурология.

Феномен культуры можно определять в широком и узком смысле. В широком смысле под культурой правомерно рассматривать всё то, что создано человеческим умом и руками. В узком смысле культура являет собой продукты духовной деятельности и саму деятельность. То есть она включает в себя религию, мифологию, нравственность, письменность, литературу, театр, искусство и другие составляющие.



Как соотносятся понятия «общество», «природа» и «культура»?

Культура выполняет ряд функций, важных как для человека, так и для общества в целом. Как преобразовательная деятельность, она является способом адаптации человека к окружающей среде. Биологическая неприспособленность человека обернулась способностью осваивать любые природные условия, создавать разнообразие «защитных» культурных слоёв (одежда, жильё, оружие и т. д.). У разных народов, проживающих в различных условиях, в их культуре исторически закрепляются способы адаптации к природной среде. Они составляют рациональное обоснование многих национальных традиций (например, в способах лечения, строительства жилья и т. п.), изобретается масса вещей, средств и способов обеспечивать безопасность и комфорт, наполнять жизнь удовольствиями и развлечениями. В таком приспособлении состоит *адаптивная* функция культуры.

В каждом обществе есть своя культура общения, жилища, одежды, труда, что выражается в различных правилах поведения: обычаях, традициях, этикете, моде и т. д. Для того чтобы комфортно себя чувствовать и успешно самореализоваться в обществе, надо усвоить эти нормы. В этом заключается *нормативная (регулятивная)* функция культуры. Регулятивная функция культуры поддерживается такими нормативными системами, как мораль и право.

С самого рождения человек попадает в определённую культурную среду, из которой он черпает знания о жизни, стереотипах поведения, усваивает содержание этой культурной среды. Так культура выполняет функцию *социализации*.

Ценностная, или аксиологическая, функция отражает важнейшее качественное состояние культуры. Культура как определённая система ценностей формирует у человека вполне определённые ценностные потребности и ориентации.

Человек накапливает, систематизирует, хранит информацию и передаёт её как современникам, так и потомкам. Так реализуется *информационная* функция культуры. Достоянием культуры становится только то, что признаётся значимым большинством членов общества и проходит проверку временем. В этом смысле культуру можно представить как память человечества.

Культура хранит и передаёт своё содержание через определённые знаки и символы — буквы, цифры, рисунки и т. д. Она как бы кодирует это содержание, и в этом состоит её *знаковая (символическая)* функция.

С процессом хранения и передачи информации от поколения к поколению связана *трансляционная* функция, обеспечивающая историческую преемственность в развитии культуры.

Приобщаясь к культуре, человек познаёт мир. Кроме того, в самой культуре содержатся способы этого познания — правила логического мышления, различные формулы, методы исследований. Таким образом, культура выполняет *познавательную* функцию.

Однако культура не только сохраняет и передаёт различную информацию, в её развитии постоянно идут два параллельных процесса — преемственность и новаторство. Культура не может существовать без создания нового, и в этом проявляется её *творческая* функция.

Культура также выполняет в обществе важнейшую *коммуникативную* функцию. Без культуры люди вообще не могут общаться — ведь они делают это с помощью письменности, речи, жестов. Изобретение письменности позволило человечеству подняться над временными границами общения, а современные средства связи помогают информации преодолевать любые расстояния.

Коммуникативная функция культуры состоит не только в обмене информацией, но и в умении понимать и чувствовать другого человека, правильно вести дискуссию, корректно отстаивать свои позиции, идти на компромисс. Полноценное и продуктивное общение возможно только при внимании и уважении к культуре собеседника. В обыденной жизни мы часто мысленно разделяем людей на «своих» и «чужих». Мы считаем «нашими» людей своей культуры — сверстников, земляков, людей такой же профессии или интересов. У нас с ними сходные ценности, интересы, идеалы, нам легче достичь взаимопонимания. Так, культура объединяет целые народы и государства, чья культурная общность складывается веками на основе общих языка, религии, истории. В этом находит своё проявление *объединяющая* функция культуры. Сегодня благодаря свободному перемещению населения, развитию средств массовой информации, транспорта и связи усиливается интеграция между различными народами во всём мире.

Мы часто употребляем такие понятия, как «мировая экономика», «мировая политика», «мировая культура». Однако в то же время усиливается противостояние представителей разных этнических и религиозных культур. Во многом это связано с сопротивлением процессу всеобщей унификации (уравнивания). Стремление сохранять и проявлять свою индивидуальность свойственно как отдельным людям, так и культурам. Научкой доказано, что разнообразие есть основа жизнеспособности и развития любой системы. Только

культурное разнообразие может обеспечить богатство и дальнейшее развитие культур на основе их взаимного влияния и обогащения, а не упрощения и стандартизации.

Несмотря на то что культура выполняет множество функций, люди обычно видят её значение прежде всего в организации их досуга. Она помогает снять стресс, эмоциональное напряжение, усталость, восстановить энергию и даже «зарядиться» ею. Культура даёт психическую и физическую разрядку, которая выступает в разных индивидуальных формах — смех, плач, крик, исповедь и др. Общество выработало также коллективные стилизованные формы культурной разрядки — фестивали, карнавалы и т. д.

Основная функция культуры — *гуманистическая, человекотворческая*. Культура — это то, что создаётся человеком не только для своего блага, но и для блага других людей. Культура призвана делать человека человеком. Только постижение культуры является условием развития и совершенствования каждого человека. Культура в мягкой, ненавязчивой форме указывает человеку возможный путь развития или способ действия.



Попробуйте превратить эту простую схему в сложную: в какие группы вы бы объединили функции культуры?

Культура и антикультура

Итак, к культуре мы относим всё, созданное человеком. В связи с этим возникает ряд вопросов. Относить ли к культуре существовавшие в древних цивилизациях обряды жертвоприношений, орудия пыток эпохи Средневековья или газовые камеры фашистских

концлагерей, наркотики, целителей-шарлатанов и т. д.? Ведь всё это достижения человеческой мысли, продукты творчества, а значит, культура.

Многие учёные считают, что, давая оценки человеческой деятельности и её продуктам, необходимо учитывать потребности, которые они удовлетворяют. Культура должна способствовать духовному совершенствованию и возвышению человека, а не поощрять в нём низменные черты, она призвана созидать, а не разрушать. Такой подход к пониманию культуры называется *ценностным*; суть его состоит в том, что культура должна обязательно иметь гуманистическое содержание. Действительным содержанием культуры является развитие человека.

Таким образом, различные формы антиобщественного поведения — пьянство, токсикомания, наркомания, вымогательство, половая распущенность, пренебрежение нравственными запретами и ценностями, хулиганство и т. п., то есть всё, что морально и физически разрушает человека, можно определить как явления антикультуры.

К сожалению, сегодня в обществе отдельные «культурные мероприятия» — концерты, спортивные матчи, фестивали — превращаются в массовое хулиганство и побоища, где торжествует грубая сила и жестокость. Множество продуктов современной культуры — книги, фильмы, песни — культивируют низменные черты в человеке, аморальное поведение. Возникла реальная проблема загрязнения не только окружающей, но и культурной среды. Культура подвержена упрощению, порче, разложению. Последствия этих процессов не менее опасны, чем загрязнение природы. Ведь в процессе развития человечество создало и средства собственного уничтожения, и именно от уровня духовной и нравственной культуры человечества зависит вероятность их использования. Отношение к природе также является элементом культуры. В нём проявляются человеческие знания, религиозные представления, традиции, ответственность за судьбы будущих поколений.

Материальная и духовная культура

Культура едина, однако в ней условно выделяют две сферы — духовную и материальную. Под *материальной культурой* понимают объекты, имеющие вещественное, осязаемое выражение, созданные и используемые человеком (дома, дороги, техника, мебель, одежда и т. д.).

Под *духовной культурой* понимают сотворённое разумом и чувствами людей (идеи, мысли, вера, чувства, язык, правила, ценности

и т. д.). Всё это существует в сознании человека и не имеет вещественного выражения.

Для того чтобы отнести какой-либо объект к области духовной или материальной культуры, необходимо определить его назначение — ответить на вопрос, какую потребность человека он удовлетворяет, какие функции выполняет в обществе. Материальная культура удовлетворяет прежде всего физиологические потребности людей — в жилье, одежде, еде. Духовная культура удовлетворяет идеальные потребности человека, она направлена на его внутреннее развитие, самосовершенствование, духовный рост. Духовная культура не утилитарна, то есть не нацелена на

принесение человеку исключительно практической пользы. Литература, живопись, музыка дают человеку знания, вызывают различные переживания, наводят на размышления — в этом эффект их духовного воздействия. Бумага и печатные станки, холсты и краски, музыкальные инструменты — это материальные средства выражения духовной культуры. Поэтому книгу, картину и статую мы относим к материальной культуре.



И. И. Фирсов. Юный живописец.
XVIII в.



Выделите духовные и материальные компоненты в процессе создания художником живописного полотна.

Однако строгого разделения между духовной и материальной культурой нет. В основе любого объекта материальной культуры лежат человеческая мысль и эстетические представления, духовная же культура может иметь материальные средства выражения. Многие памятники материальной культуры являются одновременно и памятниками духовной культуры. Они могут удовлетворять бытовые нужды человека и в то же время воспитывать в людях чувство красоты, гармонии, уважения к наследию предков.



Посмотрите вокруг себя и определите в нескольких объектах их материальную и духовную составляющие.

Ценности духовной культуры

В структуре духовной культуры можно выделить несколько элементов — ценности, нормы, знания, правила, идеи, обычаи, традиции, язык, символы, ритуалы и др. Главным в этом перечне являются ценности.

Ценность — характеристика предмета или явления, обозначающая признание его значимости.

Общечеловеческие ценности выступают в качестве критериев уровня как духовного развития, так и социального прогресса человечества. К общечеловеческим ценностям относятся здоровье, материальное благополучие, успешная карьера, общественные отношения, обеспечивающие реализацию личности и свободу выбора, семья, счастье, любовь и др.

Система ценностей играет роль повседневных ориентиров в предметной и социальной действительности. У каждого человека существует своя иерархия ценностей.

Размышляя о том, как лучше всего можно удовлетворить ту или иную потребность, человек представляет себе некий образ объекта. Мысленные образы объектов, которые лучше всего могут удовлетворить потребность, называются *идеалами*. К достижению идеала человек стремится, но реальные объекты всегда отличаются от идеальных.

Ценности и мотивы (потребности) — близкие, но не совпадающие понятия. Между ними возможна гармония, когда человек желает делать то, что должен. Если же индивидуальные стремления не совпадают с общепринятыми ценностями, то между ними возникает конфликт. Перед человеком встаёт проблема выбора при принятии решения, в этом проявляется его свободная воля. Люди обладают значительной свободой в выборе целей и средств своей деятельности. Именно свобода является одной из высших ценностей человека.

Духовная жизнь человека и общества

Важнейшим условием развития человека и общества является их духовная жизнь. В содержании духовной жизни людей проявляется их подлинно человеческая сущность, ведь духовное (или духовность) присуще только человеку, выделяет и возвышает его над остальным миром. Через духовность идёт осознание окружающего мира, выработка более глубокого и тонкого отношения к нему, происходит процесс познания человеком самого себя, своего предназначения и жизненного смысла. По данным социологических опросов, нет взрослых мыслящих людей, которые никогда бы не задумывались о сущности мироустройства, о своём месте и роли в нём. У них есть внутренняя потребность иметь целостную, упорядоченную, по-

нятную им картину мира, которую они создают с помощью религии, науки, философии, искусства.

Элементами духовной жизни общества принято считать духовные потребности, духовную деятельность и производство, духовные ценности, духовное потребление, духовные отношения и т. д.

Усилия отдельных личностей, создающих духовные ценности, способны обогатить всё человечество (идеи Будды, Конфуция, Сократа, Платона, Аристотеля, Леонардо да Винчи, Н. Коперника, У. Шекспира, Л. Н. Толстого, Ф. М. Достоевского, А. Эйнштейна и др.). Следовательно, эффективность духовного труда намного выше эффективности труда материального. Собственно, в этом состоит одна из причин того, что лиц, занятых духовной деятельностью, намного меньше, чем лиц, занятых в материальном производстве. Духовная сторона бытия человека возникает на основе его практической деятельности как особая форма отражения объективного мира, как средство ориентации в мире и взаимодействия с ним. Как и практическая, духовная деятельность следует в целом законам этого мира и порождает особый род общественных отношений — эстетических, религиозных, нравственных и т. д.

Основу духовной жизни общества составляет духовная деятельность. Результатом её являются новые идеи, образы, представления, ценности, воплощаемые в научных теориях, произведениях искусства, моральных, религиозных, правовых и иных воззрениях.

Характерная черта современной духовной жизни — её глубочайшая противоречивость. С одной стороны, в ней есть надежда на лучшую жизнь, заманчивые перспективы, с другой — она несёт тревоги и опасения, поскольку отдельный человек остаётся в одиночестве, теряется в море информации, утрачивает гарантии защищённости.

Ощущение противоречивости современной духовной жизни нарастает по мере того, как одерживаются блестящие победы в науке, технике, медицине, растёт комфорт и благополучие людей, достигается более высокий уровень жизни. Обнаруживается, что достижения науки, техники и медицины могут быть использованы не во благо, а во вред человеку. Ради денег, комфорта одни люди способны беспощадно уничтожать других.



Объясните карикатуру в контексте темы параграфа.

Таким образом, противоречивость современной жизни заключается в том, что научно-технический прогресс не сопровождается прогрессом нравственным. История XX в. показала, что самые жестокие злодеяния и репрессии совершались в различных социально-политических условиях и странах, в том числе имеющих развитую культуру, философию, литературу, высокий гуманитарный потенциал. Совершали их нередко высокообразованные и просвещённые люди, что не позволяет отнести их деяния на счёт неграмотности и невежества. Поразительно также то, что факты варварства и человеконенавистничества далеко не всегда получали и не всегда получают общественное осуждение.

Вера в разум, просвещение, знания всегда была значимым фактором духовной жизни человечества. Однако оказалось, что новейшие разработки науки и техники могут быть использованы во вред людям. Увлечение возможностями автоматизации и компьютеризации таит в себе опасность вытеснения из трудового процесса уникальных творческих начал, грозит свести деятельность человека к обслуживанию автомата. Компьютер, информация и информатизация, становясь фактором творческого роста человека, являются мощным средством воздействия на общество, человека, массовое сознание.

История духовного развития общества XX в. свидетельствует о напряжённых поисках ответов на вызовы науки и техники, о драматическом осознании уроков прошлых и возможных новых опасностей, когда приходит понимание необходимости неустанной и кропотливой работы по укреплению нравственных основ общества. Эта задача встаёт вновь и вновь, каждое поколение должно решать её самостоятельно, учитывая уроки истории и думая о будущем. Сегодня духовность — это непереносимое условие выживания личности. От того, как человек использует потенциал духовности, зависит его настоящее и будущее.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ



1. Объясните, в чём состоит трудность понимания и определения культуры.
2. Какую из функций культуры иначе называют потребительской и почему?



3. Попробуйте объяснить, в чём причины любви к острой пище у южан, строительства домов с тонкими стенами в Японии, популярности собирания лесных даров в России. Какую функцию культуры иллюстрируют эти примеры?

4. Почему Интернет называют Всемирной паутиной? Какую функцию культуры это иллюстрирует?
5. Согласны ли вы с противопоставлением «культура — антикультура»? Какое значение имеет такое противопоставление?
6. По результатам опроса общественного мнения, проведённого Левада-Центром, россияне перестают воспринимать телевидение как источник информации. Как вы думаете, с чем это связано?
7. Прочитайте текст и ответьте на вопросы.

«14 августа 2003 г. 50 млн человек из США и Канады остались без света в результате крупнейшей аварии в сети электроснабжения. Остановились промышленные предприятия, были парализованы основные транспортные артерии. В Нью-Йорке отключились светофоры и образовались огромные автомобильные пробки. Прямо в тоннелях в час пик остановились поезда метро, под землёй в полной темноте оказались тысячи пассажиров. Были отключены девять ядерных реакторов в четырёх штатах. Появилась первая жертва. У пожилой жительницы Нью-Йорка случился сердечный приступ, когда она пешком спускалась с верхнего этажа одного из небоскрёбов. Из-за автомобильных пробок её не успели доставить в больницу. Всё это произошло вследствие аварии на одной из станций ГЭС на Ниагарском водопаде. По одной из версий, во тьму часть США и Канады отправил удар молнии... С каждым шагом по пути прогресса зависимость человека от собственных творений и от сил природы лишь возрастает».

Какую функцию культуры иллюстрирует данный текст? В чём состоят две стороны этой функции?

8. Познакомьтесь с результатами одного из опросов ВЦИОМ на тему «Чем обычно занимаются ваши дети и внуки (в возрасте от 10 до 18 лет включительно) в свободное время?».

Вариант ответа	Процент респондентов
Смотрят телевизор и видеофильмы, прослушивают радиопередачи	38
Увлекаются компьютером, Интернетом, компьютерными играми	23
Встречаются и общаются с друзьями дома и в гостях	15
Посещают дискотеки, танцплощадки	10

Окончание

Вариант ответа	Процент респондентов
Проводят время на природе, за городом, прогуливаются	10
Посещают спортклубы, фитнес-клубы, секции	9
Занимаются в различных кружках, клубах по интересам (музыкой, танцами и т. д.), повышают образование	12
Читают книги, газеты, журналы	12
Посещают кафе, развлекательные центры	6
Посещают театры, концерты, кино, музеи	4
Занимаются рукоделием, фотографией, коллекционированием и т. д.	3
Ничего не делают, расслабляются	3
Участвуют в работе общественных, политических организаций, посещают митинги, собрания	1
Другое	1



Используя памятку 3, сделайте три вывода из этих статистических данных и объясните любой из них. Какая функция культуры по результатам опроса оказалась преобладающей? Почему так происходит? Хорошо ли это?



9. Прочитайте текст о проблеме соотношения телесного и духовного в человеке и ответьте на вопросы.

«Долгое время думали... что высшая добродетель, или святость, состоит в аскетизме, в умерщвлении плоти, в подавлении естественных влечений и привязанностей, в воздержании и бесстрастии. ...В этом идеале, несомненно, есть истина, так как ясно, что высшая, или духовная, сторона в человеке должна преобладать над низшей, или материальной, и усилия воли в этом направлении, как акты духовного самосохранения, суть первое условие всякой нравственности, — нельзя, однако, первое условие превращать в последнюю цель...» (Соловьёв Вл. Оправдание добра // Соч.: в 2 т. М., 1988. Т. 1. С. 153)

Как вы понимаете слова Вл. Соловьёва? Согласны ли вы с ним? Каким, по вашему мнению, должно быть соотношение телесного и духовного в человеке?

§ 7 Многообразие и диалог культур

Культура — это коллективное программирование человеческого разума, который отличает членов данной группы от другой.

А. А. Радугин



Из курса обществознания основной школы вспомните, какие вы знаете виды культуры. Что такое молодёжная субкультура?



Как, по вашему мнению, должны складываться отношения между представителями разных культур? Как вы относитесь к идее создания единой общемировой культуры? Свой ответ поясните.

Культура — понятие сложное, многозначное, системное. Если понимать под культурой всё, что создано человечеством, то сразу становится понятно: она включает в себя множество культур.

Выделяют такие типы культур, как светская и религиозная, мировая и национальная, сельская и городская, элитарная, народная и массовая, культура Запада и культура Востока. Кроме того, можно выделить множество культур по историческому признаку, например древнюю, или античную, средневековую, культуру индустриального, постиндустриального общества и др. Также существуют культуры разных видов деятельности — художественная, экономическая, политическая, экологическая, педагогическая, правовая и т. д. Этот список можно продолжить. Из калейдоскопа культур выделим некоторые и рассмотрим их подробнее.

Национальная, мировая и региональная культуры

Национальная культура — это совокупность достижений и устойчивых ценностей в области социальной, экономической, политической и духовной жизни конкретной нации, составляющая её своеобразие.

Мировая культура — это синтез лучших достижений национальных культур различных народов Земли за весь исторический период их существования. Понятно, что мировая и национальные культуры находятся в тесной взаимосвязи: мировая культура складывается из национальных, а те, в свою очередь, в своём развитии ориентируются на мировые образцы.

Западную и восточную культуры учёные относят к *региональным* типам культур. Эти два культурных мира сформировались в течение тысячелетий и основаны на совершенно разных принципах.

Восток воспринимает мир в его единстве и данности. В представлении жителей Востока естественная природа — это идеал красоты, гармонии и порядка, поэтому человеку необходимо познать путь природы и по нему следовать, он должен встраиваться в существующий порядок вещей, а не переделывать его. Ни одна восточная религия, равно как и учение, не говорит о том, что человек должен менять мир. В буддизме принято считать, что человек должен достичь состояния полного душевного покоя, когда земные события и страсти его не трогают; в даосизме — что человек призван жить в гармонии с природой; в конфуцианстве — в гармонии с обществом и государством. Человек не может изменить естественный ход событий, отсюда фатализм, традиционализм и коллективизм Востока. Человеческая активность направлена больше не на внешний мир, а на самого человека, на его физическое и душевное здоровье, самосозерцание, духовное развитие.



Определите, к какому виду культуры относится каждое из изображений. Найдите максимальное число аргументов в пользу вашего выбора.

Колыбелью западной цивилизации стала Античность с её культом человека и его возможностей. Важнейшим духовным основанием культуры Запада является христианство. Согласно христианскому вероучению Бог — создатель всего: и природы, и человека. При этом человек — его высшее творение, которое он создал по своему образу и подобию. Бог как Творец даёт и человеку способность к творчеству. Активность, свобода личности, стремление к преобразованиям, индивидуализм, вера в собственные силы, оптимизм — вот характерные черты культуры Запада. Успехи преобразовательной деятельности дают свои плоды — западный мир создаёт богатейшую материальную культуру, но сам начинает попадать в зависимость от неё.

Для понимания культуры России следует учесть тот факт, что она является евроазиатской страной, сочетая черты и западной, и восточной культур. Ещё в XIX в. славянофилы утверждали, что Россия является уникальной самобытной страной, а западники склонялись к принятию европейского типа развития. Большинство российских мыслителей признавали наличие черт обоих типов культуры, но по-разному видели их соотношение. В первой трети XX в. некоторые философы утверждали, что восточные черты оказались для России более гармоничными, чем западные. Философ Н. А. Бердяев считал, что черты западной и восточной культур в России находятся в постоянном противостоянии и столкновении. Это проявляется в культурном расколе общества, в противоречивой исторической судьбе русского народа, в глубокой поляризации русской души. Религиозный философ Вл. Соловьёв, напротив, считал, что Россия являет миру уникальный пример гармоничного сочетания признаков восточной и западной культур, чем показывает возможность их интеграции.

На сегодняшний день трудно найти региональные культурные типы в чистом виде. Например, выбрав особый путь развития, Япония представляет собой пример уникального гармоничного сочетания новейших западных технологий и традиционных восточных духовных традиций. В целом ни путь создания единой общемировой культуры, ни путь замкнутости каждой культуры в самой себе не может полностью осуществиться и не является продуктивным. Уникальность любой культуры — это способность быть открытой другим культурам, оставаясь самобытной. Единство в многообразии — вот наиболее конструктивный путь культурного развития современного мира.

Народная, элитарная и массовая культуры

К *народной культуре* относятся произведения, создаваемые народом, — былины, сказки, предания, частушки, пословицы, песни, танцы и т. д. Авторство этих произведений обычно не установлено, они носят анонимный характер.

По своему содержанию народная культура образна, проста и понятна, она отражает жизнь обычных людей: их труд, быт, праздники, значимые исторические события. Исполнять произведения народной культуры можно индивидуально, в группе, массово (например, карнавальное шествие). Народная культура традиционна, она существует как историческое наследие конкретного народа, поэтому связана с его этническими особенностями. Народная культура постоянно обновляется за счёт новых произведений, например городского фольклора — частушек, анекдотов.

Переходу от первобытного общества к цивилизации способствовало развитие сельского хозяйства, результатом чего стало появление излишков. Этот факт сыграл огромную роль в истории человечества: теперь каждому человеку было не обязательно добывать еду, общество уже могло содержать жрецов, писцов, лекарей, ремесленников, художников, музыкантов и т. д. Художественное творчество стало профессией — источником получения доходов. Художник получил возможность оттачивать своё мастерство, создавая всё более сложные и неповторимые произведения. Таких произведений не могло быть много, не каждый мог их понять, оценить и приобрести. Так возникает *элитарная* (от фр. *élite* — «лучшее», «отборное», «избранное») *культура*, ценности и образцы которой рассчитаны на узкий круг людей (элиту) — высшую часть общества (поэтому элитарную культуру ещё называют *высокой*). Элитарная культура носит авторский характер, каждый автор стремится к оригинальности, к отражению в произведении своего «я», своей индивидуальности. По содержанию эта культура сложна, она насыщена философскими рассуждениями, символами, иносказаниями. Произведения элитарной культуры часто являются предметом острых споров, дискус-



Произведения
искусства
Древнего Египта

сий, носят авангардный характер, опережают своё время (как это было с музыкой И. Ф. Стравинского, живописью С. Дали или фильмами Ф. Феллини).

Элитарная культура менее консервативна, чем народная, она обычно существенно меняется за несколько столетий. Однако лучшие произведения элитарной культуры веками сохраняют своё значение, передаются из поколения в поколение, становятся классикой. Примерами таких произведений являются музыка А. Вивальди, Н. Паганини, Ф. Шопена, Э. Грига, Д. Д. Шостаковича; живопись Рафаэля, Леонардо да Винчи, Рембрандта, И. И. Левитана; поэзия Дж. Байрона, М. Ю. Лермонтова, Ф. И. Тютчева, А. А. Блока и т. д.

Главной функцией элитарной культуры является создание новых культурных ценностей, обеспечение прогрессивного культурного развития.

Процесс общественного развития приводит к существенным изменениям и в культуре. В Новое время зарождается *массовая культура*, которая достигает своего расцвета в XX в.

Необходимость появления массовой культуры связана с мощным демографическим взрывом, который произошёл в Европе и Америке в конце XIX — начале XX в., в результате чего население таких стран, как Германия и США, выросло на 50%. Параллельно шли мощные процессы урбанизации. Новое население нуждалось в культуре. К XX в. уже имелись возможности учитывать его запросы. Развитие конвейерного производства, фотографии, типографской печати, появление средств видео- и звукозаписи, средств массовой информации позволяли тиражировать и распространять произведения культуры среди широких масс населения.

В социальном смысле масса (от лат. *massa* — «ком», «кусок») — это совокупность людей со средним уровнем образования и средними потребностями. Именно их интересы обслуживает массовая культура. Содержание массовой культуры быстро теряет актуальность, выходит из моды, забывается.

Главная особенность массовой культуры состоит в том, что она, будучи товаром, выставляется на продажу и, следовательно, ориентирована на широкий спрос. Чтобы произведения массовой культуры покупало большее число людей, они должны носить развлекательный характер, вызывать положительные эмоции. Сегодня массовая культура — одна из самых прибыльных отраслей экономики. Для достижения коммерческого успеха необходимо постоянно чем-то удивлять потребителя, отсюда стремление ко всё большей яркости, зрелищности, эпатажу. Вид массовой культуры — поп-культура, или популярная, общедоступная культура. Её основными крите-

риями являются лёгкость для восприятия и доступность по форме. Нередко такие произведения создаются в расчёте прежде всего на успех у массового потребителя.



С. Дали. Постоянство памяти



Определите вид культуры по иллюстрации. Свой ответ аргументируйте.



К какому виду культуры следует отнести классическую музыку и классическую литературу? Прокомментируйте ход ваших рассуждений.

Ни один из видов культуры не является законсервированным. Все они взаимодействуют между собой, переплетаются, переходят одна в другую — происходит диалог культур. Элитарность — категория исторически подвижная. Например, живопись П. Пикассо, поэзия А. С. Пушкина, роман Д. Дефо «Робинзон Крузо» были элитарными в своё время, но с развитием общей культуры под влиянием образования утратили свою исключительность. Вальс появился как образец элитарной культуры, затем стал массовым, а сегодня снова является

элитарным, демонстрируемым на танцевальных конкурсах и соревнованиях. Музыка Моцарта в сотовом телефоне — пример влияния элитарной культуры на массовую.

А к какому виду культуры следует отнести песни «Битлз» или В. С. Высоцкого? Эти произведения несложны по форме, но обладают высоким духовным содержанием, чувством. Изначально они создавались авторами не для продажи, но потом приобрели широкую популярность, стали частью поп-культуры. Подобные произведения являются лучшими образцами массовой культуры.



Предположим, вам нужно представить содержание этого пункта параграфа в форме таблицы. Какие вопросы для сравнения этих видов культуры вы бы в ней отразили?

Доминирующая культура и субкультура

Совокупность верований, ценностей, правил поведения, интересов, характерных для большинства членов данного сообщества, называется *господствующей* или *доминирующей* культурой. Она опирается на систему образования, традицию, моду.

Однако общество делится на множество групп (например, этно-расовых, профессиональных, возрастных), и у каждой из них формируется собственная культура. Часть культуры общества, отличающаяся от доминирующей, называется *субкультурой*. Чаще всего субкультуры носят замкнутый характер и стремятся к собственной изоляции. Субкультуры могут различаться по возрасту, расе, этнической или классовой принадлежности, полу их представителей.

Черты, которые служат определяющими для субкультуры, могут иметь эстетический, религиозный, политический или любой другой характер. Субкультуры обычно возникают как оппозиция ценностям более широкого культурного направления. Поклонники субкультуры могут демонстрировать своё единство посредством использования отличного от всех стиля одежды или поведения, а также специфических символов.

Если субкультуру характеризует систематическое противостояние доминирующей культуре, то её определяют как *контркультуру*, например культура уголовного мира, террористов, наркоманов. Как правило, контркультура отвергает ценности доминирующей культуры. Однако контркультура не всегда несёт негативный оттенок, иногда она просто предлагает обществу другую систему норм и ценностей. Так, в 1960-х гг. культура хиппи являлась контркультурой. Сове-

менному ей буржуазному миру рационализма, конкуренции, наживы и эксплуатации природы и человека она противопоставляла культ любви, чувственности и слияния с природой, отрицание войны (пацифизм). Со временем многие идеи культуры хиппи получили широкое распространение и вошли в современную доминирующую культуру.



Взаимное влияние разных видов культур друг на друга получило название «диалог культур». Приведите примеры влияния восточной культуры на западную и наоборот.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ



1. Приведите примеры шедевров мировой культуры.
2. Что внёс российский народ в сокровищницу мировой культуры?



3. Какие черты из приведённого списка, на ваш взгляд, характеризуют Восток, а какие — Запад: женственность, трудолюбие, мягкость, логика, любовь, мужское начало, чувственность, активность, пассивность, рационализм, уклончивость, правдолюбие?
4. Как вы понимаете слова канадского социолога М. Маклюэна?

«Современные СМИ, создав “глобальную деревню” (всё современное общество, объединённое электронными СМИ — радио, ТВ, Интернетом. — *Примеч. авт.*), создают и нового “племенного человека”, который отличается от того “племенного”, жившего когда-то на Земле, тем, что его мифы формируют “электронные СМИ”, а также кино. Книгопечатная техника создала публику, электронная — массу».



5. Найдите перевод названий восточных единоборств (дзюдо, джиу-джитсу, айкидо). Как отражаются в них черты восточной культуры? О каких религиях Востока они напоминают?
6. Проанализируйте результаты социологического опроса. Его участникам было задано два вопроса. На первый — «Чувствуете ли вы себя европейцем?» — 32,4% опрошенных ответили «да», 56,4% — «нет», затруднились с ответом 11,2%. На второй — «Как вы считаете, европейская культура далека или близка России?» — 42,8% опрошенных ответили, что близка и скорее близка, а 46% утверждали, что очень далека и скорее далека; затруднились с ответом 11,2%. Как вы думаете, есть ли противоречие в ответах респондентов? Если да, то как его можно объяснить? На основе представленных данных составьте диаграмму. Сделайте вывод.

§ 8 Художественная культура

Искусство заключается в том, чтобы найти необыкновенное в обыкновенном и обыкновенное в необыкновенном.

Д. Дидро



Вспомните, что такое искусство, и назовите виды искусства.



Каким видом искусства вы занимались или занимаетесь? Какой вид искусства интересен вам больше всего?

Что такое художественная культура

Каждый народ на протяжении веков создавал собственную культуру. Она сохранялась, обогащалась и передавалась из поколения в поколение. Люди часто судят об определённой эпохе по произведениям художественной культуры, которые находятся в непосредственном контакте с человеком, участвуют в формировании его духовного мира. Большинство людей вряд ли что-то смогут сказать об экономике или политической истории эпохи Возрождения, но многие могут вспомнить её художников.

На вопрос, что такое художественная культура, большинство людей ответят, что это искусство. В действительности это не совсем так.

Художественная культура — это совокупность процессов и явлений духовно-практической деятельности по созданию, распространению и освоению произведений искусства.

В самом широком смысле под искусством понимают мастерство в определённой области. Но искусство — это прежде всего творческая деятельность, направленная на преобразование окружающего мира по законам красоты. Искусство оказывает сильнейшее воздействие на разум и чувства человека. Недаром самое эффективное воспитательное воздействие достигается средствами искусства.

Искусство — это форма художественно-творческой деятельности людей, целостное отражение действительности в эмоционально-чувственных образах.

Искусство появилось ещё в первобытном обществе в эпоху верхнего палеолита, более 30 тыс. лет назад. Первоначально оно имело утилитарный (практический) характер: служило сопровождением различных магических ритуалов и торжеств. Пещера Альтамира в Испании является уникальным памятником наскальной живописи первобытных людей (поздний палеолитический период). Возраст рисунков насчитывает 14 тыс. лет. Используя красную, жёлтую и чёрную краски, древние художники создали настоящие шедевры. Изображения бизонов, оленей, мамонтов и медведей носили прикладной характер — первобытные охотники совершали здесь магические обряды.

Создавая художественные образы, экспериментируя с ними с помощью собственного воображения, люди могут лучше познать себя и мир, в котором они живут. С помощью искусства художники, писатели, скульпторы воспроизводят часто скрытые, незаметные, однако весьма существенные стороны окружающей действительности.



Назовите свой любимый вид искусства и своё любимое художественное произведение. Свой выбор поясните.

Главное назначение искусства — создание у человека особого состояния души, сущность которого заключается в переживании человеком ощущения гармонии мира и сопричастности к этой гармонии.

Виды и жанры искусства

Искусство выражает действительность образно. *Образ* — это отражение объекта в сознании, достигнутое посредством органов чувств. Различный характер образов лежит в основе деления искусства на виды (или видового разнообразия искусства). Зрительные образы лежат в основе живописи, слуховые — в основе музыки, словесные (зрительно-слуховые) — в основе литературы, пластические — в основе скульптуры. Многие виды искусства опираются на совокупность, синтез образов — их называют синтетическими. К ним относятся театр, кино.

В каждом виде искусства имеется своё подразделение на жанры. *Жанр* (от фр. *genre* — «род») — исторически сложившаяся, устойчивая и наследуемая совокупность определённых тем и мотивов, закреплённых за определённой художественной формой.

Жанровые классификации имеют разные основания. Выделение жанров в литературе зависит от способа создания образа. В литературе существуют прозаические жанры (эпос, повесть, новелла, рас-

сказ, роман и др.) и поэтические жанры (лирика, ода, баллада), драматические жанры (комедия, трагедия, драма). Музыкальные произведения разделяют на жанры по характеру исполнения — песня, романс, кантата, оратория, пьеса, этюд, соната, симфония и др. Скульптура разделяется на жанры по назначению и месту её расположения — монументальная (уличная), парковая и домовая скульптура.

Существуют и общие для многих видов искусства принципы жанрового деления. Так, содержательная сторона художественного творчества порождает серию жанров, различающихся по предмету отражения. Например, исторический, семейно-бытовой, детективный, научно-фантастический и другие — в литературе, драматургии, киноискусстве; пейзаж, портрет, натюрморт и другие — в живописи. Познавательная ёмкость творчества во многом определяет жанровые различия романа, повести и рассказа, или песни и кантаты, или индивидуального и группового портрета. Оценочная позиция художника может быть и возвеличивающей, и внешне объективной, и иронической, и гневно отрицающей и т. д. Отсюда возникает ряд жанров, например: ода — баллада — эпиграмма — памфлет в литературе; трагедия — трагикомедия — лирическая комедия — сатирическая комедия в драматургии.



Каллиопа — муза эпической поэзии; Клио — муза истории; Полигимния — муза священных гимнов; Урания — муза науки

Согласно классической греческой мифологии, у верховного бога Зевса и Мнемозины родилось девять дочерей. Так как Мнемозина была богиней памяти, неудивительно, что её дочери стали называться музами, в переводе с греческого это означает «мыслящие». Предполагалось, что излюбленным местом обитания муз служили горы Парнас и Геликон, где в тенистых рощах, у вод прозрачных источников, они составляли свиту Аполлона. Под звук его лиры они пели и танцевали. В честь муз строились особенные храмы — мусейоны, которые были средоточием культурной и художественной жизни Эллады.



Какие из муз не имеют отношения к искусству? Музы, которые покровительствуют искусствам, олицетворяют его виды или жанры? Свой ответ обоснуйте.

Функции искусства

Произведение искусства должно обладать познавательной, эстетической и нравственной ценностью. Соответственно, истина, добро и красота — вот три кита, на которых зиждется художественная культура, как, впрочем, и вся духовная сфера жизни общества.

Искусство играет в жизни человека и общества огромную роль — оно является источником информации, оказывает сильное влияние на чувства и настроения людей, на формирование идеалов и ценностей, оно вдохновляет и доставляет удовольствие. Кроме того, искусство самоценно, так как является воплощением высших достижений человеческого духа.



Сравните функции культуры и искусства. Сделайте выводы.

В разные времена значение искусства было неодинаково. Например, в Античности или эпоху Возрождения искусство было основной формой духовного самовыражения и развития человека. В последние два столетия наравне с искусством формами духовного самосовершенствования человека стали религия, наука, общественно-политическая деятельность.

Искусство не может быть бессодержательным. Литературные произведения, фильмы, песни, картины обязательно имеют сюжет. Скульптурные композиции и музыкальные произведения несут в себе что-то конкретное, имеют соответствующие названия. Например, «Лунная соната» Л. ван Бетховена или «Вечная весна» О. Родена. Знакомясь с произведением искусства, мы постигаем внутренний мир человека, сложность людских судеб и отношений, красоту и проблемы окружающего мира. В этом состоит *познавательная функция* искусства.

Из произведений мирового искусства мы узнаём об истории и культуре других народов, об их образе жизни и менталитете, проникаем во внутренний мир героев этих произведений и их создателей. Это помогает нам лучше понимать людей других национальностей и социальных слоёв, способствует формированию толерантности (взаимопонимания и взаимоуважения). В этом состоит *коммуникативная функция* искусства.

Знакомство с произведениями искусства часто заставляет нас смотреть иначе не только на других людей, но и на самих себя. Самым сильным эффектом эмоционального воздействия на личность человека обладает литература. Яркие образы художественной литературы вторгаются в наши души, становясь идеалами или предостережениями. Многие литературные герои дают нам уроки смелости, мужества, любви, верности, мудрости, честности, раскаяния, милосердия, чести, служения Родине. Однако примеры могут быть как положительными, так и отрицательными, поэтому очень важно, с какими произведениями искусства и в каком возрасте знакомится человек, как происходит их осмысление. В целом искусство призвано облагораживать людей, пропагандируя гуманистические ценности. В этом состоит его *воспитательная функция*. Под воздействием искусства человек может переживать особое состояние очищения души от вредных страстей, которое греки называли «катарсис».

Художник острее других чувствует современное ему время, видит в нём зачатки будущего. В своих произведениях он может говорить о том, что пока не видно большинству, предостерегать от ошибок, отражать возможное будущее, опережая своё время. Одним из ярких примеров такого произведения может служить роман Дж. Оруэлла «1984», написанный им в 1949 г. и рисующий доведённый до

абсолютного завершения мир тоталитарного государства. По замечанию немецкого философа Э. Фромма, данный роман предупреждает нас о том, что «если курс движения истории не изменится, то люди потеряют свои самые человеческие качества и превратятся в бездушные автоматы». Книга Оруэлла стоит в одном ряду с другой великой антиутопией XX в. — «О дивный новый мир» О. Хаксли. Между этими произведениями как бы идёт спор о том, что будет страшнее для человечества — доведённое до абсурда «общество потребления» или возведённое в абсолют «общество идеи». Произведения Оруэлла и Хаксли — пример того, каким образом искусство может выполнять *прогностическую функцию*.

Наиболее явно прорисованы линии будущего развития в произведениях научной фантастики. Если анализировать произведения классиков этого литературного жанра, таких как Ж. Верн, Г. Уэллс, А. Р. Беляев, С. Лем, то количество сбывшихся прогнозов окажется очень большим. В 1960-е гг. писатель Г. Альтов опубликовал результаты предвидений фантастов: из 108 прогнозов Ж. Верна было только 10 ошибочных; из 86 прогнозов Г. Уэллса верными оказались 77; у А. Р. Беляева было только 3 ошибки на 50 прогнозов.

Какие чувства испытывает человек при соприкосновении с произведениями искусства? Самые разнообразные: воодушевление, вдохновение, восторг, радость, прилив сил, разочарование, грусть. В этом эмоциональном сопереживании заключается *психологическая функция искусства*.

В современном мире многие люди считают, что искусство предназначено прежде всего для того, чтобы доставлять людям удовольствие. Когда мы читаем интересную книгу, слушаем музыку, смотрим художественный фильм, мы отвлекаемся от повседневных

забот, перемещаемся в мир грёз и фантазий, отдыхаем. В то же время в периоды тяжёлых испытаний сила искусства часто помогает людям эти испытания преодолевать. Ярчайшим примером этого является «Ленинградская» симфония Д. Д. Шостаковича, написанная и впервые исполненная в Ленинграде в годы блокады.

Человек постоянно развивается и меняется, поэтому при каждом новом соприкосновении с одним и тем же произведением искусства он будет видеть его по-другому, открывать незна-



Блокадный Ленинград. 1942 г.

комые ранее грани. Глубина восприятия будет зависеть от самого человека, его образования, эстетического воспитания, жизненного опыта. Бывает, что человек обращает внимание на детали, которым сам автор не придавал значения, воспринимает произведение иначе, чем большинство людей или сам автор. Таким образом человек становится сотворцом произведения искусства, и в этом состоит *творческая функция искусства*.

В целом искусство является одним из средств социализации и формирования мировоззрения человека. По мнению многих учёных, искусство — это идеальная модель культуры, область, в которой культура наиболее полно себя проявляет.

В потоке быстротекущей современной жизни нам часто некогда остановиться и задуматься над тем, как и зачем мы живём, как строятся наши отношения с близкими, с природой, с самим собой. В таком же темпе происходит и наше общение с искусством. Оказавшись ненадолго в каком-нибудь городе, знаменитом своими произведениями архитектуры и музеями, мы за один день стараемся obeжать как можно больше дворцов, музеев и храмов. В лучшем случае мы успеваем получить лишь беглое представление об этих произведениях. Настоящее знакомство с произведением искусства должно быть спокойным и вдумчивым, необходимо время для переживания и анализа полученных впечатлений. Только тогда роль искусства может быть оценена полностью.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ



1. Раскройте функции искусства на основе текста параграфа. Проанализируйте схему «Функции искусства». Подумайте, как искусство может формировать подсознание и физическое здоровье.
2. Объясните фразу современного российского писателя Е. М. Богата: «Фауст — это портрет целой культуры».
3. Перечислите, какие виды искусства соединяются в балете.
4. Сравните функции культуры и функции искусства. Объясните, почему они во многом совпадают.



5. Прочитайте текст об особенностях развития искусства и ответьте на вопросы.

«В истории человеческого духа и вообще в истории человеческих свершений существует два типа, две формы “исторической наследственности”. Одна форма укладывается в схематизм восхождения по лестнице “прогресса”... Так, в образовании, в движении по схематизму науки, ка-

ждающая следующая ступень выше предыдущей, вбирает её в себя, развивает всё положительное, что было достигнуто на той ступеньке, которую уже прошёл наш ум, наши ноги и руки, наше социальное общение... В самом деле, какой чудак будет изучать механику по трудам Галилея или Ньютона... Существует одна сфера человеческих свершений, что никак не укладывается в схематизм восхождения. Эта сфера — искусство. Здесь нельзя сказать, что, скажем, Софокл “снят” Шекспиром...” (Библер В. С. От наукоучения — к логике культуры. М., 1991. С. 281—285)

В чём особенность развития и существования искусства в отличие от других форм человеческой культуры? Какие ещё элементы духовной сферы общества неподвластны прогрессу? Своё мнение аргументируйте.

6. Познакомьтесь с результатами опроса общественного мнения, проведённого Левада-Центром на тему «Как часто вы читаете книги (художественную литературу)?», и ответьте на вопросы.

Вариант ответа	1990 г., %	1998 г., %	2005 г., %
Ежедневно	16	17	18
2—3 раза в неделю	13	13	13
1 раз в неделю	9	10	10
1—3 раза в месяц	18	14	12
Реже	25	23	24
Практически никогда	19	23	23
<i>Всего опрошенных, чел.</i>	1600	2000	3500

Проанализируйте данные опроса, воспользовавшись памяткой 3. Каков, на ваш взгляд, процент нечитающих людей в настоящее время? Почему современные люди мало читают? Как и почему это может отразиться на моральном и психологическом состоянии граждан России?

7. Прочитайте отрывок из романа Дж. Оруэлла «1984» и ответьте на вопросы.

«За спиной Уинстона голос из телеэкрана всё ещё болтал о выплавке чугуна и перевыполнении девятого трёхлетнего плана. Телеэкран работал на приём и на передачу. Он ловил каждое слово, если его произносили не слишком тихим шёпотом; мало того: покуда Уинстон оставался в поле зрения мутной пластины, он был не только слышен, но и виден. Ко-

нечно, никто не знал, наблюдают за ним в данную минуту или нет. Часто ли и по какому расписанию подключается к твоему кабелю полиция мыслей, об этом можно было только гадать. Не исключено, что следили за каждым — и круглые сутки. Во всяком случае, подключиться могли когда угодно... Приходилось жить — и ты жил, по привычке, которая превратилась в инстинкт, — с сознанием того, что каждое твоё слово подслушивают и каждое твоё движение, пока не погас свет, наблюдают».



Какая функция искусства здесь реализована? Как вы думаете, сохранило ли произведение актуальность? Прокомментируйте свой ответ.

§ 9 Религиозное освоение мира

Религии, подобно хамелеонам, окрашиваются в цвет почвы, на которой они живут.

А. Франс



Что такое религия? Какие виды религии вы можете назвать? Как объясняет происхождение религии история?



Считаете ли вы возможным создание в мире единой религии? Свой ответ объясните.

Религия и её структура

Термин «религия» происходит от латинского глагола *religare* — «связывать». Религия — это прежде всего связь человека с потусторонним миром (миром по ту сторону реального мира, постигаемого органами чувств). Сам этот «иной мир» может представлять себя очень по-разному.

За время своей многовековой истории человечество создало столь различные формы религии, что трудно дать им одно общее определение. Но в любом случае в это определение будет входить слово «вера» (от лат. *verus* — «истинный»). Вера является изначальным элементом всякой религии.

Вера — это субъективная убеждённость человека в чём-либо, принципиально недоказуемом.

Для того чтобы лучше понять, что такое религия, и дать определение, рассмотрим её структуру. Религия — это особая форма обще-

ственного сознания. Всякая религия включает в себя религиозное сознание и религиозную практику. *Религиозное сознание* — это идеальная, духовная составляющая религиозной веры, которая объединяет религиозные представления и религиозные чувства. Во время своего общения со сверхъестественным человек может испытывать любовь, страх, чувство возвышенного и т. д. Вся совокупность религиозных чувств, все психологические состояния верующего, поддерживающие его веру в сверхъестественное, составляют *религиозный опыт*. Мистические видения, экстатические состояния, медитативное сосредоточение, транс — вот особые формы религиозного опыта. Существует много способов достижения таких состояний — длительное недоедание, непрерывная молитва, одиночество, ритмическая музыка и танцы, употребление специальных веществ, дыхательные практики и т. д.

Ещё одна составляющая религиозного сознания — *религиозные представления*. Это содержание веры, то есть то, во что именно верят последователи конкретной религии. Если такие представления обширны, развиты и системны, то они образуют *религиозное учение*. Религиозные представления и учения записаны в священных текстах — Ведах, Трипитаке, Библии, Коране. Главное место в содержании религиозного учения занимают догмы, или доктрины, — основные положения и концепции религиозного учения.



В чём выражается такой компонент, как учение, в религии Древнего Египта?

Религиозная вера реализуется на практике с помощью особых действий, которые называются религиозным поведением или культом. *Религиозный культ* определяет, что должен делать человек для выражения своей веры. Культовая практика включает в себя обряды, ритуалы, таинства, молитвы, богослужения, паломничества, праздники и т. д. Для их осуществления используются различные культовые предметы — здания, одеяния, иконы, чётки, свечи и др.

Кроме того, религия включает в себя и религиозные отношения. Они бывают культовыми и внекультовыми. Это непосредственные отношения между индивидами, организациями (например, в духовном училище: «учитель — ученик», в миссионерской деятельности: «миссионер — индивиды» и т. д.). Культовые отношения формируются в процессе религиозной практики.

Структурным компонентом религии также являются *религиозные организации* — формы объединений верующих, имеющие опре-

делённую структуру и систему взаимоотношений. Первой по времени появления религиозной организацией стала *община*. Она возникла на основе коллективного выполнения религиозных обрядов и распределения в этом действе ролевых функций. При объединении племён в раннеклассовые государства объединяются и религиозные общины. Это объединение уже имеет устойчивую структуру, централизацию, и оно носит название *церковь*. В церкви не все принимают одинаковое участие в обрядах, она разделяется на *паству* (простых верующих, мирян) и *клир* (профессиональных служителей церкви), который является посредником между мирянами и Богом. Например, в католицизме священник наделяет мирян божественной благодатью, а папа римский считается наместником Бога на Земле.

Всего существует несколько десятков видов религиозных организаций, но главными являются церковь и секта. *Секта* — это небольшая религиозная группа, во главе которой находится яркий лидер, наделённый неограниченной властью. Этому лидера часто почитают как Великого Учителя, Нового Спасителя. Приверженцы секты обычно верят в свою избранность, в свою исключительную роль в деле спасения, в этом они противопоставляют себя всему остальному обществу, и поэтому, как правило, секты носят изолированный характер.

Из Федерального закона от 19 сентября 1997 г.

«О свободе совести и о религиозных объединениях»

Статья 8. Религиозная организация

1. Религиозной организацией признаётся добровольное объединение граждан Российской Федерации, иных лиц, постоянно и на законных основаниях проживающих на территории Российской Федерации, образованное в целях совместного исповедания и распространения веры и в установленном законом порядке зарегистрированное в качестве юридического лица. Вопросы участия учредителей и иных юридических или физических лиц в деятельности религиозных организаций определяются уставом и (или) внутренними установлениями религиозных организаций. Учредитель (учредители) религиозной организации может выполнять функции органа религиозной организации или членов коллегиального органа религиозной организации в порядке, установленном уставом и внутренними установлениями религиозной организации.

2. Религиозные организации в зависимости от территориальной сферы своей деятельности подразделяются на местные и централизованные.

3. Местной религиозной организацией признаётся религиозная организация, состоящая не менее чем из десяти участников, достигших возраста восемнадцати лет и постоянно проживающих в одной местности либо в одном городском или сельском поселении.

4. Централизованной религиозной организацией признаётся религиозная организация, состоящая в соответствии со своим уставом не менее чем из трёх местных религиозных организаций.

5. Централизованная религиозная организация, структуры которой действовали на территории Российской Федерации на законных основаниях на протяжении не менее пятидесяти лет на момент обращения указанной религиозной организации с заявлением о государственной регистрации, вправе использовать в своих наименованиях слова «Россия», «российский» и производные от них.



На основе изученного материала составьте таблицу «Религиозные организации в России». На основе дополнительных источников информации приведите примеры религиозных организаций каждого вида.

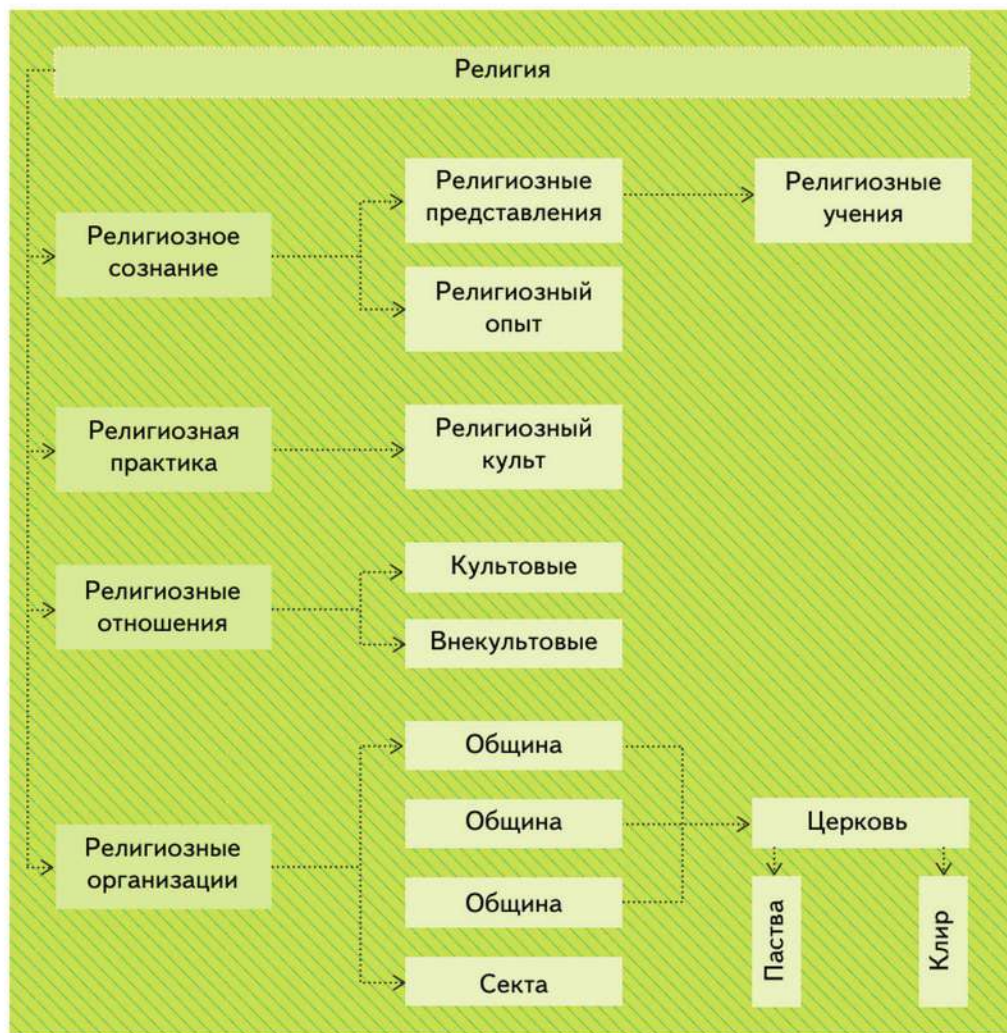
Секты заявляют о своём стремлении усовершенствовать религиозную традицию, вернуться к истинным истокам веры, а не предлагают абсолютно новых путей, опираются на существующие авторитеты. Секты не всегда носят деструктивный характер. По мнению многих учёных, любая церковь начинается как секта. К сожалению, в современном обществе целый ряд преступных организаций существует под маской религиозных, поэтому термин «секта» сегодня приобрёл исключительно отрицательный характер.

На основе анализа структуры и видов религий можно дать следующее определение: **религия** — это совокупность представлений, чувств, организаций, отношений и действий, посредством которых люди осуществляют связь с иным сверхбытием.

Религиозные отношения. Атеизм

Религиозные отношения многослойны: это и отношение человека к Богу, и отношения верующих и неверующих, и отношения верующих между собой.

Отдельно стоит говорить об отношениях религиозных организаций с другими общественными структурами и государством. История знает примеры крайних выражений участия религиозных организаций в общественной жизни — от слияния с государственным аппаратом (такая форма правления называется теократией) до полного неприятия и отстранения. В современных демократиях церковь



обычно отделена от государства, никакая религия не может быть государственной идеологией, а все конфессии (на лат. *confessio* — «признание», «исповедание» — определённая религия, конкретное вероисповедание) равноправны.

Одним из основных прав человека в современном мире является право на свободу совести. Согласно статье 28 Конституции РФ «каждому гарантируется свобода совести, свобода вероисповедания, включая право исповедовать индивидуально или совместно с другими любую религию или не исповедовать никакой, свободно выбирать, иметь и распространять религиозные и иные убеждения и

действовать в соответствии с ними». Свобода вероисповедания предполагает выбор человеком любой религии. Свобода совести предполагает вообще свободу убеждений, не только религиозных. В частности, она предполагает и свободу быть атеистом.

Атеизм — это отрицание существования Бога, отказ от религиозных верований.

Атеист — это человек, доверяющий лишь рациональным суждениям, отдающий приоритет разуму перед верой. Атеист может положительно относиться к религии как к мощному пласту культуры, знать о религии многое. Он может отмечать религиозные праздники как дань традиции своего народа, следовать основным религиозно-этическим нормам как основе добрых отношений между людьми. Может придерживаться диеты во время поста, но лишь из соображений полезности для здоровья. Атеист принимает в религии всё, что можно понять и объяснить рационально, но он не верит в Бога.

Люди давно пытались понять столь загадочный феномен, как религия. Действительно, что заставляет людей верить в то, что они никогда не видели и не ощущали? Почему богов так много? Миллионы людей испытывают потребность в религиозных чувствах, в религиозной жизни, и наряду с признанными мировыми религиями существует множество других верований. Поэтому сейчас актуальным становится вопрос веротерпимости — терпимости к чужой религии, признания её права на существование. Веротерпимость становится одним из путей достижения мира в современном многоконфессиональном обществе.

Первые формы религии.

Национальные и мировые религии

Существует несколько теорий происхождения религии. *Теологические* учения говорят о том, что и Земля, и сами люди являются созданиями богов или Бога, а следовательно, они знают о своём Создателе и почитают Его, стремятся Его постичь. *Психологическая* теория говорит о том, что в самой природе человека есть предрасположенность к вере в сверхъестественное, потребность в такой вере, в защите свыше, а также потребность в целостной картине мира, которую дают религиозные учения. *Материалистическая* теория считает религиозные представления результатом страха человека перед необъяснимыми силами природы. *Социологическая* теория объясняет появление религии как сотворение людьми священных правил человеческого общежития.

Учёные фиксируют следы наличия религиозных представлений с самых ранних этапов существования современного человека. Захо-

ронения людей в определённой, явно ритуальной позе в сопровождении каких-либо бытовых предметов, орудий труда и украшений говорят о том, что в то время уже существовали представления о загробной жизни. В первобытном обществе возникают такие формы религиозных представлений, как тотемизм, фетишизм, анимизм и магия.

Термин «тотемизм» происходит от английского слова *totem*, взятого из языка индейцев и означающего «его род». Тотемизм — вера в сверхъестественную связь с божественным предком (животным или растением). Термин «фетишизм» происходит от французского *fétiche* — «амулет». Фетишизм — это вера в сверхъестественные свойства предметов. Фетишизм стал основой для почитания оберегов, талисманов, священных реликвий, идолов. Поклонение священным предметам в культовой практике современных религий — наследие фетишизма. Термин «анимизм» происходит от латинского *anima* — «душа». Анимизм — это вера в одухотворённость предметов и явлений, в их душу и духов (обитающих отдельно). Элемент анимизма есть в большинстве современных религий. Термин «магия» происходит от латинского *magia* — «колдовство». Магия — это вера в возможность колдовскими действиями повлиять на естественный порядок вещей, ход событий, а также сами эти действия.

В эпоху первых цивилизаций формируются политеистические (от греч. *poly* — «много», «многочисленный» и *theos* — «бог», то есть «многобожие») религии. Создаётся пантеон богов — их общая совокупность и иерархия. Чаще всего боги являются олицетворением явлений природы (Ра, Ярило — боги Солнца) и общественной жизни (Деметра — богиня плодородия, Марс — бог войны и др.). Кроме того, выделяются боги предков. Реже боги являются воплощением каких-либо абстрактных понятий или человеческих качеств (Венера — богиня красоты, Афина — богиня войны и мудрости).

Постепенно человечество приходит к единобожию. Иногда из общего сонма богов выделяется главный, который становится единственным. Переход от многобожия к единобожию впервые был осуществлён в иудаизме (культ бога Яхве) — первой монотеистической (от греч. *monos* — «один» и *theos* — «бог», то есть «монотеизм» — единобожие) религии.

В современном мире у отдельных народов Африки, Америки и Крайнего Севера сохраняется множество примитивных родо-племенных верований. Однако основным сегодня является разделение религий на *мировые* и *национальные*. Мировыми религиями считаются только три — буддизм, христианство и ислам. К национальным ре-

лигиям в настоящее время относятся индуизм — религия индусов, иудаизм — религия евреев, синтоизм — религия японцев, конфуцианство и даосизм — религии китайцев, зороастризм — религия персов (иранцев).



Христианство



Буддизм



Индуизм



Джайнизм



Бахаи



Иудаизм



Ислам



Синтоизм



Даосизм



Сикхизм



Рассмотрите религиозные символы. Что вы о них знаете? При ответе воспользуйтесь дополнительными источниками информации.

Функции религии

В течение всей человеческой истории религия играла в жизни человека и общества огромную роль.

Основная функция религии — *мировоззренческая*. Религия даёт ответы на основные вопросы бытия: объяснение происхождения мира и человека, взаимосвязи природных явлений, общественных отношений. В результате вырисовывается довольно стройная картина мира, которую человек принимает на веру. Он понимает своё место и предназначение в этом мире и, исходя из этого, строит свою жизнь.

Важнейшую роль в жизни общества играет *нормативная* функция религии. В любом религиозном учении есть этические нормы — заповеди, каноны и т. д. Эти нормы внутренне принимаются верующим человеком, а значит, он следует им согласно своей свободной воле. Религиозные нормы, в отличие от правовых, регулируют не только внешнее поведение, но и мысли и чувства человека, глубоко проникают в его внутренний мир. В некоторых культурах религиозные нормы являются источниками правовых, например Талмуд

у иудеев или законы шариата у мусульман. Кроме того, церковь формулирует своё отношение к существующим общественным порядкам. Она может их поддерживать или с ними бороться.



Из курса истории приведите пример взаимоотношений государства и церкви. Поддерживала ли в этом примере церковная организация государственную политику? От каких факторов, по-вашему, зависят взаимоотношения институтов государства и церкви?

Однако, даже если человек искренне верит и исполняет все религиозные нормы, реальная жизнь всё равно может приносить ему большое число проблем и огорчений, казаться несправедливой. С этими негативными чувствами помогает справиться религия. Она обещает достижение справедливости и воздаяние за праведные дела в другом мире или другой жизни — в раю, при переселении душ и т. д. Вера в грядущее воздаяние за грехи и праведные дела помогает человеку продолжать соблюдать религиозные и светские нормы, справляться с жизненными трудностями. В этом состоит *компенсаторная* функция религии, иначе она называется психологической или утешительной.

Коммуникативная функция религии касается религиозных отношений, которые можно подразделить на две группы: «общение» с Богом (богами), ангелами (духами), душами умерших, святыми и общение верующих между собой.

Вера позволяет людям осознавать себя как единую религиозную общность, скреплённую едиными ценностями и целями, даёт человеку возможность самоопределиться в обществе, где имеются такие же взгляды, ценности и верования. Кроме того, религия может быть использована для разъединения людей, для разжигания вражды и войн между людьми разных вероисповеданий, даже внутри самой религиозной группы, как это не раз было в истории (походы крестоносцев, религиозные войны Нового времени и др.). В этом суть *интегрирующей* — *дизинтегрирующей* функции религии.

Религия играет важнейшую роль в сохранении и распространении духовной культуры. Например, в раннем Средневековье именно при церкви существовали школы, в монастырях и храмах переписывались книги, хранились произведения искусства. Благодаря этому многие сокровища человеческой культуры выжили в суровых междоусобных войнах и дошли до наших дней. Церковь — довольно консервативный социальный институт, и её новаторская роль в культуре очень слаба, однако она несёт большую культуротранслирующую нагрузку.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ



1. Объясните, почему религиозные верования народа являются историческим источником и представляют сведения о природе, занятиях, традициях, государственном и социальном устройстве для этого народа.

2. Какая функция религии лично для вас является самой важной?

3. Объясните высказывание французского просветителя Д. Дидро: «Только честному человеку подобает быть атеистом». Свой ответ обоснуйте.

4. Используя памятку 3, проанализируйте данные опроса. Прокомментируйте результаты опроса ВЦИОМ на тему «Какие из десяти библейских заповедей вы знаете?», в котором приняли участие 1600 человек из 153 населённых пунктов. (Ответы респондентов, приведённые в таблице (в %), даны в том порядке, в котором указаны библейские заповеди.)

Вариант ответа	Возраст опрошенных, лет				
	18—24	25—34	35—44	45—59	60 и старше
1. Бог един	0	1	1	2	3
2. Не сотвори себе кумира	5	7	8	7	11
3. Не произноси имени Господа всуе	2	2	3	3	5
4. Седьмой день — выходной — посвящай Богу	0	1	1	3	5
5. Почитай родителей	10	13	11	10	19
6. Не убий	50	56	57	59	56
7. Не прелюбодействуй	20	27	30	27	22
8. Не укради	45	54	54	53	50
9. Не лжесвидетельствуй	9	10	9	12	10

Окончание

Вариант ответа	Возраст опрошенных, лет				
	18—24	25—34	35—44	45—59	60 и старше
10. Не желай дома ближнего твоего; не желай жены ближнего твоего...	7	6	10	6	9
Другие варианты	33	29	28	47	42
Не знаю этих заповедей, не могу вспомнить, затрудняюсь ответить	44	37	37	35	40

5. Прочитайте изречение Иисуса Христа из Нагорной проповеди.

Блаженны плачущие, ибо они утешатся.

Блаженны алчущие и жаждущие правды, ибо они насытятся.

Блаженны милостивые, ибо они помилованы будут. <...>

Блаженны изгнанные за правду, ибо их есть Царство Небесное.

(Евангелие от Матфея)

Какую функцию религии характеризуют эти слова? Какую важнейшую проблему человеческого бытия решает религия?

6. Прочитайте отрывок из книги философа И. А. Ильина «Путь духовного обновления».

«Человек верит в то, что он воспринимает и ощущает как самое главное в своей жизни. Скажи мне, что для тебя самое важное в жизни, и я скажу, во что ты веришь... <...> Только духовный опыт — опыт, открывающий человеку доступ к любви, совести и чувству долга, к праву, к правосознанию и государственности, к искусству и художественной красоте, к очевидности и науке, к молитве и религии, — только он может указать человеку, что есть подлинно главное и ценнейшее в его жизни; дать ему нечто такое, чем стоит жить, за что стоит нести жертвы...»

Как вы понимаете слова философа по отношению к роли веры и религии в жизни человека?



7. Подготовьте небольшое сообщение о сохранении элементов первых форм религии в нашей стране, например о шаманизме.

8. Проанализируйте данные опроса на темы «Верите ли вы в Бога?» (верхняя таблица) и «Верите ли вы в личное бессмертие?» (нижняя таблица), который проводился на протяжении ряда лет среди европейских учёных.

Вариант ответа	1914 г., %	1933 г., %	1998 г., %
Верю	27,7	15	7
Не верю	52,7	68	72,2
Сомневаюсь (или агностик)	20,9	17	20,8

Вариант ответа	1914 г., %	1933 г., %	1998 г., %
Верю	35,2	18	7,9
Не верю	25,4	53	76,7
Сомневаюсь (или агностик)	43,7	29	23,3

Как вы думаете, в чём причина веры человека в бессмертие? Сравните ответы учёных на первый и второй вопросы. В чём вы видите различия? Может ли человек не верить в Бога, но верить в личное бессмертие? Свой ответ поясните.

9. Прочитайте отрывок из работы Ж.-П. Сартра «Экзистенциализм — это гуманизм».

«Достоевский как-то писал, что “если Бога нет, то всё дозволено”. Это исходный пункт экзистенциализма... если Бога не существует, то человек заброшен, ему не на что опереться ни в себе, ни вовне. Прежде всего, у него нет оправданий... человек осуждён быть свободным. Осуждён, потому что не сам себя создал; и всё-таки свободен, потому что, однажды брошенный в мир, отвечает за всё, что делает. Экзистенциалист не верит во всеислие страсти. Он полагает, что человек ответственен и за свои страсти».

Объясните фразу Достоевского. Согласны ли вы с утверждением Сартра, что «человек отвечает за всё, что делает», и почему?

Тоталитарные секты — угроза религиозного экстремизма

Урок-практикум*

Цель урока

Конкретизация представлений о таком виде религиозной организации, как секта, а также о роли сект в жизни современного человека и общества; овладение умениями извлекать, критически осмысливать и применять социальную информацию из разных источников; создание условий для воспитания личной и социальной ответственности.

Организация работы на уроке

Класс делится на четыре группы. Задания распределяются между группами учащихся. Каждой группе предлагается самостоятельное задание, о результатах выполнения которого группа докладывает после 15 мин самостоятельной работы. Завершается урок итоговым обсуждением.

Обратите внимание, что материалы 1—6 — тексты для прочтения, 7—9 — памятки, помогающие при ответах на поставленные в заданиях вопросы.

Вопросы и задания

Задание для первой группы

Ознакомьтесь с материалами 1, 2, 4, 6, 9, 10 и ответьте на вопросы к ним.

Какие основные философско-религиозные идеи проповедают данные организации?

В чём состоит их привлекательность?

Почему по своей сути данные учения не являются сочетанием известных религий?

Чем данные учения принципиально отличаются от всех известных вам религий?

Задание для второй группы

Ознакомьтесь с материалами 1, 2, 4, 7, 8, 9 и ответьте на вопросы к ним.

Подсчитайте количество источников дохода данных организаций.

Что стоит за словами Р. Хаббарда (основателя дианетики и сайентологии): «Хочешь стать богатым — придумай свою религию»?

Можно ли считать деятельность данных организаций коммерческой и почему?

Какие техники, относящиеся к прямому и косвенному внушению, использовались для привлечения людей в секту?

Задание для третьей группы

Ознакомьтесь с материалами 2, 3, 5, 6, 8, 9 и ответьте на вопросы к ним.

Какую позицию занимают данные организации по отношению к обществу?

Почему они проповедуют именно такое отношение? Как вы думаете, может ли оно быть иным у организаций такого типа?

В чём состоят последствия для человека, принявшего такое отношение к обществу?

Несёт ли ответственность общество (родители, государство, другие религиозные организации) за широкое распространение деятельности подобных организаций и уход молодых людей в них?

Задание для четвёртой группы

Ознакомьтесь с материалами 2, 4, 5, 6, 8, 9 и ответьте на вопросы к ним.

Перечислите основные способы вербовки новых членов данных организаций. На каких людей они рассчитаны?

Какие аргументы оказались особенно подкупающими для вас?

Вызвало ли у вас что-либо подозрение и почему?

Как можно проверить предоставляемую данными организациями информацию? Почему люди этого не делают?

Можно ли считать уход людей в подобные организации добровольным?

Материалы к уроку

1. История возникновения секты Раджниша

Раджниш Чандра Мохан (1931—1990) родился в Индии в семье джайнов. Джайнизм (конец VI — начало V в. до н. э.) — религия, признающая существование индивидуальной души — дживы, но отрицающая существование высшего Бога. Спасение достигается освобождением дживы от цепи перерождений. Достигший освобождения становится как бы живым богом, объектом поклонения. Эта идея оказала на Раджниша значительное влияние.

В 1957 г. Раджниш окончил Саугарский университет, получив степень магистра философии, затем девять лет преподавал философию.

фию в Джабалпурском университете. В 1966 г. Раджниш оставил университет и начал преподавать собственное учение, представлявшее собой парадоксальную смесь различных философий и учений. Но, не имея посвящения ни в одну из мистических традиций, он всё перетолковывал по-своему, приспособлявая к собственным нуждам. «Я основатель единственной религии, другие религии обман. Иисус, Мухаммад и Будда просто совращали людей; вера — это чистая отравка» и т. п. По Раджнишу, нет Бога, кроме человека: «Каждый потенциально может стать Богом... Бог — это состояние сознания... Это способ наслаждения жизнью здесь и сейчас». «Люби себя и делай что хочешь» — вот главный постулат «единственной религии» Раджниша. Естественно, грамотно сконструированный культ не мог обойтись без апокалипсиса (идеи конца света). Раджниш призывал к внутреннему преображению ради выживания в грядущей мировой катастрофе, спасти от которой может его учение.

В 1974 г. Раджниш открыл свой первый ашрам — коммуну последователей, или «академию счастья». Ашрам мог принимать одновременно 2 тыс. человек, за год через него проходило до 50 тыс. человек. К началу 1980-х гг. в Индии, а также ещё в 22 странах мира было создано уже около 500 таких центров. Последователи учения поняли, что на «духовности» и на вере в просветление можно делать хорошие деньги. В центрах Раджниша предлагается ряд платных курсов: биоэнергетика, владение телом, интуитивный массаж, йога и многое другое. Раджниш считал, что «духовность — это роскошь и привилегия богатых»: «Существует достаточно религий, которые занимаются бедными, мне же оставьте заниматься богатыми». К концу 1982 г. его состояние достигло 200 млн долл. США, ему принадлежали 4 самолёта, боевой вертолёт, 91 дорогой автомобиль.

Стараясь избавить общество от несвободы, сама секта постепенно превращалась в тоталитарную организацию с жёсткой системой контроля. При главном ашраме действовали группы «терапии», в которых работали профессиональные психотерапевты. Контролирование сознания в таких коммунах было особенно эффективным. Например, когда Раджниш, называящий семью и детей лишней обузой, намекнул, что женщина, обременённая детьми, не может достичь просветления, тут же в центре этого культа многие женщины хирургическим путём были стерилизованы.

После смерти Раджниша в 1990 г. группа его последователей встала во главе ашрамов и превратила первую коммуну в коммерческое предприятие — экзотический парк «эзотерического» отдыха, рассчитанный на обеспеченных западных туристов.

В начале 1990-х гг. в крупных городах России возникли объединения последователей Раджниша.

2. Тоталитарные секты в России

В 1990-х гг. в России не существовало какого-либо контроля за деятельностью сектантских организаций, что позволило им безнаказанно вести свою деятельность. На сегодняшний день наиболее опасной следует считать тоталитарную секту, которая имеет очень много различных названий: алтайский «Ашрам Шамбалы», Международная академия «Путь к счастью», Школа духовного целительства, «Семейная академия счастья», «Путь в Беловодье». Руководителем культа является К. Д. Руднев, который именует себя просветлённым учителем, богом.

Благодаря рекламе в Интернете и печатных СМИ организация Руднева росла. Ашрамы открывались по всей России, в ближнем зарубежье, а семинары проводились даже в Европе. Сегодня в этой секте состоит несколько тысяч человек. Это жёстко структурированная организация, которая скрывает свои корыстные намерения под религиозными, оздоровительными, научно-познавательными, культурологическими и другими масками.

В каждом городе всё начиналось с открытия кабинета астрологии или секции для занятий йогой. Таким образом у Руднева находились последователи — люди с повышенной внушаемостью. Они продавали квартиры, а деньги отдавали гуру — духовному наставнику. Взамен их поселяли в так называемых ашрамах — «академиях счастья».

В оборудованных под общежитие квартирах сектантов учили «отречься от материального». Спали адепты не больше 3—4 часов в сутки, кормили их скудно (каша два раза в день). Когда от истощения у сектантов начинали выпадать волосы и зубы, им объясняли, что это — «перерождение в человека шестой расы, которому зубы не нужны, так как он питается чистой энергией». В тоталитарной секте «Путь в Беловодье» гуру, прикрывшись привлекательной целью — поиском легендарной страны свободы, осуществляли явное зомбирование человеческой личности.

В современных ашрамах практикуется коллективная медитация, направленная на проклятие врагов (ушедших из секты, родителей и т. д.). Несколько человек встают в круг, воображая, что в центре его находится враг, и изливают на него проклятья и удары. Гуру учит разрывать связи с обществом, контакты с родителями. Всех людей не из ашрама называют «мышами», по отношению к ним допустимо воровство, обман, насилие.

Идеологический аспект в этой секте стоит на первом месте: «Социум специально создан с целью выкачивания из вас сил и энергии. Семья — это болото, которое засосало вас и не даёт вашей душе об-

рести вечность. Дети — это обуза, им место в детских домах, чтобы они не мешали вам совершенствоваться». Тема семьи, дружбы, партнёрства особенно ненавистна «просветлённому учителю», ведь человек более внушаем, когда одинок. Девушкам и юношам запрещалось иметь семью и детей.

Кто же попадает в секты? В группе риска находятся люди, которым плохо, у кого кризисная ситуация в жизни. Чаще всего это несовершеннолетние подростки, студенты и пенсионеры, оставшиеся в одиночестве. Но в опасности может оказаться каждый из нас, поскольку невнушаемых людей нет. Таких людей и заманивать не приходится — они сами идут на семинары этой школы, где им внушают, что они великие души, великие маги, учителя, избранные и что на них возложена миссия по спасению от разрушения планеты Земля. «Каждое своё действие, каждый свой вздох посвящайте служению Богу и людям, тогда очень скоро Земля наша станет одной из самых духовных планет». Прочитав такие красивые слова, призывающие к духовному служению, последователь начинает думать о своей избранности, тем более что наставники на похвалу не скупятся. Наставники являются хорошими психологами. В процессе разговора они выясняют, чего вы хотите, чего боитесь, и предлагают целый арсенал практик и посвящений, пройдя через которые вы якобы избавитесь от всех комплексов и станете непременно великим целителем и «воином света». Так и появляется армия послушных добровольных рабов. Плата за услуги — это не оплата, а пожертвование. Любимая фраза наставников: «Что отдал — то твоё». Чем больше жертвуешь школе, тем больше энергии и здоровья получаешь от Учителя, а там и до «просветления» недалеко. Очень часто на семинарах говорится о великих личностях, о необходимости уничтожить всех стариков и слабых.

Сегодня вряд ли найдётся взрослый человек, который никогда не сталкивался с миссионерами, учителями новых религий, философских систем, которые способны вас спасти — помочь преодолеть проблемы и добиться невиданных успехов. Столкнувшись с этой системой, в итоге можно потерять всё: жизнь, здоровье, семью, окружение, карьеру, имущество, тем более что в арсенале лжепророков имеется множество методов вербовки человека.

3. Письмо матери, дочь которой попала в секту «Ашрам Шамбалы»

«С ней часть души ушла, а в дом пришло несчастье, не постучавшись, грубо, нагло, слов нет, сердце рвётся, болит и молит о ней. Не слышу голос родной, что громче колокольчика, глаза её не вижу, что

ярче неба. С ума сойти не смею и плакать не могу — она не любит слёз и очень редко плачет, лишь иногда, когда никто не знает. Она мелькает в толпе, чудно улыбаясь, бегу за ней, слова ищу, обнять хочу, но нет её. Мы очень далеки, но всё же, умоляю, — выстой, поддержишь, не зачерствей. Пусть я виновата, что не смогла понять и удержать её. Родная, девочка моя, вернись!»

4. Из воззвания секты Международная академия

«Путь к счастью»

«Вы не одиноки в этом мире — Мы ждём вас, чтобы помочь вам!

Более 40 тысяч лет хранил Дух Сибири Древнее Знание о пути к Счастью, долгое время оно было уделом лишь избранных хранителей мудрости. За эти годы множество верований и религий возникало и умирало на Земле, приходили разные учителя — Будда, Христос, Кришна, Гурджиев, Раджниш. Каждый по-своему открывал знание людям, но сегодня, в эру Водолея, благодаря Богомудрому Алтай Кагану, у нас с вами появилась возможность соприкоснуться с изначальным знанием, не разделённым на части позднее возникшими религиями».

Большой шаман Международной академии «Путь к счастью» Богомудр Алтай Каган раскрывал древнюю мудрость:

«как найти достойного партнёра;

разрешить все денежные проблемы;

сказочно разбогатеть;

раскрыть гений ребёнка;

изменить мужа, вернуть отца в семью;

обрести здоровье;

избавиться от пагубных привычек: курения, алкоголизма, наркомании».

Далее в сектантском рекламном листке давалась следующая информация: «До сих пор о Славянском методе никому не было известно. Но в 2001 г. научными исследованиями Новосибирского института им. Казначеева подтверждена его высокая эффективность. Исследования проходили в четырёх группах по 70 человек в течение двух недель. За это время люди очистили свои сосуды и внутренние органы от застарелых шлаков, избавляясь даже от хронических заболеваний, у 89% повысился иммунитет, во всех семьях улучшилась семейная атмосфера, женщины стали более привлекательными, у мужчин начали успешно решаться финансовые проблемы. Раскрылись способности к ясновидению, телепатии, целительству, путешествию во времени и пространстве.

Центр “Беловодье” расположен на берегу горной реки в сосновом бору и окружён горами. Чистый воздух, от которого может кружиться голова, бездонное голубое небо днём и фантастические звёздные россыпи ночью, щебетание птиц, заснеженные или затуманенные вершушки гор, удивительная река (временами то бурная и сметающая всё на своём пути, то спокойная, восхитительного бирюзового цвета). Все эти природные факторы и формируют целебный микроклимат».

Неподготовленному читателю в таком тексте трудно отделить правду от лжи.

5. Ответ сектантов на ограничение их прав

«Мы не видим, чтобы средства массовой информации призывали людей к любви, состраданию, познанию себя и мира, чтобы призывали прекратить безумие: войны, голод, болезни. Зато считается нормой реклама водки и сигарет, нет непримиримости к насилию, наркомагии и т. п. И возникает вопрос: “Что плохого сделали люди, занимающиеся духовностью, передающие людям знание о любви, о доброте, дарящие человечеству счастье и радость? Кому это нужно?”

Не секрет, что человек, духовно развивающийся, становится более свободным в своих проявлениях, он начинает мыслить нестандартно, не так, как все, такому человеку трудно навязать какую-нибудь очередную утопическую идею.

В настоящее время особенно стали расцветать различные духовные направления, дарующие свободу и счастье людям, а не формальную веру, это стало настоящей угрозой для православной церкви, которая объединилась со структурами власти, с правительством. По телевидению, по радио уже отменили все эзотерические передачи, не показывают лидеров духовных направлений, но зато всё чаще и чаще по радио мы слышим передачи православных христиан, по телевидению постоянно показывают православных попов, выступающих против той или иной секты, в книжных магазинах появились уже специальные полки с антисектантской литературой. Причём вокруг термина “секта” в умах большинства людей уже создан такой ореол ужаса и страха, что при одном только слове “секта” человек вздрагивает. При внимательном рассмотрении можно заметить, что этот ярлык вешается абсолютно на все направления, не являющиеся православными.

Не напоминает ли нам всё это времена инквизиции, сталинских репрессий?»

6. Из писем бывших членов секты

«Дело в том, что я довольно долго увлекалась мифологией, магией и целительством. К целительству привела меня необходимость —

моя мать была больна раком, а мне было 16 лет, и я всерьёз надеялась вылечить её таким неординарным способом, поскольку в официальную медицину уже не верила. Разумеется, моей детской надежде сбыться было не суждено, мама умерла, а я в глубокой депрессии ещё больше стала изучать магические книги. И тут-то я натолкнулась на объявление в газете — “курсы практической астрологии”...

«...На первом моём семинаре в 2001 г. мне объяснили, что я великий маг и духовный учитель. Признаюсь честно — я повёлся. Помню это сладкое щекочущее чувство. Из комнаты, где проводились “диагностики”, я вышел с наполеоновским выражением лица. Розовый румянец на щеках дополнял общий вид напыщенного и гордого “спасителя человечества”. И хотя тихий голос разума говорил — “осторожно, какой ты учитель”, моё самолюбие просто визжало от восторга... Скажу честно, на занятия в основном ходил от невыносимого чувства одиночества и ненужности. И было заметно, что таких в группе — большинство».

7. Психолого-психиатрическая экспертиза деятельности секты

«1. Реализуются техники, используемые в психотерапии и относящиеся к прямому и косвенному внушению.

2. Они, в частности, включают приёмы классического и рассеянного гипноза с приёмами наведения “транса”, “выбора без выбора”, “разрывом шаблона” (чему служат описания аморальных сцен и применение ненормативной лексики, шокирующие лиц, их воспринимающих, и служащие облегчению внушения нужной информации), а также нейролингвистического программирования и некоторых приёмов поведенческой психотерапии...»

8. Юридическая экспертиза деятельности секты

«Деятельность, отражённая в представленных материалах, может быть рассмотрена в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, в частности: с Основами законодательства Российской Федерации об охране здоровья граждан (1993) (ст. 54, 56, 57); с Законом Российской Федерации “О психиатрической помощи и гарантиях прав граждан при её оказании” (1992); приказом Министерства здравоохранения РФ № 294 от 30 октября 1995 г. “О психиатрической и психотерапевтической помощи”; приказом МЗ РФ № 245 от 13 июня 1996 г. “Об упорядочении применения методов психологического и психотерапевтического воздействия” (п. 1 и 2 ч. 1; ч. 2)».

9. Религиоведческая экспертиза деятельности секты

«1. Данное религиозное объединение может быть отнесено к так называемым новым религиозным движениям.

2. В рамках основной принятой в современном религиоведении классификации организация данного движения может быть охарактеризована как культ с харизматическим лидером во главе.

3. На основании представленных материалов можно сделать вывод об эклектичности сочетания компонентов вероучения и его внутренней противоречивости (элементы христианства, славянского язычества, шаманизма, религиозных традиций Тибета, Индии и доколумбовой Америки, различных оккультных учений последних двухсот лет, объединённых в одном вероучении, причём подчас соседствуют элементы противоречащих друг другу концепций).

4. На основании представленных материалов можно констатировать рекомендации лидера членам движения использовать обманную вербовку для установления доверительных отношений с людьми и дальнейшей пропаганды вероучения.

5. В материалах есть рекомендации по пропаганде вероучения, включающие применение так называемой бомбардировки любовью (элементы этой технологии включают в себя умышленное повышенное внимание, похвалу и лесть со стороны членов религиозного движения (в том числе и привлекательных лиц противоположного пола) к новообращённым членам движения)...

8. На основе предоставленных материалов можно говорить о стремлении в рамках данного религиозного движения сформировать у многих его последователей негативную оценку, враждебность по отношению не только к нормам принятым в обществе систем школьного образования и семейного воспитания, но и к самим этим системам как таковым, ведущую в конечном счёте к изоляции от привычных связей с родными и близкими людьми; кроме того, в литературе присутствуют элементы, которые можно было бы трактовать как рекламу и пропаганду духовных практик, включающих действия, которые возможно трактовать как асоциальное, конфликтное, агрессивное поведение (прежде всего в отношениях сторонника движения с членами его семьи)».

10. Направления коммерческой деятельности группы

«...Шаманские предметы силы, магическая музыка Шамбалы, медитативная поэзия, лекции Просветлённого, видеоколлекции, кодированные кассеты, библиотека, магические портреты иерархов, заочные школы, полезные продукты, детские лагеря, экотуризм, продажа недвижимости адептов, фармакологическое производство, минеральная вода, печатная продукция (книги, газеты), алкогольная продукция (настойки)».

Вопросы для итогового обсуждения

1. Вспомните, что такое секта. Можно ли организацию К. Д. Руднева считать сектой и почему?

2. Какую из представленных точек зрения вы разделяете и почему? Подготовьтесь к аргументации, используя памятку 2.

Первая точка зрения. У нас в стране существует свобода совести, право на создание общественных организаций, поэтому деятельность религиозных сект — это нормальное явление и каждый человек вправе сам решать, в какой организации он хочет состоять и каких идей придерживаться.

Вторая точка зрения. Религиозные секты представляют собой преступные организации, заманивающие людей разными способами ради получения наживы, и их деятельность должна быть прекращена государством.

Подведение итогов

Каждый человек имеет право на свободу вероисповедания. Однако следует знать, что деятельность некоторых организаций может носить антисоциальный или даже преступный характер. Чтобы не стать жертвой обмана, необходимо очень внимательно и критически относиться ко всей социальной информации об интересующей вас организации.

§ 10 Моральные ориентиры поведения человека

Простое отсутствие пороков ещё не предполагает присутствие добродетели.

А. Мачадо



Какие виды социальных норм вы знаете? В чём состоят основные отличия морали от права? Вспомните, что такое «золотое правило нравственности».



Чем вы руководствуетесь при выборе вариантов своего поведения?

Что такое мораль?

Мораль обычно определяется как система ценностей, норм и правил, регулирующих поведение людей. В этом смысле мораль

сродни праву, обычаям, этикету. Легче всего понять особенности морали, если проанализировать её виды и познакомиться с историей её появления.

Существует несколько версий появления морали. Первая — религиозная — состоит в том, что основой морали стали установленные Богом законы человеческого общежития, то есть мораль понимается как божественный закон. Согласно второй версии — натуралистической — мораль заложена в человеке от природы. Эта теория имеет несколько вариаций. Например, последователи Ч. Дарвина, социал-дарвинисты, считают, что мораль — это развитие правил животного мира, а поклонники егеники (учения о наследственном здоровье человека) считали, что мораль передаётся по наследству.

Сторонники третьей версии утверждают, что мораль возникает как средство налаживания взаимодействия между людьми. Она появляется в человеческом обществе тогда, когда начинается разложение родового общества, ослабевают кровнородственные связи между людьми. Люди начинают общаться не только с членами своего рода, но и с чужаками, вынуждены строить новые отношения друг с другом, создавать новые объединения, преодолевая отчуждение. Мораль становится механизмом преодоления этого отчуждения.

Культурологическая версия появления морали трактует её как одно из высших достижений человеческой культуры. Ведь мораль призывает людей к взаимодействию на основе равенства и справедливости, пропагандирует согласие, взаимопонимание, взаимопомощь, предлагает человечеству высокие идеалы взаимоотношений.

Таким образом, **мораль** — это система ценностей, ориентирующая людей на идеал человеческого единения.

Мораль неоднородна, она включает в себя правила поведения (побуждения или запреты), ценности (добро, зло), а также внутренние механизмы саморегуляции поведения человека (совесть, стыд, честь). В одних своих аспектах она похожа на традиции, законы, религиозные нормы, а в других отличается от них. В частности, право и мораль различаются временем происхождения и способом формирования, формой их выражения и фиксации, широтой и уровнем требований к человеку, методами обеспечения и характером ответственности.

Мораль, нравственность и этика

Зачастую в обыденной жизни слова «мораль», «нравственность» и «этика» мы употребляем как синонимы. Они действительно близки по смыслу.



Цицерон

Слова «мораль», «нравственность», «этика» возникли в трёх разных языках. Слово «этика» происходит от греческого *ēthos* — «нрав», «характер», «обычай». Его ввёл в обиход Аристотель, который назвал этическими добродетели человека, проявляющиеся в его поведении, — мужество, благоразумие, честность, а этикой — науку, изучающую эти качества.

Слово «мораль» — латинского происхождения. Оно образовано от латинского *mor*, что означало примерно то же, что *ēthos* в греческом. Цицерон, следуя примеру Аристотеля, образовал от латинского образца слова *moralis* — «нравственный» и *moralitas* — «мораль», которые стали латинским эквивалентом греческих слов «этический» и «этика».

«Нравственность» — русское слово, происходящее от корня «нрав». Оно впервые попало в словарь русского языка в XVIII столетии и стало употребляться наряду со словами «этика» и «мораль» как синоним.

Мыслители, которые различают мораль и нравственность, указывают на то, что мораль — это совокупность неписаных норм поведения, установившихся в конкретном обществе. В другом обществе или в иную эпоху эти нормы могут быть совершенно иными. Порой мы допускаем двойную мораль, то есть разрешаем себе то, что считаем непозволительным для других. Нравственность же предполагает наличие у человека внутреннего регулятора, это как бы личная мораль.

В этом параграфе мы будем употреблять понятия «мораль» и «нравственность» как синонимы, а этикой называть изучающую их науку.

Моральный идеал

В развитии морального идеала можно выделить несколько этапов. На первом этапе мораль отождествляется со справедливостью, основанной на принципе талиона (равного возмездия): «око за око, зуб за зуб». Суть следующего этапа может охарактеризовать «золотое правило морали». Впервые упоминания о нём появляются на Востоке ещё в 1-м тыс. до н. э. Например, Будда изложил это правило следующим образом: «Как он поучает другого, так пусть поступает и сам». А китайский философ Конфуций говорил так: «Не делай другим того, чего не желаешь себе». Эта же мысль звучит и в Нагорной проповеди Иисуса Христа: «...Во всём, как хотите, чтобы с вами поступали люди, так поступайте и вы с ними...» «Золотое правило

нравственности» предлагает человеку соизмерять свои поступки с поступками других, находить общую меру своих и чужих поступков и действовать в соответствии с этой общей мерой.

Лаконичное по форме, но ёмкое по содержанию, «золотое правило нравственности» устанавливает довольно высокую планку морального отношения человека к другим людям, побуждает к добру, добродеянию, иными словами, определяет максимум нравственных требований к поведению человека.

Одно из абсолютных моральных правил в конце XVIII в. было сформулировано немецким философом И. Кантом. Этот моральный закон Кант назвал «категорическим императивом», то есть абсолютным, всеобщим принципом человеческого поведения. Формулируется он следующим образом: «Поступай всегда так, чтобы максима (принцип) твоего поведения могла стать всеобщим законом (поступай так, как ты бы мог пожелать, чтобы поступали все)». Главное основание поступков каждого — это долг перед человеком и всем человечеством: «Относись к человечеству в своём лице (так же, как и в лице всякого другого) всегда только как к цели и никогда как к средству». Не конкретные люди и не условия жизни диктуют человеку, как себя вести, а безусловное, бескорыстное следование идеалу отношений между людьми, к которому надо стремиться независимо от внешних обстоятельств. Что же это за идеал отношений между людьми?

Кант предполагал, что у людей есть врождённые представления о добре и зле. Он не раскрывал конкретного содержания всеобщего нравственного закона, однако по другим его высказываниям можно судить, что моральный идеал, как он его себе представлял, объединяет справедливость, доброту, милосердие, заботу, внимание, честность, доброжелательность, самоограничение и многое другое. Идея существования общего нравственного принципа для всего человечества и независимость этого принципа от внешней среды делают «категорический императив» И. Канта величайшим открытием этики и возвышают его над всеми предшествующими моральными идеалами.



И. Кант

Добро и зло

«Золотое правило нравственности», о котором речь шла выше, охватывает весь диапазон нравственных поступков человека и служит основой для различения и определения моральных категорий добра и зла.

Добро и зло — нормативно-оценочные категории морали. Добро — это положительное значение явлений и событий, а зло — отрицательное. Определяя, что является добрым, а что злым, мы соотносим явление с идеалом. То, что удаляет от идеала, — зло, то, что приближает к идеалу, — добро. Таким образом, добро и зло противоположны друг другу.

Человек распознаёт зло, поскольку имеет определённое представление о добре: он ценит добро, испытав на собственном опыте, что такое зло.

Учёные-этики считают, что зло невозможно устранить из жизни людей, общества. Они утверждают, что добро существует лишь постольку, поскольку существует и зло. Добро и зло действительно категории соотносительные. Но их соотносительность можно понимать по-разному: как соотносительность в равной мере существующих полярных начал (подобно соотносительности Северного и Южного полюсов) или соотносительность действительного и возможного (подобно соотносительности здоровья и болезни). Бывали в истории эпохи, периоды и просто ситуации, когда добро и зло в равной мере существовали и противоборствовали, когда трудно было оценить, что сильнее — добро или зло. Например, Великая французская революция, начавшаяся как движение масс против тирании, сама породила тиранию в худших её формах. Впрочем, это можно отнести к большинству революций, которыми так богата история человечества.

Можно ли на этом основании утверждать, что существование зла всегда, во всех случаях необходимо для существования добра? Безусловно, зло может оттенять добро и способствовать его возвеличанию, но отсутствие или исчезновение зла из реальных отношений между людьми отнюдь не влечёт за собой исчезновение добра, нравственности.

Следует иметь в виду, что добро является отрицанием зла не только в том смысле, что оно преодолевает существующее зло или противоборствует ему, но и в том смысле, что оно может выступать как профилактическая мера, как предупреждение возможного зла. Ф. М. Достоевский отказывался верить в то, что зло нельзя победить. «Люди, — писал он, — могут быть прекрасны и счастливы, не потеряв способности жить на земле. Я не хочу и не могу верить, чтобы зло было нормальным состоянием людей».

Добро есть такая форма отношений между людьми, которая осуществляет нравственную связь, духовное единение между ними. Большинство учёных считают, что человек по своей природе (то есть изначально, сущностно) добр. Злой человек, говорят они, это

аномалия, исключение из правил. Добро и зло относятся друг к другу, как норма и патология, здоровье и болезнь. Добрый человек — нравственно здоровый, злой человек — нравственно больной.



Существует поговорка «Не делай добра — не получишь зла». Как вы её понимаете? Как она соотносится с «золотым правилом нравственности» и с «категорическим императивом» И. Канта?

Нравственность неотделима от человека, она не может быть без доброты, без добрых поступков. Моральные поступки — это поступки во благо других людей. Этим мораль отличается от религии, где не нужны рассуждения относительно блага других людей, достаточно лишь желания служить Богу и выполнять установленные им законы.

Оценка поступка

Мораль присуща только человеку, поэтому все моральные понятия мы относим исключительно к сфере человеческой деятельности и поведения. Мы не можем характеризовать явления природы как добрые или злые. Только преднамеренные действия человека могут быть классифицированы как добрые или злые. Удачное стечение обстоятельств не является добром. Если человек сделал что-то нечаянно, о его действиях нельзя судить с точки зрения добра и зла, даже если эти действия имели хорошие или плохие последствия.

Чтобы оценить поведение как хорошее или плохое, доброе или злое, прежде всего необходимо рассмотреть его причины и цели.

Истинное добро творится не по расчёту, а из потребности изливать любовь, дарить её миру и людям. Людей, которые творят добро, мы называем добродетельными. Есть ли различие между понятиями «добрый» и «добродетельный»? Доброта — это душевное расположение к людям, благожелательное отношение к ним, это отзывчивость, стремление и готовность помогать другим, делиться, сочувствовать, то есть всё то, что мы относим к особенностям характера человека.

Термин же «добродетель» имеет два корня — «добро» и «деятельность», а деятельность, как мы помним, носит активный, целенаправленный, преобразующий характер. Добродетельный человек совершает поступки в целях добра. Добродетель — постоянное деятельное направление воли к исполнению нравственного закона, устремлённость воли к добру, почитание добра нравственным долгом. Верх добродетели заключается в том, чтобы бескорыстно жертвовать личным интересом на благо ближнего.

В разных культурах и в разные эпохи добродетели существенно различаются. Так, например, главными добродетелями греческого

мудреца были бесстрашие и строгость, мужество и неукоснительное выполнение долга. В противоположность этому ведущими христианскими добродетелями выступают смирение и неизбирательная сочувствующая любовь, которая обращена даже к врагам. В рамках одной и той же моральной системы разные добродетели выражают разные формы добра. Так, добродетелями одновременно являются смирение и мужество, доброта и строгость, щедрость и бережливость, справедливость и великодушие. Каждое общество и каждая культура вырабатывают ряд приёмов, которые позволяют сформировать в членах сообщества эти высокоценные моральные качества, необходимые для выживания и развития общества.

Понятие, противоположное добродетели, — порок, нравственный, духовный недостаток; всё, что противно истине и добру, зло как отрицательное качество человека. К порокам относят себялюбие, жадность, тщеславие, гордыню, вожделение, зависть, чревоугодие, гнев, лень и т. д. Разновидностью порока в религии является грех — поступок, действие (либо бездействие), нарушающее заветы Бога, религиозные предписания и традиции.



И. Босх. Семь смертных грехов. Фрагменты



Определите, какие из семи смертных грехов изображены на репродукциях картин. Какие семь основных пороков и семь основных добродетелей современного человека назвали бы вы?

Внутренние регуляторы поведения человека

Если человек нарушает нормы права, его наказывает государство. А кто наказывает человека, если он нарушает моральные нормы? Если нарушение моральных норм происходит публично, то оценка и наказание исходят от окружающих людей. Таким наказанием может быть словесное осуждение, негативное отношение к человеку, отстранение от него. Моральные нормы поддерживаются силой общественного мнения. Однако, как мы выяснили, для моральной оценки поступка важно знать его мотивы, а об этих мотивах может быть известно только самому человеку. Прежде всего, моральное регулирование поведения осуществляет сам человек. Основными механизмами такого регулирования являются долг, совесть, стыд и честь.

Долг — это осознание человеком необходимости следовать моральному идеалу, идти по пути добродетели и противостоять злу. Исполнить моральный долг непросто. Часто для этого человеку приходится преодолевать себя, идти наперекор своим желаниям, интересам. Чтобы это сделать, надо уметь видеть свои недостатки и иметь желание их преодолеть, собрав для этого всю силу своей воли. Каждый из этих этапов является важным в процессе самовоспитания человека.

Совесть — это способность человека критически оценивать свои мысли, желания, поступки, осознавать и переживать своё несоответствие моральному идеалу. Совесть человека — его индивидуальное внутреннее свойство, которое не зависит от мнения окружающих. Этим совесть отличается от стыда. *Стыд* — это осознание человеком своего несоответствия общепринятым нормам или ожиданиям других людей, иными словами, это осознание вины. Человек может испытывать стыд даже за действия, совершённые случайно либо другими людьми. Стремление избежать переживаний, которые порождают в человеке стыд и совесть, является мощным стимулом к самосовершенствованию, приобретению знаний и умений, развитию способностей и т. д. Разные люди имеют различные пороги совести и стыда, обусловленные ценностными ориентациями, чувствительностью к мнениям, оценкам окружающих людей и др.

С понятием «долг» неразрывно связано понятие «честь». Являясь этическими и социальными регуляторами поведения, долг и честь неразрывно связаны с внутренним миром человека, с тем, ка-

кую оценку этому миру выставляет общество. *Честь* — это форма самоуважения личности, связанная с её общественным служением, результат понимания человеком своего социального статуса. «Честь» — слово, однокоренное со словом «честность». Сохранить честь — значит прежде всего сдержать своё слово, выполнить то, что обещал, остаться верным клятве, принесённой присяге и т. д.



Какие из внутренних регуляторов поведения наиболее значимы для вас? Свой ответ аргументируйте.

Понимание чести и долга исторично. Эти представления формируются у людей в разных условиях, под воздействием различных обстоятельств, поэтому нередко даже у близких родственников они могут расходиться, например у отца и сына Гринёвых из повести А. С. Пушкина «Капитанская дочка». Старший Гринёв понимает честь дворянина и офицера как верность государю при любых обстоятельствах, а сын расширяет понятие чести до его общечеловеческого, гуманного и гражданского значения, до признания героических качеств Пугачёва.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ



1. Однажды известный российский поэт Б. Ш. Окуджава в ответ на недостойное предложение высокопоставленного чиновника ответил так: «С вами я вижу в последний раз, а с самим собой мне быть до конца моих дней». Какие регуляторы поведения стали определяющими в этой ситуации? Какой из них оказался для Окуджавы наиболее значимым?



2. Как правило, нравственные люди никогда не кичатся своей нравственностью. Как вы думаете, почему так происходит?

3. Как вы понимаете слова Сенеки: «Главное условие нравственности — желание стать нравственным»? Каких усилий требует от человека нравственное поведение?

4. Прочитайте строки из стихотворения В. С. Высоцкого «Баллада о времени».

Чистоту, простоту мы у древних берём,
Саги, сказки из прошлого тащим,
Потому что добро остаётся добром —
В прошлом, будущем и настоящем!

Согласны ли вы с высказанной точкой зрения? Аргументируйте свою позицию, приведите примеры.

5. Какие из перечисленных качеств человека приближают его к моральному идеалу, а какие отдаляют от него: щедрость, жадность, зависть, склонность к наслаждениям, желание славы, стремление к личной выгоде, желание взаимопонимания, гордость, честность, деликатность, снобизм, справедливость, милосердие?

6. Как вы понимаете слова из песни А. А. Дольского?

Господа офицеры,
Я прошу вас учесть,
Кто сберёт свои нервы,
Тот не спас свою честь.

7. Объясните смысл выражений «мой кодекс чести», «честь имею!», «отдавать честь», «не запятнать свою честь», «спасти честь мундира».

8. На основании текста учебника составьте сравнительную таблицу «Мораль и право».

9. Прокомментируйте высказывание Б. Паскаля: «О нравственных качествах человека нужно судить не по отдельным его усилиям, а по его повседневной жизни». Приведите примеры из жизни или художественной литературы, подтверждающие это высказывание.

10. Проанализируйте данные опроса общественного мнения на тему «Где в современном обществе люди должны получать представления о нравственных нормах и ценностях?», полученные ВЦИОМ. Прокомментируйте каждый вариант ответа. Как бы вы сами ответили на этот вопрос?



Вариант ответа	Процент респондентов
В семье	67
В школе	17
В церкви	4
В произведениях литературы, искусства	3
В армии	1
По телевидению и в других СМИ	5
В компании друзей и сверстников	0
В трудовом коллективе	1
Затрудняюсь ответить	2

Проведите подобный опрос в классе. Сравните результаты. Попробуйте объяснить расхождения.



11. Проведите в классе опрос на тему «Какие качества вы больше всего цените в юношах и девушках?». Чем вы можете объяснить результаты вашего опроса?

§ 11

Роль науки в общественном развитии

В безнравственном обществе все изобретения, увеличивающие власть человека над природой, не только не благо, но несомненное и очевидное зло.

Л. Н. Толстой



Перечислите науки, основы которых вы изучаете в школе. На какие виды их можно разделить? В чём вы видите главное различие естественных и социальных наук?



Какие науки вам больше всего интересно изучать и почему?

Наука как социальный институт

Мы употребляем понятие «наука» в трёх разных значениях. Когда мы говорим «наука физика», «наука химия», «наука культурология», мы имеем в виду определённую систему знаний, сложившуюся на сегодняшний день в разных областях. Когда мы говорим «научное исследование», «научное мировоззрение», мы имеем в виду науку как вид деятельности, способ познания мира, вид познания. Когда мы говорим о развитии науки в какой-либо стране в какой-либо период, мы подразумеваем самое широкое понятие науки как социального института.

Наука как социальный институт включает в себя: сообщество учёных; систему их специализации; специализированные учреждения (университеты, институты, лаборатории и т. д.); систему норм, ценностей и правил, определяющих научную деятельность; методологию и методы исследования; систему понятий, теоретических знаний и эмпирических данных; публикационную активность.

Функциями науки как социального института являются производство, накопление, распространение и использование новых знаний.

Кроме указанных основных функций, наука выполняет мировоззренческую, экономическую и прогностическую функции. Взгляды на мир цивилизованного человека XXI в. должны опираться на данные современных научных исследований. Во второй половине XX в. в результате научно-технической революции наука превратилась в главную производительную силу общества. Она работает на экономику, результаты её исследований быстро внедряются в производство, действия людей должны опираться на научные прогнозы, которые строятся на основе специальных научных методов. В последнее время выделяют социальную функцию науки, которая проявляется в использовании её данных и методик для составления программ общественного развития.



Российская академия наук

**Квалификации
выпускников
вузов**

Бакалавр (4 года) • Специалист (5 лет) •
Магистр (6 лет)

**Учёные
степени**

Бакалавр • Магистр • Кандидат наук •
Доктор наук • Доктор философии

**Учёные
звания**

Доцент • Профессор • Член-корреспондент •
Академик

Научный способ познания мира

Наука как способ познания мира подразумевает особенности научного познания, процесса научных исследований. Она существенно отличается от других видов познания (мифологического, обыденного, художественного).

Особенности научного познания:

- объективность — стремление к получению объективного знания, к истине;

- сущностность — проникновение в причинно-следственные связи, строение, развитие объекта;
- широта объектов познания — изучает всё;
- особая этика познания — не искажать факты, не выдавать чужое за своё, оценивать результаты с позиции перспектив развития;
- специальная сложная организация исследования — использование специальных методов, приборов, терминов;
- рациональность — обязательность логики, доказательств, непротиворечивость;
- доказательность — обоснованность полученных результатов;
- системность — взаимосвязь знаний, выстраивание целостной непротиворечивой картины мира не только внутри одной науки, но и в науке вообще;
- творчество — нацеленность на получение нового знания.

Научное познание осуществляется на двух уровнях — эмпирическом и теоретическом. В исследовании обычно есть оба уровня.

Уровень	Эмпирический	Теоретический
Объекты изучения	Реально существующие, ощущаемые (прилив, углекислый газ, молекула и т. п.)	Мысленные, придуманные для удобства изучения реальности (идеальный газ, идеальный маятник, материальная точка, идеальный тип)
Единица знаний	Факт	Понятие
Особые методы	● Наблюдение — целенаправленная визуальная фиксация свойств объекта; ● эксперимент — изучение поведения объекта в целенаправленно изменённых условиях; ● измерение — соотнесение одной величины с другой, принятой за эталон; ● эмпирическое описание — фиксация ощущаемых свойств;	● Формализация — выражение содержания в форме знаков искусственного языка (формул и др.); ● математизация — формализация, основанная на измерениях, сравнениях и подсчётах; ● моделирование (математическое) — изучение объекта на его знаковом отображении; ● абстрагирование — отвлечение от части свойств объекта с одновременным выделением существенных для ряда подобных объектов; ● идеализация — мысленное конструирование неосуществимых «чистых» объектов на основе их прообразов;

Окончание

Уровень	Эмпирический	Теоретический
	● моделирование (физическое) — изучение объекта на его упрощённом материальном образе (макете)	● исторический метод — рассмотрение объекта в развитии
Универсальные методы	<i>Анализ</i> — изучение целого по его частям; <i>синтез</i> — соединение частей в целое; <i>гипотеза</i> — предположение о результатах действия; <i>сравнение</i> — выделение общего и различного между объектами; <i>классификация</i> — группировка объектов по общим признакам; <i>систематизация</i> — установление взаимосвязей между всеми элементами исследования; <i>индукция</i> — развитие мысли от частных суждений к общим; <i>дедукция</i> — развитие мысли от общих суждений к частным; <i>аналогия</i> — перенесение свойств одного объекта на другой	
Максимальный результат	Простой закон	Смена парадигмы (основной принцип познания мира, лежащий в основе всех научных исследований в определённый исторический период; меняется редко в результате научных революций)

Формы (уровни) осуществления научного познания: вопрос, проблема, гипотеза, концепция, закономерность, закон (простой, всеобщий), теория, парадигма.

Виды и иерархия наук

Античный философ Аристотель делил науки на физику (природа), этику (общество) и логику (мышление). «Семь свободных искусств» средневекового университета — грамматика, логика, риторика (тривиум) и арифметика, геометрия, музыка и астрономия (квадриум). В XVII в. Ф. Бэкон разграничивал историю, поэзию и философию, так как они основаны на разных «свойствах человеческого ума» — памяти, воображении и рассудке. В конце XVIII в. А. Сен-Симон заложил основы современной классификации наук, затем О. Конт в XIX в. систематизировал его идеи и составил «энциклопедический ряд» основных наук — математика, физика, химия, биология, социология. В основе этого ряда лежат следующие

принципы: переход от простых и общих явлений к сложным и частным; усложнение основных форм движения материи; историческая последовательность развития наук.

По основному назначению науки подразделяют на теоретические (фундаментальные) и прикладные. Например, биология — фундаментальная наука, а экология — прикладная. Другая общепринятая классификация наук основана на различных объектах изучения. Науки, изучающие природу, называются естественными. К ним относятся биология, физика, химия. Науки, изучающие абстракции (числа, знаковые системы), называются точными (математика, информатика). Науки, изучающие человека и общество, — социально-гуманитарными (психология, экономика, социология, история и др.).

Классификация наук

По объекту изучения		
Точные науки	О числах и количественных отношениях	Математика
Технические науки	О технике и механизмах	Механика • Физика
Естественные науки	О природе	Химия • Биология • География • Экология • Генетика
Общественные науки	Об обществе	История • Политология • Экономика • Социология • Юриспруденция
Гуманитарные науки	О человеке, его мышлении и познаниях	Психология • Логика • Филология



Приведите примеры фундаментальных и прикладных социально-гуманитарных наук.

Разделение наук довольно условно. Например, география делится на физическую и социально-экономическую. Первая относится к естественным наукам, вторая — к социальным.

Деление наук на социальные (от лат. *socialis* — «общественный») и гуманитарные (от лат. *humanitas* — «человеческая природа», «образованность») также довольно условно. Социальные науки больше направлены на изучение того, что происходит в обществе, — это социология, политология, экономика, культурология. Гуманитарные же науки больше направлены на изучение человека и его внутреннего мира — это психология, филология, этика, логика, языкознание.

Однако почти в каждой науке мы можем найти элементы и социального, и гуманитарного знания.



Рассмотрите схемы. Сравните два варианта классификации наук. Найдите различия и попробуйте их объяснить. Является ли философия наукой?

История науки

Отдельные элементы научных знаний можно встретить ещё в древних цивилизациях. Первые науки — медицина, математика, астрономия — появились на Востоке. Большое развитие наука получила в Древней Греции: Демокрит, Фалес, Пифагор, Евклид, Аристотель, Архимед, Птолемей — не только великие философы, но и великие учёные. Однако до начала Нового времени в науке как форме познания практически отсутствовали важнейшие компоненты — опыт и эксперимент. Наука как социальный институт тоже полностью не сформировалась, так как не было профессиональных учёных и специальных научных учреждений. Поэтому временем рождения науки в современном её понимании считают начало Нового времени — XVI в. Таким образом, наука — самая молодая составляющая духовной сферы общественной жизни.

Модель развития науки можно представить в виде двух основных этапов. Первый — накопление фактов в рамках общепринятой самой наукой и обществом парадигмы, то есть совокупности основных теорий, ценностей, методов, технических навыков и средств, принятых в научном сообществе. Однако среди этих фактов встречаются такие, которые не укладываются в существующую научную систему. Эти факты некоторое время воспринимаются как случайности. Но когда таких «аномальных» фактов накапливается достаточное количество, старая парадигма уже перестаёт работать. На втором этапе, этапе слома старой парадигмы и утверждения новой, происходит научная революция. Как правило, она связана с какой-нибудь конкретной новой теорией, с именем её автора.

Линию развития науки принято рассматривать на примере естественных наук, в первую очередь физики. Начало первой научной революции положил Н. Коперник, создавший гелиоцентрическую картину мира. Мысль о том, что Земля не является центром Вселенной, перевернула мировоззрение человечества. Роль Г. Галилея в первой научной революции состоит не только в том, что он открыл вращение Солнца и планет вокруг своей оси, но и в том, что он стал основоположником опытного естествознания, основанного на наблюдении и эксперименте. Высшей точкой развития первой

научной революции стало открытие И. Ньютоном законов, на которых в течение двух столетий базировались все научные представления о материальном мире. Так как эти законы имели всеобщий характер, они отразились на всех областях знания. Новая парадигма основывалась на том, что картина мира аналогична часовому механизму, мир управляется жёсткими законами, которые можно открыть и строить по ним жизнь. Труды И. Ньютона явились толчком и опорой развития философии Просвещения.

Первая научная революция стала рождением современной науки. На этом этапе произошла её специализация — из натурфилософии выделяются физика, химия и биология. Результаты научных исследований начинают внедряться в практику.

Основой второй научной революции (начало XX в.) стала теория относительности А. Эйнштейна. Согласно этой теории, законы Ньютона не действуют в макром мире, а ньютоновская физика оказалась всего лишь частным случаем физической картины мира. Была установлена конечность скорости света, связь пространства, времени и движущейся материи. Новая парадигма — дискретность (прерывность, изменяемость), дополнительность, относительность окружающего нас мира. Даже в обыденной жизни мы часто повторяем слова: «Всё в этом мире относительно».



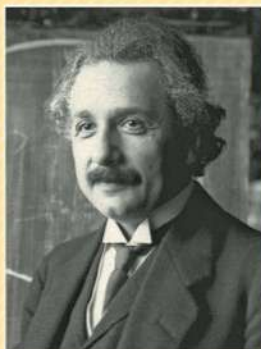
И. Ньютон



Докажите, что теория Ньютона была относительной истиной.

Научно-техническая революция

Научно-техническая революция (НТР) началась в середине XX в. и превратила науку в главную производительную силу общества. Впервые в истории научная и техническая революции совпали по времени. Это коренное качественное преобразование производительных сил, качественный скачок в структуре и динамике их развития, коренная перестройка технических основ материального производства на основе превращения науки в ведущий фактор производства, в результате которого происходит трансформация индустриального общества в постиндустриальное. Первый этап НТР — это автоматизация производства. Следующий этап ознаменовался успехами в развитии микроэлектроники — он начался в конце



А. Эйнштейн

1970-х гг. Этот этап получил наименование «компьютерная революция».

Новый этап НТР начался в конце XX в. и связан с формированием глобальной сети Интернет, появлением квантовых компьютеров и с успехами в биотехнологии. Генная инженерия позволяет выводить новые виды животных и растений с запланированными качествами. Учёным удалось расшифровать геном человека, что в перспективе будет иметь огромное значение для здоровья и продолжительности жизни людей. Учёные прогнозируют, что следующий этап НТР должен быть связан с успе-

хами наук, изучающих человека, — физиологии, психологии, генной инженерии.

Среди характеристик НТР учёные выделяют её универсальность и всеохватность, то есть в ней задействованы все отрасли и сферы человеческой деятельности. Другой характеристикой является чрезвычайное ускорение научно-технических преобразований (сокращение времени между открытием и внедрением в производство, постоянное устаревание и обновление). НТР требует повышения уровня квалификации трудовых ресурсов (рост наукоёмкости производства). Наблюдается и военно-техническая революция, выражающаяся в совершенствовании видов вооружения и экипировки.

Проблемы развития науки

Развитие современной науки идёт одновременно в двух на первый взгляд противоположных направлениях — интеграции и дифференциации. Дифференциация проявляется во всё более узкой специализации наук. Например, современная медицина включает сотни направлений, в связи с чем её называют «мультидисциплинарной системой знаний». В то же время многие научные открытия делаются сегодня именно на стыках наук, возникают смежные научные направления, например биохимия, биофизика, геофизика, агрохимия и т. д. Так происходит интеграция различных знаний.

Решение проблем современного мирового развития может быть осуществлено только комплексно, путём совместных усилий учёных различных научных специальностей. Наука развивается очень быстро. Нам иногда кажется, что всё уже открыто и что-то новое открыть в современном мире трудно. Тем не менее, по оценкам специалистов, научные знания удваиваются каждые 15 лет!

В развитии человечества наметилось противоречие, которое состоит в том, что развитие морали отстаёт от развития науки. Это приводит к тому, что человечество не готово взвешенно и только во благо использовать результаты своих научных достижений. В 1945 г. США использовали атомные бомбы против Японии. С этого момента стало совершенно ясно, что наука — обоюдоострое оружие. С одной стороны, научный прогресс открывает всё более широкие возможности преобразования природной и социальной действительности, но с другой — научные достижения нередко ведут к обострению противоречий общественного развития. Всё это возлагает на учёного особую ответственность. Учёный обязан не только следовать принципам научной этики — не искажать результаты исследований, не выдавать чужие результаты за свои, но и ответственно относиться к возможным последствиям внедрения своего изобретения в жизнь. Таким образом, требованием современной жизни является гуманизация науки.

Противоречивый характер современной науки создаёт почву для появления двух крайних форм отношения к ней — сциентизма и антисциентизма. *Сциентизм* (от лат. *scientia* — «наука») — это система убеждений, утверждающая основополагающую роль науки как источника знаний и суждений о мире. Сциентисты считают, что наука — это высшее достижение человечества, в ней заключены решения многих проблем. Противоположная мировоззренческая позиция — антисциентизм — подчёркивает ограниченность возможностей науки. В своих крайних формах антисциентизм толкует науку как силу, чуждую и враждебную подлинной сущности человека, которая эксплуатирует человеческую природу, не делая человека счастливым.



В споре сциентистов и антисциентистов какая позиция вам ближе и почему?

Наука и паранаука

Хотя в конце XX — начале XXI в. успехи науки позволили человечеству окружить себя разнообразными техническими изобретениями, плодами науки, люди проявляют всё более сильный интерес к концепциям, которые принято называть паранаучными.

Паранаука (от греч. *para* — «около», «возле», «при») — термин, обозначающий многообразие сопутствующих науке идейно-теоретических учений и течений, существующих за её пределами, но связанных с нею определённой общностью проблематики или методологии.

Под паранаукой обычно понимают учение, которое притязает на научный статус, однако ему не соответствует, не удовлетворяет требованиям научности, не укладывается в принятые наукой стандарты. В отличие от науки, паранаука сохраняет веру в существование неких таинственных сил, постижение которых доступно, как правило, лишь особым людям.

Наиболее древними паранауками являются алхимия, астрология, нетрадиционная медицина. Сегодня к паранауке чаще всего относят концепции парафизики (лозоискательство (поиск источников воды с помощью сухой лозы), левитация (полёт в воздухе без механических устройств, вечный двигатель), парапсихологии (ясновидение, телепатия, на их стыке — телекинез, пирокинез).

Паранаука переживает подлинный ренессанс именно в западных культурах, которые всегда славилась рациональностью и прагматизмом. Ещё большую выраженность эта тенденция приобрела в современной России.

Интересно, что само развитие науки усиливает паранауку. Во-первых, научные открытия, разрушающие привычную картину мира, порождают в массовом сознании готовность верить во всё новое. Во-вторых, наука, по своей сути, стремится понять всё, в том числе и иррациональное, делая его объектом изучения. В-третьих, в современном обществе происходит либерализация самой научной деятельности, пересмотр основных критериев научности. И в-четвёртых, научное сообщество предоставляет паранауке образец социальной организации.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ



1. Какие положения этики учёного нарушают представители паранауки?
2. С точки зрения героя произведений А. Конан Дойла Шерлока Холмса, научные знания человеку не очень нужны — если некую информацию можно при необходимости найти в открытом доступе, то держать эти знания в голове не требуется. В этом с Холмсом согласен только каждый третий житель России, Южной Кореи и Европы, каждый четвёртый японец и только каждый седьмой американец. А каково ваше мнение? Свою позицию обоснуйте.



3. Прочитайте текст и ответьте на вопросы.

«Изучаемая нами в школе история России X—XII вв. является результатом наложения подлинных событий этой эпохи и дубликатов событий из последующей более яркой эпохи XIII—XVII вв. Андреев отрицал

версию о том, что Орда пришла с Востока, захватила много стран и дошла до Египта. В этом он был безусловно прав. Вместо неё он предложил другую, что Орда — это крестоносцы, захватившие Русь с Запада. А эта андреевская версия, по-видимому, несостоятельна. О “западном” завоевании Руси не сохранилось никаких свидетельств ни в русских, ни в западных источниках. Андреев знал об этом и был вынужден для подтверждения своей гипотезы создать теорию о том, что все эти свидетельства существовали, но были затем намеренно уничтожены в XV в. по указанию папы римского, который, обращая Русь в униатство, не хотел, чтобы русские помнили о завоевании Руси крестоносцами».

Как вам кажется, данный текст относится к науке или паранауке? По каким признакам вы это определили? Какие положения этики учёного нарушил упомянутый в тексте Андреев? Как автор текста использует исследования Андреева для доказательства своей позиции?

4. Прочитайте текст и ответьте на вопросы.

«В 2007 г. в России было проведено социологическое исследование на тему “Отношение населения к науке, инновациям и образованию”. Практически одновременно похожие исследования, в которые были включены довольно несложные тесты по оценке уровня научных знаний, были проведены ещё в 38 странах мира. Самый высокий уровень научных знаний оказался у жителей Скандинавии — Швеции, Финляндии, Дании и Норвегии. Россия заняла лишь 32-е место. По некоторым вопросам россияне показали даже не недостаток знаний, а своё устойчивое заблуждение, давая неправильный ответ. Например, 68% населения считают астрологию наукой, 44% уверены, что “радиация создана человеком”, и 36% считают, что “обычные растения не содержат гены, а генетически модифицированные — содержат”».

Результаты данного исследования можно считать свидетельством слабости науки или школьного образования? Как вы думаете, что и кому нужно делать, чтобы исправить данное положение?

5. Получены новые данные об отношении населения к конкретным направлениям научных исследований и новым технологиям, которые будут внедрены в ближайшее время, и даны оценки их значимости для России (в перечне был список из 37 технологий). Респонденты считают самыми важными технологии, решающие экологические проблемы, а также новые методы лечения тяжёлых болезней, которые в России являются причиной высокого уровня смертности или инвалидности. Абсолютный лидер — проблема степени очистки питьевой воды (64%) и восстановления её качества в реках, озёрах и подземных водах (58%). А как бы вы расставили приоритеты важности новых технологий? Свой ответ аргументируйте.

6. Познакомьтесь с романом братьев Стругацких «Понедельник начинается в субботу» (его, как и другие произведения Стругацких, можно найти в Интернете на сайте www.fant-lib.ru). Какие черты развития современного общества и науки авторы предвосхитили в своём романе? Является ли это ясновидением? Почему?



7. Результаты одного из последних исследований показали, что у россиян сформировалось позитивное мнение о нанотехнологиях. Соотношение позитивных и негативных мнений об их влиянии на уровень жизни — 49 к 4%, на здоровье людей — 35 к 7%, на окружающую среду — 25 к 11%, на экономику России — 49 к 3%. Сделайте небольшое сообщение о нанотехнологиях и выразите своё отношение к ним по этим же параметрам.

8. Суммарные бюджетные расходы на российскую науку в 2019 г. составили более 400 млрд р., что примерно в двадцать раз больше, чем затраты на эти же цели в 2000 г. Власти России стараются изыскивать дополнительные средства на поддержание и развитие науки. Ярким примером может служить ультрасовременный научно-технологический инновационный комплекс по разработке и коммерциализации новых технологий «Сколково», а также повышение зарплат научным работникам и решение их социальных проблем. Как вы думаете, на решение каких проблем в области развития российской науки нацелены данные меры?



9. Используя памятку 4, составьте кластер на тему «Наука».

§ 12 Место образования в современном мире

Всякое настоящее образование добывается только путём самообразования.

Н. А. Рубакин



На основе имеющихся обществоведческих знаний расскажите о том, что такое образование, какие виды и уровни образования есть в нашей стране.



Какое у вас образование? Занимаетесь ли вы самообразованием? Считаете ли вы его эффективным? Как изменяется роль образования в различные исторические периоды?

Сущность и виды образования

Одной из фундаментальных потребностей человечества является передача опыта от одного поколения к другому. Именно это позволяет человеку не просто воспроизводить существующие достижения, но и, отталкиваясь от предыдущих достижений, двигаться дальше, не «изобретая колеса». Такая передача и приумножение опыта является важнейшей составляющей культуры, необходимым условием её существования и развития. Эту функцию в обществе выполняет такой социальный институт, как образование.

Образование включает в себя обучение — передачу знаний, умений и навыков и воспитание — создание условий для формирования определённых ценностных ориентаций. В ходе образования человек усваивает нормы и ценности современного ему общества. Таким образом осуществляется процесс социализации личности.

Образование может быть организовано разными способами. Человек может обучаться самостоятельно (заниматься самообразованием), а может под руководством других людей — учителей и преподавателей. Обычно под термином «образование» понимают прежде всего организованный обществом процесс, реализуемый специальными образовательными учреждениями. Однако в современном мире, в условиях информационного общества, значение самообразования неуклонно растёт.

Образование представляет собой не только процесс приобретения опыта, но и некую характеристику достигнутого в результате уровня знаний, умений и ценностей. Когда мы говорим: у него хорошее образование, то мы имеем в виду не столько процесс, сколько результат обучения.

Образование — это процесс и результат целенаправленного овладения социально значимым опытом человечества.

Современное образование чрезвычайно многообразно по своему содержанию, целям, формам организации. Так, по содержанию виды образования классифицируются подобно наукам: гуманитарное (социально-гуманитарные науки); математическое (точные науки), естественно-научное (естественные науки). По способу организации выделяют дневное (очное), вечернее (очно-заочное), заочное, домашнее, дистанционное образование, экстернат. По характеру материального обеспечения образование может быть бесплатным (бюджетным) и платным (внебюджетным). По способу оформления образовательных учреждений — государственным, муниципальным и частным. Но больше всего вам, наверное, знакома другая классификация. Расскажите о ней сами, используя схемы. Что положено в основу этой классификации?

По окончании школы наиболее актуальной проблемой для вас станет различие в организации обучения в школе и вузе.



В основной школе вы много говорили о разделении образования в Российской Федерации по его уровням. Вспомните и расскажите, на какие ступени делятся общее и профессиональное образование, в каких учебных заведениях его можно получить.

Поступая в высшее учебное заведение, вы должны выбрать его так, чтобы внутренние мотивы обучения были очень сильными, так как ответственность за процесс и результат обучения во многом вы будете нести сами.

Функции образования

Как социальный институт, образование выполняет важные общественные функции. Они могут быть сгруппированы по их основному содержанию.

Первая группа функций — *экономические*. Образование формирует профессиональную структуру общества. С помощью увеличения или уменьшения числа учебных мест на факультетах определённого профиля государство может регулировать количество человек, получающих ту или иную специальность. В современной экономике постиндустриального общества от работников требуются не только базовые знания науки и техники, но и способность к непрерывному совершенствованию профессиональных и технических навыков. Постоянно увеличивается доля квалифицированного труда, в развитых странах свыше половины активных граждан заняты не физическим, а умственным трудом. По данным социологов, около 90% вновь открывающихся рабочих мест рассчитаны на работников, имеющих полное среднее и даже среднее специальное образование. Кроме того, современный потребитель должен быть в состоянии воспринимать и использовать в практической жизни информацию о действии, безопасности и эффективности новых продуктов и технологий. Отсутствие таких способностей у населения может стать фактором, сдерживающим распространение новых технологий.

По результатам исследования американских экономистов, вложения в образование (особенно малышей) окупаются как минимум пятикратно, что превосходит инвестиции в социальные программы или создание инфраструктур. То же можно сказать и об отдельном человеке, ведь образование является мощным способом улучшения общественного положения, которым вы можете пользоваться уже сегодня. Однако в современном российском обществе хорошее образо-

вание не всегда гарантирует высокооплачиваемую работу, поэтому специалисты продолжают уезжать за рубеж, что очень невыгодно для общества в целом. Наше государство вложило деньги в образование граждан, а прибыль от этих вложений будет получать другое государство. Этот процесс получил название «утечка мозгов». В настоящее время руководство страны всячески старается решить данную проблему и вернуть уехавших специалистов обратно в Россию.

Вторая группа функций — *социальные*. С одной стороны, хорошее образование помогает человеку улучшить своё социальное положение, с другой — оно само является одной из причин разделения современного общества на социальные слои. То, как организован процесс образования в обществе, во многом определяет социальную структуру этого общества. Например, доступность образования способствует формированию среднего класса, а элитарность образования, напротив, закрепляет социальное неравенство. Напомним также, что образование является важнейшим фактором социализации личности.

Третья группа функций — *духовные*. Образование прививает определённые знания, ценности, идеалы, расширяет кругозор, является основой формирования мировоззрения. Оно осуществляет трансформацию традиций, культурных, моральных и других духовных ценностей, развитие творческих способностей человека.

Главная цель образования — передача опыта человечества от поколения к поколению. Государственная система образования передаёт только общепринятые, устоявшиеся знания и ценности, то есть она фиксирует то, что появилось достаточно давно и прошло проверку временем. Таким образом, государственная система образования всегда немного отстаёт от последних достижений науки и является достаточно консервативным социальным институтом. Этот консерватизм играет и позитивную роль в обществе, так как закрепляет определённые нормы, придаёт обществу некую устойчивость, что особенно важно в кризисные периоды общественного развития.



Одной из новых черт современного общества, и в частности образования, является префигуративная культура, когда молодое поколение в отдельных областях имеет больше знаний, чем старшее. Приведите примеры этого феномена. Чем вы можете его объяснить?

Тенденции развития современного образования

С каждым годом количество людей, получающих образование, растёт во всём мире. Государства во всех частях света расширяют возможности получения их гражданами бесплатного образова-

ния, грамотными могут стать представители всех социальных слоёв. Этот процесс получил название «демократизация образования». Однако, по данным ООН, в современном мире не умеют читать и писать около 750 млн человек. Абсолютное большинство неграмотных приходится на развивающиеся страны.



Используя памятку 3, сделайте вывод из диаграммы.

В развитых странах увеличивается продолжительность образования. Современный мир требует, чтобы человек получил хорошее образование и постоянно повышал свою квалификацию. Если учитывать систему дополнительного образования, курсы повышения квалификации и переквалификации, то можно утверждать, что современный человек должен учиться всю жизнь.

Происходят изменения в организации образовательного процесса, он становится всё более дифференцированным, личностно-ориен-

Уровень грамотности населения среди взрослых (по результатам тестирования PIAAC*)



* Программа международной оценки компетенций взрослых.

тированным. Например, в России учащийся может выбрать ту или иную школу, профиль класса, набор элективных курсов, сдаваемые экзамены. На самих занятиях учитель должен предлагать ученикам разные варианты заданий, расширять их самостоятельную и творческую работу. Эта тенденция получила наименование *гуманизация образования*.



Одним из проявлений гуманизации образования является инклюзивное образование. Что вы о нём знаете и каково ваше отношение к такой форме образования?

Гуманизацию не следует путать с *гуманитаризацией*, то есть усилением роли социально-гуманитарных дисциплин в обучении. Увеличение объёма социально-гуманитарных дисциплин вызвано необходимостью повысить общий культурный уровень учащихся, помочь им сориентироваться в стремительно меняющейся социальной реальности. Однако тенденцию гуманитаризации нельзя назвать общемировой. Некоторые развитые страны, такие как Швеция или США, сейчас, напротив, сокращают изучение социальных дисциплин в пользу естественно-научных и математических.

Важной чертой современного образования является его *информатизация*. Выпускаются компьютерные средства обучения — различные словари, электронные учебники, обучающие программы. Педагоги общаются с учениками через Интернет, организуется дистанционное обучение.

Другой важнейшей чертой развития образования является его *интернационализация*. Создаются международные университеты, развивается международное дистанционное обучение, усиливается академическая мобильность студентов. Очень важным здесь является Болонский процесс — создание единой образовательной системы в Европе. Болонская декларация была принята европейскими странами в 1999 г. Главные цели Болонского процесса состоят в создании единой двухступенной системы высшего образования (бакалавриат и магистратура), введении общей системы оценок, выдаче дипломов одинакового образца, обеспечении свободной учебной и трудовой мобильности студентов и выпускников. Россия подписала Декларацию в 2003 г.

Учитель и ученик в современном российском обществе

Учитель и ученик — две центральные фигуры всей системы образования. Слово «учитель» на Востоке пишется с заглавной буквы. Традиционно во всех культурах эта профессия считалась почётной.

Согласно опросам общественного мнения, более 40% граждан России оценивают работу учителей всего лишь как удовлетворительную. Причину этого они видят в низком профессиональном уровне учителей, в отсутствии у них подлинного призвания, в низкой зарплате школьных работников, в падении авторитета учителя (каждый второй россиянин считает, что профессия учителя не пользуется уважением). Лишь 25% респондентов полагают, что сегодняшний российский учитель оказывает значительное влияние на детей. Отрицательную роль в этом процессе играют средства массовой информации, которые в погоне за сенсацией показывают примеры негативной деятельности учителей, не представляя публике положительных примеров, которых на самом деле немало — достаточно познакомиться с финалистами Всероссийского конкурса «Учитель года».

Отношение к учителю во многом связано с новым восприятием образования. В условиях рыночной экономики образование всё чаще трактуется как услуга. Покупателями этой услуги являются ученик и его родители, иногда государство, а покупатель, как известно, «всегда прав». Однако государства, которые намного раньше пошли по этому пути, например США, на своём опыте показали, что высокого уровня образования так не добьёшься. Страны с наиболее высоким уровнем образования (Япония, Швеция) относятся к нему как к национальному достоянию, как к духовной ценности. России на пути модернизации образования необходимо тщательно изучать и использовать этот опыт.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ



1. На основании приведённых в параграфе классификаций определите, к каким видам относится ваше сегодняшнее образование.
2. В современной российской школе по всем предметам используется множество учебников. В чём вы видите достоинства и недостатки такого положения дел? Достаточно ли в стране одного учебника по предмету?



3. Узнайте, какие нетрадиционные образовательные учреждения есть в районе, где вы живёте. Соберите информацию о них и подготовьте небольшое сообщение.
4. Куда вы собираетесь идти учиться или работать после окончания школы и почему? Проведите в классе небольшой социологический опрос на эту тему. Выявите общие тенденции.



5. Напишите небольшое эссе на одну из представленных тем на выбор.

«Учителя, которым дети обязаны воспитанием, почтеннее, чем родители: одни дарят нам только жизнь, а другие — добрую жизнь». (*Аристотель*)

«Тот, кто, обращаясь к старому, способен открывать новое, достоин быть учителем». (*Конфуций*)

«Тот, кто не уважает своего учителя и не любит того материала, над которым работает, хотя бы и очень умён, ошибается». (*Лао-цзы*)

«Следует больше доверять тем, кто учит, а не тем, кто приказывает». (*Аврелий Августин*)

«Образование создаёт разницу между людьми». (*Дж. Локк*)

«Учитель является тем человеком, который вытаскивает на дневной свет хорошие черты характера ученика». (*Инаят Хан Хидаят*)

Для выполнения задания воспользуйтесь памяткой 5.

§ 13* Современная культура

Всеякие правила насчёт того, что следует и чего не следует читать, просто нелепы. Современная культура более чем наполовину зиждется на том, чего не следует читать.

О. Уайльд



Какой период истории относится к современности?



Какие явления в культуре, которые вы можете наблюдать, характерны только для культуры последнего времени?

Информационное общество.

Роль информации в развитии современной культуры

Сначала устные предания, затем книги с иллюстрациями, потом печатные книги, кинематограф, радио, телевидение, Интернет — вот этапы эволюции средств передачи информации. В настоящее время меняются качество, функции, роль информации в мире. Будучи основной нематериальной ценностью современного общества, она превращается в товар, приобретая вполне материальные

черты. Информация сегодня становится главным богатством. Недаром общество XXI в. называют информационным.

Информационная революция преобразует всё человеческое бытие — Интернет сжимает время и пространство, открывает границы. Люди погружаются в постоянно расширяющееся информационное поле, в то время как живые социальные связи отступают для них на второй план.

Информационное общество, обрета невиданную ранее свободу, обрело и новую степень уязвимости. Современное общество становится открытым для любых информационных потоков. Большой объём информации воспринимается поверхностно, у человека не хватает времени и сил её критически осмысливать. Несмотря на обилие информации и её источников, люди часто ощущают нехватку объективных сведений по интересующим их вопросам. Всевластие СМИ позволяет манипулировать общественным мнением и сознанием. Пропаганда, реклама оказывают существенное влияние на потребительское и политическое поведение граждан, нередко искажая информацию. Их воздействие опирается на психологические законы подражания, внушения и заражения, на низменные человеческие инстинкты.

Глобализация культуры

Вы уже знаете, что важнейшей чертой развития современного мира является *глобализация* — процесс всевозрастающего воздействия различных факторов международного значения на все стороны общественной жизни в отдельных странах.

Процесс глобализации затрагивает и культуру, выражаясь в интеграции отдельных этнических культур в единую мировую.

Противники глобализации утверждают, что она ведёт к исчезновению культурной самобытности не только малых, но и больших народов. Под её влиянием формируется некий общий унифицированный культурный стандарт, отмеченный печатью американизации, разрушающий многообразие традиционных укладов жизни и обычаев. По мнению некоторых учёных, культурная глобализация ведёт к дальнейшему вытеснению высокой культуры и полному господству массовой культуры, к размыванию культурного многообразия, униформизации и стандартизации. Как реакция на глобализацию культуры возникают движения этнических и культурных меньшинств за сохранение своей идентичности. Многие проблемы в современных национальных отношениях можно объяснить столкновением этих двух процессов — процесса глобализации и стремления сохранить свою культурную самобытность.

Кроме того, открытость границ для культурного влияния, расширяющееся культурное общение имеют свои положительные стороны. Благодаря возросшей открытости мира, развитию новейших средств коммуникации люди разных культур получают более ясное представление друг о друге, освобождаются от некоторых ложных стереотипов и иллюзий.



В споре глобалистов и антиглобалистов чья позиция вам ближе и почему?

Что такое постмодернизм

Важнейшим фактором современного культурного климата является *постмодернизм*. Если сначала его можно было определять как интеллектуальную моду для узкого круга людей, то сегодня он стал главной формой стихийного мировоззрения большей части образованного человечества.

Само понятие «постмодернизм» означает «после модерна». В узком смысле модерн (от фр. *moderne* — «новейший», «современный») — это направление в культуре и искусстве конца XIX — начала XX в. Главной идеей модерна была идея сотворения прекрасного, которого так мало в окружающем мире, а его целью было преобразование жизни эстетическими средствами, своеобразное «исцеление жизни красотой». В создаваемых произведениях творцы модерна стремились сочетать художественные и утилитарные функции, вовлечь в сферу прекрасного все области деятельности человека.



М. Грейвз. Здание Центральной библиотеки Денвера



Д. Хёрст. Чёрная овца с золотым рогом



Умберто Эко



Джон Барт



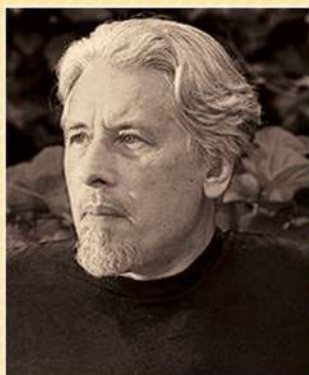
Джозеф Хеллер

Главной чертой постмодернизма является установка на невозможность описания мира как некоего целого с помощью каких-либо общих единственно верных теорий. Убеждённости в относительности всех знаний и норм, отрицание традиционных ценностей, плюрализм, убеждённости в непознаваемости мира, равноправие и причудливое соединение любых элементов предыдущей культуры — вот составляющие мировоззрения постмодернизма. Состояние утраты ценностных ориентиров воспринимается позитивно. Представителю постмодернистской культуры невозможно сказать: «Я люблю тебя», так как слово «люблю» повторялось уже столько раз, что звучит несвеже. Постмодернизм исключает возможность употребления всерьёз таких слов, как «душа», «слёзы», «красота», «любовь», «добро», «истина», — всё это напыщенно и старомодно, а потому пошло.

С проявлениями постмодернизма вы сталкиваетесь в жизни каждый день. В политике — это замена партий движениями, которые выражают интересы сразу нескольких социальных групп, неоднозначность критериев прогресса, театральная рекламность политической деятельности, отказ в праве на абсолютную истину для любой политической идеи. В одежде — это возможность для всех слоёв населения одеваться одинаково, а окружающим не обращать внимания на то, во что вы одеты. В молодёжной жизни — это наличие огромного числа разнообразных субкультур. Классикой постмодернизма в мировой литературе являются книги итальянского писателя У. Эко «Имя розы» и «Маятник Фуко». Постмодернизм в американской литературе связан прежде всего с именами основателей «школы чёрного юмора» (Дж. Барт, Т. Пинчон, Дж. Хеллер). Известными русски-



Венедикт Ерофеев



Владимир Сорокин



Виктор Пелевин

ми постмодернистами в той или иной мере являются писатели В. Ерофеев, В. Пелевин, В. Сорокин.

Наиболее органичной формой существования постмодернизма является игра. В искусстве процветают разнообразные акции (экшн): перформанс, хеппенинг и др.

Ярким примером постмодернизма в современной жизни может являться флешмоб (от англ. *flash mob*, *flash* — «вспышка»; «миг», «мгновение»; *mob* — «толпа», буквально «вспышка толпы» или «мгновенная толпа»). Это заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей внезапно появляется в общественном месте, в течение нескольких минут с серьёзным видом выполняет заранее оговорённые действия абсурдного содержания — одновременное замирание в зданиях вокзалов, коллективное пускание мыльных пузырей, толкание здания и т. д. — и затем одновременно быстро расходится.

Флешмоб — это представление, рассчитанное на случайных зрителей, у которых при этом возникают неоднозначные чувства: полное непонимание, интерес и даже ощущение собственного помешательства. Идеальный сценарий должен быть абсурдным, загадочным, не сильно заметным и ни в коем случае не вызывать смеха. Мобберы (участники флешмоба) не должны нарушать законы и моральные устои, просто должны делать что-то бессмысленное, но так, будто в этом есть смысл. Участники подобных акций в жизни часто являются вполне успешными и серьёзными людьми. Добившись материальных благ, они не ощущают удовольствия от этого. Поэтому у многих из них возникает особая форма депрессии: подчинённая рациональности и логике жизнь им кажется серой и бес-

цветной. Флешмоб благотворно влияет на психологическое состояние его участников, помогает избавиться от скованности, вырабатывает умение самоорганизации, привносит в жизнь разнообразие. Критики флешмоба считают, что он порождает чувство вседозволенности, которое может провоцировать его участников на групповое хулиганство. Кроме того, флешмоб может использоваться заинтересованными людьми в корыстных интересах, прежде всего в политических акциях. Однако идеология классического флешмоба придерживается принципа «флешмоб вне религии, вне политики, вне экономики».



Рассмотрите иллюстрации и определите, на какой из них: а) гламур; б) флешмоб; в) инсталляция; г) перформанс. Свой ответ поясните. При необходимости воспользуйтесь дополнительными источниками информации. Выразите своё отношение к каждому из этих проявлений современной культуры.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ



1. Почему информация становится главным богатством общества? Свой ответ подтвердите примерами из жизни.

2. В чём состоят позитивные и негативные стороны глобализации в культуре?

3. Как связаны постмодернизм и глобализация?



4. Прочитайте текст и ответьте на вопросы.

«Индустрия досуга постоянно воспроизводит и умножает массовую культуру. Массовая культура, как культура коммерческая, быстро реагирует на любой спрос, и с ней трудно бороться. Можно привести следующий пример. Движение металлистов подвергало критике современные мещанские массовые ценности. Как и любая субкультура, оно имело символическое выражение. Одним из таких символов стали самодельные значки — приделанные к одежде крышки от консервных банок. Спустя несколько месяцев западноевропейская индустрия стала массово выпускать такие значки».

Какую общую тенденцию развития современной культуры отражает данная ситуация? Свой ответ поясните. Возможна ли такая ситуация, когда в стремлении дойти до каждого массовая культура начнёт удовлетворять индивидуальные вкусы и превратится в элитарную?



5. Объясните мнение: «Современному человечеству необходима не только экология природы, но и экология культуры».

6. Хотели бы вы участвовать во флешмобе и почему?

Профессии в сфере культуры

Урок-практикум

Цель урока

Сформировать представления о многообразии профессиональной деятельности в сфере искусства, науки и образования, развить навыки коллективной работы и публичного выступления.

Организация работы на уроке

Класс делится на группы по 2—3 человека. Каждая группа выбирает тему из приведённого списка и выполняет предложенные задания.

Темы практикума

- | | |
|-----------------|-----------------|
| 1. Учитель | 15. Певец |
| 2. Библиотекарь | 16. Художник |
| 3. Экскурсовод | 17. Декоратор |
| 4. Артист | 18. Фотограф |
| 5. Хореограф | 19. Танцор |
| 6. Антиквар | 20. Театровед |
| 7. Архитектор | 21. Скульптор |
| 8. Библиограф | 22. Писатель |
| 9. Режиссёр | 23. Продюсер |
| 10. Журналист | 24. Музыкант |
| 11. Учёный | 25. Воспитатель |
| 12. Композитор | 26. Религиовед |
| 13. Киновед | 27. Священник |
| 14. Ювелир | |

Вопросы и задания

1. Подготовьте небольшое сообщение (3 мин) для выступления перед классом. Выступление может быть в любой форме: доклад, компьютерная презентация, инсценировка с любым числом выступающих. Необходимо охватить следующие вопросы (для выполнения задания воспользуйтесь памяткой 1).

1. Специальности в составе данной профессии.
2. Основные функции.
3. Необходимые качества.
4. Необходимое образование (где получить, что сдавать).
5. Возможности карьерного роста и оплата труда.
6. Наличие вакансий.
7. Основные плюсы и минусы профессий в сфере культуры.

2. Обсудите в своей группе, а затем в классе тему по следующим вопросам.

Кто видит себя в какой-то из этих профессий?

Кто видит себя в какой-то из других профессий в сфере культуры?

Каковы основные позитивные черты этих профессий?

Каковы основные минусы этих профессий?

Что лично для вас является более весомым? Почему?

Источники информации

<http://gotourl.ru/9184> — информационно-справочная система выбора профессии «В помощь ШКОЛЬНИКУ.ру».

<http://gotourl.ru/9185> — выбор профессии. Каталог профессий. Тестирование.

<http://gotourl.ru/9186> — справочник профессий: старинные, современные, перспективные и модные профессии. Востребованные профессии, различные роды деятельности, трудовые обязанности, функции и должностные инструкции. Всё о профессиях и их особенностях.

<http://gotourl.ru/9187> — центр профориентации Эльмиры Давыдовой (Москва). Профориентация взрослых и школьников через углублённый психологический анализ желаний, поведения, структуры интеллекта клиента.

<http://gotourl.ru/9188> — сайт об обучении и профессиях.

<http://gotourl.ru/9189> — справочник профессий.

Человек в мире духовной культуры

Урок-практикум*

Цель урока

Повторить и обобщить знания по теме «Духовная сфера жизни общества», развить умение выполнять исследовательские задания разного вида, работать в команде, воспитывать стремление к изучению различных культур, к пониманию других людей, к анализу своего внутреннего мира и самосовершенствованию, способность видеть и решать проблемы развития духовной культуры.

Организация работы на уроке

Урок проводится в форме интеллектуального аукциона. Класс делится на четыре группы. Каждая группа выбирает любые задания, которые может выполнить. Все задания даны в порядке увеличения их сложности, номер задания соответствует баллам за его выполнение. При выполнении заданий можно использовать учебник. На выполнение заданий даётся 15—20 мин. После этого каждая группа считает набранные ею баллы (сумму баллов за выполненные задания). Начинает отвечать группа, которая набрала больше всех баллов, и далее отвечают по уменьшению рейтинга баллов группы. Ответ на каждый вопрос должен занимать 1—2 мин.

Вопросы и задания

1. Можно ли считать организацию обучения в вашей школе современной? (Вспомните тенденции развития современного образования.)

2. Зачем нужно высшее образование? Постройте собственную иерархию мотивов. (Используйте метод ранжирования.)

3. Определите, к каким видам духовной культуры относятся следующие фрагменты, свой ответ поясните. (Вспомните типологии культуры.)

А) Коли умеешь взяться за дело, так и снег загорится, а не умеешь — и масло не вспыхнет. Мельница мелет — мука будет, язык мелет — беда будет. (*Русские пословицы*)

Б) Онегин, я скрывать не стану —

Безумно я люблю Татьяну.

Тоскливо жизнь моя текла,

Она явилась и зажгла,

Как солнца луч среди ненастья,

Мне жизнь и молодость, да, молодость и счастье.

(Из оперы «Евгений Онегин»)

В) Секретов нет! Секретов нет! Нет!

Ла-ла, ла-ла, ла ла-ла...

Секретов нет! Секретов нет! Нет!

Ла-ла, ла-ла, ла ла-ла...

(Из современной песни)

4. Определите, к какой из форм выражения духовной культуры относится каждый фрагмент, свой ответ поясните. В ответе не может повторяться одна и та же форма.

А) Холмс перестал хлестать и начал пристально разглядывать вентилятор, как вдруг тишину ночи пререзал такой ужасный крик, какого я не слышал никогда в жизни.

Б) Если твёрдое тело перемещается относительно другого твёрдого тела, соприкасаясь с его поверхностью, возникает сила, препятствующая этому перемещению. Такая сила называется силой трения.

В) Для экзистенциалиста человек потому не поддаётся определению, что первоначально ничего собой не представляет. Человек лишь впоследствии становится таким человеком, каким он делает себя сам.

Г) Он — Тот, Кто сотворил для ваших нужд

Всё сущее на сей земле.

Затем Он приступил к созданию небес
И в них построил семь небесных сводов, —
Аллах поистине о всякой вещи знающ!

5. Является ли молодёжная культура видом субкультуры?

6. Почему протестантизм появился именно в лоне католической церкви?

7. Почему считается, что «категорический императив» И. Канта открыл человечеству новый путь к моральному совершенствованию, если «золотое правило нравственности» было сформулировано за сотни лет до него (например, в Библии)?

8. Представьте, что вам встретился такой вопрос: «Какая из религий лишняя в списке и почему: иудаизм, индуизм, христианство, ислам?» Объясните, почему такой вопрос является некорректным.

9. Установите соответствие между законами диалектики и различными суждениями, в которых они проявляются. (Используйте метод исключения.)

Суждения	Законы диалектики
1. Нет худа без добра.	А) Закон перехода количественных изменений в качественные.
2. Перед каждым паровозом бежит тень лошади.	Б) Закон единства и борьбы противоположностей.
3. Человек в толпе ведёт себя иначе.	В) Закон отрицания отрицания.
4. Кислород и озон обладают разными химическими свойствами.	
5. Не было бы счастья, да несчастье помогло.	
6. Истина рождается как ересь, а умирает как предрассудок.	
7. Наши недостатки — это продолжение наших достоинств.	

10. К. Ясперс в книге «Смысл и назначение истории» назвал один из исторических периодов «осевым временем», периодом, когда в Евразии появилось множество величайших учений древности. Повторите исследование К. Ясперса. Подумайте, о чём говорит данный факт истории в философии и религии.

11. По стихотворному отрывку определите, к культуре какой цивилизации — восточной или западной — он принадлежит. В подтверждение своей точки зрения приведите как можно больше аргументов.

Всё постижимо — принцип, связь, закон,
В душе любовь. И разум опьянён
Идей всеильным хмелем.
...Убить, чтоб сотворить и воскресить,
Или упасть и умереть!
О двери кулаки разбить,
Но отпереть!

12. Представьте, что вы нашли обгоревшую книгу и вам необходимо восстановить её обложку, где были фамилии авторов. Постарайтесь сделать это на основе следующих сохранившихся цитат. (К какой форме духовной культуры относятся высказывания? Кому они могли принадлежать?)

А) Время жизни любой культуры заканчивается созданием цивилизации — временем, когда всё достигнуто, но нет внутренних импульсов для дальнейшего развития и роста.

Б) Человек осуждён быть свободным. Осуждён, потому что не сам себя создал, и всё-таки свободен, потому что, однажды брошенный в мир, отвечает за всё, что делает.

Подведение итогов

Осуществите рефлексию вашей познавательной деятельности на данном уроке по плану.

- 1) Какое из заданий вызвало у вас затруднение и почему?
- 2) Какое из заданий показалось вам наиболее интересным и почему?
- 3) Полезным ли было для вас участие в практикуме? Какой важный опыт и (или) знания оно вам дало?
- 4) Все ли в группе согласны с итоговыми результатами? Если нет, то укажите причины неправильной, на ваш взгляд, оценки результатов. Как, по-вашему, можно усовершенствовать проведение подобного практикума?

СИСТЕМА СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Социальные отношения — это основа человеческого общества, многообразные формы взаимосвязей, возникающих между людьми. Латинское слово *socio* означает «объединять, соединять, заставлять совместный труд». Социальное, общественное — это всё то, что характеризует совместное существование людей. В процессе усвоения социального опыта и норм поведения, передачи достижений культуры происходит становление личности человека.

Общество является одной из основных обществоведческих категорий. Оно представляет собой определённое объединение, совокупность людей. Однако это особое объединение, в рамках которого происходят системные взаимоотношения между индивидами. Рассмотрению специфики системного подхода по отношению к обществу и посвящена данная глава.

Кроме того, вам предстоит познакомиться с социальной сферой жизни общества. Социальная сфера удовлетворяет потребность человека в контактах с другими членами общества. Изучение социальной сферы предполагает рассмотрение основных структурных элементов общества, специфики социальной организации и взаимоотношений между людьми. Устойчивость и стабильность общества обусловлены особенностями его социальной структуры.

§ 14 Общество как социальная система

Общество не обязательно соответствует политическим границам.

Дж. Тёрнер



Из курса обществознания вспомните, как называются науки, которые изучают общество. Перечислите их.



Человек существует для общества или общество для человека? Какая позиция кажется вам более верной? Объясните почему.

Понятие «общество»

Над феноменом общества, его элементами, структурой, основными типами обществ и природой общественных отношений люди размышляют с древнейших времён.

Как уже отмечалось, общество есть совокупность, объединение людей. Это означает, что так же, как человек с его сознанием и поведением отличен от животного и его поведения, так и стадо животных не может с научной точки зрения отождествляться с обществом.

Общество — это человеческая общность, которую образуют люди и в которой они живут. Специфику человеческого общества составляют отношения людей друг с другом. Примером общества не может служить более или менее значительное количество людей, живущих изолированно друг от друга или от других обществ.

Таким образом, общество — это не любая совокупность людей, а такое их объединение, в рамках которого происходит более или менее постоянное, устойчивое и достаточно тесное взаимовлияние и взаимодействие. В повседневной жизни понятие «общество» используется достаточно широко. Под данным понятием может подразумеваться как небольшая группа людей, так и человечество в целом.

Проблема определения понятия «общество» связана со следующими обстоятельствами:

- во-первых, «общество» — чрезвычайно сложное, многослойное и многогранное явление, позволяющее рассматривать его с точки зрения различных социально-гуманитарных наук, например социологии, социальной философии, социальной психологии, экономики;
- во-вторых, «общество» — очень широкое по объёму и высокоабстрактное понятие;
- в-третьих, «общество» — понятие историческое, его определение должно охватывать все этапы исторического развития;
- в-четвёртых, понятие «общество» часто используется как в широком, так и в узком смысле, и поэтому иной раз его употребление требует пояснения.



В. М. Васнецов. Каменный век (фрагмент)



Объясните, какой смысл понятия «общество» отражает картина.

Следует различать близкие в повседневном употреблении понятия «страна», «государство», «общество».

Понятие «страна» отражает географическую характеристику территории, имеющей определённые границы и обладающей государственным суверенитетом.

Понятие «государство» характеризует организацию политической власти на данной территории, структуру и способы её осуществления (то есть политический режим).

И наконец, общество — это универсальный способ организации социальных связей и взаимодействий, оно обеспечивает удовлетворение основных потребностей людей, является самодостаточным и самовоспроизводящимся.

Общество возникает по мере упорядочения социальных связей, появления особых институтов, норм, ценностей, поддерживающих и развивающих эти связи. В таком значении понятие «общество» противостоит другому понятию — «природа» — как совокупности естественных условий существования человека.

Общество в широком смысле слова — это обособившаяся от природы, но тесно связанная с ней часть материального мира, представляющая собой формы объединения и способы взаимодействия людей.

Общество как система

Представители естественных и общественных наук убедительно доказали, что окружающий нас мир составляют не отдельные, изолированные друг от друга явления и процессы, а органически взаимосвязанные совокупности объектов, представляющие системные, целостные образования.

В самом общем смысле *система* (греч. «составленное из частей, соединённое») — это целостный комплекс взаимосвязанных и относительно самостоятельных элементов, так или иначе взаимодействующий с внешней средой. Важными системными принципами являются:

- иерархичность (одна система может быть элементом системы более высокого порядка; элементы системы, в свою очередь, выступают как системы более низкого порядка);
- структурность (обусловленность функционирования элементов системы свойствами её структуры);
- взаимозависимость системы и внешней среды (система формирует и проявляет свои свойства в процессе взаимодействия со средой) и др.

Всем этим признакам отвечает человеческое общество, которое представляет собой суперсистему, включающую разнообразные виды социальных систем.

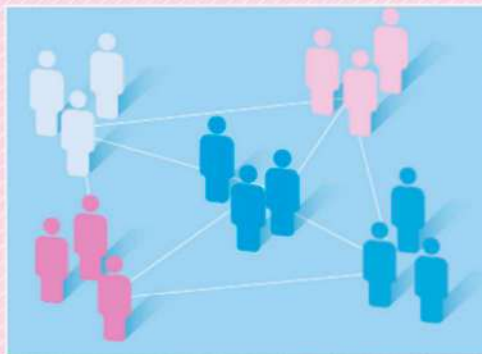
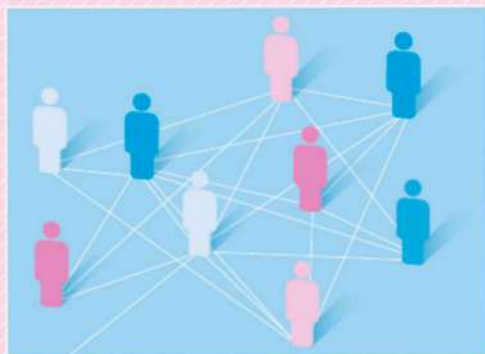
Итак, *системный подход* — это способ научного познания и практической деятельности, при котором отдельные части какого-либо явления рассматриваются в неразрывном единстве с целым.

Общество как социальная система представляет собой целостное образование, основным элементом которого являются люди, их связи и отношения. Эти связи, взаимодействия и отношения носят устойчивый характер и воспроизводятся в историческом процессе, переходя из поколения в поколение. Такие взаимосвязи называют *общественными или социальными отношениями*.

Одна и та же система может рассматриваться с различных точек зрения.

С одной стороны, на первый план при рассмотрении общества может выдвигаться тип связей, образующих социальную систему. Тогда в *структуре общества* можно выделить такие элементы, как социальные группы, социальные организации, социальные институты, социальные роли, нормы и ценности.

С другой стороны, общество может рассматриваться как совокупность основных сфер (экономической, политической, социальной, духовной).



Сферу общественной жизни можно определить как условно выделяемую область жизни общества, соответствующую важнейшим человеческим потребностям. Экономическая сфера отражает материальные потребности людей, социальная — их потребности в общении, политическая — потребности в порядке и безопасности, духовная — потребности в самосовершенствовании.

Основные сферы (подсистемы) общества

Подсистема	Сущность и структура
Экономическая	Регулирует отношения между людьми в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг. Включает экономические блага, экономические ресурсы, хозяйствующие субъекты
Социальная	Регулирует взаимодействие различных групп и общностей по поводу социальных условий их жизнедеятельности. Включает совокупность социальных организаций и институтов, отвечающих за благосостояние всего населения (здравоохранение, пассажирский транспорт, общественное питание, коммунальное и бытовое обслуживание и т. д.)
Политическая	Регулирует отношения, связанные с установлением, организацией, функционированием и изменением публичной власти. Её элементами являются политические потребности и интересы, политические институты и организации, политическая деятельность, политические отношения, политическое сознание

Подсистема	Сущность и структура
Духовная	Направляет деятельность по созданию, развитию и освоению культурных, духовно-нравственных ценностей, определяющих сознание и поведение человека. Её элементами являются такие формы и уровни общественного сознания, как наука, образование, искусство, религия, мораль и др.

Все четыре подсистемы тесно взаимосвязаны и оказывают влияние друг на друга. При этом сложно установить, какая из них играет ведущую роль. До определённого времени в российском обществоведении доминировала марксистская позиция, согласно которой экономическая сфера обуславливает социальные, политические и духовные процессы. Однако эта позиция подвергается критике со стороны современных исследователей общества. Их главный аргумент — невозможно объяснить причины устойчивости одних обществ и распада других только под влиянием производственных отношений.

В настоящее время исследователи воздерживаются от однозначных оценок ведущей роли той или иной подсистемы общества. По их мнению, общество может нормально развиваться лишь в результате эффективного и согласованного функционирования всех основных подсистем — экономической, социальной, политической и духовной. Недооценка любой из них чревата негативными последствиями для жизнедеятельности общества как социальной системы.

Итак, общество как систему характеризуют:

- целостность, то есть несводимость свойств общества как системы к простой сумме свойств составляющих его элементов;
- структурность, то есть возможность описания общества как системы через установление связей и отношений между его элементами;
- иерархичность, то есть каждый элемент является системой по отношению к его составляющим и подсистемой в более широкой системе;
- открытость, то есть взаимозависимость и равновесие общества и внешней среды (природы и других обществ);
- функциональность общества и его элементов, то есть общество в целом и каждый его элемент выполняют строго определённые функции, несводимые друг к другу;

- динамизм, то есть общество находится в состоянии самодвижения, источником которого являются многочисленные противоречия.

Иерархичность и структурность определяют *сложность* общества как системы: так, общество состоит из подсистем — сфер жизни общества, которые сами являются системами и состоят из взаимосвязанных элементов. Они включают: определённые виды деятельности (политические, экономические и др.); социальные институты (семья, государство и др.); сложившиеся отношения между людьми (производственные отношения в экономической сфере и др.).

Так, для общества характерны развитие, прогресс, регресс, эволюция, революция и т. д.

Общество как социальную систему отличает наличие сознания и воли его субъектов, управления как целенаправленной деятельности по его преобразованию, культуры, обуславливающей создание особых социальных норм и ценностей, лежащих в основе взаимодействия людей, и др.

Таким образом, **социальная система** — это упорядоченное целое, включающее в себя отдельных индивидов, группы, организации, институты, общности и сообщества, объединённые социальными связями и отношениями. При взаимодействии с социальной средой социальная система способна изменять отношения элементов, то есть свою структуру. Понятие «структура» характеризует систему в плане её внутренней упорядоченности.

В переводе с латинского «структура» означает «строение». В самом общем виде под структурой имеют в виду внутреннее устройство чего-либо, упорядочивание согласно какому-либо определяющему принципу. Структурировать можно любые объекты и явления, не исключением является и общество, в отношении внутреннего устройства которого используют понятие **социальная структура**.

Основными *элементами социальной структуры общества* являются:

- индивид — единичный представитель социального целого (общества, социальной группы). Индивиды в обществе занимают определённое социальное положение (социальный статус) и выполняют определённые социальные функции (социальные роли);
- социальная общность — это совокупность людей, объединённых по какому-либо признаку (класс, нация, семья и др.);
- социальная группа — это единство, основанное на устойчивых самовозобновляющихся солидарных взаимодействиях, характеризующееся наличием общегрупповой цели, единых ценностей, норм, правил поведения, разделяемых членами группы, идентификации индивидов с данной группой.



Как вы думаете, иллюстрацией какого компонента социальной структуры является данный рисунок? Свой ответ поясните.

Социальный институт — это исторически сложившаяся устойчивая форма организации совместной деятельности людей, регулируемая нормами, традициями, обычаями и направленная на удовлетворение индивидуальных и общественных потребностей. Этому посвящён § 15.

Социальная связь — совокупность факторов, обуславливающих совместную деятельность людей для достижения поставленных ими целей и задач. Это продолжительные связи индивидов друг с другом, а также их связи с явлениями и процессами окружающего мира, складывающиеся в ходе их практической деятельности. Социальные связи обусловлены социальной зависимостью людей друг от друга.

Формами социальной связи являются социальное действие и социальное взаимодействие.

Социальное действие — действие, целью которого является вызвать изменение поведения, установок, стремлений индивидов или общностей. Не всякое действие можно назвать социальным. Так, если два велосипедиста сталкиваются на шоссе, то это не социальное (хотя и происходящее между людьми) действие. Вот когда они начинают выяснять между собой отношения (ругаться или помогать друг другу), тогда действие приобретает характеристику социального.

Социальное взаимодействие — систематическое, постоянно осуществляемое действие, вызывающее реакцию ответа; это социальная связь личностей и общностей, в которой они систематически осуществляют воздействие друг на друга.

Яркий пример социального взаимодействия — учебный процесс. Каждый учитель, готовясь к уроку, подбирает материал с учётом интересов учеников. Он мысленно прогнозирует их реакцию: вызовут ли интерес те или иные вопросы, примеры; анализирует, насколько глубже предложенный материал позволит освоить изучаемую тему, и т. д. В ходе занятия ученики воспринимают материал в зависимости от того, насколько важным они считают данный предмет для своей подготовки, насколько логично, убедительно, доходчиво подаётся материал. Одним интересно, они увлечённо работают; другим неинтересно, но они не хотят осложнений и тоже записывают, работают, третьим также неинтересно, но они не считают нужным это скрывать.

Готовясь к новой встрече с учениками, учитель корректирует программу своих действий с учётом результатов предыдущего урока, углубляет одни разделы, упрощает другие, уясняет для себя, какой стиль взаимоотношений желательно избрать — стоит ли усилить контроль за дисциплиной или следует вызвать интерес, связав изучаемый материал с профилем класса и специфическими интересами учеников.

Социальные действия и социальные взаимодействия являются основой социальных отношений, их совокупность служит формированию социальных общностей.

Социальные отношения — устойчивая система связей индивидов и общностей, сложившаяся в процессе их взаимодействия друг с другом в условиях данного общества. Они отличаются длительностью, устойчивостью, самовозобновляемостью, системностью. Например, межэтнические, религиозные, производственные, дружеские отношения.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ



1. Что понимается под термином «социальная система»? Приведите примеры социальных систем.

2. Назовите элементы и подсистемы общества.

Руководствуясь приведёнными примерами из общественной жизни, покажите влияние одной сферы общественной жизни на другую (другие). (Условные обозначения: Э — экономическая сфера, С — социальная сфера, П — политическая сфера, Д — духовная сфера.)

А. Спад производства в экономике увеличивает число безработных.

- | | | |
|-----------|-----------|-----------|
| 1) Э на С | 3) Э на П | 5) С на Д |
| 2) Э на Д | 4) С на Э | |

Б. Политические партии являются выразителями интересов крупных предпринимателей.

1) С на П 3) П на С 5) Д на Э

2) П на Э 4) П на Д

В. Религия даёт обществу образец общечеловеческих норм.

1) Д на С 2) Д на П

3. Какими чертами характеризуется общество как система?



4. Как вы думаете, в чём состоит отличие социальной системы от биологической и технической? Какие черты сходства можно наблюдать между ними?

5. По мнению американского социолога Т. Парсонса, главным условием самосохранения общества как системы является выполнение им ряда функций, таких как:

- адаптация — система должна справляться с носящими случайный характер требованиями внешней среды. Она должна адаптироваться к внешней среде и приспосабливать среду к своим потребностям;
- целеполагание — система должна уметь определять свои первичные цели и достигать их;
- интеграция — система должна координировать взаимоотношения своих элементов. Она также должна управлять тремя прочими функциями;
- поддержание целостного образца — система должна питать, поддерживать и возобновлять культурные образцы, равно как и творчески их преобразовывать.

Приведите конкретные примеры реализации данных функций обществом. Предположите, каким образом выполнение этих функций способствует сохранению общества как системы. Своё мнение обоснуйте.



6. Прочитайте фрагмент книги М. Вебера «Протестантская этика и дух капитализма». О взаимосвязи каких сфер общественной жизни говорится в тексте? Какую сферу общественной жизни автор считает определяющей? Каков механизм её влияния?

Как известно, промышленные предприятия получают значительную часть своей квалифицированной рабочей силы из ремесленной среды, как бы предоставляя ремеслу дело подготовки необходимой им рабочей силы, которую они по окончании подготовки отнимают у ремесла; среди этих рекрутируемых промышленными предприятиями рабочих значительно больше протестантов, чем католиков. Иначе говоря, занятые в ремесле католики проявляют больше склонности остаться ремесленниками, то есть относительно большее их число становится мастерами внутри данного ремесла, тогда как протестанты в отношении большего количества устремляются в промышленность, где они пополняют ряды квалифици-

рованных рабочих и служащих предприятий. В этих случаях, несомненно, налицо следующее причинное соотношение: своеобразный склад психики, привитый воспитанием, в частности тем направлением воспитания, которое было религиозной атмосферой родины и семьи, определяет выбор профессии и дальнейшее направление профессиональной деятельности.



7. Основываясь на собственном опыте, приведите примеры основных элементов общества и связей между ними.

8. Приведите примеры социальных действий и взаимодействий из собственной жизни.

9. Нарисуйте схему на тему «Общество как система».

§ 15 Основные институты общества

Во-первых, не делай ничего без причины и цели. Во-вторых, не делай ничего, что бы не клонилось на пользу обществу.

Марк Аврелий



Вспомните, что такое сферы общественной жизни и какие сферы выделяют в обществе. Какие компоненты включает в себя каждая из сфер? Что такое социальный институт?



Зачем вы ходите в школу? Какие функции выполняет образование, кроме учебных? Как вы считаете, играет ли школа какую-либо негативную роль в развитии личности? Свою позицию аргументируйте.

Понятие социального института. Институционализация

По мере развития человеческого общества возникла необходимость закрепить некоторые типы социальных связей и отношений, сделать их обязательными для всех членов общества или для определённой социальной группы. Прежде всего это относилось к тем связям и отношениям, вступая в которые члены группы обеспечивают удовлетворение наиболее важных потребностей — в воспроизводстве рода, пище, предметах обихода, познании и т. д. Поддерживать устойчивость социальных отношений, определяя жёсткие образцы поведения, призваны социальные институты.

Социальный институт (от лат. *institutum* — «установление», «устройство») — это совокупность зафиксированных в законах или обычаях социальных норм, ценностей, ролей и статусов, которая соответствует определённой сфере социальной жизни и направлена на удовлетворение индивидуальных и общественных потребностей.

Основные социальные институты возникли очень давно. Социологи особо выделяют институт семьи. Это, по-видимому, первый социальный институт в истории общества. Институт экономики зародился около 20 тыс. лет назад в результате неолитической революции, институт государства — около 6 тыс. лет назад, институты образования, религии появились в государствах Древнего мира. Социальная практика свидетельствует, что эти институты будут существовать столько, сколько будет существовать человеческий род.

Процесс возникновения нового социального института носит название **институционализация**. Институционализация предполагает превращение непредсказуемого, хаотического поведения индивида в поведение предсказуемое, ожидаемое и понимаемое. Процесс институционализации весьма продолжителен и предполагает ряд этапов:

- возникновение потребности, удовлетворение которой требует совместных организованных действий;
- формирование общих целей;
- появление социальных норм и правил в ходе социального взаимодействия;
- появление процедур, связанных с нормами и правилами;
- закрепление норм и правил, процедур, то есть их принятие, практическое применение;
- установление системы санкций для поддержания нормативной системы;
- создание системы статусов и ролей, охватывающих всех без исключения членов института.





Определите, к какому этапу институционализации относятся фотографии.

Итак, финалом процесса институционализации можно считать создание в соответствии с нормами и правилами чёткой статусно-ролевой структуры, социально одобренной большинством участников этого социального процесса. Без институционализации, без социальных институтов ни одно современное общество существовать не может. Именно поэтому беспорядочные ссоры и драки превращаются в высокоформализованные спортивные поединки, любознательность, желание узнать истину — в упорядоченные научные исследования. Институты, таким образом, являются символами порядка и организованности в обществе.

Кроме того, каждый социальный институт имеет свою символику: семья — обручальное кольцо; государство — гимн, флаг, герб; экономика — товарный знак, деньги; образование — диплом; наука — академическую мантию; религия — святыни и т. д. С помощью этих видимых и легко различимых знаков происходит общение между индивидами. Наличие или отсутствие обручального кольца на руке девушки является для молодого человека знаком её семейного положения. Офицерская форма указывает на принадлежность к институту армии или полиции и т. д.

Социальный, или общественный, институт — это постоянно повторяющиеся и воспроизводящиеся отношения людей, устойчивая совокупность индивидов, групп, учреждений, деятельность которых направлена на выполнение конкретных общественных функций; строится эта деятельность на основе определённых норм, правил.

Виды социальных институтов

Существуют различные подходы к классификации социальных институтов. Один из них предполагает выделение в каждой сфере жизнедеятельности общества различных общественных институтов, которые составляют её внутреннюю структуру.

Экономическая сфера общества включает отношения, возникающие в процессе материального производства (производство, распределение, обмен и потребление материальных благ). Институты, относящиеся к экономической сфере (экономические институты): заводы, биржи, банки, рынки, фирмы и др.

Социальная сфера включает отношения между различными социальными и возрастными группами, деятельность по обеспечению социальной гарантии. Институты, относящиеся к социальной сфере: семья и брак, коммунальные службы, система здравоохранения, си-

стема социального обеспечения, предприятия связи, учреждения досуга и др.

Политическая сфера включает отношения по поводу государственной власти и управления, отношения между государством и гражданским обществом. Институты, относящиеся к политической сфере (политические институты): государство, парламент, правительство, судебная система, политические партии, местное самоуправление, армия и др.

Духовная сфера включает отношения, возникающие в процессе создания духовных ценностей, их сохранения, распространения, потребления. Институты, относящиеся к духовной сфере: учреждения системы образования, науки, культуры, религии и др.

Социальные институты разделяют на основные (главные, фундаментальные) и неосновные (частные). Вторые скрываются внутри первых, являясь их частью как более мелкие образования.

Неосновные институты называют ещё *общественными практиками*. У каждого главного института есть свои системы наработанных практик, методов, приёмов, процедур. Так, экономические институты не могут обойтись без таких механизмов и практик, как конвертация валюты, защита частной собственности, профессиональный подбор, расстановка работников и оценка их труда, маркетинг, рынок и т. д. Внутри института семьи и брака находятся институты отцовства и материнства, усыновления, наследования социального статуса родителей и т. д.



Назовите по несколько социальных институтов, отражённых на каждой фотографии. Выделите главные.

К неосновным политическим институтам относятся, например, институты судебной экспертизы, судопроизводства, адвокатуры, присяжных, судебного контроля, судебной власти, президентства.

Общественные практики, помогающие организовать согласованные действия больших групп людей, вносят в социальную реальность определённую и предсказуемость, благодаря чему поддерживают существование основных социальных институтов.

Существуют и другие подходы к классификации социальных институтов.

Так, по характеру организации институты делятся на формальные и неформальные. Деятельность *формальных институтов* основана на юридически закреплённых предписаниях, правилах, инструкциях и т. п. В них весь объём функций, средства и методы деятельности регулируются предписаниями законов и других правовых актов. Примером тому могут служить государство, армия, суд, семья, школа и т. п.

В *неформальных институтах* такая регламентация социальных ролей, функций, средств и методов деятельности и санкций за ненормативное поведение отсутствует. Она заменяется неформальным регулированием через традиции, обычаи и т. п. В неформальных институтах средства и методы деятельности не установлены формальными правилами. От этого неформальный институт не перестаёт быть институтом и выполнять соответствующие регулятивные функции. В качестве примера можно привести институт дружбы, любительские объединения творческой самодеятельности, объединения по интересам и т. п.

Функции социальных институтов

Общая черта как основных, так и неосновных социальных институтов — выполнение ими определённых функций (от лат. *functio* — «исполнение, осуществление»). В общем виде функцией социального института является удовлетворение той социальной потребности, ради которой он создан и существует.

Наряду с универсальными существуют специфические функции. Это такие функции, которые присущи одним институтам и несвойственны другим, например установление порядка в обществе (государство), открытие (наука) и передача знаний (образование) и др.

Общество устроено так, что ряд институтов выполняют несколько функций одновременно и в то же время на выполнении одной функции могут специализироваться сразу несколько институтов. К примеру, функцию воспитания или социализации детей выполняют такие институты, как семья, церковь, школа, государство. В то же время институт семьи выполняет не только функцию воспитания и социализации, но и такую функцию, как воспроизводство людей.

Функции социальных институтов

1

Создание условий для удовлетворения потребностей индивидов и общества

2

Регулирование поведения людей в рамках социальных отношений, обеспечение выполнения желательных действий и препятствие нежелательным

3

Обеспечение устойчивости общественной жизни для поддержания и продолжения общественных функций

4

Осуществление интеграции стремлений, действий и отношений индивидов, содействие стабильности общества

На заре своего возникновения государство решало узкий круг задач, прежде всего связанных с налаживанием и поддержанием внутренней и внешней безопасности. Однако по мере усложнения общества усложнялось и государство. Сегодня оно не только защищает границы, собирает налоги, борется с преступностью, но также регулирует экономику, занимается социальным обеспечением и помощью малоимущим, поддерживает здравоохранение, науку, школу и т. д.

Церковь создавалась ради решения важных мировоззренческих вопросов и установления высших нравственных нормативов. Но со временем она стала заниматься также экономической деятельностью (монастырское хозяйство), сохранением и передачей знаний (религиозные школы, гимназии и др.), попечительством.

Если социальный институт помимо пользы приносит обществу вред, то такое действие называют дисфункцией. Об институте говорят, что он обладает дисфункцией, когда некоторые из последствий его деятельности препятствуют осуществлению другой социальной деятельности или деятельности другого института. Например, институт высшего образования может выпускать специалистов, чья профессия на рынке труда неактуальна, и не готовить в нужном количестве востребованных специалистов. Подобное несоответствие потребностей рынка труда и результатов деятельности системы

образования может замедлять темпы экономического роста, приводить к увеличению числа безработных, необходимости осуществлять переподготовку кадров и т. д.

С содержательной точки зрения дисфункция выражается в неясности целей деятельности института, неопределённости функций, в падении его социального престижа и авторитета, вырождении его отдельных функций в «символическую», ритуальную деятельность, то есть деятельность, не направленную на достижение рациональной цели. Одним из явных выражений дисфункции социального института является персонализация его деятельности. Социальный институт, как известно, функционирует по своим, объективно действующим правилам, где каждый человек на основе норм и образцов поведения в соответствии со своим статусом играет определённые роли.

Персонализация социального института означает, что он перестаёт действовать в соответствии с объективными потребностями общества, меняя свои функции в зависимости от интересов отдельных лиц, их персональных качеств и свойств. Примером может служить предполагаемая ситуация, когда осуществляется государственное финансирование лишь тех жанров кинематографической продукции, которые соответствуют личным предпочтениям министра культуры.

Общественная потребность, которую перестаёт удовлетворять социальный институт, может привести к появлению нормативно неурегулированных видов деятельности, стремящихся восполнить дисфункцию института, однако за счёт нарушения существующих норм и правил. В своих крайних формах активность подобного рода может выражаться в противоправной деятельности. Так, дисфункция некоторых экономических институтов является причиной существования так называемой теневой экономики, что приводит к появлению нелегализованных товаров, нарушению правил торговли, взяточничеству, кражам и т. п. Исправление дисфункции может быть достигнуто изменением самого социального института или же созданием нового социального института, удовлетворяющего данную общественную потребность.

Если говорить о более мягких формах преодоления дисфункции отдельных социальных институтов, то можно в качестве примера привести тот факт, что в ряде случаев недостаток знаний, которые учащиеся приобретают в школе, может компенсироваться институтом репетиторства.

Поэтому деятельность социального института рассматривается как функция, если она способствует сохранению стабильности и интеграции общества.

Функции и дисфункции социальных институтов бывают явными, если они отчётливо выражены, всеми признаются и вполне очевидны, либо латентными, если они скрыты и остаются неосознанными для участников социальной системы.

Явные функции свидетельствуют о том, чего хотели добиться люди в рамках того или иного института, а латентные — о том, что из этого получилось.

К явным функциям школы как института образования относятся: приобретение грамотности и аттестата зрелости, подготовка к вузу, усвоение базисных ценностей общества. Но у института школы есть также и скрытые функции: приобретение определённого социального статуса, который позволит выпускнику взобраться на ступеньку выше неграмотного сверстника, завязывание прочных дружеских школьных связей, поддержка выпускников в момент их вступления на рынок труда.

Явными, то есть достаточно очевидными, функциями института высшего образования можно считать подготовку молодёжи к освоению различных специальных ролей и усвоение господствующих в обществе ценностных стандартов, морали и идеологии, а неявными — закрепление социального неравенства между имеющими высшее образование и не имеющими такового.



Т. Веблен

Наиболее ярко существование латентных функций социальных институтов было показано знаменитым американским исследователем демонстративного поведения Т. Вебленом, который писал, что было бы наивно утверждать, что люди едят чёрную икру потому, что хотят утолить голод, и покупают роскошный «кадиллак» потому, что хотят приобрести хорошую машину. Очевидно, что эти вещи приобретают не ради удовлетворения явных насущных потребностей. То есть люди покупают дорогие товары не потому, что они превосходят по качеству дешёвые товары, а именно потому, что они дороги и символизируют финансовую силу и высокий социальный статус покупателя. Т. Веблен делает отсюда вывод о том,

что производство предметов потребления выполняет скрытую, латентную функцию — оно удовлетворяет потребности людей в повышении собственного престижа. Таким образом, очевидно, что только с помощью изучения латентных функций институтов мы можем определить истинную картину социальной жизни.



Приведите примеры латентных функций любого социального института.

Любой социальный институт возникает и функционирует, выполняя ту или иную социальную потребность. Если такая потребность становится незначительной или совсем исчезает, то существование института оказывается бессмысленным, тормозящим общественную жизнь. Такой институт в силу инерции социальных связей некоторое время ещё может функционировать как дань традиции, но в большинстве случаев его жизнь довольно быстро прекращается.

Зарождение и гибель социального института хорошо просматриваются на примере института дворянских дуэлей чести. Дуэли были методом выяснения отношений между дворянами в период с XVI по XVIII в. Этот институт возник в силу потребности в охране чести дворянина и упорядочении отношений между представителями данного социального слоя. Постепенно система процедур и норм развивалась, и спонтанные ссоры и скандалы превращались в поединки со специализированными ролями (секунданты, медики и др.). Институт дуэлей поддерживал идеологию незапятнанной дворянской чести, принятую в привилегированных слоях общества. Дворянин, получивший вызов на дуэль, должен был его принять или уйти из общественной жизни с позорным клеймом. С изменением этических норм в обществе отпала необходимость защиты дворянской чести с оружием в руках.



На основе знаний из курса истории приведите примеры социальных институтов, которые прекратили своё существование. На одном примере объясните, почему он возник и почему исчез.

Сложность определения границ социальных институтов в современном обществе

Социальный институт необходимо отличать от конкретных организаций и социальных групп. Например, понятие «социальный институт семьи» подразумевает не отдельную семью как малую социальную группу, в которой существует целый спектр различных отношений, а комплекс норм, социальных ролей, реализуемых в бесчисленном множестве реально существующих семей.

Чем сложнее общество, тем больше развита система институтов.

Основной тенденцией в современных обществах является сегментация социальных институтов, то есть умножение их числа и слож-

ности, в основе которой лежит степень разделения труда, специализация деятельности, вызывающая, в свою очередь, дифференциацию институтов.

Одно из следствий подобной тенденции — достижение такой степени специализации, когда ролевое знание становится понятным лишь посвящённым. Это может усилить разобщённость в обществе и даже стать основой для возникновения социальных конфликтов между так называемыми профессионалами и непрофессионалами, поскольку существует возможность манипуляции со стороны профессионалов. Например, адвокаты, обладая специальными знаниями в области юриспруденции, могут вводить в заблуждение присяжных заседателей и тем самым помогать избежать правосудия людям, преступившим закон.

Проблема взаимодействия институтов возникает в том случае, если система норм, свойственная одному институту, начинает распространяться на другие сферы социальной жизни (Средневековье — церковь, тоталитарные режимы — государство). Следствием этого может быть дезорганизация общества, растущее социальное напряжение или уничтожение, утрата какого-либо института.

Некоторые проблемы могут быть вызваны различной скоростью изменения институтов (феодальное государство с современной армией).

Источниками развития социальных институтов могут быть как внутренние причины, которые, как правило, порождают ограничения в развитии самого института, так и внешние факторы. Так, распад такого социального института, как семья, может быть вызван изменением ролевого поведения супругов (например, изменой) или конфликтами в семье из-за вмешательства в семейные отношения родителей супругов.

В более широком понимании внутренние причины изменения и развития социальных институтов, как правило, связаны с неэффективностью существующих институтов, внешние — со сменой культурной ориентации в развитии общества в целом.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ



1. Перечислите десять различных социальных институтов. Попробуйте расставить их в порядке становления.
2. Приведите известные вам из общественной жизни примеры взаимосвязи социальных институтов.
3. Почему государство называют «институтом институтов»?

4. На каких примерах из российской действительности можно изучать институт экономики?

5*. Некоторые функции социальных институтов могут мешать выполнению их основной функции и даже противоречить ей. Они называются дисфункциями. Например, главная функция образования — развитие личности. Однако при этом система образования ведёт к личностной унификации. Приведите примеры других дисфункций социальных институтов.



6. Представьте материал любого пункта параграфа в форме таблицы.



7. Перечислите, с какими социальными институтами вы связаны. Какую роль они играют в вашей жизни? Расставьте их в порядке уменьшения значимости для вас на сегодняшнем этапе. Постоянны ли эти позиции? Предположите, как они могут измениться в ближайшее время.

8. Какие социальные институты и каким образом влияют на формирование вашего мировоззрения?



9. Выберите один значимый для вас социальный институт. Опишите поэтапно процесс его становления, основные и неосновные функции, символы и нормы, которые он транслирует.

10. Выберите любую статью из газеты (можно из электронного издания). Выпишите все социальные институты, о которых в ней идёт речь, и примеры взаимосвязи разных институтов. Составьте на основе этой статьи тест для одноклассников в форме множественного ответа на вопрос, что из перечисленного относится к социальным институтам.

11. Нарисуйте социальный плакат, отражающий важность в обществе любого социального института или критикующий его дисфункцию.

Многообразие социальных институтов и их роль в обществе

Урок-практикум

Цель урока

Углубление знаний о различных социальных институтах; развитие умений самостоятельного поиска, обработки и сравнительного анализа информации, а также навыков коллективной работы и публичного выступления.

Организация работы на уроке

Класс предварительно делится на группы по 4—6 человек, которые самостоятельно работают над темой. На уроке каждая из групп делает сообщение об одном из социальных институтов (5—7 мин). Каждая группа отвечает на вопросы. Завершается урок итоговым обсуждением.

Содержание сообщения

1. Из какой потребности возникает тот или иной социальный институт?
2. Краткая история становления.
3. К какой сфере общественной жизни относится?
4. Как соотносится с другими институтами: подынститутом какого института является, какие подынституты в себя включает, с какими институтами конкурирует?
5. Структура института: учреждения, нормы, роли, виды деятельности, символы.
6. Функции в обществе (основные и неосновные).
7. Тенденции развития и особенности функционирования в современной России.

Итоговое обсуждение

1. Общие тенденции развития социальных институтов в развитии человечества.
2. Число социальных институтов в современном обществе и их взаимосвязь.
3. Особенности институциональной системы в современной России.

Рекомендуемая литература

Ананишнев В. М. Социальная структура, социальные институты и процессы. М.: Инженер, 2013.

Волков Ю. Г. Социология: учебник. Ростов н/Д: Феникс, 2012.

Глотов М. Б. Социология: учебник. М.: Академия, 2013.

Общая социология: учеб. пособие / под ред. А. Г. Эфендиева. М.: Инфра-М, 2014.

Самыгин С. И., Воденко К. В. Социология. Социальные институты, структура и процессы. М.: ИНФРА-М, 2016.

Социология: социальная структура и социальные институты: учеб. пособие. Пенза: Изд-во ПГУ, 2016.

Толстиков В. А. Социальная структура, социальные институты и процессы: учеб. пособие. Белгород: Изд-во Белгородского университета кооперации, экономики и права, 2016.

Тощенко Ж. Т. Социология. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.

§ 16 Социальные группы

Равенство человека в обществе имеет в виду только права, состояний же оно касается не больше, чем роста, силы, ума, деятельности, труда.

П. Верньо



Вспомните, что такое социальные группы. Приведите примеры социальных групп.



Перечислите максимальное число социальных групп, членом которых вы являетесь.

Социальные общности и группы

Человек — существо общественное. Его рождение, взросление, активная жизнь и смерть происходят в среде себе подобных. Даже в ситуациях, когда человек изолирован от других людей, как в случае с героем романа Д. Дефо «Робинзон Крузо», он мысленно находится с ними в одном социальном пространстве и продолжает жить прежней жизнью: строит жилище, шьёт одежду, стремится окружить себя привычными вещами и восстановить привычную среду.

Принято выделять немало очевидных преимуществ общественного существования человека. Индивид становится членом сообщества в целях экономии собственных ресурсов, получения помощи, приумножения собственных возможностей, усиления эффективности деятельности (то, что не может сделать один человек, под силу нескольким), укрепления своей защищённости. Однако человек как существо общественное имеет обязанности перед другими членами сообщества.

Находясь в обществе, человек постоянно взаимодействует с другими людьми, устанавливает и поддерживает социальные связи. Таких связей множество. Их совокупность может быть классифицирована по ряду признаков:

- по времени (продолжительные связи родителей и детей, кратковременный контакт покупателей в очереди);
- по количеству участников (связь с одним человеком или целой группой);

- по частоте (одноразовые или повторяющиеся контакты);
- по форме общения (непосредственные и опосредованные, например через Интернет);
- по эмоциональной насыщенности (пронизанные личной заинтересованностью или полные безразличия).

В результате социальных связей двух и более индивидов складываются социальные общности и группы.

Важнейшими подсистемами современного общества являются многочисленные социальные общности. **Социальная общность** — это эмпирически (опытным путём) фиксируемая совокупность индивидов, отличающаяся относительной целостностью и выступающая субъектом социального действия.



В чём состоят черты сходства и различия объединений людей на этих фотографиях?

Социальные общности различаются значительным разнообразием конкретно-исторических и ситуативно обусловленных видов и форм.

По количественному составу они варьируются от нескольких человек (друзья) до массовых движений, охватывающих многие государства (движение антиглобалистов).

По продолжительности существования они варьируются от кратковременных (аудитория зрелищного мероприятия) до существующих тысячелетиями этносов.

По характеру связей между индивидами общности варьируются в диапазоне от сплочённых коллективов (работники фирмы) до аморфных образований (фанаты футбольного клуба).

В зависимости от базового системообразующего признака выделяют территориальные, демографические, культурные, религиозные сообщества.

На основании совокупности признаков общности делят на два наиболее широких вида — массовые и групповые.

Для массовых общностей характерны аморфность состава, отсутствие чётко обозначенного принципа вхождения, ситуативность существования. Типичными массовыми сообществами являются движения (антивоенное, женское, экологическое, антиглобалистское, поклонников эстрадных звёзд, болельщиков спортивных команд, ассоциации по интересам (садоводов, филателистов и пр.)).

Другим видом социальных общностей являются социальные группы.

Социальные группы и их виды

Социальная группа — это совокупность людей, определённым образом взаимодействующих между собой, осознающих свою принадлежность к данной группе и признаваемых в качестве её членов другими лицами. В этом определении, сформулированном американским социологом Р. Мертоном, есть три существенных признака группы:



1



2



Определите по фотографиям виды социальных групп.

- 1) устойчивое взаимодействие между её членами;
- 2) относительно высокая степень сплочённости;
- 3) признание членами данной группы со стороны внешнего окружения.

Существуют различные классификации социальных групп.

По численности социальные группы разделяются на малые и большие.

Характерными чертами *малой группы* являются:

- 1) малочисленность (от 2 до 15—25 человек);
- 2) пространственная близость её членов;
- 3) непосредственность и постоянство контактов;
- 4) общность интересов, целей и норм поведения;
- 5) неформальный контроль за поведением членов.

Малые группы — это семья, школьный класс, студенческая группа, производственная бригада, спортивная команда, дружеская компания.

Большой группой называют совокупность людей, не имеющих между собой непосредственных и постоянных контактов, но объединённых осознанием принадлежности к группе.



Какой важнейший признак отличает большие и малые социальные группы, кроме числа членов?

Большие группы — это профессорско-преподавательский состав вуза, работники предприятия, жители города, классы, нации, молодёжь, пенсионеры и т. д.

По характеру взаимодействия между членами группы разделяются на первичные и вторичные.

Для *первичных групп* характерно малое число членов, их эмоциональная близость, длительность взаимодействия. Первичные группы — это семья, круг друзей и близких. Первичными группами могут быть школьный класс и студенческая группа. Через первичную группу осуществляется социализация индивидов, освоение социальных норм и ценностей, образцов поведения. Она выступает в качестве связующего звена между личностью и обществом.

Во *вторичных группах* отсутствуют непосредственные межличностные отношения, а их члены ориентированы на достижение определённых целей — политических, производственных, научных, образовательных, религиозных и пр.

Малая группа может быть как первичной, так и вторичной, в зависимости от типа взаимоотношений между её членами.

Большая группа может быть только вторичной. В частности, для школьника класс, а для студента группа могут быть первичными или вторичными, а школа и вуз являются только вторичными группами.

По способу организации и регулирования взаимодействий социальные группы разделяются на формальные и неформальные.

Формальные группы создаются специально, официально, в них имеется определённая организация, основанная на иерархии структуры, предполагающая наличие должностей с соответствующими правами и обязанностями. Формальные отношения между людьми обусловлены их должностным положением, а не личными качествами. Формальные группы чаще всего представляют собой учебные или производственные коллективы.

Неформальные группы создаются стихийно, неофициально, в них отсутствуют фиксированные цели и должности, структура отношений и нормы взаимоотношений определяются непосредственно личными качествами людей; нет ясно регулируемых правил членства, вступления и выхода из группы; члены неформальной группы хорошо знают друг друга, часто видятся, встречаются и находятся в отношениях доверия. К неформальным группам относят соседей по общежитию, компании в быту или на работе, объединения по интересам и т. д.

Существует также вариант деления социальных групп в зависимости от степени осознания принадлежности к этому социальному объединению. На этом основании выделяют реальные и номинальные группы. *Реальная группа* — это совокупности индивидов, выделяемые по реально существующему в действительности признаку, осознаваемому его носителями. К таким признакам можно отнести пол (мужчины и женщины); возраст (дети, подростки, молодёжь, взрослые, старики); родство и брак (холостые, женатые, родители, вдовы); профессию (водители, учителя, военнослужащие и др.); место жительства (горожане, сельские жители, земляки).

Для характеристики *номинальных групп* нередко используется термин «социальные категории», их выделение осуществляется органами управления или статистического учёта населения. Лица, отнесённые к социальной категории, зачастую не осознают свою принадлежность к ней, так как такого рода выделение происходит извне, помимо их воли и желания.

Номинальными группами являются, например, многодетные, малодетные и бездетные семьи; граждане, проживающие в отдельных и коммунальных квартирах; пассажиры пригородных поездов и

поездов дальнего следования; участвующие и не участвующие в выборах; пользующиеся теми или иными видами транспорта и т. д.

Информация об этих группах необходима власти, в частности, для организации социальной защиты, планирования жилищного строительства, составления расписания городского или пригородного транспорта и т. д.

Спонтанные, неустойчивые объединения индивидов называют квазигруппами.

Квазигруппа — малоустойчивая неформальная совокупность людей, объединённая, как правило, одним или очень немногими типами взаимодействия, имеющая неопределённую структуру и систему ценностей и норм.

Квазигруппы характеризуются следующими признаками: спонтанностью образования; неустойчивостью взаимосвязей; отсутствием разнообразия во взаимодействиях (это либо только приём или передача информации, либо только выражение протеста или восторга и т. д.); кратковременностью совместных действий.

Примерами квазигрупп могут служить толпа, очередь, аудитория концерта или другого публичного выступления.



Проклассифицируйте социальные группы по разным основаниям.

Квазигруппа может превратиться в социальную группу, если в ходе постоянного взаимодействия будет возрастать степень социального контроля между её членами. Для осуществления этого контроля необходима некоторая степень кооперации и солидарности. Так, присутствующие на концерте любимого исполнителя поклонники могут объединиться в фан-группу, регулярно встречаться, сопровождать своего кумира на гастролях и т. д.

В классификации социальных групп выделяют также референтные группы.

Референтная группа — это реальная или воображаемая группа, с которой индивид соотносит себя как с эталоном и на нормы, цели, ценности которой он ориентируется в своём поведении и самооценке.

Каждый человек включает себя сразу в несколько референтных групп, хотя реально может не принадлежать к ним. Референтные группы выполняют по отношению к индивиду нормативные и сравнительные функции. Нормативная функция референтной группы проявляется в том, что эта группа является источником норм поведения, социальных установок и ценностных ориентаций индивида. Сравнительная функция проявляется в том, что референтная группа выступает в качестве эталона, с помощью которого индивид может оценить себя и других.

Так, референтной группой для выпускников школ являются студенты, так как вся активность старшеклассников в последние годы обучения направлена на отождествление с этой социальной группой и принадлежность к ней.

Влияние референтных групп не всегда бывает позитивным. Например, молодые люди, будучи фанатами некой рок-группы, могут не только увлекаться музыкальным творчеством этого коллектива, но и перенимать определённые негативные черты образа жизни своих кумиров, связанные, например, с употреблением табака или алкоголя.



Представьте классификацию социальных групп в форме схемы или таблицы. В изображение обязательно включите примеры.

Членство в малой социальной группе

Членство в большинстве малых групп, как правило, свободно, то есть индивид вправе наладить тесные связи или разорвать их. Но существуют группы, попасть в которые можно только путём инициации — совершения ряда церемоний, позволяющих новичку стать полноправным членом группы.

Так, обряд инициации известен с глубокой древности. Юноша проходил испытания, нередко связанные с нанесением болезненных ран, после чего считался полноправным воином и охотником наравне со взрослыми мужчинами, членами племени. Сегодня, конечно, в трансформированном виде инициации распространены в воинских коллективах, среди моряков, впервые выходящих в море или пересекающих экватор. В известном смысле воинская присяга являет собой элемент инициации. Клятва Гиппократ, которую дают врачи, также является примером формального вхождения в группу.

Войдя в группу, индивид занимает в ней определённое место, приобретает статус и играет в соответствии с ним свою роль. За роль лидера приходится бороться с конкурентами и доказывать членам группы своё право на лидерство, однако в большинстве случаев распределение ролей происходит бесконфликтно и незаметно. В структуре группы, как правило, выделяются лидер, основная масса деятельных членов и аутсайдеры (от англ. *outsider* — «посторонний»). Последние исключены из нормального хода внутригрупповых отношений, что происходит по самым разным причинам: от наличия у аутсайдеров особого мнения, не совпадающего с мнением большинства, до специфического внешнего вида. Что касается лидера, то это наиболее авторитетный член группы, который ассоциирует цели группы со своими собственными. Победа или поражение группы есть его победа или поражение.

Один из важнейших признаков малой социальной группы — наличие норм, обязательных для всех. Нормы обеспечивают сплочение группы, отсеивание случайных членов, позволяют группе иметь своё неповторимое лицо. Нормы едины для всех, но в ряде случаев лидер может демонстративно нарушать их, чем показывает прочим членам своё особое положение.

В первичной малой социальной группе лидерство устанавливается естественно — в семье эту роль может играть бабушка, отец или мать, во вторичной группе лидер назначается. Интересно, что во вторичной группе наряду с таким формально назначенным лидером часто спонтанно появляется второй, неформальный лидер, функция которого сводится к поддержанию устойчивого и комфортного микроклимата в группе.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ



1. Как проявляется связь человека с обществом, когда он по каким-либо причинам оказывается изолированным от других людей?
2. Какое минимальное количество участников должна иметь социальная группа? Прокомментируйте, почему это именно так.



3. Представьте себе двух современных людей. У одного есть семья, а другой одинок. Какие преимущества и какие трудности несут в себе эти два образа жизни? Какой из этих двух вариантов кажется вам более предпочтительным и почему?
4. Перечислите как можно больше малых и больших, первичных и вторичных социальных групп, членом которых вы являетесь.



5. Какая по численности группа является для вас наиболее комфортной? Подумайте, почему это именно так.

6. В чём состоит позитивное и негативное влияние малой группы на социализацию индивида в ней? Своё мнение подтвердите примерами из личного опыта, общественной жизни или литературы.

7. Какие статусы вы занимаете в различных группах и какие роли играете? Как вы думаете, может ли человек во всех группах быть лидером?

8. Назовите наиболее значимую для себя социальную группу. Дайте ей социологическую характеристику: определите её вид и подвид, её функции в вашей жизни, ваше положение в ней.

§ 17 Молодёжь как социальная группа

Молодость счастлива тем, что у неё есть будущее.

Н. В. Гоголь



Вспомните, какие большие социальные группы вы изучали в основной школе. Как вы думаете, почему вы не изучали тему «Молодёжь» и чем вызвано её включение в данный учебник?

Молодёжь как большая социально-демографическая группа

Большие группы отличаются от малых слабыми внутренними социальными связями. Так, на большом предприятии сотрудники могут периодически встречаться, приветствовать друг друга при встрече, но не входить в тесные социальные связи. Тем не менее большие группы несут значительную нагрузку: их членов объединяют традиции, обычаи, нравы, самосознание и т. д. Молодёжь можно отнести к большим социальным группам.

Молодёжь — это особая социально-демографическая группа, выделенная по социально значимому критерию — возрасту. Возрастные границы молодёжи подвижны и зависят от социально-экономического развития общества, культуры, исторических традиций, условий жизни. В период социальных катаклизмов — революций, войн — индивидуальное взросление происходит быстрее. Например, известный советский детский писатель А. Гайдар в 16 лет командовал полком, а император Франции Наполеон I стал генералом в 24 года. В периоды бесконфликтного развития общества молодым людям

сложнее добиться престижного социального статуса, так как им приходится вступать в конкурентную борьбу со взрослыми в условиях уже сложившихся норм и правил, к которым взрослые адаптировались раньше.

Нижней возрастной границей молодёжи считается 14—16 лет — период, когда наступает физиологическая зрелость и появляется закреплённая законом возможность самостоятельно заниматься трудовой деятельностью. Верхняя граница молодёжного возраста — 26—30 лет. Это возраст достижения экономической самостоятельности, создания семьи, рождения детей.

Каковы же особенности социального положения человека в этом возрасте? Главное, что он находится в состоянии перехода от одного устойчивого социального положения к другому. До 16 лет молодой человек обычно учится в школе, живёт в родительской семье, является иждивенцем. В 30 лет он уже имеет постоянную работу, собственное жильё и семью, за которую сам несёт ответственность. Внутри этих возрастных границ человек находится в поиске своего места в жизни, ему предстоит сделать много трудных и ответственных шагов, таких как выбор профессии, места работы и т. д.

Кроме чисто социальных особенностей, можно выделить также социально-психологические. Молодёжь во все времена отличалась максимализмом — резкими, крайними оценками других людей и событий, без учёта условий и нюансов. Однако это свойство молодёжи сегодня может сочетаться с конформизмом — приспособленчеством, пассивным принятием существующего порядка вещей, когда собственной позиции либо вообще нет, либо внутренние оценки внешне не проявляются, потому что так существовать удобнее и спокойнее. Чертой многих молодых людей является *инфантилизм* — сохранение в поведении детских черт, несамостоятельность, безответственность.

Во многом все эти черты связаны с тем, что период обучения в современном обществе становится длиннее, молодые люди всё позже создают семьи и начинают самостоятельную жизнь. В России эта проблема обостряется жилищной, когда невозможно жить отдельно от родителей.

Молодость — пора обучения, освоения различных ролей и статусов. Молодой человек пробует себя в различных социальных ситуациях и выявляет свои сильные и слабые стороны.

Социальные роли в молодом возрасте всецело определяются статусом их исполнителей. В свою очередь, статус молодых людей зависит от группы, членами которой они являются. Если это разновоз-

растная группа, то в абсолютном большинстве случаев юноше всякий раз укажут на его возраст в тех ситуациях, когда его поведение будет выходить за рамки нормированного и ожидаемого. Если это группа сверстников, то в ней иногда подспудно, незаметно для глаз окружающих, а чаще вполне осознанно и даже демонстративно происходит соревнование за право обладания определённым статусом: самого продвинутого юзера, упорного геймера, неутомимого фаната или умного «ботаника».

Молодёжную культуру можно охарактеризовать как культуру досуга. Именно в этом возрасте больше всего времени и возможностей самостоятельно организовать свой досуг — раньше этим занимались родители, а позже для этого не будет столько свободного времени. Многие молодые люди используют это драгоценное время для физического и духовного саморазвития: посещают выставки, музеи, концерты любимых групп, занимаются в спортивных клубах, танцевальных студиях и т. д.

Большое количество молодёжи проводит свободное время перед монитором компьютера. Наряду с положительными сторонами этого увлечения, такими как быстрое получение необходимой информации, поддержание общения с друзьями из отдалённых городов, есть и отрицательные. Нередко виртуальное пространство, создаваемое Интернетом, компьютерными играми, приводит к тому, что молодые люди не могут адекватно воспринимать реальную жизнь с её проблемами и предпочитают целиком погрузиться в выдуманный виртуальный мир.

Как правило, именно с молодёжью ассоциируется понятие «субкультура». Действительно, немало молодых людей в настоящее время вовлечены в субкультурные сообщества.

Само понятие «субкультура» ввёл в научный оборот американский социолог Т. Роззак в 30-е гг. XX в. **Молодёжная субкультура** как социальное явление — порождение переходного периода от индустриального к постиндустриальному обществу (1950—1960-е гг.).

Характерные черты молодёжной субкультуры:

- наличие уникальных ценностей и норм;
- специфический язык или жаргон;
- особые каналы коммуникации;
- своеобразный стиль жизни (одежда, жесты, образцы поведения);
- солидарность с группой;
- особая роль лидера в группе;
- удовлетворение специфических потребностей.

В индустриально развитых и постиндустриальных обществах молодёжная субкультура берёт на себя часть функции социализации,

которую некоторые семьи, а также формальные организации не в силах выполнить.

Приобщению к молодёжной субкультуре способствуют следующие обстоятельства:

- проблемы в семье (излишний контроль родителей или предоставление подростку сверхсвободы);
- несложившиеся отношения с одноклассниками, учителями;
- наличие свободного времени при одновременном отсутствии возможности для самореализации;
- несоответствие реального социального статуса желаемому или воображаемому;
- отсутствие доступных форм досуга;
- стремление к самовыражению, самоутверждению в обществе и невозможность по той или иной причине удовлетворить эту потребность традиционным путём.

Индустриально развитые и постиндустриальные общественные системы приносят в социальное бытие новое явление: биологически и физиологически взрослых «социальных детей», нуждающихся в самоутверждении, самовыражении.

Невозможность для некоторых молодых людей удовлетворить эти потребности, вызванная чрезвычайным удлинением периода обучения, адаптации, приводит к возникновению молодёжной субкультуры как своеобразного механизма социокультурной компенсации.



Объясните разницу между содержанием понятий «молодёжная культура» и «молодёжная субкультура».

Молодёжь в современном обществе и её проблемы

В России наблюдается снижение доли молодёжи от всего населения страны. Это объясняется тем, что в данную возрастную категорию вступили подростки, родившиеся в 2000-е гг., когда наблюдался спад рождаемости в нашей стране. В перспективе ожидается сокращение как всего населения страны, так и молодёжи в частности. Так, по мнению ряда учёных, к 2025 г. численность молодёжи в общей массе населения России упадёт почти в два раза — до 20 млн человек. Такое снижение объясняется двумя факторами: во-первых, распадом СССР и проведением преобразований в социально-экономической сфере России, приведших к падению уровня жизни в стране; во-вторых, следованием России в русле общеевропейского социокультурного процесса, характерными чертами кото-



рого являются смена культурных ориентиров (карьера становится важнее семьи и детей), изменение ценности брачных отношений (люди не стремятся создавать официальные семьи), общее снижение рождаемости.

Молодёжь выполняет чрезвычайно важные функции: рождение и воспитание детей, воспроизводство общественной жизни и воспроизводство материального производства, передача культурных ценностей будущему поколению, введение в социальную жизнь новых правил, ценностей, традиций, моделей поведения. В целом она представляет собой ресурс любого общества и государства.

У молодёжи, как и у любой социальной группы, существуют определённые проблемы во взаимоотношениях с другими социальными группами, обществом в целом, государством. С одной стороны, это универсальные проблемы, с которыми приходится сталкиваться молодым людям во все исторические эпохи и во всех государствах. Они определяются возрастом, необходимостью вступать во взаимодействие со старшей возрастной категорией, представители которой уже являются обладателями всех престижных статусов. В этой ситуации молодой человек имеет ограниченный выбор, сводящийся к нескольким стратегиям поведения. Одна из них: он вынужден открывать новые социальные горизонты, утверждать новые нормы, правила поведения, участвовать в создании новых общественных отношений — словом, осуществлять действия, носящие революционный характер, для того чтобы в новой социальной системе приобрести статус, которого он не имел ранее или которого не существовало вообще.

Другая стратегия предполагает принятие имеющегося социального окружения, конформизм. В этой ситуации молодой человек или девушка предпочитает дожидаться своего часа, ожидать наступления взрослости. При этом избыток нереализованных потенциальных

возможностей нередко обращается в сторону непроизводительного и неконструктивного существования. Между этими крайностями присутствует третья стратегия социального поведения молодёжи, характеризующаяся умеренностью и поступательностью процесса социализации, когда идёт постепенное «врастание» в существующую структуру, приобретение опыта и знаний, необходимых для занятия более высокой позиции в обществе. Эта стратегия наиболее распространена и эффективна с точки зрения социального развития общества.

С другой стороны, помимо универсальных проблем, молодёжь в каждой конкретной социокультурной и исторической ситуации сталкивается со своими собственными проблемами. Для современной российской молодёжи актуальными являются следующие проблемы:

- проблема выбора жизненных ценностных ориентаций, размывание ценностных основ и традиционных форм общественной морали, ослабление и разрушение механизмов культурной преемственности, угроза утраты самобытности отечественной культуры, снижение интереса молодёжи к отечественной культуре, её истории, традициям;
- проблема социального самоопределения в условиях дифференциации и материального расслоения общества привела к расширению зоны десоциализации, маргинализации молодёжи;
- проблема возрастания социально-экономической нагрузки на молодёжь в условиях «старения» общества, сокращения численности молодёжи, молодёжь оказалась наиболее социально ущемлённой частью общества;
- проблема занятости молодёжи, её материально-бытового положения, доступности образования;
- проблема правовой и социальной незащищённости молодёжи, рост молодёжной преступности и наркомании.

Каждое государство внимательно изучает проблемы молодёжи, опираясь, как правило, на данные социологических опросов, исследования учёных. На основе этих данных строится государственная молодёжная политика.

Молодёжная политика государства — это деятельность собственно государственных органов, а также политических и общественных объединений, прочих субъектов общественных отношений, направленная на осуществление продуманного воздействия на социальное становление и развитие молодёжи.

Главная цель молодёжной политики в Российской Федерации — это создание комфортных условий для развития молодёжи

и молодёжной среды посредством массовой поддержки со стороны государства и общества, развитие инновационной деятельности, обеспечение эффективной социальной защиты молодёжи, формирование её творческой активности, а также выработка стимулов к её самореализации и саморазвитию.

Государственная молодёжная политика должна отражать стратегическую линию государства на обеспечение социально-экономического, политического культурного развития России, формирование у молодых людей патриотизма и уважения к истории и культуре Отечества, другим людям, соблюдение прав человека.

В настоящее время основные мероприятия в этом направлении разрабатываются в рамках «Основ государственной молодёжной политики Российской Федерации на период до 2025 года».



Эмблема XIX Всемирного фестиваля молодёжи и студентов

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ



1. Перечислите, какие социально-психологические черты отличают молодёжь от других возрастных групп. В этом перечне выделите черты, которые присущи молодым людям всех времён и народов. А какие являются новыми чертами современной молодёжи?



2. Как вы думаете, какие аспекты жизни молодёжи исследуют такие науки, как физиология, медицина, педагогика, психология, юриспруденция, социология? Будут ли совпадать возрастные границы молодёжи для этих наук и почему? Покажите это на одном примере.

3. Предположите, какой интерес представляет молодёжь для экономистов и политиков.

4. Выберите из приведённого списка качества, которые в наибольшей степени присущи современной молодёжи. В каком порядке вы бы их расставили?

Агрессивность, цинизм, активность, инициативность, способность к сотрудничеству, образованность, трудолюбие, патриотизм, душевность, верность товарищам, бескорыстие, искренность, доброжелательность, честность.



5. Расставьте направления молодёжной политики, приведённые в параграфе, в порядке уменьшения их значимости лично для вас. Как вы думаете, у всех ли старшеклассников России и мира получатся одинаковые ответы? От чего зависит выбор государством приоритетов в молодёжной политике?

6. Проанализируйте содержание известных вам молодёжных интернет-порталов, теле- и радиопередач. Какой образ молодёжи пропагандируется в них? Как вам кажется, отражают ли средства массовой информации потребности, существующие у молодых людей, или формируют эти потребности?

7. ВЦИОМ несколько лет назад провёл исследование проблемы конфликта поколений. Среди прочего опрошенным задавался вопрос: «Как вы считаете, какое из следующих высказываний наиболее точно описывает отношения “отцов” и “детей”?» В таблице приведены основные варианты ответов на этот вопрос.

Вариант ответа	2001 г., %	2004 г., %
Не могут понять друг друга, поскольку у них разный опыт жизни	22	42
Могут понять друг друга, поскольку живут в одной стране	49	29
Хорошо понимают друг друга, поскольку нет оснований для противоречий	19	16
Проблемы «отцов» и «детей» вообще не существует	6	8
Затрудняюсь ответить	4	5

Как вам кажется, изменились бы результаты и в какую сторону, если бы такой опрос проводился сегодня? Свою позицию обоснуйте.

8. В нашей стране 27 июня отмечается День молодёжи, а 12 августа — Международный день молодёжи. Узнайте подробнее об этих праздниках и сделайте небольшое сообщение в классе.

§ 18 Социальные статусы и роли

Одна и та же социальная роль по-разному переживается, оценивается и реализуется разными людьми.

И. С. Кон



Из курса обществознания основной школы вспомните, что такое социальные статусы и какие они бывают. Назовите несколько своих статусов и ролей.

Социальные статусы человека и их виды

В социологии для анализа личности применяют понятия социального статуса и социальной роли.

Каждый индивид, живущий в обществе, включён во множество различных социальных групп (семья, учебная группа, дружеская компания и т. д.). В каждой из этих групп он занимает определённое положение, обладает неким статусом, на основании чего к нему предъявляются определённые ожидания.

Социальный статус (от лат. *status* — «состояние дел, положение») — определённая позиция индивида в социальной структуре группы или общества, связанная с другими позициями через систему прав и обязанностей.

Каждый человек занимает несколько позиций в обществе. Например, женщина может быть музыкантом, учительницей, женой и матерью. Каждая из этих позиций, связанная с определёнными правами и обязанностями, называется *статусом*. Совокупность всех социальных статусов личности американский социолог Р. Мертон называл статусным набором.

Человек может иметь несколько статусов, но чаще всего только один определяет его положение в обществе. Этот статус называется основным, главным или интегральным. Часто бывает так, что главный статус обусловлен профессией человека, должностью по месту работы (например, директор, профессор, менеджер). Главный социальный статус отражается как во внешнем поведении и облике (одежде и иных знаках социальной и профессиональной принадлежности), так и во внутренней позиции (мировоззрении, ценностных ориентациях и др.).

Статусный набор (портрет) человека



Опишите по аналогии свой статусный набор.

Однако основным (главный) статус может не совпадать с профессией. Так, например, А. Городницкий — океанолог, учёный-исследователь и путешественник — более известен нам как автор и исполнитель своих песен.

Неосновные статусы определяют детали в поведении человека, но всегда находятся в зависимости от главного статуса. Так, положение руководителя крупной фирмы обязывает его посещать престижный спортивный клуб, дорогие курорты и иметь машину определённой марки.

Разновидностями социального статуса являются предписанные и достигнутые статусы.

Предписанный (приписанный) — это статус, как правило, полученный от рождения независимо от воли и желания человека (пол, национальность, система родства), например: мужчина, русский, брат. К этому виду относятся также статусы, связанные с титулами, передаваемыми по наследству (князь, барон, граф).

Итак, предписанные статусы либо даны естественным путём, от природы или в зависимости от социального происхождения, либо те, на обретение которых индивид не затрачивает собственных усилий, например средний возраст.

Достигнутый (достигаемый) — это статус, приобретённый благодаря своим собственным усилиям, он определяется образованием,

профессией, квалификацией, личностными способностями, например: студент, менеджер, доктор наук, жена, мать.

Если трудно определить статус индивида, то говорят о смешанном статусе, который имеет черты приписываемого и достигаемого статусов, например: пенсионер, инвалид, безработный.

Статусы сами по себе не всегда можно определить как предписанные или достигаемые. Например, гражданство можно получить от рождения по праву крови или почвы, но можно получить и по собственному желанию. Однако, даже зная историю конкретного человека, не всегда можно определить вид статуса. Например, такие статусы, как безработный, беженец, осуждённый, человек обычно получает не по желанию. Такие статусы называются смешанными.



Приведите примеры смешанных статусов из современной общественной жизни или собственного социального опыта и окружения.

Следует отметить известную условность указанного подразделения статусов, поскольку в настоящее время у человека появилась возможность изменить пол и расу с помощью медицины. Поэтому при характеристике предписанного, часто прирождённого статуса, строго говоря, имеются в виду биологические пол и раса в отличие от социально приобретённых.

Соотношение предписанных и достигнутых статусов в социальной структуре общества, степень их распространения служат важным показателем цивилизованности, демократизма данного общества. Исторический опыт показывает, что в традиционном доиндустриальном обществе преобладали предписанные статусы, которые в целом определяли картину общественной жизни. В современном обществе, напротив, доминируют достигнутые статусы, стимулирующие социальную активность личности, развитие её духовной свободы и самостоятельности.

Принято различать социальный и личный статусы. Социальный статус — положение индивида в обществе, которое он занимает как представитель большой социальной группы (профессии, класса, национальности, пола, возраста, религии). **Личный статус** — положение индивида в малой группе, зависящее от того, как его оценивают и воспринимают члены этой группы (знакомые, родные) в соответствии с его личными качествами (лидер, аутсайдер, душа компании, знаток и т. д.).

Социальный и личный статусы не всегда совпадают: человек может занимать важное место в общественно-политической иерар-

хии общества, но в отношениях с подчинёнными вести себя высокомерно, быть грубым и несправедливым, пользоваться своим положением в корыстных целях (высокий социальный статус и низкий личный). И наоборот, человек может быть добрым, ответственным и трудолюбивым, не занимая при этом высоких официальных должностей и постов (высокий личный статус и низкий социальный).

Понятие социального статуса обычно связывается с понятием престижа.

Социальный престиж — это общественная оценка значимости того положения, которое человек занимает в социальной структуре. Чем выше престиж социальной позиции человека, тем выше оценивается его социальный статус. Например, престижными считаются профессии экономиста или юриста; образование, полученное в хорошем учебном заведении; высокая должность; определённое место проживания (столица, центр города).

Если говорят о высокой значимости не социальной позиции, а конкретного человека и его личных качеств, то имеют в виду не престиж, а *авторитет*.

Таким образом, престиж — это оценка социального статуса, а авторитет — оценка личного статуса.

Кроме того, обществоведы выделяют совпадающие и несовпадающие статусы. Высокие статусы в одних группах должны соответствовать высоким статусам в других группах, другими словами, человек должен обладать одинаковым статусом во всех группах, к которым он принадлежит. В противном случае человек испытывает дискомфорт, социальную напряжённость.

Статусные несоответствия могут являться результатом рассогласования между вознаграждением и социальной значимостью функций, а также статусными притязаниями (ожиданиями) носителя статуса. Например, низкая заработная плата работников уважаемой профессии приводит их к пессимизму, безразличию.

Социальные роли

Понятие социального статуса тесно связано с понятием социальной роли.

Социальная роль — это модель поведения, ориентированная на данный статус. Это понятие отражает такие ситуации социального взаимодействия, когда регулярно на протяжении длительного времени воспроизводятся определённые стереотипы поведения. Поэтому социальную роль можно определить как ожидаемое поведение индивида, обусловленное его статусом в обществе. Иными словами, это

вид поведения, направленный на реализацию прав и обязанностей, присущих конкретному статусу.

Обществоведы называют социальную роль динамической стороной социального статуса. Если социальный статус статичен, то есть фиксирует положение человека в обществе, в системе социальных координат, то социальная роль — это динамическая характеристика, поскольку определяет, как должен вести себя человек, обладающий тем или иным статусом.

Каждый статус обычно включает ряд ролей. Совокупность ролей, соответствующих данному статусу, называется ролевым набором. Так, статус кондуктора предполагает такие роли, как продавец, контролёр, консультант, а университетского преподавателя — преподавание, воспитание студентов, научное исследование, проведение экспертизы в соответствующей области, администрирование и т. д.

В ролевом наборе можно выделить основные (базовые) роли, к которым относят семейно-бытовые, профессиональные и общественно-политические. Успешное освоение и исполнение этих ролей членами общества обеспечивает его нормальное функционирование. В повседневной жизни человеку приходится исполнять также множество ситуационных ролей (роль пассажира, пешехода, покупателя, зрителя и т. д.).

Итак, социальная роль — совокупность требований, предъявляемых обществом к лицам, имеющим определённый социальный статус. Это ожидаемое (со стороны общества) поведение индивида.

Роль даёт образец, показывающий, как действовать индивиду в конкретной ситуации. Роли в обществе различаются, как и в театре, они не в равной степени требуют точного следования инструкциям, то есть роли различаются по степени формализации. Некоторые роли определены очень чётко, например в военной организации, другие — менее детально.

В структуре социальной роли различают пять элементов:

- описание типа (модели) поведения, соответствующего данному статусу;
- предписания, или нормы, определяющие требования к выполнению той или иной роли;
- реализация роли, которая может в большей или меньшей степени соответствовать заданной модели, но всегда имеет личностную окраску;
- оценка выполнения роли со стороны группы или организации;
- санкция (позитивная или негативная) как социальное последствие действий в рамках требований данной роли.



Объясните смысл карикатуры в контексте темы «Социальная роль».



От социальной роли как образца поведения следует отличать ролевое поведение. *Ролевое поведение* — реальное поведение индивида в соответствии с тем, как он понимает и может выполнять задачи данной роли. И здесь многое зависит от личностных качеств индивида, от степени усвоения им социальных норм, от его убеждений, установок, ценностных ориентаций. Необходимыми условиями ролевого поведения являются ясность и приемлемость роли. Ясность роли предполагает, что человеку, её исполняющему, известно и понятно

не только содержание роли, но и связь его деятельности с другими людьми. Приемлемость роли состоит в том, что человек готов её выполнять осознанно, поскольку поведение в соответствии с данной ролью будет приносить ему определённое удовлетворение.

Рассмотрим ролевое поведение на конкретном примере. Спортсмен участвует в забеге на длинную дистанцию. Тренер и болельщики ждут от него победы, и он демонстрирует бойцовские качества, сосредоточенность и волю. Но на второй половине дистанции его обходят сразу несколько соперников, разрыв увеличивается. Стараясь прикрыть позор поражения, спортсмен начинает симулировать. Сперва он пытается хромать, наконец, сходит с дистанции, демонстративно падая и хватаясь за ахиллесово сухожилие. Такое поведение, носящее несколько театральный характер, иногда называют драматическим. Оно адресовано зрителям с целью вызвать реакцию сочувствия. В первом случае поведение спортсмена ожидалось и понималось окружающими, а сам он демонстрировал его бессознательно, не задумываясь. Во втором случае поведение спортсмена не ожидается, но понимается болельщиками, ибо случиться может всякое и от травм никто не застрахован. При этом сам спортсмен осознанно демонстрирует своё поведение.

В процессе исполнения соответствующей роли может возникнуть *ролевой конфликт*. Понятие ролевого конфликта используется в различных смыслах:

1) когда индивид играет несколько ролей, может возникнуть межролевой конфликт (например, женщина одновременно должна

удовлетворять ролевые ожидания в качестве работника, жены и матери);

2) когда индивид определяет свою роль одним образом, а те, кто в рамках своей роли с ним связан, определяют его роль иначе, возникает внутриволевой конфликт (например, учителя придерживаются определённого кодекса профессионального поведения, а родители выдвигают требования, несовместимые с этим кодексом);

3) личностно-ролевой конфликт возникает в ситуации, когда требования социальной роли противоречат интересам и жизненным устремлениям личности (например, когда работа не позволяет человеку раскрыть и проявить свои способности).



Вспомните из личного опыта ситуации, когда вам надо было исполнять две роли одновременно. Какой способ выхода из этой ситуации вы выбрали? Какие ещё могли быть способы? Какой из способов кажется вам оптимальным и почему?

Таким образом, ролевой конфликт — переживание личностью неоднозначности или противоборства ролевых требований со стороны разных социальных общностей, членом которых она является, что создаёт стрессовую ситуацию.

Ролевой конфликт опасен тем, что он наносит травмы психике индивида, делает его поведение неадекватным, непредсказуемым. Поэтому выделяют способы снижения ролевой напряжённости. Наиболее простой способ — изъятие из жизни одной из ролей. Он актуален для конфликта нескольких ролей.

Для снятия напряжённости в рамках одной роли существует несколько подходов. Первый — рационализация роли, или, другими словами, объяснение самому себе причин конфликта. Отличник объясняет себе, что у него, не в пример прочим ученикам, есть цель, реализация которой требует полной самоотдачи в процессе обучения. Второй способ — это перекладывание ответственности за выполнение собственной роли на плечи социальных сообществ. Так, известно, что в Средневековье палач, прежде чем отрубить голову, порой просил у жертвы прощения, снимая тем самым ответственность с себя и перекладывая её на судей, которые осудили несчастного. Палач же, не испытывая к жертве ненависти, выступает только в качестве орудия в руках правосудия.

Распространённый способ разрешения ролевого конфликта — развести предъявляемые человеку ожидания во времени и пространстве. Так, молодые супруги стараются жить отдельно, чтобы не ис-

полнять одновременно и в одном и том же месте роли детей своих родителей и супружеские роли.

Одним из способов разрешения межролевого конфликта является иерархизация ролей, то есть выстраивание их либо исходя из практических, прагматических соображений о том, в какую «цену» обойдётся предпочтение того или иного варианта действий, либо руководствуясь моральными, нравственными принципами. В том, как человек интерпретирует и иерархизирует свои роли, проявляется его индивидуальность.

Процесс обучения ролям продолжается всю жизнь и актуализируется, то есть всякий раз возникает заново с фактом приобретения нового статуса. Так, человек, выходящий на пенсию, вынужден осваивать роль пенсионера, особенностями которой являются воспитание внуков, выращивание овощей на дачном участке, рыбалка, участие в деятельности домового комитета, санаторно-курортное лечение, просмотр телевизионных сериалов и многое другое, на что, возможно, прежде ему не хватало времени.

В процессе обучения роли можно выделить две стороны. Первая — это обучение приёмам поведения. Так, новоиспечённый руководитель учится держать паузу, солидно и неторопливо отвечать на вопросы, демонстрировать личную заинтересованность и проявлять заботу о подчинённых. Эта сторона обучения относительно проста. Вторая — приобретение определёнными персонажами установок, соответствующих данной роли. Человек принял роль, сжился с ней, сделал её своей и теперь на весь окружающий мир смотрит её глазами. Надо заметить, что данный механизм является универсальным для любого возраста.

По мере развития общества набор ролей претерпевает изменения. Эти изменения в первую очередь касаются содержания ролей, то есть ролевых функций, которые приписываются носителю роли. В настоящее время отцы в большей степени вовлечены в процесс воспитания детей, а матери в большей степени социально мобильны, вовлечены в трудовую и общественно-политическую деятельность и менее привязаны к дому, чем раньше.

Кроме того, по мере развития общества происходит увеличение числа ролей. В настоящее время в науке, производстве, образовании в связи с ростом знаний и специализацией трудовой деятельности более уместной оказывается роль «узкого» специалиста, сосредоточенного на выполнении небольшого числа функций, чем роль специалиста, обладающего поверхностными знаниями и умениями во многих областях.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ



1. Как соотносятся между собой социальные статусы и социальные роли?
2. В каком обществе — средневековом или современном — каких статусов больше: предписанных или достигаемых? Обоснуйте ваше мнение.
3. Назовите известные вам примеры несовпадения статусов.
4. Как вы считаете, социальная роль включает в себя только определённые действия или что-то ещё?
5. Попутчик в купе представился вам музыкантом небольшой рок-группы. Сделайте из этого максимально возможное число предварительных выводов о нём и о дальнейшем развитии своих отношений с ним. Как вы думаете, такие ролевые стереотипы больше помогают или мешают нам в общении с людьми?



6. Назовите как можно большее число статусов, составляющих ваш статусный набор. Сравните в классе, у кого это число оказалось самым большим. Как вы думаете, от чего это зависит?
7. В вашем статусном наборе выделите ведущий статус. По какому признаку вы его выделили?
8. Выделите из вашего статусного набора предписанные и достигаемые статусы. Какие усилия вы приложили, чтобы достичь последних?
9. Была ли в вашей жизни ситуация конфликта ролей? Как вы из этой ситуации вышли?



10. Напишите мини-сочинение о себе на любую тему с использованием терминов «социальная группа», «социальный статус», «моя социальная роль».

§ 19 Социальная структура общества

Общество — это коромысло весов, которое не может приподнимать одних, не понижая других.

Ж. Ваньер



Из курса обществознания основной школы вспомните, что такое социальная структура общества. Как вы понимаете, в чём состоит социальное неравенство?

Социальная дифференциация, социальное неравенство и социальная стратификация.

Социальная мобильность

Общество по своему характеру неоднородно, состоит из групп, занимающих различное положение в системе социальных координат. Эта неоднородность общества в социологии называется социальной структурой, которая может быть определена как оформленная система различий людей и социальных групп в обществе и отношений, связанных с этими различиями.

Поскольку различия в положении групп людей могут вызываться рядом факторов, в социологии принято выделять следующие основные виды социальных структур:

- социально-этническая (её элементами являются исторические общности людей — род, племя, народность, нация, этнос);
- социально-территориальная, включающая основные типы поселенческих групп (жители города, деревни, городских агломераций);
- социально-демографическая, обусловленная половым и возрастным делением (мужчины, женщины, дети, трудоспособное население, пожилые люди);
- семейно-бытовая (родители, дети, брачные и внебрачные связи и отношения, соседские общности);
- социально-профессиональная, включающая различные профессиональные группы и связи между ними;
- религиозная (религиозные, конфессиональные группы);
- социально-стратификационная, связанная уже не только с различиями между людьми, но и с их неравным положением в иерархии общества, которое, в свою очередь, может определяться рядом факторов, в том числе этническими, территориальными, демографическими, профессиональными и т. д.

Для обозначения всего многообразия различий между людьми в обществе используется понятие **социальная дифференциация**, которое предполагает выделение социальных групп по разным объективным (экономическим, профессиональным, образовательным, демографическим и т. д.) и субъективным (ценностные ориентации, стиль поведения и т. д.) характеристикам.

Социальная стратификация — одна из разновидностей социальной дифференциации и применяется для описания социального неравенства. **Социальное неравенство** означает неодинаковый доступ разных групп людей к социально значимым благам, материальным ресурсам и духовным ценностям.



Сравните объём и значение понятий «социальная стратификация» и «социальная дифференциация».

Чем же вызвана структурированность общества? Предпосылкой этого прежде всего является природа, разделившая людей по полу, расе, национальности, наличию или отсутствию физической силы или умственных способностей. Так возникает «естественная» структура. Первоисточником социальных различий является общественное разделение труда, формирующее сложнейший мир отношений — экономических, социальных, организационно-технических, политических, правовых, нравственных.

Понятие **страта** (лат. *stratum* — «слой, пласт») заимствовано обществоведами из геологии, в которой его используют для описания того, как располагаются пласты пород. Страта в геологии — это слой земли, который состоит из однородных элементов. Именно этот аспект данного понятия и был заимствован социологией: страта в социологии включает людей, более или менее сходных по определённым параметрам.

Социальная стратификация — это разделение общества на страты (слои), расположенные по вертикали, иерархически.



На плакате эпохи революции написано: «Мы царствуем. Мы за вас молимся. Мы вас судим. Мы вас охраняем. Мы вас кормим. А вы работайте!» Объясните смысл изображения в контексте темы параграфа.



А. А. Радаков. Самодержавный строй. 1917 г.

Теории социальной стратификации — группа социологических концепций, подразумевающих, что определённые различия между людьми приобретают характер иерархического ранжирования, социального неравенства.

В XIX в. проблема социального неравенства была подвергнута анализу К. Марксом, который считал, что определяющим фактором положения социальной группы в обществе являются отношения собственности. Привилегированную часть общества, в его понимании, составляют люди, обладающие собственностью на средства производ-



П. А. Сорокин

ства. Те же, кто вынужден продавать на рынке труда свою рабочую силу, находятся внизу системы социальной иерархии. Частная собственность, по мнению Маркса, — явление историческое, преходящее, поэтому и социальное неравенство не является вечным.

В противовес теории социально-классовой структуры Маркса М. Вебер считал, что кроме экономического аспекта положение группы в иерархии общества определяется ещё и такими факторами, как власть и престиж.

П. А. Сорокин, определяя социальную стратификацию как дифференциацию какой-либо данной совокупности людей на классы на иерархической шкале, выделял следующие характеристики страт: экономическую (выраженную в различиях в доходах, уровне жизни), политическую (находящую выражение в системе политических рангов — авторитете, престиже, почестях) и профессиональную (предполагающую иерархию по роду занятий, деятельности, профессии).

С точки зрения современных теорий стратификации причиной социальной дифференциации общества (а значит, и неравенства) является разделение функций между социальными группами, общественное разделение труда, следовательно, социальная дифференциация (а значит, и неравенство) является необходимым и вечным фактором.

Принципиально не существует единого признака социальной стратификации, она зависит от совокупности признаков; кроме того, на разных этапах развития общества различные признаки могут выступать в качестве оснований неравенства.

Принято выделять следующие исторические типы стратификационных систем:

- рабовладельческая система — основана на прямом насилии, военно-физическом принуждении. Различия в положении социальных групп состоят в наличии или отсутствии гражданских прав, прав собственности. Отдельные группы (рабы) приравнены, как вещи, к объектам частной собственности. Примером рабовладельческой системы служит античное рабство;
- кастовая система — основана на различиях, закрепляемых религиозным порядком и ритуалами. Принадлежность к касте является наследственной. Место каждой касты в общественной иерархии определяется функциями в системе разделения труда — жреческие, воинские, земледельческие. Примером общества с ка-

стовой системой является Индия (юридически данная система была отменена только в 1950 г.);

- сословная система — основана на различиях социальных групп (сословий) в юридических правах. Относительная закрытость данной системы обусловлена передачей принадлежности к сословию по наследству. Примерами обществ с сословной системой являются феодальные западноевропейские общества;
- классовая система (классовый подход нередко противопоставляют стратификационному, однако здесь мы будем его рассматривать как частный случай социальной стратификации) — основана на различиях в положении групп свободных в политическом и правовом плане граждан (классов), которые определяются характером и размером собственности на средства производства, производимым продуктом, уровнем доходов, материальным благосостоянием. Примерами обществ с классовой системой являются все современные общества с рыночной экономикой и частной собственностью.

Представленные типы стратификации называют историческими, существовавшими в истории человеческой цивилизации. Отчасти некоторые пережитки этих стратификационных систем сохранились и в отдельных регионах современного мира.

Но для характеристики системы социального неравенства современных обществ недостаточно одномерных, однофакторных, упрощённых моделей прошлого. Современное общество является сложным и многоплановым, и в его социальной структуре потенциально может быть выделено большое количество страт (слоёв), однако на практике исследователи, как правило, прибегают к упрощению, выделяя три основные — высшую, среднюю и низшую.

Основаниями для отнесения к той или иной страте, *критериями стратификации* прежде всего являются: доход, образование, власть, престиж (профессии, занятия).

В социальной стратификации выделяются три наиболее крупные страты:

- высший слой — представители этого слоя обладают наибольшими материальными, финансовыми, политическими ресурсами, в современных обществах происходит дифференциация высшего слоя, в котором выделяются экономическая, политическая, интеллектуальная элиты;
- средний слой (класс) — включает людей, обладающих стабильным высоким доходом, имеющих высшее образование и/или квалификацию, которые позволяют им заниматься престижными, хорошо оплачиваемыми видами деятельности; отличающихся

преимущественно консервативными взглядами, основанными на удовлетворённости своим положением и, соответственно, желании сохранить сложившийся ценностно-нормативный порядок; стабильность иерархической структуры общества зависит от удельного веса и роли среднего слоя: чем более многочисленным является средний класс, тем больше у него возможностей влиять на политику государства, формирование фундаментальных ценностей общества, избегать крайностей, присущих противоположным, противостоящим друг другу силам;

- **низший слой** — в противоположность высшему слою его представители обладают наименьшими материальными, финансовыми, политическими ресурсами; если основная доля населения находится в данном слое, то в обществе существует высокий уровень социального неравенства.

Для наглядного представления социальной структуры отдельных обществ обществоведы используют профиль стратификации — вертикальный срез общества, воспроизводящий его иерархическую структуру. Стратификационный профиль показывает, какая часть населения относится к высшему, среднему и низшему слоям.

Социальная структура развитых (слева) и развивающихся (справа) обществ



Если представить схематически социальную структуру развитых стран, то получится ромб: небольшие по численности низший (бедные слои) и высший (богатые слои) классы, многочисленный средний класс. К среднему классу на данный момент относят примерно 60—70% населения развитых стран мира.

В развивающихся странах фигура, адекватно отражающая социальную структуру общества, — пирамида: небольшая группа людей

высшего класса, несколько бо́льшая по численности группа представителей среднего класса, многочисленный низший класс.

Очевидно, что наиболее благоприятный тип социальной структуры сложился в развитых странах мира, так как многочисленный средний класс составляет основу стабильного существования любого общества.

Социальная мобильность

С понятием социальной стратификации напрямую связано понятие социальной мобильности. Понятие «социальная мобильность» ввёл в научный оборот П. А. Сорокин в 1927 г. в одноимённой работе.

Социальная мобильность — изменение положения индивида или социальной группы в рамках социальной структуры данного общества.

Принято выделять коллективную (групповую) и индивидуальную социальную мобильность.

Коллективная мобильность связана с изменением положения всей группы в системе стратификации, её причинами могут быть как структурные изменения (появление — исчезновение новых профессий, технологий, изменение форм расселения и т. д.), так и появление новой системы стратификации (революционное или эволюционное).

Индивидуальная мобильность связана с личными усилиями индивида по переходу из одного слоя (группы) в другой.

Социальную мобильность подразделяют также на вертикальную и горизонтальную.

Вертикальная мобильность — это социальное перемещение, которое сопровождается повышением социального статуса (карьерный рост) или понижением социального статуса (увольнение с работы).

Горизонтальная мобильность — это социальное перемещение, не связанное с изменением страты. Примерами её могут служить: смена работы на равнозначную, то есть без повышения по службе и без увеличения оклада; смена места жительства на равноценное, смена политической партии, смена религии.

Исторически принято выделять три типа обществ в зависимости от степени интенсивности социальной (вертикальной) мобильности:

- закрытые (кастовые) — место человека или группы в них строго закреплено, переход из страты в страту невозможен;
- полужакрытые (сословные) — переход из страты в страту теоретически возможен, но маловероятен;
- открытые (современные) — переходы из слоя в слой являются массовыми, типичными и достигаются благодаря индивидуальным усилиям личности.



Из истории и современной общественной жизни приведите примеры открытых и закрытых обществ. К какому типу общества относится современная Россия? Свой ответ аргументируйте.

П. А. Сорокин полагал, что от типа общества и уровня мобильности зависит и тип его развития — чем мобильнее общество, тем более оно стабильно.

Закрытое общество чревато революцией. Революция — перетряска общества, когда заслоны открываются и происходит перемещение в стратификационной структуре. Революция лишь временно снижает напряжённость, но не снимает вопроса о типе общества, то есть структура закрытого общества воспроизводится, а следовательно, революция не является локомотивом истории.

Кроме того, принято выделять *межпоколенную (интергенерационную) мобильность* — это сравнительное изменение социального статуса у представителей различных поколений.

Если эта мобильность невелика, это означает, что у человека мало шансов повысить свой социальный статус по сравнению с родителями. Межпоколенная мобильность позволяет судить о степени перехода неравенства от одного поколения к другому.

Внутрипоколенная (интрагенерационная) мобильность — это изменение социального статуса в рамках одного поколения.

Скорость мобильности (по Сорокину) — та социальная дистанция, которую проходит индивид в своём движении вверх или вниз за определённый промежуток времени.

Интенсивность мобильности — это количество индивидов, меняющих социальные позиции в вертикальном или горизонтальном направлении за определённый промежуток времени.

Каналами («лестницами», «лифтами») вертикальной мобильности, обеспечивающими восхождение индивидов или групп, действующими в комплексе в разные исторические периоды, выступают:

- армия (карьера военного);
- церковь (продвижение в церковных иерархиях);
- школа (институты образования и воспитания) (повышение конкурентоспособности на рынке труда благодаря профессиональному образованию);
- общественные организации (политическая карьера, спортивные достижения);
- экономические и профессиональные организации (деловая карьера);
- семья и брак (ресурсы родительской семьи как стартовая площадка вертикальной мобильности, брак по расчёту).



Порассуждайте о скорости продвижения по разным каналам социальной мобильности в разных типах обществ, а также в случае, если человек обладает уникальными характеристиками в какой-либо сфере.

Маргиналы

Социальная мобильность может сопровождаться *маргинальностью*, под которой понимается пограничное, промежуточное, структурно не определённое состояние социального субъекта.

К **маргиналам** (от лат. *marginalis* — «находящийся на краю») относятся индивиды и общности людей, находящиеся в процессе перехода из одной социальной страты (группы) в другую, занимающие промежуточное, неустойчивое положение в обществе.

Маргиналом является крестьянин, недавно переехавший в город; купец, купивший дворянский титул; абитуриент, который уже окончил школу, но ещё не поступил в вуз, а также невеста, эмигрант, безработный. Термин «маргинал» часто используется в художественной литературе и публицистике и для обозначения лиц или группы лиц, находящихся на социальном дне, — бомжей, нищих, беженцев. В научной же литературе их принято называть *люмпенами* (от нем. *Lumpen* — «лохмотья»).



Памятник нищему в Челябинске.
Скульптор М. Саламасов



Определите социальное положение героя скульптуры.

Кроме того, маргиналами называют людей, чей стиль жизни и система ценностей резко отличаются от принятых и доминирующих в данном обществе (политические экстремисты, оппозиционные художники и интеллектуалы, представители контркультурных сообществ — хиппи, панки).

Маргинальность обычно связана с болезненными психологическими переживаниями, человек может почувствовать себя лишним, опуститься на социальное дно. В новой обстановке его легко обмануть, привлечь к экстремистским действиям.

В то же время именно это положение может стать толчком, который заставит человека действовать активно, улучшать своё положение в обществе. Маргиналы приносят в новые группы особенности своей культуры, способствуют их развитию.

Большое количество маргиналов появляется в обществе в переходные, кризисные периоды.

За прошлый век Россия пережила две волны маргинализации.

Во-первых, это период после революции 1917 г. Своего места в социальной структуре в это время лишились два класса — буржуазия и дворянство. Данный процесс сопровождался быстрым движением наверх представителей пролетариев, которые моментально из низшего класса стали элитой.

Вплоть до 90-х гг. XX в. маргинализация носила исключительно индивидуальный характер, то есть не была массовой (диссиденты, представители неформального искусства и т. д.).

Вторая волна маргинализации — 90-е гг. XX в., когда была разрушена стратификационная система советского общества. В этот период сформировалась новая элита, в которую вошли представители самых разных слоёв и социальных групп. В это время значительная часть людей понизила своё положение, стала принадлежать к низшему классу на основании уровня дохода, хотя их профессиональный и образовательный уровни были подчас выше, чем уровни новой элиты.

Социальная структура современного российского общества

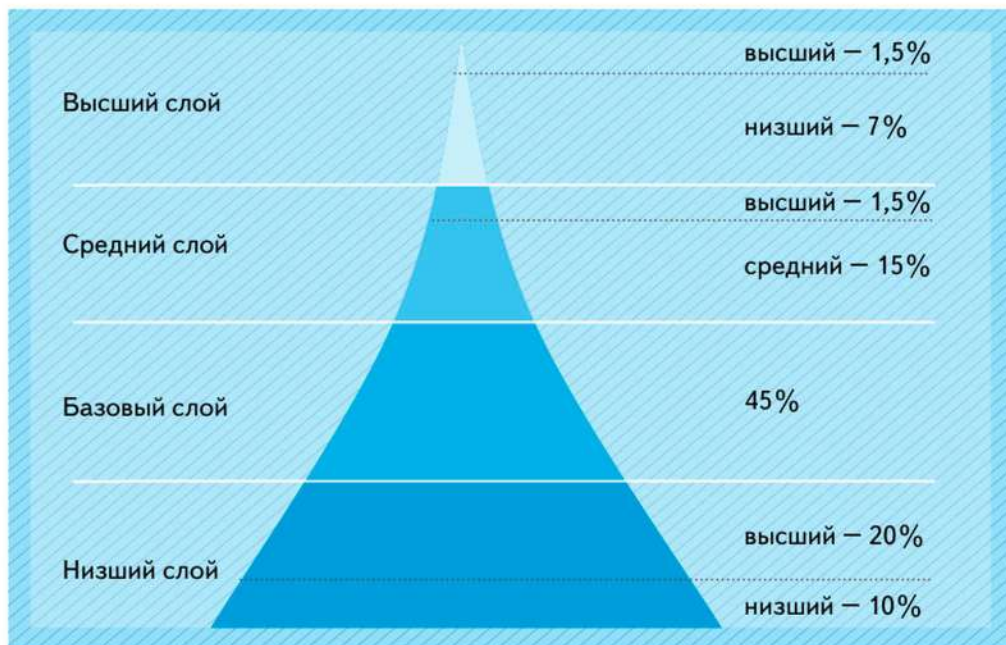
Обратимся к опыту России и охарактеризуем стратификационный профиль российского общества.

Согласно профессору Т. И. Заславской, стратификационная модель российского общества включает четыре слоя (класса) — высший, средний, базовый и низший (см. табл.).

Основные классы и группы современного российского общества

Основные классы и страты	Социальные группы
Высший слой	Представлен двумя уровнями — высшим (около 1,5%) и низшим (7,0%). Высший уровень представляет собой реально правящий слой, к которому относятся элиты и субэлиты, занимающие важные позиции в системе государственного управления, экономических и силовых структурах. К данному уровню относятся и российские олигархи, являющиеся финансовым ядром элиты. Нижний уровень включает банкиров, видных политиков, владельцев крупных фирм
Средний слой	Представлен двумя уровнями — высшим (1,5%) и средним (15%). Высший уровень составляют руководители, бизнесмены, высококвалифицированные специалисты, значительная доля которых работает на частных предприятиях. Средний слой представлен квалифицированными специалистами и квалифицированными рабочими, большинство которых работает на частных предприятиях, а также руководителями и предпринимателями (прежде всего имеющими семейный бизнес, занимающимися индивидуальной трудовой деятельностью). Интересен тот факт, что нижний уровень среднего класса не выделяется
Базовый слой	Составляет 45% и является самым многочисленным. Отметим, что в ставшей классической модели стратификационного профиля, рассмотренной ранее, данный слой не выделяется. Включает основную часть интеллигенции (специалисты), полуинтеллигенции (помощники специалистов), технический персонал, работников торговли и сервиса, крестьянство
Низший слой	Представлен двумя уровнями — высшим (20%) и низшим (10%). Высший уровень включает специалистов и служащих (наиболее неблагополучную часть работников бюджетной сферы), рабочих госпредприятий. Данный слой в основном составляют люди пожилые, малообразованные, а также безработные, беженцы и др. Низший уровень представлен группами, образующими «социальное дно», — нищие, бомжи, беспризорные и др.

Модель стратификации российского общества



Таким образом, в настоящее время социальная структура современного российского общества близка по основным своим параметрам к профилю стратификации развивающихся стран. Однако наличие многочисленного базового слоя является необходимым объективным фундаментом для увеличения численности среднего класса, если будет налажено эффективное циркулирование основных каналов социальной мобильности.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ



1. Приведите примеры социального неравенства и социальной несправедливости. Всегда ли они будут совпадать? Свой ответ поясните.
2. Многие учёные считают, что средний класс выступает основой стабильности общества. Согласны ли вы с этой точкой зрения? Свой ответ поясните.



3. В таблице показано соотношение доходов 10% самых богатых и 10% самых бедных жителей России в 2000-х гг. Проанализируйте таблицу. О чём свидетельствуют её данные, о каких тенденциях позволяют говорить? Как на соотношение доходов населения повлиял кризис 2008 г.?

Соотношение доходов 10% самых богатых и 10% самых бедных жителей России

Год	Доход 10% самых богатых	Доход 10% самых бедных
2005	29,6%*	2,0%
2008	31,2%	1,8%
2009	30,4%	1,9%
2014	30,5%	1,9%

* Проценты берутся от совокупных доходов всего населения России в соответствующем году, принимаемых за 100%.



Найдите в дополнительных источниках информации более современные данные о соотношении доходов жителей России. Попробуйте объяснить произошедшие изменения.



4. Выберите один из социальных статусов. Перечислите социальные лифты, которыми можно воспользоваться для достижения этого статуса.

5. Расспросите кого-либо из своих взрослых родственников или знакомых о том, какие социальные перемещения они совершили.



6. Запишите в столбик пять социальных статусов, которых вы хотите достигнуть в ближайшие 10 лет. Перечислите каналы социальной мобильности, которыми можно воспользоваться для достижения этих статусов. Каким каналом вы можете пользоваться уже сегодня?

7. Пользуясь знаниями из курса истории, ответьте на вопрос: «В какие исторические периоды мобильность в обществе возрастает?» Приведите примеры.

8. Используя знания, полученные из курса истории, приведите примеры отношения среднего класса к радикальной смене политического и экономического курса.



9*. Подготовьте небольшое сообщение о социальной структуре лиц наёмного труда, получивших название «белые воротнички», «синие воротнички», «серые воротнички». Соотнесите с этой структурой профессиональный состав современной России.

§ 20—21 Семья и брак

Семья — это кристалл общества.

В. Гюго



Из курса обществознания вспомните, как соотносятся понятия «семья» и «брак». Докажите, что семья является малой группой.

Семья, функции семьи. Типы семей

Семья — одна из наиболее древних форм социальной общности людей. Семья возникла значительно раньше классов, наций и государств в недрах первобытного общества.

На первых этапах развития общества отношения между мужчиной и женщиной, старшими и младшими поколениями регулировались племенными и родовыми обычаями, представлявшими собой нормы и образцы поведения, базировавшиеся на нравственных и религиозных представлениях. С возникновением государства регулирование семейной жизни приобрело правовой характер. Юридическое оформление брака налагало определённые обязанности не только на супругов, но и на государство, санкционирующее их союз. Отныне социальный контроль и санкции осуществляло не только общественное мнение, но и государственные органы.

Современная наука рассматривает семью с двух точек зрения: как социальный институт и как малую социальную группу.

Семья как социальный институт характеризуется совокупностью социальных норм, санкций и образцов поведения, регламентирующих взаимоотношения между супругами, родителями, детьми и другими родственниками.

При рассмотрении семьи как социального института изучаются:

- процесс институционализации семьи;
- общественное сознание в сфере брачно-семейных отношений;
- образцы семейного поведения;
- ролевые отношения;
- эффективность реализации институтом семьи своих основных функций в обществе;
- социальный механизм изменения норм и ценностей.

Семью как малую социальную группу можно определить как общность, складывающуюся на основе брака или кровного родства,

члены которой связаны совместным бытом, взаимопомощью и взаимной моральной ответственностью супругов за здоровье детей и их воспитание.

При рассмотрении семьи как социальной группы изучаются:

- условия формирования и этапы развития семьи;
- динамика супружеских отношений и характер отношений между родителями и детьми;
- распределение обязанностей в семье;
- структура, признаки и внутренние функции семьи;
- причины и мотивы разводов.



Как характеризует семью каждая из карикатур — как социальную группу или как социальный институт? Свою точку зрения поясните. *Попробуйте доказать обратное. Сделайте вывод.

Семья является многофункциональным социальным образованием. Функции семьи тесно связаны с потребностью общества в институте семьи и потребностью личности в принадлежности к семейной группе. Говоря о взаимодействии общества, семьи и личности, выделяют функции общества по отношению к семье и семьи по отношению к обществу, а также личности по отношению к семье. В связи с этим функции семьи можно рассматривать как социальные (по отношению к обществу) и индивидуальные (по отношению к личности).

Основные функции семьи

Сфера семейной деятельности	Общественные функции	Индивидуальные функции
Репродуктивная	Биологическое воспроизводство общества	Удовлетворение потребности в детях
Воспитательная	Социализация молодого поколения. Поддержание культурной преемственности общества	Удовлетворение потребности в родительстве, контактах с детьми, их воспитании, самореализации в детях
Экономическая	Экономическая поддержка несовершеннолетних, нетрудоспособных членов общества	Материальная взаимопомощь, уверенность в материальной поддержке
Хозяйственно-бытовая	Поддержание физического здоровья членов общества, уход за детьми	Получение хозяйственных услуг одними членами семьи от других
Досуговая	Организация рационального досуга. Социальный контроль в сфере досуга	Удовлетворение потребностей в совместном проведении досуга, взаимообогащение
Духовного общения	Развитие личностного потенциала членов семьи, повышение культурного уровня	Духовное взаимообогащение членов семьи. Укрепление дружеских основ брачного союза
Первичного социального контроля	Формирование и поддержание юридических и моральных санкций за нарушение правовых и нравственных норм взаимоотношений между членами семьи	Моральная регламентация поведения членов семьи в различных сферах жизнедеятельности, а также ответственности и обязательств в отношениях между супругами, представителями старшего и среднего поколения

Окончание

Сфера семейной деятельности	Общественные функции	Индивидуальные функции
Социально-статусная	Предоставление определённого социального статуса членам семьи. Воспроизводство социальной структуры	Удовлетворение потребностей в общении, признании, принадлежности к группе, социальном продвижении
Эмоциональная	Эмоциональная стабилизация индивидов и их психологическая терапия	Получение индивидами психологической защиты и поддержки в семье
Сексуальная	Сексуальный контроль	Удовлетворение сексуальных потребностей



По каким основаниям можно сгруппировать функции семьи? Приведите три разных примера выполнения семьёй хозяйственных функций.

Функции семьи, по сути, носят универсальный характер. Однако проявляют себя специфически и в зависимости от характера социально-экономических отношений, культурных ценностей и идеологических установок, этических и конфессиональных различий, господствующих в обществе на том или ином этапе его развития. Поэтому все функции семьи сугубо историчны, и с течением времени меняется как характер проявления этих функций, так и их иерархия.

Типы семей выделяют по различным основаниям.

1. По составу (по родственной структуре):

1) нуклеарные (простые) (от лат. *nucleus* — «ядро») — состоят из мужа, жены и детей (полные) или с отсутствием одного из родителей (неполные);

2) расширенные (сложные) — включают представителей нескольких поколений.

2. По форме брака:

1) моногамные (брак одного мужчины с одной женщиной);

2) полигамные (полиандрия — женщина имеет несколько супругов, полигиния — брак одного мужчины с двумя и более женщинами).

3. По числу детей:

1) бездетные;

2) однопородные;

3) малолетние;

- 4) многодетные (от трёх и более детей).
4. По числу родителей:
 - 1) полные (с двумя родителями);
 - 2) неполные (с одним родителем).
5. По структуре распределения власти:
 - 1) патриархальные (с авторитарной властью отца, в руках которого находится решение всех вопросов);
 - 2) матриархальные (с наивысшим авторитетом и влиянием матери в семье);
 - 3) эгалитарные (демократические) — основанные на равенстве в отношениях мужа и жены, на взаимоуважении и социальном партнёрстве.
6. По характеру распределения домашних обязанностей:
 - 1) традиционные (муж — добытчик, жена — домохозяйка, мать);
 - 2) коллективистские (партнёрские) — обязанности по дому выполняются по взаимному соглашению, возможно, совместно или по очереди обоими супругами).
7. По типу воспитания:
 - 1) авторитарные (основываются на безоговорочном авторитете родителей, необходимости выполнения их требований и использовании принудительных мер воздействия по отношению к детям);
 - 2) демократические (предполагается сотрудничество родителей и детей, основа воспитания — убеждение, акцент на самовоспитании);
 - 3) либеральные (индифферентные, индивидуалистские, попустительские — каждый максимально автономен).



Может ли в партнёрской семье работать только мужчина, а женщина вести домашнее хозяйство?





К какой из классификаций семьи относятся карикатуры? Какие позитивные и негативные последствия таких отношений в семье вы можете назвать?

Брак

Брак — это исторически изменяющаяся форма общественного регулирования интимных отношений, посредством которой устанавливаются супружеские, родительские и другие родственные права и обязанности.

Как социальное отношение брак имеет преимущественно нравственно-правовую природу, поскольку мужчина и женщина выступают в нём как личности и граждане государства. Санкционируя брак, общество, государство берёт на себя определённые обязательства по его охране и налагает на людей, вступивших в брак, ответственность за материальное обеспечение и воспитание детей, а следовательно, за будущее семьи.

От характера брачных отношений в значительной мере зависят количественные и качественные показатели воспроизводства населения, физическое и духовное состояние новых поколений.

В истории общества сменилось немало форм общественного регулирования отношений между полами, однако общая тенденция состоит в постепенном переходе от нерегулируемых половых отношений к их ограничению в рамках моногамной семьи.

По мнению Ф. Энгельса, периоду дикости соответствовал групповой брак, варварству — парный, а цивилизации — моногамия. Важным шагом в регулировании половых отношений между мужчиной и женщиной было исключение половой связи между близкими родственниками. Эту норму-табу (запрет) можно считать исторической границей между добрачным состоянием общества, когда половая жизнь людей определялась только их природой, и браком как социально регулируемым отношением между полами.

Принято выделять следующие виды брака.

1. *Зарегистрированный гражданский (юридический) брак* — такие брачные отношения оформляются в органах государственной власти (в России в ЗАГСе) и порождают правовые последствия. В России регистрируется и юридически признаётся только моногамный союз между мужчиной и женщиной. Не следует путать с незарегистрированным (фактическим) браком, который в разговорной речи часто ошибочно называют гражданским.

2. *Фактический (незарегистрированный) брак, или сожительство*, — это совместное проживание мужчины и женщины, ведение

их общего хозяйства, в ряде случаев воспитание общих детей без регистрации отношений в государственных органах.

Сожительство людей без регистрации отношений в ЗАГСе многие в России называют гражданским браком, хотя правильное его название — фактический брак. Эта традиция уходит корнями во времена Российской империи XIX в. Тогда признавались только церковные брачные отношения, а простое фактическое проживание людей без совершения соответствующего обряда в церкви стали называть гражданским. И в бывшем Советском Союзе, и сегодня в силу юридической неграмотности многие продолжают использовать старое наименование.



В чём различие использования термина «гражданский брак» в быденной жизни и в правовых отношениях?

3. Церковный брак — брачный союз, освящённый церковью, заключённый по религиозным обрядам. В настоящее время в России не признают юридической силы церковного брака, он не имеет юридических последствий с точки зрения государства. Однако во многих странах церковный брак имеет юридическую силу, в некоторых является единственной легальной формой брака (Израиль, некоторые мусульманские страны).

Социокультурные изменения, происшедшие прежде всего в европейской культуре, сильно повлияли на институт брака. Сегодняшние нормы в некоторых странах допускают радикальные отклонения от традиционной формы брака, понимаемого как союз одного мужчины и одной женщины. По отношению к таким отклонениям употребляется понятие «альтернативные стили жизни». К ним относятся: гостевой брак, то есть союз мужчины и женщины, проживающих отдельно друг от друга, их отношения строятся на том, что они встречаются, проводят время вместе, отправляются на отдых (такой брак может быть как официально зарегистрированным, так и нет); бездетный брак, который на западный манер называется «чайлдфри», возникает вследствие твёрдого нежелания пары заводить ребёнка; гомосексуальные пары — сексуальная жизнь пред-



ставителей одного пола. Например, в Испании, Бельгии, Нидерландах подобные брачные союзы разрешены, а в Иране, Афганистане, Саудовской Аравии, Йемене, Сомали и ряде других арабских стран такое сожителство карается смертной казнью.

В мусульманских странах встречается такой тип брачных отношений, как многожёнство. Там оно считается официальным, а мужчина имеет право на определённое количество жён. В России эта форма полигамии встречается, пусть и довольно редко, например на Северном Кавказе, где доминирующей религией является ислам. Регистрация брака с несколькими жёнами запрещена. Но некоторые мужчины женятся на одной избраннице, а остальные живут с ним в фактическом браке.

Тенденции развития семьи в современном мире

Согласно представлениям современных исследователей, таких как американские социологи Э. Гидденс и Н. Смелзер, в постиндустриальном обществе институт семьи претерпевает значительные изменения. Согласно Смелзеру, возврата к традиционной семье не будет. Современная семья будет меняться, частично утрачивая или меняя некоторые функции, хотя монополия семьи на регулирование интимных отношений, деторождение и уход за маленькими детьми сохранится в будущем. Вместе с тем произойдёт частичный распад даже сравнительно устойчивых функций. Так, функция деторождения будет осуществляться незамужними женщинами. В социализации будут в большей степени участвовать центры по воспитанию детей. Дружеское расположение и эмоциональную поддержку можно будет получить не только в семье.

Э. Гидденс отмечает устойчивую тенденцию ослабления регулятивной функции семьи в отношении сексуальной жизни, но считает, что брак и семья останутся прочными институтами. Семья, с одной стороны, тесно связана с обществом через свои функции, а с другой — все члены семьи взаимосвязаны кровнородственными и социальными отношениями.

Следует отметить также, что семья является носителем противоречий как с обществом, так и между её членами. Жизнь семьи связана с решением противоречий между мужем, женой, детьми, родственниками, окружающими людьми по поводу выполнения функций, даже если она основана на любви и уважении. В семье, как и в обществе, есть не только единство, целостность и гармония, но и борьба интересов. Понять природу конфликтов можно с позиций теории обмена, подразумевающей, что все члены семьи должны стремиться к равноценному обмену в своих отношениях. Напряжённость

и конфликты возникают из-за того, что кто-то не получает ожидаемой «награды». Источником конфликта может быть низкая заработная плата одного из членов семьи, пьянство, сексуальная неудовлетворённость и т. д.

Ещё в 1916 г. П. А. Сорокин выявил тенденцию кризиса современной семьи, выражающегося в росте числа разводов, уменьшении числа браков, росте гражданских браков, росте проституции, падении рождаемости, освобождении жены из-под опеки мужа и изменении их взаимоотношений, уничтожении религиозной основы брака, ослаблении охраны института брака со стороны государства.

Проблемы современной российской семьи в целом совпадают с общемировыми. Все указанные причины позволяют говорить об определённой трансформации семьи. Среди причин можно выделить:

- 1) уменьшение зависимости жён от мужей в экономическом смысле;
- 2) увеличение мобильности, особенно миграции;
- 3) изменение функций семьи под влиянием социальных, экономических, культурных, религиозных и этнических традиций, а также новой технической и экологической ситуации;
- 4) сожительство мужчины и женщины без оформления брака;
- 5) уменьшение количества детей в семье, в результате чего не происходит даже простого воспроизводства населения;
- 6) процесс нуклеаризации семей (отделение взрослых детей);
- 7) увеличение количества женщин на рынке труда;
- 8) рост общественного сознания женщин.

В условиях современного общества происходит постепенный переход к такой форме семьи, которая интегрирует интересы отдельной личности и общества в целом и основана на любви и взаимопомощи супругов, родителей и детей. Этот процесс весьма сложный, так как суть его определяется противоречиями между общественными и индивидуальными потребностями, а это порождает различные проблемы.

В связи с этим одни специалисты рассматривают негативные явления в развитии брачно-семейных отношений как свидетельство кризиса семьи, другие считают, что подобные тенденции отражают скорее не кризис института семьи, а его трансформацию, изменение норм, регулирующих жизнедеятельность семьи.

Так, по мнению некоторых учёных, таких как А. И. Антонов, И. В. Бестужев-Лада, В. М. Медков, сейчас в России происходит кризис института семьи в революционной форме, сильное ослабле-

ние его функций, причём некоторые из них — репродуктивная, социализации и содержания детей — находятся на грани разрушения.

В рамках концепции кризиса семьи определяются показатели и признаки кризиса семьи как социального института, такие как:

- нестабильность малодетной семьи как выражение неустойчивости связи супружества, родительства и родства;
- сверхнизкая детность семьи, неуклонно стремящаяся к массовой однодетности;
- неадекватная социализация новых поколений, разрушение преемственности старших и младших поколений семьи;
- рост количества неполных семей, появляющихся в результате либо развода родителей (или смерти одного из них), либо того, что мать с самого начала воспитывала ребёнка одна. В таких семьях затруднена реализация семейных функций, в особенности функции воспитания детей;
- увеличение количества незарегистрированных браков (сожительства). Если в поколениях, родившихся до 1960-х гг., лишь 20% пар начинали совместную жизнь с отношений вне законного брака, то современные молодые пары уже в 50% случаев начинают сожительство без оформления отношений;
- рост числа разводов, в настоящее время в среднем каждый второй зарегистрированный брак заканчивается разводом.

Современный российский социолог, специалист в области социологии семьи и гендерных отношений С. И. Голод отрицает существование в России кризиса и деградации института семьи. По его мнению, идёт нормальная трансформация традиционной семьи в современную под влиянием социокультурной модернизации. Трансформация традиционной семьи оценивается как прогрессивная эволюция, неизбежная под влиянием объективных факторов исторического развития общества, и российская семья в своём развитии включена в общеисторический процесс.

Выразителем такого типа семьи является «супружеская» семья. В этой семье прочность брачных уз обеспечивается не желанием иметь ребёнка, что характерно для «детоцентристской семьи», не признаками родства, а неким явлением, которое С. И. Голод именуется термином «свойство». «Свойство», по С. И. Голоду, — явление не институциональное по характеру связи, оно выражается в личном взаимодействии мужа и жены, которое регулируется моральными принципами. Отсюда вывод: моногамия эволюционирует от патриархального типа семьи к «супружескому» типу. Кризиса нет, а есть эволюция.

В такой «супружеской» семье допускается наличие ребёнка, который развивается не на базе воспитывающего влияния родителей, а на базе отношений родителей, призванных «использовать возможности, предоставленные ему для развития и реализации своих способностей и таланта».

«Супружеский» тип семьи, как его понимают зарубежные социологи, чрезвычайно распространён в Европе. В нуклеарных семьях Германии и США, например, женщина к 30 годам завершает свою репродуктивную функцию, родив одного-двоих детей, а к 40 годам расстаётся с детьми, уже создавшими свою собственную семью. Далее родительские отношения сохраняются, проявляясь преимущественно в виде эмоциональной близости.



Выразите своё отношение к проблеме кризиса семьи. Свою позицию аргументируйте.

Семья как социальный институт изменяется как под непосредственным влиянием социально-экономических факторов, так и под опосредованным влиянием тех или иных культурно-идеологических новообразований, оказывающих позитивное или негативное воздействие на изменение потребностей, функций, традиций, норм, ценностей и образа жизни.

Современная семья переживает действительно трансформацию, поскольку семья, безусловно, занимает важнейшее место в системе ценностей как женщин, так и мужчин вместе с такими ценностями, как здоровье и работа. Однако человек к семье сегодня относится иначе, пытается перестроить свои внутрисемейные, супружеские взаимоотношения. Эта перестройка сталкивается с серьёзными проблемами во всех сферах жизни семьи.

Современная демографическая ситуация в Российской Федерации

Демографические процессы лежат в основе многих долгосрочных тенденций, определяющих социально-экономическое развитие страны. Одна из главных проблем современной демографической ситуации в России — низкая рождаемость, которая предопределяет сокращение численности и старение населения и изменяет внутри- и межпоколенные взаимодействия. Причины сокращения рождаемости следует искать как в изменении общих социальных ценностей, в том числе в потребности иметь детей, так и в существовании барьеров, которые не позволяют людям реализовать их репродуктивные планы. Изучение причин трансформации репродуктив-

ных установок имеет важное значение в контексте масштабной государственной демографической политики, которая в настоящее время реализуется в России с целью изменения тенденций рождаемости.

В 2020 г. в своём послании Федеральному собранию В. В. Путин предложил предусмотреть ежемесячные выплаты на детей в возрасте от 3 до 7 лет включительно. (Выплаты смогут получать семьи, чьи доходы не превышают одного прожиточного минимума на человека.) Президент предложил также продлить Программу материнского капитала как минимум до конца 2026 г. При рождении первенца семья получает право на материнский капитал в размере 466 617 р. Для семьи с двумя детьми размер капитала составит 616 617 р. Эти суммы будут ежегодно индексироваться. При рождении третьего ребёнка государство гасит за семью 450 тыс. р. её ипотечного кредита. В целом семья с тремя детьми сможет при помощи государства вложить в решение своей жилищной проблемы свыше миллиона рублей.

В нашей стране с 2007 г. реализовывалась программа материальной поддержки семей при рождении второго ребёнка. Изначально срок её действия ограничивался десятью годами, но потом был продлён.

Немало вопросов связано с оценкой эффективности этой программы. Часть исследователей и представителей властных структур отмечают некоторое повышение уровня рождаемости по сравнению с концом 1990-х — началом 2000-х гг. (за период с 2006 по 2013 г. суммарный коэффициент рождаемости в Российской Федерации увеличился на 30,8% и достиг 1,75; в 2013 г. впервые за 20 последних лет в России наблюдался естественный прирост населения), связывая эту тенденцию с внедрением подобной меры стимулирования. Другая категория аналитиков связывает этот относительный прорыв в области рождаемости не с решением увеличить число детей в семье, а со сдвигом в календаре рождений, то есть некоторые семьи просто решились на рождение ещё одного ребёнка раньше, чем планивали.

Осуществление программы материнского капитала можно рассматривать как одну из мер демографической политики, внедрение которой обосновано влиянием материальных факторов на репродуктивное поведение. Однако сугубо материальные меры воздействия способствуют лишь досрочной реализации уже сложившихся планов относительно числа детей в семье, изменяют «тайминг» (календарь) рождений, но существенно не влияют на итоговую рождаемость в реальных поколениях. Для изменения норм детности в сторону суще-

ственного повышения нужно добиться фундаментальных сдвигов в существующей системе ценностей на уровне не только отдельной личности, семьи, но и общества в части расширения и реализации личных прав и свобод.

Современная семья изменением установок на детность лишь отвечает на изменение структуры общественных ценностей и приоритетов, приспосабливаясь к меняющимся и постоянно возрастающим требованиям постиндустриального общества.

Опыт государственной демографической политики ряда европейских стран показывает, что попытки прямого стимулирования рождаемости если и давали кратковременный эффект, то в последующем он компенсировался дальнейшим снижением числа рождений.

Россия в настоящий момент сталкивается с последствиями сильного спада рождаемости конца 1980-х — начала 1990-х гг. («демографической ямы 90-х»). Численность женщин в активном репродуктивном возрасте (20—29 лет, на которые приходится почти $\frac{2}{3}$ рождений) сократилась почти вдвое, что привело к сокращению числа рождений. Для преодоления кризиса в социально-демографической сфере в нашей стране разработана Концепция демографической политики Российской Федерации на период до 2025 г.

Следует выделить ряд принципов, на которых основывается демографическая политика государства в долгосрочной перспективе: во-первых, *государственно-общественный принцип* разработки и реализации демографической политики, предполагающий, что основная ответственность за проведение демографической политики ложится на органы государственного управления, наделяемые соответствующими властными полномочиями и бюджетными ресурсами.

Однако существует потребность более активного задействования институтов гражданского общества в лице неправительственных организаций, институтов социального партнёрства; должен поощряться и пропагандироваться опыт работодателей, проводящих на своих предприятиях политику сохранения человеческих ресурсов, благоприятную для работников, имеющих детей. Во-вторых, *семейно-демографический принцип*, предполагающий значительные меры помощи семье, которые должны выражаться в достаточном уровне расходов на семейную политику; увеличении пособий для семей с детьми и налоговых вычетов для родителей; обеспечении доступности услуг по уходу за детьми, особенно до трёх лет, возможности работы по гибкому графику для матерей; обеспечении жильём на льготных основаниях молодых семей с детьми. В-третьих, *принцип адресности*, который предполагает, что демографи-

ческая политика должна разрабатываться с учётом специфики потребностей различных групп общества.

Реализация этих принципов должна помочь преодолению негативных тенденций и привести к нормализации демографической ситуации в России.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ



1. Проведите развёрнутую классификацию вашей (или любой известной вам из литературы или жизни) семьи по различным основаниям.



2. Докажите, что семья является социальным институтом.



3. Пользуясь своими знаниями из курса истории, перечислите, что являлось основой существования семьи в XVII в. в России. Как эта ситуация изменилась сегодня? Что является основой современной семьи?

4. Рассмотрите таблицу.

**Коэффициенты рождаемости в СССР (1980—1990 гг.)
и в России (1995—2015 гг.)**

Год	Число родившихся на 1000 человек
1980	15,9
1990	13,4
1995	9,2
2000	8,7
2006	10,4
2011	12,5
2015	13,3
2019	10,1

Проанализируйте данные таблицы. На основе ваших знаний из курса истории и современной общественной жизни предположите, в чём основные причины повышения и понижения рождаемости в разные годы в нашей стране.

5. Рассмотрите таблицу.

Количество браков и разводов в России (на 1000 человек)

Год	Количество браков	Количество разводов
1990	8,9	3,8
1995	7,3	4,5
2000	6,2	4,3
2004	6,8	4,4
2007	8,9	4,8
2010	8,5	4,5
2016	6,1	4
2019	6,3	3,6

Проанализируйте данные таблицы. Чем вы можете объяснить причины именно такой динамики?

6. Сравните данные за 1990 и 2019 гг. по всем показателям (таблицы в заданиях 4, 5). Сделайте общие выводы о динамике демографических процессов в России за эти годы.



7. Перечислите роли, которые играет в вашей жизни родительская семья. Расставьте их в порядке увеличения значимости для вас. Есть ли у вас идеал собственной семьи? Если есть, то как он выглядит?

8. Составьте сложный план вашего доклада на тему «Проблемы семьи в современной России и их решение». Для выполнения задания воспользуйтесь памяткой 1.



9. Напишите эссе на тему «Существует ли идеальная семья?». Для выполнения задания воспользуйтесь памяткой 5.

§ 22 Этнические общности. Межнациональные отношения

Отсутствие чувства национального достоинства так же отвратительно, как и другая крайность — национализм.

И. Н. Шевелёв



Из курса обществознания вспомните, какие вы знаете этнические группы. Как вы определяете свою национальную принадлежность?



Почему развитие национальных отношений является одной из серьёзных проблем развития современного общества?

Этническая общность

Мы уже говорили о социальных группах, рассматривая их как разновидность социальных общностей. Здесь мы рассмотрим специфический вид социальных общностей — этнические. Они формируются по своим социальным законам и имеют определённую численность, структуру и функции.

Слово «этнос» в переводе с греческого означает «народ». Понятия «этнос», «народ», «этническая общность» часто используются как синонимы.

Согласно советским моделям, этнос есть «исторически сложившаяся на определённой территории устойчивая межпоколенная совокупность людей, обладающих не только общими чертами, но и относительно стабильными особенностями культуры (включая язык) и психики, а также сознанием своего единства и отличия от всех других подобных образований (то есть *этнической идентичностью*), зафиксированным в самоназвании (*этнониме*)». При этом отмечалось, что этносы возникают «не по воле людей, а в результате объективного развития исторического процесса» и обладают «объективными свойствами». Новейшая наука обращает первостепенное внимание на фактор самосознания и на социально-политические обстоятельства, а не на биологию, включая генетические или другие прирождённые черты, которые могут отличать одних людей от других. Поэтому именно самосознание (идентичность) есть главный признак, по которому люди относят себя к той или иной общности, культуре, традиции. Только личное самоопределение (кем сам человек себя считает) может быть признаком отнесения индивидуума к той или иной общности (народу или национальности). Этот принцип записан в Конституции РФ, и он обязательно соблюдается во время переписи населения, когда у жителей страны спрашивают их национальность.

Этническая общность — это люди, обладающие общими чертами культуры, имеющие общую историю, язык, традиции и ценности и на основе этого обладающие общей идентичностью.

Этническая общность характеризуется тремя положениями.

Во-первых, этнические общности представляют собой социальные конструкции, возникающие и существующие в результате целенаправленных усилий со стороны людей и создаваемых ими институтов, особенно со стороны государства. Цельность этих сообществ

поддерживается путём признания отдельными индивидами своей принадлежности к данной общности. Если предположить, что все члены этнической группы откажутся осознавать свою принадлежность к ней, то такая группа прекратит своё существование.

Во-вторых, границы этнических общностей являются подвижными не только во времени, но и в зависимости от конкретных ситуаций. Например, в одной ситуации русскоязычный мордвин может определять себя как мордвин (в Москве), в другой — назовёт себя мокшей (в своём селе), в третьей — как русский (за пределами России). Так же как личностная идентификация, способна меняться и групповая идентификация. Это делает существование этнической общности реальностью отношений, а не реальностью набора объективных признаков.

В-третьих, этническая общность, основанная на индивидуальном выборе и групповой солидарности, во многом цементируется благодаря тому, что за счёт консолидированных усилий группа может противостоять внешним угрозам и вызовам, а культурная схожесть членов помогает осуществлять контроль над ресурсами и политическими институтами.



Этнические группы вписаны в другие социальные структуры и играют подчинённую роль по отношению к обществу в целом, государству, территориальным сообществам. Члены группы все разные, могут проживать в самых разных местах и даже странах, но на субъективном уровне воспринимаются как похожие друг на друга, и эта похожесть проистекает из разделяемого представления об общем культурном образе и признаваемых ими общих культурных норм. Отсюда следует, что для сохранения этнической группы необходимо прилагать постоянные усилия к тому, чтобы представления её членов о целостности группы и культурных ценностях группы не исчезали из жизни и не растворялись в других культурах. В современном индустриальном обществе в ходе процессов глобализации многие внешние атрибуты этнических культур стираются, но сами этнические сообщества, меняясь во времени, сохраняются. Сегодня в мире учёные насчитывают около 5—6 тыс. этнических групп, которые проживают в пределах примерно 200 государств мира. В России, согласно переписи населения 2010 г., проживают представители 193 этнических общностей (национальностей).

Нация и этничность

Проблема «Что есть нация?» остаётся дискуссионной уже более ста лет. В некоторых определениях этого понятия прямо или косвенно присутствует этничность как важнейший классификационный признак. Современные нации часто имеют исторические корни в старых этнических идентичностях.

Цель политической и культурной унификации граждан под одной суверенной властью впервые была провозглашена в ходе Великой французской революции, которая политическим идеалом сделала свободу, равенство и братство, а носителем идеи равенства — гражданина. Свободные и равные граждане составляли нацию. По сути дела, идея нации возникла из революционного отрицания прежних моделей идентификации, основанных на монархических принципах божественного происхождения власти, религии или сеньориальной зависимости. Нацию объединял французский язык. Французская культура понималась не как этническая категория, а как форма культурной солидарности свободных от сословных и этнических уз граждан. Потому этничность и этнические связи нельзя рассматривать в данном случае как основу нации. Если же взять в качестве примера становление латиноамериканских наций или североамериканской, то здесь связь между нацией и этническими общностями ещё менее очевидна. Это же касается многочисленных наций Арабского Востока, а также сравнительно молодых наций но-

вых государств Азии и Африки, возникших в борьбе против колониализма и племенной раздробленности. Фактически все нации мира носят полиэтнический характер. Этнический компонент при формировании и существовании наций играет свою важную роль, ибо язык и культура этнического большинства населения (или нескольких основных этнических общностей) в том или ином государстве берётся за основу общих культурных норм и их язык становится официальным языком государства.

Итак, донациональный этап развития западных государств не демонстрирует очевидной связи между этничностью и нацией. Процесс формирования нации на востоке Европы был несколько иным. Мобилизационный ресурс здесь был найден не в идее гражданского равенства, а в идее политического равенства этнических групп. Однако процесс формирования нации на основе создания государственных территориальных единиц по этноязыковому принципу породил серьёзные внутренние противоречия. В конечном итоге они вызвали политические потрясения, которые привели к изменениям конфигурации границ многих государств и даже разрушили такие государства, как Югославия и Советский Союз. Иными словами, этнический принцип построения государств часто ведёт к ослаблению государственного единства.

Из сказанного следует, что гражданская нация разрушается, когда в процессе государственного строительства не удаётся преодолеть этнический сепаратизм. Из этнонаций не рождается политическая (гражданская) нация. Нация не «вырастает» и из этнических сообществ, поскольку она не является простой суммой этнических групп, проживающих на территории того или иного государства. Национальное единство и сущность нации как политического сообщества поддерживается не этническими основаниями, а связями и интересами более значимыми: территориальными, политическими, экономическими, культурно-ценностными. Среди последних важную роль играет патриотизм как чувство сопричастности со своей страной, которая зовётся Родиной.

Нация — большая относительно однородная социальная общность, обладающая общим историческим прошлым, общностью языка и культуры, имеющая единую территорию и политические институты и сохраняющая стабильность благодаря солидарности её членов.

Нация является прочной и органичной, когда формальным образом не выделяется «этническое ядро» национального сообщества, а все этнические группы, включая меньшинства, являются равными партнёрами в процессе нациестроительства. Классический пример

такого паритетного национализма — Финляндия, где финны составляют более 90% населения, но шведы являются равнозначной составляющей финской (точнее — финляндской) нации, а финский и шведский языки обладают статусом государственных языков. На принципе «единства и многообразия» строятся ныне все крупные и малые нации мира — от Ямайки до Индии. На основе признания многонационального народа как гражданской российской нации построена и Российская Федерация, в которой при этом доминирующие позиции занимают русский язык и культура большинства населения страны — русского народа.

Современное содержание понятия «нация» есть своего рода обобщение опыта политической истории разных стран. Великая французская революция, провозгласив отказ от разделения общества по сословным, религиозным, этническим или иным признакам, признала каждого жителя Франции гражданином, то есть носителем равных прав. Отсюда идея гражданства (согражданства) стала цементирующей основой французского понимания термина «нация». Такое понимание помогло сформировать политическое сообщество в стране, где к началу революционных потрясений половина населения не говорила по-французски. Несколько позднее появилась немецкая концепция нации, которая стала обобщением иного исторического опыта формирования современных национальных государств. Германия в XIX в. формировалась как единое и мощное государство путём объединения слабых и разрозненных немецких княжеств, населённых преимущественно немцами, правда говоривших на различающихся диалектах немецкого языка. Но процесс объединения, осуществлявшийся сверху, не мог опираться на идеи гуманизма и революционные принципы свободы, равенства и братства. Немецкая концепция нации подразумевала, прежде всего, общность языка и культурных традиций, и поэтому этничность рассматривалась немецкими идеологами важной составляющей процесса нациестроительства, а национальное самоопределение мыслилось как превращение культурной солидарности в политический принцип — право этнического сообщества преобразовывать эту солидарность в государственное единство.

Важно отметить, что в настоящее время юридическое оформление права на национальное самоопределение практически не принимает этнические, культурные или лингвистические различия в качестве оснований для осуществления данного права. И подобный подход не случаен, а является уроком двух мировых войн, многочисленных межэтнических конфликтов, болезненного преодоления практики сегрегации, апартеида, геноцида. Особую роль в этом отношении имеет

политическая история Европы. Не случайно 26 января 2006 г. Парламентская Ассамблея Совета Европы (ПАСЕ) на пленарном заседании в Страсбурге рассмотрела и приняла «Рекомендацию о понятии «нация»». В документе подчёркивается, что международной правосубъектностью обладают лишь нации, сформировавшие государства, построенные на основе гражданства, которое не обязательно увязано с этнической принадлежностью.

Проблема национализма

С момента появления наций люди всё чаще стали сталкиваться с таким фактором политической жизни, как национализм. Изначально он возник в Англии в XVII в. как ощущение великой исторической миссии английского народа в распространении идей свободы личности, собственности, предпринимательства. Под знаменем национализма в XVIII в. североамериканские колонисты боролись за свою независимость, в XIX в. получили независимость многие государства Латинской Америки, в Европе сформировались итальянское и германское государства, в начале XX в. за независимость боролись славянские государства Австро-Венгерской империи, в середине XX в. под национальными знамёнами произошло освобождение Африки и Азии.

Во всех этих случаях национализм проявлял себя как идеология борьбы за собственное национальное государство. Но сначала в XIX, а затем в XX в. всё активнее заявлял о себе национализм в другом варианте — как **шовинизм** (по имени солдата наполеоновской армии Н. Шовена) — идея превосходства своей нации над другими и права на угнетение этих наций. Зачастую такой национализм сочетался с **расизмом**, проповедовавшим превосходство «высших» рас над «низшими», и выступал в форме **геноцида** — физического уничтожения представителей другой нации.

Таким образом, национализм во втором значении всегда выступал как выражение национальных противоречий. Они касались самых разных областей жизни и проявлялись в многообразных формах.

Межэтническое противостояние нарастает из-за этнических стереотипов — устойчивых и слишком однозначных представлений об особых чертах представителей той или иной национальности, из-за уменьшения живой межэтнической коммуникации. Часто национальные противоречия разжигаются искусственно. Ответственность за это обычно лежит на политических элитах, которые пытаются таким путём поднять свою значимость и популярность в глазах народа.

Межэтнические противоречия

Область жизни	Проявление
Социально-экономическая	Неравное представительство в престижных профессиях, социальных слоях, органах власти; разный материальный уровень жизни
Культурно-языковая	Недостаточное использование языка и культуры в общественной жизни
Демографическая	Быстрое изменение соотношения численности народов из-за миграции и различий в уровне естественного прироста населения
Территориальная	Несовпадение государственных или административных границ с границами расселения народов
Историческая	Прошлые взаимоотношения народов (войны, бывшее соотношение господства-подчинения и т. д.)
Конфессиональная	Принадлежность к разным религиям или различия в уровне религиозности населения
Культурная	Специфика бытового поведения, политической, правовой или экономической культуры народа
Экологическая	Ухудшение качества окружающей среды из-за загрязнения или истощения её представителями иной этнической группы

В современном обществознании принято делить национализм на *гражданский*, или государственный, и *этнический* (этнокультурный или культурный). Первый тип националистической идеологии основывается на том, что под нацией понимается политическая общность, то есть сообщество, основанное на гражданской солидарности. Второй тип исповедует идею, согласно которой нация представляет собой этнокультурное сообщество, то есть сообщество, объединённое этнической солидарностью, и борьба за преимущественные интересы этой этнической общности и есть этнонационализм. Этнический национализм может иметь как культурные, так и политические формы. Этнонационализм почти всегда преследует определённые политические цели, а именно обеспечение того или иного государствен-

но-административного статуса для этнической группы, достижение или удержание власти представителями данной национальности. Цель культурного этнонационализма — сохранение этнической идентичности и групповой целостности через поддержку языка, культуры, исторического наследия. Такой этнонационализм носит позитивный характер, если не содержит в себе идей культурной исключительности и превосходства, культурной изоляции и негативной направленности против других культур. Но деление национализма на эти два типа довольно условно, ибо тот и другой тип идеологии покоится на представлениях о культурно-исторической основе нации. Тем не менее гражданский национализм представляется как либеральная идеология и как практика нациестроительства, ориентированная на формирование нации-государства. Этнический же национализм понимается как средство достижения группой контроля над властью и ресурсами и стремление к созданию этнически гомогенных государств.

В современной России националистические практики эволюционируют в сторону этнонационализма, и результатом этого становится давление отдельных этнических групп на федеральные органы власти с требованиями признать данные группы самостоятельными этническими сообществами, предоставить им статус малочисленного народа, преференции и льготы. При этом есть все основания полагать, что усиление локальных, местных национализмов будет провоцироваться самими процессами глобализации, ростом самосознания малых общин и активностью их лидеров. Одновременно с этим процессом в России в последние годы активизировалась идеология и практика национализма от имени доминирующей общности — русского народа. Поборники такого рода национализма оказываются в числе наиболее рьяных противников понимания российского народа как полиэтничной гражданской нации.



Межэтнические противоречия считаются одними из самых острых и требующих неординарных решений. Согласны ли вы с этим утверждением? Свой ответ объясните.

Миграционные процессы в современном мире

Процессы миграции активно развиваются в современном глобализирующемся мире. Международная миграция включает две основные составляющие: эмиграцию и иммиграцию.

Под *эмиграцией* понимается выезд из страны на постоянное место жительства, под *иммиграцией* — въезд в страну на постоянное

место жительства. Основными участниками современных миграционных потоков являются учащиеся, трудовые мигранты, беженцы, переселенцы, репатрианты и нелегальные мигранты.

Международные миграции подразделяют на две основные разновидности: экономические или трудовые (в поисках желаемой работы и соответствующего уровня жизни) и политические (являются следствием существования в некоторых странах определённых политических режимов либо следствием вооружённых конфликтов).

В данный момент иммиграционный приток приходится в основном на страны, испытывающие дефицит рабочей силы, либо те государства, где недостаточно эффективный контроль за иностранцами позволяет добывать средства к существованию нелегально. Нехватка рабочей силы вызвана главным образом превышением уровня смертности над уровнем рождаемости в этих странах, постепенным старением нации, что приводит к повышению доли лиц пенсионного возраста и нетрудоспособных от общего числа граждан, а также к уменьшению числа работающих и снижению в целом численности населения.

По оценке ООН, превышение уровня смертности над уровнем рождаемости приведёт к тому, что население многих стран, если они не будут принимать иммигрантов, к 2050 г. значительно снизится. В Италии, например, численность населения уменьшится на 28%, в Румынии — на 26, в Испании, Чехии — на 24, в Греции — на 23, в России — на 17, в Австрии — на 14, в Германии — на 11%. Исключение составят лишь США, где численность населения за счёт значительного приёма мигрантов постоянно растёт и к 2050 г. увеличится примерно на 80 млн человек.

Россия занимает третье место в мире (после США и Германии) по числу принимаемых мигрантов. Поток мигрантов в нашу страну в основном происходит из государств бывшего Советского Союза.

Современные миграционные потоки предоставляют значительные преимущества государствам, принимающим мигрантов как ресурс рабочей силы. Однако многие современные миграционные процессы приводят к возникновению социально-экономических проблем и конфликтов между мигрантами и коренным населением.

Этносоциальные конфликты, пути их разрешения

Этносоциальный (межнациональный) конфликт — одна из форм отношений между национальными общностями, характеризующаяся состоянием взаимных претензий или открытым противостоянием этносов.

Типы межнациональных конфликтов

Национальные конфликты	
Типы	Проявление
Государственно-правовой	Неудовлетворённость правовым положением нации, стремление к собственной государственности
Этнотерриториальный	Определение национально-территориальных границ
Этнодемографический	Численное превосходство одной нации над другой, защита прав «коренной национальности»
Социально-психологический	Изменение образа жизни, нарушение прав человека (например, дискриминация русскоязычного населения в странах СНГ и Балтии)

При решении межнациональных конфликтов необходимо соблюдение гуманистических принципов политики:

- 1) отказа от насилия и принуждения;
- 2) поиска согласия на основе консенсуса всех участников;
- 3) признания прав и свобод человека важнейшей ценностью;
- 4) готовности к мирному урегулированию спорных проблем.

Содержание современной российской этнополитики

Суть российской **национальной политики** (этнополитики) состоит в укреплении государственного единства, координации усилий государственных органов при решении экономических, социальных и культурных проблем этнических общностей, в организации их диалога с властью, в согласовании действий всех заинтересованных сторон при решении проблем культурного развития этнических групп, гармонизации межэтнических отношений и урегулировании этнополитических и этнических конфликтов.

В 2012 г. был создан Совет по межнациональным отношениям при Президенте РФ, в состав которого вошли видные специалисты в области изучения этнополитики, политики, представители общественных движений, основных конфессий, журналисты. Тем самым было продемонстрировано, что этнополитика должна пред-

ставлять собой синтез усилий различных государственных ведомств и общественников в деле реализации общей цели построения стабильного и интегрированного гражданского общества.

Значимость координации между различными государственными институтами при проведении государственной этнополитики была особо подчеркнута в утверждённой В. В. Путиным 19 декабря 2012 г. Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года.

В декабре 2018 г. была принята её новая редакция, в которой отразились некоторые важные перемены в состоянии межнациональных отношений.

Этот документ стратегического планирования признаёт многонациональный народ Российской Федерации в качестве гражданской российской нации и одновременно отмечает ведущую роль русского народа в создании и сохранении российской государственности и российской культуры. «Российская нация» и «многонациональный народ Российской Федерации» рассматриваются в данном документе как синонимы, что демонстрирует намерение властей не противопоставлять этничность согражданству, а добиваться того, чтобы «политика согражданства» сопровождалась сохранением культурного многообразия страны, а гражданская российская идентичность не противопоставлялась этнической (культурной) идентичности, но существовала вместе с ней.

Для реализации идеи гражданской интеграции предусматривается разработать целый комплекс мер, причём отмечено, что важную роль в процессе укрепления единства российской нации будут играть такие институты, как армия, школа, учреждения культуры, а деятельность по укреплению «государственного единства» и «единства народа» должна быть межотраслевой и стать общей заботой всех структур власти.

Россия — это нация наций, и суть современной национальной политики становится двуединой: с одной стороны, это обеспечение государственного единства, а также национальных интересов русского народа внутри страны и на международной арене, в том числе и через национальные проекты, модернизационное развитие экономики, систему национального образования; с другой стороны, это сохранение и поддержка историко-культурного и религиозного многообразия проживающих в России представителей разных национальностей и религий. Одно совсем не исключает другое, а, наоборот, возможно только в сложном единстве и при эффективном демократическом управлении.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ



1. С ликвидацией советской системы на территорию России стали активно перемещаться жители бывших республик Советского Союза. О каких этнических процессах можно говорить в данном случае?
2. В чём состоит проблема определения национальности человека в современном обществе? Надо ли определять национальность как этническую принадлежность?
3. Вспомните, что такое экстремизм. Почему любой экстремизм недопустим? На основе теории конфликтов докажите, что экстремизм не может привести к разрешению существующих противоречий.



4. Есть ли у вас знакомые иностранцы? Расскажите о том, что больше всего вызывает удивление у вас в общении с ними, а что больше всего поражает их. Можно ли определить, кто более прав в этих оценках?

§ 23 Социальный контроль

Гораздо важнее прививать людям нравы и обычаи, чем давать им законы и суды.

О. Мирабо



Каково значение социальных норм в жизни человеческих сообществ?

Что такое социальный контроль

Проблема контроля над поведением человека всегда волновала общество, оно неизменно стремилось направлять и регулировать его. Целью социума было поставить действия индивидов в определённые рамки, приводя их в соответствие с господствующими в тот или иной период времени нравственными и правовыми представлениями.

Понятием «социальный контроль» обозначают самые различные средства, которые любое общество применяет для обуздания своих непокорных членов. Ни одно общество не может обойтись без социального контроля. Даже небольшой группе людей, собравшихся вместе, придётся выработать механизмы контроля, дабы не распасться в самые кратчайшие сроки.

В широком смысле под **социальным контролем** понимают механизм социальной регуляции поведения людей с целью укрепления порядка и стабильности в обществе; в узком смысле социальный кон-

троль — это совокупность средств и методов воздействия общества на нежелательные виды поведения с целью их устранения или минимизации.

Социальный контроль включает в себя два главных элемента: социальные санкции и социальные нормы.

Санкции (от лат. *sanctio* — «ненарушимое постановление») — любая реакция со стороны социального окружения на поведение человека или группы. Это может быть наказание, кара за осуждаемое поведение (негативные санкции) или поощрение, награда за одобряемое поведение (поощрительные санкции).

Виды санкций

	Позитивные	Негативные
Формальные	• Присвоение звания чемпиона; • награждение орденом; • выплата премии; • размещение фотографии на доске почёта	• Штраф; • тюремное заключение; • выдворение из страны; • вынесение выговора; • замечание в дневник
Неформальные	• Аплодисменты; • одобрительный жест; • хвалебная статья в газете	• Бойкот; • насмешка; • издёвка; • уничижительное прозвище

Социальный контроль с применением неформальных санкций характерен для первичных социальных групп (семья, дружеская компания, собрание сверстников и т. п.). Неформальный контроль может проявляться по-разному в зависимости от ситуации. Так, например, если группа считает поведение индивида правильным, то одобрение может проявляться дружескими кивками головы, похлопываниями по спине, лестными откликами, аплодисментами, подбадривающими восклицаниями, комплиментами и т. п. (позитивная форма неформального контроля); в том же случае, если человек совершает действия, не соответствующие, по представлениям группы, шаблону должного и правильного, индивид подвергается насмешкам, освистыванию, пренебрежению, отказам в поддержании отношений и т. д. (негативная форма неформального контроля).

Формальные санкции осуществляют социальные институты и организации, предназначенные для защиты определённого социального порядка. Целенаправленный, заранее продуманный, планируемый и подготавливаемый контроль именуется формальным, он осуществляется извне, посредством официальных организаций, в установленной форме. К институтам формального социального контроля относятся суды, система образования, армия, производство, политические партии, правительство, правоохранительные органы.

Американский социолог Т. Парсонс проанализировал и обосновал три основных метода для осуществления социального контроля.

- *Изоляция* применяется с целью отлучения нарушителя норм от добропорядочных и законопослушных людей без возможности достаточно быстрого освобождения. Например, длительное тюремное заключение.
- *Обособление* служит ограничению социальных контактов нарушителя норм с целью его частичной изоляции от общества. Это позволяет человеку после переоценки ценностей вернуться к нормальной жизни. Например, заключение правонарушителя под стражу в изолятор временного содержания.
- *Реабилитация* позволяет нарушителю норм подготовиться к исполнению принятых и одобряемых в обществе социальных ролей. Примерами реабилитации выступают программы «анонимные алкоголики» и «анонимные наркоманы».

Санкции — это контроль за поведением человека со стороны общества, но человек и сам контролирует своё поведение. Выделяют две основные формы социального контроля: внутренний и внешний.

Социальный контроль может быть эффективным лишь в том случае, когда он придерживается золотой середины между свободой вы-

Социальный контроль

Внутренний (самоконтроль)

Форма социального контроля, при которой индивид самостоятельно регулирует своё поведение, согласовывая его с общепринятыми нормами

Внешний (санкции)

Осуществляется извне совокупностью институтов и механизмов, гарантирующих соблюдение общепринятых норм поведения и законов

бора и ответственностью за этот выбор, а также когда действует в основном не благодаря принуждению, а вследствие наличия общих ценностей и стабильности общества и социальных групп.

В целом социальный контроль сводится к тому, что общество через свои институты задаёт ценности и нормы, обеспечивает их трансляцию, усвоение индивидами, поощряет за соблюдение норм (конформизм) и наказывает за их нарушение.

Социальные нормы

В Древнем Риме нормой называли отвес, с помощью которого каменщики выверяли вертикальность стены. Сегодня данное понятие имеет широкое распространение в естественных, технических и социально-гуманитарных науках. Под нормой понимают усреднённое значение какого-либо признака; наиболее распространённый, среднестатистический вариант протекания процесса, деятельности; идеальный желаемый тип, образец, эталон и т. п.

В обществознании под **социальными нормами** понимают правила, регулирующие поведение людей, указывающие границы должного и возможного поведения. Именно с их помощью регулируются взаимоотношения между людьми.



Из курса обществознания основной школы вспомните, что такое социальные нормы. Какие социальные нормы вы знаете? Чем отличаются правовые нормы от других видов социальных норм?

Социальные нормы определяют жизнь каждого из нас. Попробуйте проанализировать ваш обычный день. Вы встаёте в семь утра по звонку будильника, делаете утреннюю зарядку, умываетесь, чистите зубы, завтракаете, вас отправляет в школу мама или бабушка, закрывает за вами дверь, вы спускаетесь на лифте, здороваетесь с соседом по лестничной площадке, переходите дорогу на зелёный сигнал светофора, входите в автобус, оплачиваете проезд, садитесь на свободное место, уступаете его на следующей остановке пожилому человеку, выходите из автобуса, заходите в школу, снимаете верхнюю одежду, надеваете сменную обувь, приветствуете дежурного учителя, входите в класс, занимаете своё место. Все перечисленные действия продиктованы различными социальными нормами.

Социальные нормы соответствуют ценностям общества. Большинство из них возникли спонтанно в ходе общественного развития, хотя и может показаться, что они являются субъективными предначертаниями богов, идолов или вождей древности. Часть норм высту-

пает продуктом правотворчества законодателей. Социальные нормы есть результат отражения в сознании и поступках людей закономерностей функционирования конкретного общества.

Можно подразделить нормы на официальные и неофициальные. Для официальных норм характерно правовое оформление: определённый протокол, договор или иные правовые предписания. Например, устав торговой организации предписывает ей определённый тип экономического поведения. Под неофициальными следует понимать нигде не установленные, не зафиксированные правила поведения, которые приняты по умолчанию как естественные стандарты. Так, нельзя сквернословить, неприлично ходить обнажённым. Дружба, например, предполагает вполне определённые ритуалы взаимного поведения (оказание помощи, поддержки, обмен любезностями и визитами и т. п.), их нарушение ведёт к потере товарищеских отношений.

Одним из критериев типологизации социальных норм может быть способ контроля и регулирования поведения людей. В этой связи обычно выделяют: дозволяющие нормы, то есть дающие определённые права (право на отдых); обязывающие, то есть предписывающие определённые обязанности (родители обязаны воспитывать детей); запрещающие, то есть устанавливающие запрет (например, на хищение собственности).

Особое значение в обществоведческой теории имеет разделение норм на моральные и правовые.

Моральные нормы — это нравственные правила, требования определённого поведения, основанного на принятых в обществе представлениях о добре и зле, о должном либо непозволительном. Моральные нормы регулируют внутреннее поведение человека, диктуют требование поступать в конкретной ситуации так, а не иначе.

Моральные нормы глубоко укоренились в жизни человека. Они помогают ему противостоять различным трудностям. Убеждённость человека в правильности серьёзных поступков выступает гарантом его уверенности в повседневности. Уступая место в транспорте пожилому человеку, вы надеетесь на то, что через 50 лет уступят место вам. Нравственные нормы передаются от поколения к поколению как залог выживаемости больших и малых социальных групп. У разных народов и в разных культурах мы встречаем различные моральные нормы, но в основных чертах они чрезвычайно схожи. Это почитание родителей, уважение старших, помощь слабым, недопущение предательства и клятвопреступления.

Правовые нормы — это общеобязательные правила, установленные или признанные государством, регулирующие общественные от-

ношения и обеспеченные возможностью государственного принуждения. В отличие от прочих социальных норм, правовые нормы всегда зафиксированы в документах, написаны на бумаге, они создаются, отменяются, изменяются исключительно государством в лице законодательных органов власти. Правовые нормы обязательны для всех, и государство силой принуждения добивается неукоснительного их соблюдения. В нашем примере мы имеем дело с правовой нормой в случаях перехода дороги на зелёный сигнал светофора и в случае оплаты проезда в транспорте. Невыполнение их влечёт административное наказание. Правовые нормы регулируют наиболее существенные социальные отношения.

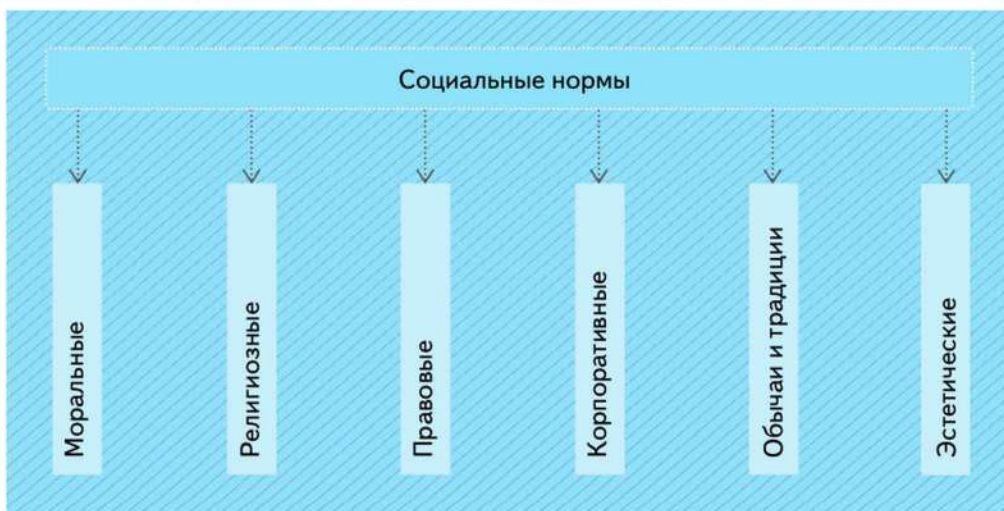
Мы рассмотрели основные виды социальных норм. В чём их сходство и различия? Сходство в том, что все они регулируют отношения между людьми, различия — в степени важности отношений и обязательности выполнения. Если вы не поздоровались с соседом, то ничего страшного не произошло. Если он культурный человек, то просто подумает о вашей невнимательности или рассеянности. Как вариант — может сделать вам замечание. Если вы неуважительны к родителям или старшим, это может иметь для вас гораздо более тяжёлые последствия, чреватые непониманием и обидами, разобщённостью, психологической и социальной драмой. Нарушение правовых норм в зависимости от тяжести правонарушения влечёт за собой наказание в соответствии с действующим законодательством, вплоть до тюремного заключения.

В системе социальных норм выделяют также религиозные нормы (правила поведения, регулирующие отношения между людьми через призму божественного начала), корпоративные нормы (правила поведения, регулирующие отношения людей в организациях), обычаи и традиции (стихийно сложившиеся правила поведения, закрепившиеся в результате многократного повторения, зачастую передаваемые из поколения в поколение), ритуалы и обряды (символические действия), а также деловые обыкновения, договорные нормы и т. п.

Функции социальных норм:

- регулируют социальные отношения и ход социализации;
- интегрируют личность в социальное окружение и консолидируют группы;
- служат образцами, эталонами соответствующего поведения;
- контролируют отклоняющееся поведение.

Социальные нормы пронизывают всё общественное поведение человека. Человек в своём социальном поведении постоянно выполняет социальные нормы в той или иной степени их полноты. Социаль-



ные нормы регулируют отношения между людьми, они управляют человеческим поведением, тиражируют привычные поступки, делают поведение предсказуемым, ожидаемым и понятным. Благодаря комплексу социальных норм социальная система поддерживает своё существование.

Конформное и девиантное поведение

Внешне наблюдаемые проявления деятельности индивида, его поступки, а также их последовательность определяются как поведение.

Поведение личности считается **конформным**, если оно соответствует социальным нормам и ожиданиям социального окружения (групп, общества в целом).

Степень конформности зависит от того, в какой мере личность идентифицирует себя с социальной средой. Для обозначения конформного поведения иногда используются термины «конвенциональное», «нормативное» или «нормальное поведение».

Конформизм может проявляться в негативном аспекте, когда речь идёт об изменении поведения или убеждений в результате реального или воображаемого давления социальной группы. Конформизм (от лат. *conformis* — «подобный, соответствующий») — это приспособление, а также пассивное согласие с порядком вещей, с мнениями и взглядами, которые существуют в определённом обществе, социальной группе; это безоговорочное следование каким-то образцам, имеющим наибольшую силу давления, неимение собственной точки зрения по каким-либо вопросам. Примером такого прояв-

ления конформизма в школьной жизни может служить ситуация, когда класс в полном составе сбегает с урока.

Далеко не все люди отличаются поведением, которое согласуется с общепринятыми социальными нормами. В обществе вместе с законопослушными гражданами существуют правонарушители: взяточники, воры, наркоманы, насильники и убийцы. Наряду с обычными людьми всегда есть место гениям и альтруистам.

Девиантное, или **отклоняющееся** (от лат. *diviatio* — «отклонение»), **поведение** — это поведение, которое не соответствует существующим в обществе или группе социальным нормам.

Часть девиаций (отклонений) способствует конструктивным социальным изменениям. Например, социальное творчество в науке, искусстве, технике всегда бросает вызов времени, служит прогрессу, преодолевает реакционные стереотипы сознания и штампы поведения. Гениальность, героизм, трудоголизм также не относятся к среднестатистическим, распространённым явлениям в обществе. Эти отклонения принято называть *позитивными*.

Негативные отклонения дезорганизуют социальную систему, угрожают её существованию. К ним относятся такие социальные патологии, как преступность, алкоголизм, наркомания, коррупция, проституция. Чаще всего вызывают интерес и внимание исследователей негативные девиации, так как именно они создают проблемы для общества. Наиболее существенный вред обществу наносит *делинквентное поведение* (от лат. *delinquens* — «совершающий проступок»), понимаемое как отклонение от правовых (юридических) норм. Так, воровство есть делинквентное поведение, преследуемое в соответствии с Кодексом об административных правонарушениях или Уголовным кодексом.

Следует иметь в виду, что социальные нормы изменяются с течением времени, это, в свою очередь, придаёт отклоняющемуся поведению исторически преходящий характер. В качестве примера можно привести различное, в зависимости от эпохи и страны, отношение к курению, проституции и т. п. Следовательно, девиантное поведение — это нарушение не любых, а лишь наиболее важных для данного общества в данное время социальных норм.

Относительность как девиаций, так и норм связана:

- с временем действия (в разные исторические эпохи одно и то же явление рассматривалось то как норма, то как девиация);
- с местом действия (разное понимание нормы в тех или иных странах, регионах);
- с наличием субкультур в общей культуре;

- с различной степенью социальной терпимости (одно и то же нарушение может повлечь разные виды наказания);
- с противоречивостью самих норм.



Кто из вас никогда не нарушал социальных норм? Можно ли сказать, что нарушение норм поведения — это норма?

Наибольший интерес представляет собой вопрос о причинах девиации. Вопрос непростой и не имеет однозначного ответа. На протяжении многих десятилетий различные учёные пытались ответить на него. Попробуем в общих чертах систематизировать их выводы.

Теории причин девиантного поведения

Подход	Автор теории	Содержание
<i>Биологический:</i> физические и генетические особенности индивида как причина девиантного поведения	Ч. Ломброзо, У. Шелдон	Обосновали связь между физическим строением человека и его поведением; существование «врождённого преступника». Данные теории почти полностью опровергнуты современной наукой, но есть наследственная предрасположенность к отдельным формам девиантного поведения, например к алкоголизму
<i>Психологический:</i> психические особенности индивида как причина девиантного поведения	Х. Айзенк	Экстраверты (потребности которых направлены вовне, активные, коммуникабельные, не терпящие одиночества) более склонны к преступлениям, чем интроверты (обращённые внутрь, замкнутые, скрывающие свои мысли от окружающих, мнительные), склонные к суициду
	З. Фрейд	У каждой личности под слоем активного сознания находится область бессознательного — это наша психическая энергия, это биологическая, природная сущность человека, которая может прорываться сквозь человеческое «Я» и «сверх-Я», определяемые культурой общества,

Окончание

Подход	Автор теории	Содержание
<i>Социологический</i> : девиантное поведение объясняется его социальными причинами		и проявляться в совершении девиантных поступков
	Э. Дюркгейм	Объяснял причины девиаций <i>аномией</i> — состоянием общества, при котором отсутствует чёткая регуляция поведения индивидов, когда старые нормы и ценности уже не соответствуют реальным отношениям, а новые ещё не утвердились; крушение норм создаёт предпосылки несоблюдения правил поведения, при этом отсутствует эффективный социальный контроль, поэтому санкции не применяются или применяются от случая к случаю
	Г. П. Беккер	Теория стигматизации (этикетирования, клеймения): девиация — своего рода клеймо, которое группы, обладающие властью, ставят на поведение менее защищённых групп; девиация — не качество поведения, поступка человека, а скорее результат соотнесения его с господствующими социальными нормами, отношения к нему влиятельных кругов
	Р. Мертон	Девиация возникает в результате разрыва (несоответствия) между культурными целями, которые задаёт общество, и социально одобряемыми средствами их достижения

Р. Мертон выявил несколько возможных вариантов приспособления к ситуации несоответствия общественных целей и одобряемых средств их достижения, что может приводить к совершению тех или иных девиантных действий. В таблице ниже показаны основные способы адаптации, где «+» означает принятие целей/средств, а «–» — неприятие целей/средств.

Способ адаптации	Одобряемые обществом цели	Социально одобряемые средства достижения целей	Суть
Конформизм	+	+	Согласие с целями общества и законными средствами их достижения («конвенциональное», «нормативное» поведение)
Инновация	+	—	Согласие с одобряемыми данной культурой целями, но отрицание социально одобряемых способов их достижения, возможность использования незаконных средств (воровство, коррупция, шантаж)
Ритуализм	—	+	Отрицание целей данной культуры, но согласие использовать социально одобряемые средства (служение религии, снижение планки социальных достижений)
Ретритизм	—	—	Отрицание и целей, и социально одобряемых средств их достижения (бродяжничество, наркомания, алкоголизм, суицид)
Бунт (мятеж)	+ (—)	+ (—)	Отрицаются и культурные цели, и социально одобряемые средства их достижения, при этом происходит замена старых целей и средств на новые (революционеры, коренные реформаторы, террористы)



Оцените роль девиантного поведения в развитии общества.

Девиантное поведение может иметь как коллективный, так и индивидуальный характер. Причём индивидуальные девиации могут трансформироваться в коллективные в случае, если их распространение связано с влиянием криминальной субкультуры, носителями которой являются деклассированные слои общества. Категории населения, более других предрасположенные совершать девиантные поступки, называют *группами риска*. К таким группам, в частности, относят определённые слои молодёжи.

По мнению специалистов, существование в современном обществе у части людей девиантного поведения неизбежно. Поэтому задача «полного искоренения» девиаций сегодня не ставится. Ведь отклонения не обязательно направлены в худшую сторону.

Необходимы меры социального воздействия на поведенческие отклонения. И здесь два основных направления: если в отношении преступного (делинквентного) поведения нужны жёсткие запретительные меры, то такие девиации, как алкоголизм, наркомания, суицид и другие, требуют организации разных видов социальной помощи — открытия кризисных центров, приютов для бездомных, телефонов доверия, создания системы реабилитации и т. п.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ



1. Нарисуйте схему эволюции различных видов социальных норм.
2. Нарисуйте сложную схему «Виды отклоняющегося поведения».
3. Из истории и литературы приведите примеры различных способов адаптации к ситуации несоответствия одобряемых целей и средств их достижения.



4. Приведите примеры девиантного поведения в истории. Какую роль играет девиантное поведение в развитии общества?



5. Какие формы девиантного поведения свойственны вам? В чём вы видите их причины? Стараетесь ли вы их преодолеть? Если нет, то почему? Если да, то какими способами?

§ 24 Социальный конфликт

Кто умеет справиться с конфликтами путём их признания, берёт под свой контроль ритм истории.

Р. Дарендорф



Из курса обществознания основной школы вспомните, что такое социальный конфликт. Какую роль играют конфликты в жизни общества?

Социальный конфликт

Конфликт — это сложный и многоплановый социальный феномен. Конфликт нельзя недооценивать, так как, во-первых, конфликт — это явление, влияющее на развитие общества, служащее средством его преобразования и прогресса. Во-вторых, конфликты достаточно часто проявляются в деструктивной форме, влекущей за собой тяжёлые для общества последствия. В нём могут участвовать самые различные стороны: индивиды, социальные группы, национально-этнические общности, государства и группы стран, объединённые теми или иными целями и интересами.

На протяжении всей своей истории человек воевал. Историки утверждают, что за 3500 лет письменной истории человек не воевал только 300 лет, а всего за этот период на планете Земля произошло 14 530 войн. Война — крайнее проявление конфликта, когда противоречия обострены до максимума и конфликтующие стороны стремятся нанести противнику максимальный ущерб.

Кроме войны, существуют и другие разновидности конфликтов. Конфликт может обнаружить себя в экономической, политической, идеологической, социальной, национальной, религиозной, экологической, культурной сферах человеческой деятельности. Конфликт может возникнуть в семье, на службе, в быту, в транспорте — словом, конфликт поджидает нас повсюду. Что же такое конфликт?

Слово «конфликт» происходит от латинского *conflictus* — «столкновение».

Социальный конфликт — это открытое, достигшее фазы обострения столкновение между противоположно направленными желаниями, потребностями, интересами двух или более сторон.

Люди давно пытались объяснить причины конфликтов. В частности, английский философ Т. Гоббс указывал на эгоистическую

природу человека и видел в конфликте естественное состояние человека. Французский философ Ж.-Ж. Руссо, напротив, утверждал первичность альтруизма в природе человека, а конфликты объяснял плохой организацией общественной жизни. Немецкий экономист и социолог К. Маркс видел причины конфликтов в частной собственности и разделении общества на враждебные классы.

В середине XX в. интерес к конфликтам чрезвычайно возрос, и на стыке трёх наук — социологии, психологии и юриспруденции — появляется специальная дисциплина **конфликтология**, практической целью которой стало снижение негативных последствий конфликтов. Главный теоретик новой науки — американский учёный Л. Козер объяснял причины конфликтов целым комплексом факторов. Основными он называл обездоленность низших социальных групп и их уверенность в законности собственных претензий и требований по отношению к имущим группам.

Л. Козер внёс большой вклад в развитие новой науки, в частности он вывел ряд законов, по которым развивается конфликт. Так, острота конфликта зависит от эмоционального уровня его участников (чем сильнее эмоции, тем острее конфликт) и от того, насколько конфликт затрагивает интересы всей группы, а не отдельных её членов. Продолжительность конфликта, по мысли Л. Козера, зависит от уровня согласия между членами группы и настойчивости, упорства лидера. Наконец, уровень насилия в конфликте зависит от степени реалистичности целей и от того, насколько он затрагивает нравственные ценности группы.

Создатель общей теории конфликтов К. Боулдинг считал необходимым изучение конфликтов как неотъемлемого компонента общественной жизни. Он сделал акцент на возможности и необходимости управления ими в современных обществах, предвидения их последствий.

П. Сорокин рассматривал конфликты в связи с удовлетворением потребностей людей. По его мнению, источник конфликтов лежит прежде всего в подавлении базовых потребностей человека — в пище, жилье, одежде, творчестве, свободе, безопасности и самореализации. Одну из важнейших причин конфликтов он видел в неравенстве жизненных шансов различных социальных групп.

Конфликтное взаимодействие имеет сложную структуру, к её основным элементам относят следующие:



- причины конфликта. Всякий конфликт имеет свою причину, возникает по поводу неудовлетворённости какой-либо человеческой потребности. В качестве причины могут выступать материальные, социальные и духовные ценности, которые способны устранить этот дефицит, нехватку, неудовлетворённость;
- участники конфликта. Ими могут быть отдельные индивиды, социальные группы, организации, государства, коалиции государств. Главными участниками конфликта являются противоборствующие стороны, одна из которых испытывает дискомфорт в связи с действительным или мнимым ущемлением её потребностей другой стороной. Взаимодействие этих сторон образует стержень конфликта. При выходе из противоборства хотя бы одной из главных сторон конфликт прекращается;
- социальная среда, условия конфликта, та почва, на которой возникает и развивается конфликт. В это понятие включается ближайшее и отдалённое окружение конфликтующих сторон, те социальные, национальные, расово-этнические группы, к которым они принадлежат, а также общество в целом;
- субъективное восприятие или образ конфликта. Этот образ или восприятие не обязательно соответствуют истинному положению дел, действительной ситуации. Отношения между представлениями и реальностью очень сложны. Представления не только никогда полностью не соответствуют реальности, но и могут с ней весьма серьёзно расходиться, что служит ещё одним из источников конфликтов;
- заинтересованные стороны, их отношение к конфликтующим сторонам, заинтересованность в тех или иных результатах, их характеристики;
- действия и поведение участников конфликта, применяемые конфликтующими сторонами стратегия и тактика;
- результаты конфликта как для его участников, так и для заинтересованных сторон (выгоды или потери, связанные непосредственно с предметом конфликта, внутренние изменения у участников конфликта, связанные с их участием в конфликте, долгосрочные перспективы их взаимоотношений и т. д.).

Социальные конфликты выполняют различные функции. К числу *позитивных функций социальных конфликтов* относят:

- разрядку психологической напряжённости в отношениях противоборствующих сторон, способствующую их взаимной адаптации и формированию социально необходимого равновесия;
- развитие общества благодаря вскрытию противоположных интересов и осуществлению необходимых преобразований.

Негативные функции социальных конфликтов могут выражаться в разрушении социальных общностей и группового единства, в дестабилизации социальных систем. Конфликты большого масштаба при отсутствии процедур урегулирования и воли к сотрудничеству могут вызвать катастрофу, привести к огромным потерям, разрушению окружающей среды.

Виды социальных конфликтов

Важное значение для понимания сущности конфликтов и управления конфликтными ситуациями имеет их типология.

Выделяют следующие критерии типологизации социальных конфликтов.

1. В зависимости от субъектов конфликтного взаимодействия: внутриличностные, межличностные, межгрупповые, международные.



Приведите примеры каждого из видов конфликтов по этой классификации. Можно ли считать внутриличностный конфликт социальным? Если да, то какие существуют несоциальные конфликты?

2. По характеру объектов, по поводу которых возникают конфликты:

1) ресурсные (притязание на квартиру со стороны двух родственников);

2) статусно-ролевые (стремление занять одну и ту же должность со стороны двух сотрудников);

3) социокультурные (расхождение в религиозных убеждениях, политических взглядах).

По направленности:

1) горизонтальные (возникающие между деловыми партнёрами, коллегами по работе);

2) вертикальные (между подчинёнными и начальством);

3) смешанные.

По результативности:

1) конструктивные, при которых группы, где они происходят, сохраняют целостность, а отношения между людьми носят характер сотрудничества, кооперации (ссора и примирение в семье);

2) деструктивные, патологические, когда взаимоотношения между людьми приобретают характер противостояния, борьбы, ведущей к разрушению, распаду организации (обострившееся противоречие между двумя учредителями фирмы, приведшее к её разделу).

Проблема типологии конфликтов занимает одно из важных мест в анализе конфликтных ситуаций, поскольку это имеет не только те-

оретическое, но и практическое значение. Дело в том, что методы регулирования конфликтных ситуаций очень часто напрямую зависят от типа конфликта. Отнесение конфликта к тому или иному типу позволяет правильно оценить и проанализировать его и принять оптимальные варианты его разрешения.

Динамика конфликта.

Способы разрешения социальных конфликтов

Всякий реальный конфликт представляет собой не единовременный акт, а процесс, нередко весьма длительный. В связи с этим анализ конфликта предполагает не только рассмотрение его структуры, но и исследование динамики, стадий и этапов его развития.

Динамика конфликта (стадии конфликтного взаимодействия).

1. Предконфликтная стадия. На этой латентной (скрытой) стадии возникают все предпосылки для конфликтных действий, в частности: определённый объект возможного противостояния; наличие двух сторон, способных одновременно претендовать на этот объект; осознание одной или несколькими сторонами ситуации как конфликтной. Предконфликтная стадия — это период, когда конфликтующие стороны оценивают свои ресурсы, прежде чем решиться на агрессивные действия или отступить.



Н. Н. Ге. Пётр I допрашивает царевича Алексея Петровича в Петергофе



Вспомните из курса истории событие, отражённое на картине. Определите стадию конфликта.

2. Непосредственно конфликт (стадия открытого конфликта). Эта стадия характеризуется прежде всего наличием инцидента, то есть социальных действий, направленных на изменение поведения соперников. Действия эти могут иметь как скрытый, так и открытый характер.

В случае несовместимости сторон, стремления к уничтожению другой стороны последствия открытой стадии конфликта могут быть катастрофическими, привести к развалу отношений или даже уничтожению одной из сторон.

В другом случае, при обоюдном стремлении сторон к снятию возникшего напряжения, взаимным уступкам, к восстановлению сотрудничества, конфликт вступает в стадию разрешения, или в стадию его регулирования и завершения.

3. Разрешение конфликта.

Основные стратегии выхода из конфликтных ситуаций:

- мнимое улаживание. Это, по сути, принуждение к миру без устранения причин, вызвавших конфликт. В качестве принуждающих средств могут использоваться власть (реальная или мнимая), запугивание, взывание к благоразумию и т. д. В результате конфликт не разрешается, а загоняется внутрь, происходит переоценка ситуации, смирение с ней. Отдалённым последствием использования такой стратегии является возобновление конфликта на новом уровне, в усиленном или изменённом варианте;
- победа одной из сторон — признание правоты, силы, превосходства одной из сторон и полное подчинение ей другой стороны. Эта стратегия хороша, если победа была достигнута в честном бою, когда одна сторона доказала, убедила в своей правоте другую сторону, не ущемляя её прав, а также не используя неэтичных («грязных») средств борьбы (сплетни, анонимки, запугивания, административное воздействие и т. д.);
- компромисс — согласие обеих сторон на основе взаимных уступок и терпимости к позиции противника при сохранении несхожести основных позиций, взглядов, мнений. Эта стратегия хороша как промежуточный шаг, передышка, позволяющая более глубоко разобраться в ситуации и подготовиться к её окончательному или более эффективному разрешению;
- интеграция — взаимное примирение и согласие, достигнутое за счёт перестройки взглядов и отношений, нахождения общих позиций, интересов, целей, способов деятельности, удовлетворяющих обе стороны. Результатом такой стратегии может быть реальное разрешение конфликта, стремление к сотрудничеству, по-

вышение эффективности деятельности. Это самая сложная, но и самая эффективная стратегия решения конфликта.

4. Послеконфликтный период включает: этап частичной нормализации отношений и этап полной нормализации отношений.

Частичная нормализация отношений наступает в условиях, когда не исчезли негативные эмоции, но уже происходит коррекция самооценок, уровней притязаний, отношения к партнёру.

Полная нормализация отношений наступает при осознании сторонами важности дальнейшего конструктивного взаимодействия.

Как показывает социальная практика, более рациональным представляется не ликвидация конфликта, а умение управлять поведением людей в конфликтной ситуации, не давая ей вылиться в критическую форму.

Важно заметить, что в большинстве конфликтных ситуаций интересы сторон не являются абсолютно конфликтными. В реальной жизни почти всегда наряду с противоречием интересов можно найти и их совпадение.

Управление конфликтами предполагает не только определение возможных зон их возникновения в группе (организации), но главным образом — снижение конфликтного потенциала данной общности. Предотвращать конфликтные ситуации — значит воздействовать управленческими средствами на процесс совместной деятельности людей таким образом, чтобы объективно существующие противоречия не переросли в осознанное конфликтное противодействие.

Современная конфликтология сформулировала условия, при которых возможно успешное разрешение социальных конфликтов. К ним относятся:

- своевременный и точный диагноз причин конфликта, то есть выявление существующих противоречий, интересов, целей;
- обоюдная заинтересованность в преодолении противоречий на основе признания интересов противоположной стороны. Достичь этого возможно на основе цели, значимой для обеих сторон;
- совместный поиск путей преодоления конфликта. Здесь возможно использование целого арсенала средств и методов: прямой диалог сторон, переговоры через посредника, переговоры с участием третьей стороны и т. д.

Таким образом, конфликт — это неотъемлемая сторона взаимодействия людей в обществе, важная составляющая социального бытия. Тщательное изучение, уяснение сущности конфликта позволит поставить это сложное социальное явление на службу прогрессу общества, избежать крайних форм его проявления, противоречащих системе современных общечеловеческих ценностей.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ



1. Приведите примеры максимально эффективного и крайне неэффективного разрешения конфликтов, известные вам из курса истории или современной общественной жизни. Проанализируйте, что способствовало именно такому их разрешению.



2. Вспомните любой конфликт, участником или свидетелем которого вы были и о котором вы могли бы рассказать в классе. Проанализируйте его на основе теории конфликта. Правильно ли вели себя в конфликте его участники? Оцените способы разрешения конфликта. Мог ли он закончиться более продуктивно? Что для этого надо было сделать?

3. Проанализируйте сами для себя, из-за чего вы чаще всего конфликтуете. Какие черты вашего характера мешают вам регулировать отношения без конфликтов?

4. Вспомните любой конфликт из истории или современной общественной жизни. Проклассифицируйте его по всем основаниям.



5. На основе знаний по истории и обществознания основной школы вспомните, в чём состоит различие причины и повода конфликта. Поясните это различие на любом примере. Объясните, почему важно различать повод и причины конфликта.

Правила разрешения конфликта

Урок-практикум*

Цель урока

Закрепление на практике знаний о конфликтах, семейных ролях и возрастных кризисах, развитие умения конструктивно разрешать типичные жизненные ситуации, развитие толерантности и способности к эмпатии.

Организация работы на уроке

Класс делится на две группы, между которыми будут развиваться конфликтные ситуации (например, родители и дети, юноши и девушки, братья и сёстры, учителя и ученики и т. д.). Группы рассаживаются по разные стороны класса. В течение 5 мин каждая группа формулирует распространённые претензии к противополож-

ной стороне. В течение 20 мин разыгрываются конфликтные ситуации и происходит их краткий разбор. Для этого учитель по очереди назначает инициаторов конфликтов из разных групп. Среднее время на разыгрывание ситуации — 3 мин. Всего можно успеть разыграть 2—4 ситуации. По завершении первого тура в течение 10 мин составляется памятка «Правила поведения в конфликте». В конце урока группы разыгрывают ещё одну ситуацию на основе выработанных правил и делают выводы.

Вопросы и задания

1. Напишите список из 5—10 типичных претензий (противоречий) к противоположной стороне (например, родители не отпускают гулять, пока не сделаны уроки).
2. Составьте список претензий (по степени их значимости и распространённости).
3. Каждый член группы должен быть готов по указанию учителя начать разыгрывать конфликтную ситуацию сверху вниз по списку с любым представителем другой группы по своему выбору. В ходе «конфликта» старайтесь вести себя естественно, демонстрируя своё реальное поведение.
4. Те, кто не участвует в разыгрывании конфликта, анализируют ход конфликта — фиксируют ошибки в поведении участников, формулируют рекомендации. Например, нельзя было вспоминать прошлый конфликт; нельзя было плохо говорить о человеке вообще; надо было предложить свой вариант решения и т. д.
5. После обсуждения каждой ситуации все участники должны быть готовы внести свои предложения в «Правила поведения в конфликте». Предложения обсуждаются, собираются и записываются так, чтобы в конце на их основе получилась общая памятка по конструктивному разрешению конфликта.
6. Во время разыгрывания последней ситуации задача участников меняется — надо стараться использовать все выработанные рекомендации по разрешению конфликта.

Подведение итогов

1. Обсудите результаты практикума по плану.
 - 1) Как поменялся ход конфликта при использовании памятки и почему это произошло?
 - 2) Пригодится ли вам данная памятка в жизни и почему?
 - 3) Подойдёт ли выбранная памятка для разрешения конфликтов с другими участниками?
 - 4) Пригодится ли вам опыт данного урока в жизни и почему?

2. В качестве отсроченного дополнительного домашнего задания попробуйте применить памятку в любой реальной ситуации и напишите отчёт в свободной форме.

§ 25 Профессия социолога

Психолог — это человек, который наблюдает за другими, когда в комнату входит красивая девушка.

А. Адлер (1870—1937)



Из курса обществознания основной школы вспомните, что такое профессия и специальность, что изучает социология.

Социолог: что это за профессия и где он может работать?

Социология — наука об обществе. Это ёмкое определение имеет обширнейший объём. Всё, что связано с человеком и обществом, находится в зоне пристального изучения и интереса этой достаточно молодой отрасли знания.

Специалист, получивший высшее профильное образование по социологии и изучающий общество, его социальные слои, институты и группы, — **социолог**. В каких сферах профессиональной практики может применить своё образование социолог? Чем он может заниматься в жизни? Социология — что за профессия? Постараемся ответить на этот и другие вопросы.

Кафедры социологии обычно входят в систему гуманитарного знания. Специалист, получивший социологическое образование, может работать в разных сферах. Предметом его деятельности является исследование общества в той плоскости, в которой осуществляется профессиональный интерес. Профессии, связанные с социологией, достаточно разнообразны.

Преподавание в системе высшего образования — прямое назначение социолога. Помимо собственно социологии и спецкурсов по углублённому профилю, специалист имеет право на чтение курсов по экономике, философии, политологии и другим областям социальных наук. Разработка инструментария социологических исследований — область профессиональной деятельности социолога. Этот инструментарий имеет прикладное значение фактически во всех областях соци-

альной практики — начиная от изучения покупательского спроса в торговой лавке и до уровня исследования спроса на космические исследования в мировом масштабе.

Для любой организации важно понимание целей и задач деятельности. Для некоторых социальных институтов невозможно существование без статистических данных о состоянии общества. Анализ этих данных предоставляет социология.

Без знания структуры общества, запросов населения, статистических показателей развития экономики и всего общества в целом невозможна деятельность государственных институтов — политики, власти, права, юрисдикции. Коммерческие организации также не смогут функционировать без оценки рынка, его ёмкости, ресурсов, анализа запросов целевых групп. Некоммерческие организации, имеющие целью производство социально значимых благ, стоят первыми в списке заинтересованных субъектов социологической деятельности. И здесь комментарии не требуются. Как видим, фактически все участники экономического пространства испытывают потребность в услугах профессиональных социологов.

Что должен знать социолог?

Маркетолог, аналитик, руководитель отдела управления информацией — в этих специалистах высокая потребность у современных работодателей. И это всё профессиональные социологи. Для них область применения познаний безгранична.

Работа для социолога: СМИ и издательский бизнес; аналитические социологические центры и консалтинговые компании; маркетинговые отделы предприятий; государственные и муниципальные органы власти; кадровые службы; Public Relations (связи с общественностью) и реклама.

Личные качества социолога: аналитический склад ума; коммуникабельность; усидчивость; терпение; ответственность.

Знание о разных социальных группах и слоях общества, владение системами оценок статистической информации, полученной в процессе исследования социального объекта, умение разработать социологическую программу исследования и применить полученные знания для оценки социального явления — это лишь небольшая зарисовка о специфике трудовой деятельности специалиста в области под названием «социология». Что за профессия и какое будущее у этой специализации, красноречиво говорят рейтинги профессиональной востребованности. В топ-10 самых востребованных профессий входят специальности, для которых необходим диплом социолога. Интерес к познанию общества и закономерностей

его развития — это элемент общей культуры человека, поскольку без этого знания невозможно адекватно оценивать перспективы развития личности. И роль социолога благородна по своей сущности. Его знания — золотой ключик к тайнам социума и стратегии успешности.

В настоящее время профессия социального психолога считается востребованной. Специалист в этой области может проводить частные платные консультации или состоять в штате организации, работая с категорией лиц, нуждающихся в помощи. Такая деятельность включает в себя оказание психологической помощи людям, страдающим от алкогольной и иных зависимостей, получившим психологическую травму в результате насилия или потери близких.

Чтобы получить профессию социального психолога, необходимо ознакомиться с вузами, которые осуществляют набор абитуриентов на факультет психологии. Как правило, специальность «Психология» имеет различные направления, например: психология служебной деятельности, клиническая психология, социальная, организационная, педагогическая и др.

Социальная психология изучает межличностные отношения, социальное развитие личности и группы, психологию массового сознания и межгрупповых отношений. Помимо получения теоретических знаний, будущие специалисты проходят также производственную практику. Социальный психолог применяет полученные знания в своей работе с людьми, нуждающимися в психологической помощи.

Специалист этой области может трудоустроиться в реабилитационный, кризисный или психологический центр, службу занятости населения, образовательное или медицинское учреждение. Качество полученного образования и личностные качества повышают шансы на трудоустройство выпускников данной специальности.



Чем профессия социального психолога отличается от профессии психолога?

Бесспорно, работа социального психолога включает в себя взаимодействие с различными категориями людей: инвалидами, престарелыми людьми, многодетными матерями, детьми-сиротами и др. Поэтому следует отметить, что будущему специалисту необходимо выработать коммуникационные навыки, умение находить индивидуальный подход, устанавливая доверительные отношения с разными людьми.



Используя интернет-ресурсы, узнайте о происхождении праздника День социолога.

Чтобы оказать человеку психологическую помощь, необходимо знание того, что его беспокоит и причиняет душевную боль. Социальный психолог должен демонстрировать открытость и готовность помочь человеку — так он сможет расположить его к диалогу. Следовательно, умение сочувствовать и сопереживать другому человеку помогает социальному психологу понимать мотивы и поступки людей. Необходимо оказывать им поддержку, принимая во внимание их жизненные обстоятельства и особенности психики.

Стоит отметить, что социальный психолог сталкивается с агрессией и грубостью. Например, в работе с детьми из неблагополучных семей. Такие дети склонны к противоправным действиям, не получали должного воспитания и внимания родителей. Задача психолога — помочь им справиться с полученными психологическими травмами с помощью специальных методов. Именно поэтому социальный психолог должен обладать выдержкой, стрессоустойчивостью и высоким самоконтролем.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ



1. Сравните деятельность социолога и социального психолога.



2. Сталкивались ли вы когда-нибудь в жизни с работой социального психолога или социолога? Можете ли вы рассказать об этом опыте в классе?



3. Проведите в своём классе опрос, чтобы определить степень доверия к деятельности социальных психологов и социологов. Сравните эти результаты в отношении социологов с представленными в параграфе. Есть ли разница? Чем вы можете её объяснить?



4. Узнайте, какие вузы в районе вашего проживания ведут подготовку по направлениям «Социология» и «Социальная психология», какой там был конкурс, какие вступительные экзамены надо сдавать. На сайте соответствующего вуза найдите расписание занятий. Хотели бы вы учиться на этих факультетах и почему?

5. Хотели бы вы стать социальным психологом или социологом? Почему?

Человек в социальной среде

Урок-практикум

Цель урока

Обобщить знания по теме «Социальная сфера жизни общества», развить умение выполнять исследовательские задания разного вида, налаживать эффективное общение, воспитывать стремление к адекватной оценке своего места в обществе, пониманию других людей, способность видеть и решать социальные проблемы.

Организация работы на уроке

Класс делится на четыре группы. Каждая группа выполняет задания разного вида, соответствующие её номеру. На выполнение всех четырёх заданий даётся 15 мин, после чего участники групп в течение одной-двух минут устно дают ответы на вопросы.

Вопросы и задания

1. Чем различается трактовка понятия «индивид» в психологии и социологии? Объясните, чем вызвано такое различие. (Вспомните, как различаются психология и социология по объекту изучения.)
2. Могут ли понятия «социальная группа» и «социальная общность», «социальная группа» и «социальный институт» совпадать? Свой ответ поясните. (Если совпадают, приведите соответствующие примеры. Объясните сначала примеры, а затем сформулируйте общее объяснение.)
3. Относятся ли расы к этническим общностям? (Вспомните определения этнической общности. Подходит ли раса под это определение?)
4. Как соотносятся между собой понятия «социальный статус», «социальная роль» и «ролевое поведение»? Сколько социальных ролей соответствует одному социальному статусу? (Приведите примеры особенностей ролевого поведения разных представителей одного социального статуса, исполняющих одну социальную роль.)
5. Теория систем выделяет механические (например, автомобиль) и органические (например, кролик) системы. К какому типу систем относится общество? (Что есть в обществе от органической, а что от механической системы? Каков будет ответ на вопрос с учётом «эффекта Маугли»?)
6. Социологическая теория ролей отмечает, что в современном мире каждый человек играет огромное количество различных соци-

альных ролей, одна роль сменяет другую, а иногда даже противоречит ей, и возникает ролевой конфликт. В чём же тогда состоит свобода современного человека? Ответьте на этот вопрос, используя метод наблюдения.

7. Кастовое общество социологами считается самым закрытым, однако абсолютно закрытые общества не могут долго существовать. Почему же индийская цивилизация является одной из самых устойчивых? (Пользуясь знаниями из курсов истории, географии, а также примерами из современной общественной жизни, укажите способы изменения касты.)

8. Если у папы венгра и мамы польки в Канаде родился сын, который живёт во Франции и говорит дома на английском языке, то кто он по национальности? (Вспомните, как определяется национальность человека в современном обществе.)

Проведите самоисследование

1. Важнейшей функцией семьи является воспитательная. Одним из главных проявлений конфликта поколений является несогласие молодых людей с подходами родителей к их воспитанию. Составьте рекомендации для своих родителей по вашему воспитанию. (Перечислите в любом порядке основные формы социального контроля за вашим поведением. Проранжируйте их в порядке уменьшения значимости для вас. Проанализируйте, какое место в полученном рейтинге занимают внутренние, а какое — внешние механизмы контроля. Обобщите результаты всех членов группы. Чем рекомендации для родителей членов группы будут похожи, а чем различаться?)

2. Известно, что процесс социализации проходит всю жизнь. В этом процессе человек может выступать как объектом, так и субъектом (агентом) социализации. Исследуйте, когда и как вы становитесь агентом социализации. (Перечислите, кто для вас сейчас является агентом социализации, для кого вы являетесь агентом социализации. Как соотносятся эти роли? Когда и для кого вы впервые стали агентом социализации? Могут ли люди быть агентами социализации друг для друга?)

3. На основе исследования личного опыта подтвердите или опровергните выводы учёных о кризисе института семьи в современном обществе. Объясните причины возможных расхождений. (Проведите в своей группе анкетирование. В составлении вопросов анкеты вам помогут следующие результаты социологических исследований в стране: «Количество детей в российских семьях сокращается. Большинство современных семей имеют по одному ребёнку, россияне сами себя не воспроизводят. Треть семей являются неполными. Продолжает сохраняться жилищная проблема. Многие молодые семьи не имеют отдельного жилья и живут совместно с родителями. Основное

время и силы взрослые тратят на зарабатывание средств к существованию. Абсолютное большинство женщин работает. Профессиональные интересы конкурируют с семейными, сокращается время на воспитание детей. В общественном мнении семья теряет статус ценности, поэтому многие люди не вступают в брак и не заводят детей по принципиальным соображениям. В связи с ухудшением экологической ситуации многие не могут иметь детей по состоянию здоровья».)

4. Можно ли представителей вашей группы отнести к современной молодёжи? Дайте развёрнутую аргументацию ответа. (Проведите в своей группе небольшое исследование соотношения черт современной молодёжи и характеристик членов группы.)

Проанализируйте высказывания

1. «Нации — это богатство человечества, это обобщённые личности его: самая малая из них несёт особые краски». (А. И. Солженицын)

2. «Неравенство — такой же хороший закон природы, как и всякий другой». (И. Шерр)

3. «Молодость — это время для усвоения мудрости». (Ж.Ж. Руссо)

4. «Социальный статус родителей человека обычно оказывает небольшое непосредственное воздействие на его профессиональные достижения». (П. Блау)

Подведение итогов

1. Сделайте выводы об основных трудностях работы с социальными понятиями.

2. Какие проблемы могут возникнуть при анализе социальных явлений? Всегда ли можно однозначно ответить на тот или иной вопрос, касающийся определённого социального явления?

3. В чём сложность описания феномена «человек»?

4. В чём трудность анализа высказываний на социальную тему? Всегда ли и во всём можно согласиться с авторами высказываний?

Как добиться успеха

Урок-практикум

Цель урока

Обобщить полученные знания; развить умение применять теоретические знания для решения актуальных жизненных задач, формулировать, выражать и аргументировать свою позицию, кон-

структивно участвовать в дискуссии; понимать самого себя, составлять жизненные планы с учётом норм права, экономической рациональности и моральных ценностей.

Организация работы на уроке

Все ученики класса обдумывают вопросы предстоящей дискуссии, мысленно формулируют свою позицию, подбирают аргументы. Учитель ведёт дискуссию по заранее заданным вопросам. На обсуждение каждого вопроса выделяется примерно 3 мин. В конце урока подводятся итоги.

Вопросы для обсуждения

1. Что такое успех? (С чего начинается движение к какой-либо цели? Что вы (каждый для себя) вкладываете в понятие «успех»? Какие составляющие можно выделить в понятии «успех»? Каким обычно бывает и каким должно быть соотношение личного и профессионального успеха? Как соотносятся понятия «успех» и «счастье»? Как соотносятся личное счастье и общественное служение? Успех достигается сразу или постепенно?)

2. Когда следует начинать путь к успеху? (Существуют ли верхние или нижние возрастные границы на пути к успеху? Если да, то какие? Какой период жизни наиболее благоприятен для постановки и достижения цели добиться успеха?)

3. Какая зависимость существует между предписанным и достигаемым статусами? (Как много зависит от стартового положения? Каковы положительные и отрицательные стороны низкого стартового положения; высокого? Можно ли выявить прямую или обратную зависимость? Многое ли зависит от человека? Приведите примеры.)

4. Какими сегодня можно воспользоваться социальными лифтами? В чём состоит и как разрешается проблема соответствия цели и средства? (Какими социальными лифтами легче всего воспользоваться в современном российском обществе? Всегда ли их использование, например замужество, будет соответствовать нормам морали и нравственности? Влияют ли избранные средства на сами цели? В чём специфика таких социальных лифтов, как армия и церковь? Для всех ли они одинаково подходят? Многое ли в судьбе человека сегодня зависит от знаний и образования? От чего сегодня зависит уровень образования? Бывают ли лишними знания и умения? Какое место среди социальных лифтов занимают особые способности человека? Откуда они берутся?)

5. Какова роль семьи на пути к успеху? (Понятие своей и родительской семьи. Чем различаются их роли в вашей жизни? Каким может быть отношение в семье к вашим делам? Почему? Как это может повлиять на ваш успех в делах? Есть ли обратное влияние? Что

в этой ситуации зависит от вас? В чём разница подходов мужчин и женщин к этой проблеме?)

6. На пути к профессиональному успеху любовь отвлекает или вдохновляет? (Что такое любовь? Какова роль любви в жизни человека? Различается ли отношение к ней у мужчин и женщин? Как влияют на успех в делах увлечения, связи, настоящие чувства? Какое влияние на деловую активность и трудоспособность оказывают взаимные и неразделённые чувства?)

7. Какое влияние на достижение успеха может оказать отклоняющееся поведение? (Какого успеха может достичь авантюрист? Как соотносятся положительное отклоняющееся поведение и достижение успеха? Какую роль играет душевное и физическое здоровье в достижении успеха? Как укреплять здоровье? Как может изменить весь жизненный путь преступное поведение?)

8. Какова роль социального контроля на пути к успеху? (Как соотносятся внутренний самоконтроль и внешние санкции? Какие санкции — формальные или неформальные — важнее для человека? Какие из них важнее для личного, а какие для профессионального успеха?)

9. Какова положительная и отрицательная роль конфликта на пути к успеху? (Какими обычно бывают последствия конфликта? Когда конфликт играет положительную роль? Каково соотношение положительного и отрицательного в конфликте? На какой стадии легче остановить конфликт? Каковы основные способы предотвращения конфликта; его прекращения?)

10. Каково влияние внешних данных человека на достижение успеха? (Как много зависит от первого впечатления о человеке? Чем оно создаётся? Что в одежде более важно: стоимость, аккуратность, соответствие моде, стильность? Какой минимум хороших манер необходимо иметь человеку? Может ли следование этикету помешать в делах или личной жизни? Что самое важное в вашей речи — содержание, логика, эмоциональность, образность? Что определяет долговременный успех?)

11. Кому улыбается удача? (От чего больше зависит успех — от усилий человека или случайных обстоятельств, судьбы? Зависит ли удача от усилий человека? Может ли человек быть готов или не готов воспользоваться стечением обстоятельств? Какими качествами для этого он должен обладать? Как эти качества надо воспитывать?)

12. Что вы будете делать, когда добьётесь успеха?

Подведение итогов

Существует ли одно понимание успеха? Что общего у всех формул успеха? Чем наука может помочь человеку на пути к успеху? Какие пункты необходимо включить в руководство по достижению успеха?

§ 26 Что изучает экономика?

Экономика — это умение пользоваться жизнью наилучшим образом.

Б. Шоу



Из курса обществознания основной школы вспомните и назовите факторы производства.



Приведите пример того, как вы лично решаете проблему несоответствия потребностей и ресурсов.

Экономика: наука и хозяйство

В русском языке слово «экономика» имеет два значения: экономика как хозяйство страны и экономика как научная дисциплина, экономическая теория.

Экономика как хозяйство включает в себя ресурсы (природные, материальные, трудовые, финансовые), фирмы, сектор государственного управления, некоммерческие организации, домашние хозяйства.

Экономика как наука изучает экономические отношения, законы и категории производства, распределения, обмена и потребления материальных благ, определяет пути наиболее эффективного использования ограниченных ресурсов.

Экономическая наука изучает экономические отношения на разных уровнях.

Микроэкономика изучает поведение отдельных потребителей, отдельных фирм, а также отраслевые и региональные рынки, рынки факторов производства, проблему внешних эффектов. При этом масштабы объекта изучения могут быть мелкими и очень крупными. Например, объектами изучения микроэкономики являются рынки

велосипедов, мобильных телефонов и MP3-плееров, местные рынки рыбы и пшеницы, земли, капитала, рынки автомобильной промышленности и электроэнергетики и т. д.

Макроэкономика изучает экономику страны как единое целое. Объектами изучения макроэкономики являются экономический рост, инфляция, безработица, денежное обращение, налоговая система, государственный бюджет, международная торговля.

В последнее время экономисты начали отдельно выделять уровень **мировой экономики**, объектом изучения которой является экономика всех стран, вместе взятых. Она исследует экономические проблемы во всемирном хозяйстве в целом (глобальная экономика).

Разделы экономики связаны между собой. Выводы, которые могут быть сделаны в результате микроэкономического анализа, используются в макроэкономике, и наоборот, государственные решения макроэкономического уровня непосредственно влияют на ситуацию в каждой семье, на каждом предприятии.

Каждый из нас имеет потребности: в еде и одежде, в учёбе и развлечениях и др. **Потребности** выражают необходимость владеть чем-либо для осуществления жизнедеятельности и развития личности.



Вспомните и назовите виды потребностей, иллюстрируя их примерами.

Потребности могут быть удовлетворены с помощью благ. **Блага** — это средства, удовлетворяющие потребности. Различают блага свободные и экономические.

Свободные блага не ограничены и доступны всем, кто в них нуждается: воздух, солнечный свет, дождевая и родниковая вода, энергия ветра, ягоды в лесу, рыба в море и т. д.

Большинство благ являются ограниченными, платными. Это **экономические блага**. Именно с этим типом благ имеет дело экономическая теория. Экономическими благами являются пищевые продукты, одежда, жильё, мебель и пр. Люди потребляют экономические блага в виде продуктов (товаров) и услуг.

Товар — это продукт, произведённый для обмена и потребляемый не самим производителем, а лицом, купившим этот продукт, например мороженое, куртка, телефон, компьютер, автомобиль, квартира, предназначенные для продажи.

Услуга — это деятельность, удовлетворяющая невещественные потребности людей и обладающая определённой ценностью (например, образование, медицинское обслуживание, транспортные услуги).

Чтобы определить, в чём заключается предмет экономической науки, необходимо сформулировать главную проблему экономики. Сущность этой проблемы заключается в том, что каждый человек, как и общество в целом, живёт в мире ограниченных возможностей. Существует дисбаланс между потребностями в товарах и ресурсами, необходимыми для производства этих товаров.

Таким образом, главная проблема экономики — *проблема ограниченности ресурсов*. Она связана с тем, что потребности безграничны, а доступные ресурсы ограничены. Несмотря на то что ограниченность ресурсов относительна (по мере развития научных знаний, улучшения технологий количество доступных ресурсов увеличивается), рост потребностей всё равно опережает рост доступных ресурсов. Полное удовлетворение всех потребностей невозможно.

Учёные считают, что проблема ограниченности ресурсов принципиально не может быть решена. Эта проблема присуща любому обществу, независимо от степени его развития и уровня благосостояния его граждан.

Экономика — наука, изучающая, как с помощью ограниченных ресурсов наиболее полно удовлетворить неограниченные потребности людей.

Проблема выбора и рациональное поведение людей в экономике

Множественность потребностей создаёт проблему выбора. Мы делаем выбор, когда идём за продуктами или выбираем подарок другу, когда решаем, как встретить Новый год или куда поехать отдыхать.

Принимая решения в условиях ограниченности ресурсов, люди ведут себя рационально. Это означает, что любой человек руководствуется принципом «наименьшие затраты при данном результате» или, что, в сущности, то же самое, «максимальный результат при заданных затратах». Например, если вы выиграли в лотерею некоторую сумму денег, то постараетесь так потратить эти деньги, чтобы получить максимальное удовлетворение.

Поведение каждого субъекта в экономике определяется личным экономическим интересом.



Объясните, в чём состоит экономический интерес следующих субъектов: предпринимателей, землевладельцев, наёмных работников.

Рациональность подразумевает также постановку цели и наличие критерия выбора. Например, вы хотите купить хороший ко-

стю. Но что значит «хороший»? Одни покупатели могут руководствоваться престижностью модели, другие — соображениями практичности, третьи — ценой. Кто из них поступит рационально? Каждый покупатель поступит рационально, отвечая собственным представлениям о «хорошем» костюме.

Факторы производства

Для создания экономических благ необходимы ресурсы: трудовые, природные, материальные. Например, для выпечки пирога потребуются такие ресурсы, как мука, молоко, начинка, а ещё — посуда, плита, газ, электричество, вода. И конечно, нужен повар, который знает рецепт пирога и время выпечки. Все ресурсы, которые используются в производстве благ, могут быть объединены в четыре группы: труд, земля, капитал и предпринимательство. Эти группы называются факторами производства. Далее рассмотрим, что представляет собой каждый фактор производства и какие доходы могут получить те, кто владеет факторами производства.

Труд — это непосредственное использование физических и умственных способностей людей в процессе создания экономических благ. В нашем примере с пирогом трудовым ресурсом является повар.

Собственник труда получает доход, называемый *заработной платой*. Трудовыми ресурсами являются люди, владеющие различными специальностями: рабочие, инженеры, учёные, учителя, врачи и т. п. Является ли трудовым ресурсом безработный? Да, поскольку он может (и должен) работать. Не являются трудовыми ресурсами дети, учащиеся, пенсионеры, домохозяйки и другие группы населения.

Земля — это условное название всех видов природных ресурсов, включающих участки земли, а также леса, водные ресурсы рек, морей, океанов, месторождения полезных ископаемых. В примере с пирогом земельными ресурсами могут быть ягоды или грибы для начинки, а ещё — вода, участок земли, на котором находится кухня. Собственник природных ресурсов получает доход, который называется *рентой*.

Капитал — это созданные человеком средства производства: здания, сооружения, оборудование, транспорт, материалы, полуфабрикаты. Доходом собственника капитала является *процент*. Физический, реальный капитал, который является фактором производства, следует отличать от денежного капитала. Деньги являются средством для покупки факторов производства, но сами по себе не являются фактором производства.



В чём заключается редкость каждого из перечисленных в параграфе ресурсов?

Предпринимательство — это инициативная новаторская деятельность, благодаря которой происходит соединение всех факторов производства. Она требует способности принимать решения и идти на риск. Условно к фактору предпринимательства относят и время. Доход предпринимателя — это *прибыль*. Вкладывая средства в покупку факторов производства, предприниматель не имеет гарантии, что бизнес будет успешным, прибыльным. Он рискует, открывая свою фирму. Прибыль предпринимателя — это плата не только за предпринимательство, но и за риск.



Приведите примеры известных вам современных успешных российских предпринимателей. Какие качества, с вашей точки зрения, им присущи? Можно ли утверждать, что успех этих предпринимателей обусловлен исключительно их деловыми качествами? Если нет, назовите другие факторы.

В условиях становления в современном мире информационного общества в качестве ещё одного самостоятельного фактора производства начинают выделять также информацию.

Информация — сведения (знания) об общественных процессах производства, обмена, распределения, накопления и потребления материальных и иных благ.

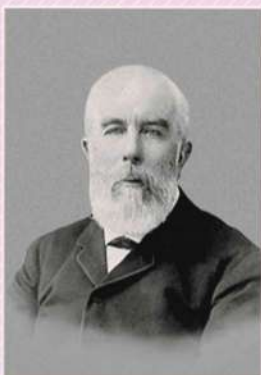
Наёмным работникам в процессе их трудовой деятельности необходимо обладать определённой профессиональной информацией, предприниматели нуждаются в деловой информации, сведениях о состоянии рынка, наконец, информация о технологических процессах является неотъемлемой частью реального, физического капитала.

Таким образом, независимо от того, как оценивают специалисты роль информации в производстве, её значение в экономике очень велико.



Прочитайте текст. Найдите в нём примеры всех факторов производства.

Родоначальник династии известных предпринимателей Абрикосовых Степан Николаев был крепостным, его семья поставляла сладости на барский стол — пастилу и варенье из абрикосов (отсюда и фамилия). В 1804 г. 64-летний Степан получил вольную и вскоре открыл артельное семейное производство в Москве.



А. И. Абрикосов
(1824—1904)

Сладости здесь закупами на званые вечера и на свадьбы, вскоре предпринимателям удалось открыть фруктово-кондитерскую лавку. Известность предпринимателей, взявших фамилию Абрикосовы, росла. Дело основателя династии продолжил его внук Алексей Иванович. К началу XX в. «Фабрично-торговое товарищество А. И. Абрикосова сыновей» стало одним из лидеров кондитерского рынка страны. Его годовой оборот составлял 2,5 млн р.

После революции предприятия семьи национализировали. В 1922 г. фабрике присвоили имя большевика П. Бабаева, однако ещё несколько лет имя Абрикосовых оставалось на этикетках для привлечения внимания покупателей.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ



1. Объясните, каким образом у людей возникают новые потребности. Какую роль в этом процессе играют средства массовой информации?

2. Приведите примеры превращения интеллектуального продукта (изобретений, описаний технологий и т. д.) в фактор производства.



3. Как вы считаете, может ли проблема ограниченности ресурсов быть решена при следующих условиях: сокращение людьми своих потребностей; существенное увеличение производства экономических благ путём внедрения новых технологий? Свой ответ аргументируйте.

4. Какие из перечисленных действий людей могут быть предметом изучения экономической науки: родители решили купить стереосистему; скупой рыцарь перебирает своё золото в сундуке; молодой человек решил открыть ателье по ремонту бытовой техники; ученик 11 класса поступил на платные курсы по подготовке к экзаменам.



5. Известный экономист, лауреат Нобелевской премии П. А. Самуэльсон считает, что «в экономическую теорию не следовало бы включать: экономику ведения домашнего хозяйства... теорию управления предприятием... прикладные знания о том, как заработать миллион долларов или составить финансовый план...». Согласны ли вы с данной точкой зрения? Свой ответ объясните.

6. Почему не все продукты, произведённые для удовлетворения потребностей, являются товарами? Обоснуйте и приведите примеры, когда один и тот же продукт труда не является товаром, но затем им становится.

§ 27 Экономическая система

Либо сила, либо рубль — иного выбора в экономике не было и нет от века, от Адама до наших дней.

Н. П. Шмелёв



Из курса обществознания основной школы вспомните и назовите основные черты рыночной экономической системы. В чём состоят её достоинства и недостатки?



Какая из экономических систем больше всего импонирует лично вам и почему?

Основные вопросы экономики и типы экономических систем

Каждое общество, сталкиваясь с проблемой ограниченности доступных ресурсов при безграничном росте потребностей, делает свой выбор и по-своему отвечает на три основных вопроса экономики.

Что производить? Как определить приоритеты в удовлетворении потребностей, какие товары и в каком количестве следует производить?

Как производить? Как наиболее эффективно использовать доступные ресурсы, какие именно ресурсы привлечь, как организовать производство?

Для кого производить? Как распределить произведённые товары, кто и на основе каких принципов их получит?

В зависимости от того, как общество отвечает на главные вопросы экономики, складываются определённые типы экономических систем: традиционная, централизованная, рыночная.

Экономическая система — это способ организации совместной хозяйственной деятельности людей в обществе. Понятие экономической системы включает такие механизмы принятия решений, как законодательная система, формы собственности, нормы морали, привычки, обычаи, принятые в данном обществе.

В условиях **традиционной экономической системы** три основных вопроса экономики («что производить?»; «как производить?»; «для кого производить?») решаются в соответствии со сложившимися традициями. Примерами соблюдаемых традиций в экономике являются привычные методы земледелия, нормы потребления определённых

продуктов, религиозные запреты на производство и потребление конкретных товаров и др. Отношения купли-продажи слабо развиты, преобладает сельское хозяйство.

Большая часть истории развития человечества проходила в рамках традиционной экономической системы.



Вспомните из курса всеобщей истории, каким этапам развития человеческого общества соответствует традиционная экономическая система.

Главным стимулом экономической деятельности в условиях традиционной системы является стремление выжить. Достоинствами этой системы являются предсказуемость и стабильность. К серьезным её недостаткам можно отнести низкий уровень жизни, отсутствие прогресса, экономического роста.

Централизованная система, которую ещё называют плановой, административной, командной, характеризуется тем, что государственная собственность является основной формой собственности. Три основных вопроса решаются центральными государственными органами. Эти решения отражаются в государственных планах и имеют форму директив (приказов), которые обязательны для исполнения всеми предприятиями. Централизованное регулирование осуществляется не только в сфере производства товаров, но и в сфере их распределения. Такая экономическая система была реализована в Советском Союзе и отчасти в странах социалистического содружества. Централизованное решение главных вопросов экономики в СССР позволило добиться успехов в естественно-научной сфере, освоении космоса, обеспечить обороноспособность страны, создать мощные системы социальной защиты и т. д. В то же время командная экономическая система в СССР препятствовала развитию частной инициативы.

Одним из принципов командной экономики является принцип уравнительного распределения. Если предприятию удавалось получить большую прибыль, то почти вся она изымалась и переходила в бюджет государства. Работники получали почти одинаковую заработную плату, поощрение за высококвалифицированный, творческий труд было незначительно и имело не столько материальную, сколько моральную основу. Всё это порождало незаинтересованность предприятия в улучшении технологии производства, росте производительности, отсутствие личной заинтересованности людей в результатах своего труда. Постепенно стало заметно отставание СССР по важнейшим социально-экономическим показателям от ведущих держав мирового сообщества. Подавление экономической самостоятельности хозяйствующих субъектов, отсутствие конкуренции привело к

ухудшению качества продукции, замедлению экономического роста. Возникла необходимость радикального реформирования экономической системы.

Признаками **рыночной системы** являются частная собственность, конкуренция и свободное ценообразование. В рыночной системе роль правительства ограничена. Субъектами рыночных отношений выступают экономически независимые участники хозяйственной деятельности: граждане и фирмы. Их взаимодействие происходит на рынке. **Рынок** — это совокупность экономических отношений между субъектами, складывающихся по поводу движения товаров, услуг и денег и основанных на эквивалентности и конкуренции. Существует множество видов рынков, их классифицируют по экономическому назначению объектов, по географическому положению, по отраслям и по ряду других признаков.

Рынки находятся в постоянном взаимодействии, образуя единую сложную систему.

Основой рыночного механизма является индивидуальная свобода в принятии и реализации экономических решений. Свободой выбора в условиях рыночной экономики пользуются предприниматели, собственники ресурсов и потребители.

Предприятия имеют право приобретать факторы производства по своему усмотрению, производить те товары и услуги, которые считают нужными, выбирать способ их производства. При этом ответственность за эти решения целиком лежит на предприятии.

Собственники ресурсов могут использовать эти ресурсы по своему усмотрению. Это касается и собственников труда, они могут заниматься любым видом трудовой деятельности, на который способны.

Потребители могут покупать те товары и услуги, которые хотят, в пределах своих доходов. В рыночной экономике потребитель занимает особое положение, именно он решает, что должна производить экономика; если потребитель не пожелает купить товары и услуги, то фирмы разорятся.

Основная форма собственности на факторы производства в условиях рыночной экономики — частная. Частная собственность закрепляет за человеком права владения, пользования и распоряжения экономическими благами или ресурсами.



Вспомните из курса обществознания, что такое собственность.

Главные вопросы экономики в условиях конкуренции решаются на основе системы свободных цен под влиянием рыночной информации.

Вопрос «что производить?» решается фирмами с учётом покупательского спроса.

Вопрос «как производить?» решается фирмами с учётом мотива прибыльности, то есть фирмы выбирают наиболее эффективный способ производства.

Вопрос «для кого производить?» решается в соответствии с платёжеспособностью покупателей.

Главным стимулом деятельности предприятий в условиях рыночной системы является прибыль. Преимуществами рыночной экономики являются более эффективное использование ресурсов, мобильность системы, её возможность приспосабливаться к изменениям, внедрение новых технологий. Но рыночная система имеет ряд недостатков, так называемых «провалов» рынка, которые мы рассмотрим ниже.

В реальной жизни все страны имеют смешанную экономическую систему, которая соединяет в себе признаки других систем: традиционной, централизованной и рыночной. В зависимости от их преобладания выделяют смешанную экономику традиционного, централизованного или рыночного типа.

Проблемы рыночной системы

В условиях рыночной экономики возникают проблемы, которые рыночная система не в состоянии решить. Такими *случаями несостоятельности рынка* являются инфляция, безработица, возникновение монополий, цикличность развития экономики, неравномерность распределения доходов граждан.

В рыночной системе возникает также необходимость производства общественных благ. Общественные блага — экономические блага, использование которых одними членами общества не исключает возможности одновременного их использования другими членами общества. К ним относятся, например, национальная оборона, пожарная охрана, ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций (землетрясений, наводнений), государственное теле- и радиовещание и пр. От частных благ, имеющих частного продавца и частного покупателя, общественные блага отличаются такими свойствами, как неконкурентность, неисключаемость и бесприбыльность. Неконкурентность означает, что товары и услуги могут быть использованы многими людьми одновременно; при этом количество товара, доступное для остальных, не снижается (например, маяк, салют). Неисключаемость — это невозможность исключить из пользования этими услугами тех, кто за них не платит, так называемый «эффект зайца», например национальная оборона или освещение улиц. Отсюда — бесприбыльность общественных благ, непривлекательность их

производства для коммерческих фирм (например, пожарные, аварийно-спасательные службы).

Кроме того, рынок не способен решить проблему внешних эффектов. **Внешние эффекты** — это воздействие на тех, кто не участвует в производстве или потреблении данного товара. Выделяют положительные и отрицательные внешние эффекты, например дым от завода, продукцию которого вы не покупаете, или дорога к магазину, по которой вы ездите не в магазин, а домой.

Эти воздействия снижают эффективность использования ресурсов, поскольку в обоих случаях она оказывается заниженной. При этом количество проданного товара занижено в случае положительного внешнего эффекта и завышено в случае отрицательного внешнего эффекта.

Наличие «провалов» рынка делает необходимым вмешательство государства и формирование смешанной экономической системы. В смешанной системе частные и общественные организации совместно осуществляют экономический контроль.

В настоящее время в России сложилась смешанная экономика рыночного типа.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ



1. Что такое экономическая система?
2. Назовите три главных вопроса экономики. Почему каждое общество вынуждено решать эти вопросы?
3. Как решаются основные вопросы экономики в традиционной системе?
4. Какая форма собственности является основной в условиях централизованной системы, а какая — в условиях рыночной системы?
5. Приведите примеры «провалов» рынка.
6. Что такое общественные товары и услуги? Почему фирмы не занимаются их производством?



7. Что заставляет фирмы производить качественные товары в условиях рыночной экономики? Объясните почему.
8. Что характеризует современную экономику России как смешанную экономику рыночного типа?



9. Используя памятку 1, составьте сложный план выступления на тему «Типы экономических систем».



10. Представьте, что вам необходимо составить сравнительную таблицу на тему «Типы экономических систем». Какие линии сравнения вы бы в ней выделили?



11. Представьте, что вы должны участвовать в дискуссии на тему «Лучшая экономическая система». Определите свою позицию по этому вопросу и подберите аргументы на основе памятки 2.

§ 28 Спрос, предложение, рыночное равновесие

При обычном и повседневном положении дел спрос на любые товары предшествует их предложению.

Д. Рикардо



Из курса обществознания основной школы вспомните, как складывается цена на товары и услуги.



Какие факторы определяют ваш спрос на товары и услуги? Расставьте их в порядке уменьшения значимости для вас.

Закон спроса

На рынке действуют покупатели и продавцы. Покупатели определяют спрос на товары, продавцы обеспечивают их предложение. Спрос отражает желание и возможность покупателя купить продукт или услугу по различным ценам в данном месте и в данное время.

Спрос — это зависимость между количеством товара, которое готовы купить покупатели за определённый период времени, и ценами на этот товар. Уточним, какова эта зависимость. Очевидно, что чем ниже цена, тем больше будет желание покупателя приобрести данный товар при условии, что качество товара и прочие условия не изменятся. Об этом и свидетельствует **закон спроса**: при равных условиях спрос на товары по низким ценам больше, чем по высоким ценам. Таким образом, покупатели заинтересованы купить товар как можно дешевле.

Зависимость между ценой товара и его количеством на рынке графически можно представить **кривой спроса**, которая показывает, какое количество товара готовы купить покупатели по разным ценам в данный момент. На графике цена обозначается буквой *P* (*price*), количество — буквой *Q* (*quantity*), спрос — буквой *D* (*demand*). Кривая



спроса отражает *убывающую* зависимость между ценой товара и его количеством, поэтому она снижается слева направо.

Кроме того, кривая спроса показывает следующую зависимость: чем выше цена, тем меньше количество покупателей, желающих купить товар. Действительно, для покупателя цена — это своеобразный барьер, и чем выше барьер, тем меньше количество покупателей, которые могут его преодолеть. Так, по цене P_1 количество покупателей больше (Q_1), чем по цене P_2 (Q_2).

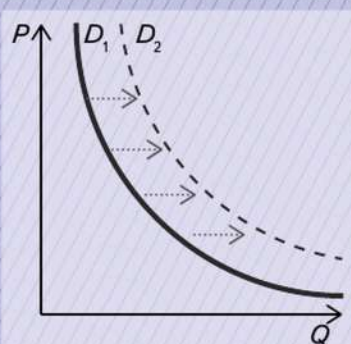
Покупательский спрос — это очень нестабильная категория. Многие причины влияют на наше желание приобрести товар. Факторы, которые могут изменить спрос, помимо цены на товар, так называемые неценовые факторы спроса, таковы: изменение количества покупателей, уровня их доходов, вкусов и предпочтений; изменение цен на сопряжённые (взаимозаменяющие или взаимодополняющие) товары или же ожидание такого изменения. Например, увеличению спроса способствует удачная реклама товара. Снижение цены на дополняющий товар также ведёт к повышению спроса на товар. Например, если дешевеют компьютеры, то растёт спрос на программное обеспечение, принтеры, сканеры и т. д. Спрос также возрастет, когда подорожают товары, заменяющие данный товар. Так, рост цен на билеты на самолёт приведёт к росту спроса на билеты на поезд.



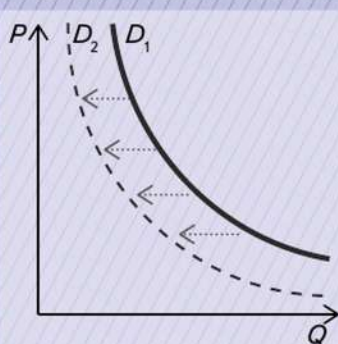
Как вы полагаете, какие факторы чаще других приводят к изменению спроса? Почему?

Увеличение спроса под влиянием неценовых факторов на графике отражается сдвигом кривой спроса вправо. Это означает, что при каждой цене покупатели готовы купить данного товара больше. Соответственно, под воздействием тех же факторов при снижении спроса кривая спроса сдвигается влево (по каждой цене купят товара меньше).

Рыночный спрос складывается из *индивидуальных* спросов на данный товар. С увеличением количества покупателей рыночный спрос растёт, и наоборот, при уменьшении количества покупателей рыночный спрос сокращается. Например, спрос на детские коля-



Увеличение спроса



Сокращение спроса

ски возрастает в условиях демографического роста; спрос на учебники снизится через 10—15 лет после демографического спада.



Проанализируйте следующую ситуацию: а) денежные доходы покупателей автомобилей снизились; б) цены на бензин выросли. Как изменится объём продаж автомобилей в случаях а) и б)? Покажите изменение спроса графически.

Закон предложения

Если спрос на рынке определяется покупателями, то предложение зависит от продавцов. Так же как и спрос, предложение товара подчинено определённому закону и формируется под воздействием ряда факторов. Предложение отражает возможность и желание продавцов продать товар в данном месте в данное время по разным ценам.

Предложение — это зависимость между количеством товара, которое готовы продать продавцы за данный период времени, и ценами на этот товар.

Продавцы заинтересованы продать свой товар как можно дороже. Исходя из этого формулируется **закон предложения**: при прочих равных условиях продавцы предложат по высоким ценам больше товара, чем по низким ценам.

Графически эта зависимость выражается **кривой предложения**, которая показывает, какое количество товара готовы продать продавцы по разным ценам в данный момент. На графике цена обозначается буквой P (*price*), количество — буквой Q (*quantity*), предложение — буквой S (*supply*). Поскольку продавцам выгодно продать



товар как можно дороже, кривая предложения поднимается слева направо, то есть зависимость *возрастающая*.

Если для покупателя цена — это барьер, то для продавца цена — это стимул, поскольку чем выше цена проданного товара, тем выше будет доход продавца.

Как и спрос, предложение — нестабильная категория и зависит от многих причин. Факторами, влияющими на предложение товара, помимо его цены, так называемыми неценовыми факторами предложения, являются цены на ресурсы, новые технологии, налоги и субсидии, ожидания изменения цен на товар, количество продавцов на рынке.

Так, если ресурсы становятся дороже, возможности фирмы по производству товара уменьшаются, предложение снижается. Внедрение новых технологий, как правило, является эффективным средством, то есть затраты на новые технологии ниже, чем доход, который они обеспечивают. Это даёт возможность фирмам снижать цену на свой товар или при тех же затратах предлагать на рынке большее количество товара, предложение при этом растёт. Налоги повышают цену товара, снижая предложение. На предложение влияет также использование субсидий или так называемого «налога наоборот». С помощью субсидий государство оказывает финансовую поддержку фирмам, чей товар особенно необходим стране. Предложение в результате использования субсидий будет расти.



Приведите примеры российских предприятий, которым государство оказывает финансовую помощь в виде субсидий.



Предположите, какие факторы чаще всего приводят к изменению предложения. Обоснуйте своё мнение.

Увеличение предложения под воздействием неценовых факторов предложения на графике отражается сдвигом кривой предложения вправо, что означает: при каждой цене продавцы готовы продать данного товара больше. Соответственно, при снижении предложения под воздействием тех же факторов кривая предложения сдвигается влево (по каждой цене продадут товара меньше).



Рыночное предложение складывается из индивидуальных предложений отдельных продавцов данного товара. Если в отрасли появляется новый продавец такого же товара, то рыночное предложение возрастает, и наоборот, если отдельные продавцы уходят из отрасли, то рыночное предложение сокращается. Например, зимой рыночное предложение овощей и фруктов формируется только за счёт теплиц и импортных поставок, а летом предложение овощей и фруктов возрастает за счёт местных фермеров.

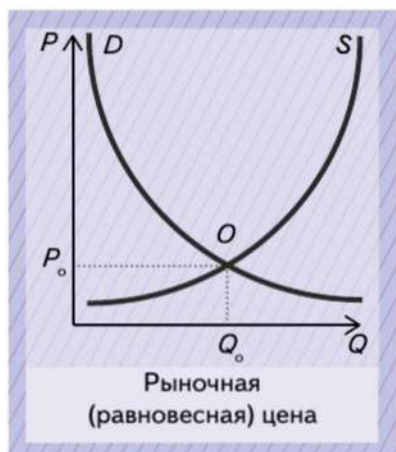


Накануне Нового года спрос на конфеты обычно приводит к повышению цены на них. Как поведут себя производители конфет в октябре — ноябре текущего года? Покажите изменение предложения конфет осенью графически.

Рыночное равновесие

Решение на рынке принимают покупатели и продавцы. Каждый из них преследует собственные экономические цели. Продавцы так же зависят от покупателей, как покупатели зависят от продавцов. Но при определённом уровне цены товара (услуги) на рынке складывается ситуация, когда интересы покупателей и продавцов совпадают.

Так, взаимодействие спроса и предложения приводит к установлению равновесной, или рыночной, цены. **Рыночная (равновесная) цена** — это та цена, при которой товар может быть обменен на деньги. В **точке рыночного равновесия** (на графике — точка O) совпадают интересы покупателей и продавцов: при равновесной цене (P_0) количество товара, которое готовы купить покупатели, равно количеству товара, которое готовы продать продавцы (Q_0).



Если продавец установит цену товара выше равновесной (P_1), это приведёт к *избытку* товара: товар будет накапливаться на складе, поскольку количество товара, на которое предъявлен спрос при завышенной цене, окажется меньше, чем количество предложенного для продажи товара. Если продавец установит цену товара ниже равновесной (P_2), это приведёт к *дефициту* товара: товара не хватит на всех покупателей, желающих его приобрести.



Проанализируйте следующую ситуацию. Правительство России под давлением граждан страны замораживает цены на ряд товаров. Поддержали бы вы подобную меру? Почему? Каковы возможные экономические последствия принятия данного решения?

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ



1. В каких случаях на рынке возникает избыточное предложение, а в каких — дефицитный спрос? Приведите соответствующие примеры.
2. За последние десять лет возрос спрос на следующие товары: домашние компьютеры, видеоигры, факсы, мобильные телефоны, джинсы лучших марок. Объясните, с чем это связано.
3. Приведите примеры товаров, на которые спрос на российском рынке, скорее всего, упадёт в случае роста доходов потребителей.
4. Люди часто покупают некоторые вещи (драгоценности, шубы) именно из-за их высокой цены, хотя бы для того, чтобы произвести впечатление. Как вы полагаете, является ли подобная покупка нарушением закона спроса? Свой ответ поясните.



5. Выскажите предположение, какие виды деятельности или производства могут начать развиваться в следующем десятилетии и какие новые товары и услуги могут быть предложены покупателям. Объясните, как появление этих новых товаров и услуг скажется на вашем образе жизни.



6. Подберите материалы СМИ, иллюстрирующие влияние неценовых факторов на изменение спроса (предложения) на товары и услуги. Проанализируйте собранные материалы и сделайте выводы.



7. В рабочей тетради постройте графики, отображающие сдвиг кривых спроса и предложения вследствие перечисленных ниже причин.

Причины сдвига кривой спроса: понижение цены замещающего товара; рост цены дополняющего товара; уменьшение дохода потребителя; рост предпочтения товара покупателями; ожидание потребителями роста цен на данный товар; рост дохода потребителя.

Причины сдвига кривой предложения: рост цен на ресурсы (рабочая сила, сырьё); появление технологии, сокращающей затраты на производство; рост цены товара, производимого из тех же ресурсов, что и данный товар; ожидание производителем повышения цен на его товар; понижение цены товара, производимого из тех же ресурсов, что и данный товар.

Действие рыночного механизма

Урок-практикум

Цель урока

Обобщение знаний о рыночном механизме: о факторах, влияющих на спрос и на предложение; анализ рыночной ситуации на связанных рынках.

Организация работы на уроке

Класс разбивается на четыре группы. Каждая группа получает задания. После проработки заданий представители каждой группы излагают классу свои решения, иллюстрируя их на доске соответствующими графиками.

Вопросы и задания для первой группы

1. Перечислите факторы, определяющие спрос на товар (услугу).
2. Постройте график исходного рыночного равновесия для какого-либо товара (услуги). Покажите на нём уровень равновесной цены и равновесное количество проданного товара.
3. Задайте ситуацию, в результате которой изменится спрос на этот товар. Покажите на графике, как изменятся равновесные параметры на рынке выбранного вами товара (равновесная цена, равновесное количество) в новой точке рыночного равновесия.

Вопросы и задания для второй группы

1. Перечислите факторы, влияющие на предложение товара (услуги).
2. Постройте график исходного рыночного равновесия для какого-либо товара (услуги). Покажите на нём уровень равновесной цены и равновесное количество проданного товара.
3. Задайте ситуацию, в результате которой изменится предложение товара. Покажите на графике, как изменятся равновесные параметры на рынке выбранного вами товара (равновесная цена, равновесное количество) в новой точке рыночного равновесия.

Вопросы и задания для третьей группы

1. Что происходит в точке рыночного равновесия?
2. Предложите свой пример двух товаров, заменяющих друг друга.
3. Постройте для каждого из них свой график исходного равновесия, отметьте на них равновесные значения цены и количества.
4. Задайте ситуацию, в результате которой изменится спрос на один из этих товаров.
5. Покажите на каждом из графиков, как изменятся равновесные параметры на рынках обоих товаров в новой точке рыночного равновесия.

Вопросы и задания для четвёртой группы

1. Каковы условия возникновения дефицита и избытка товаров?
2. Предложите свой пример двух товаров, дополняющих друг друга.
3. Постройте для каждого из них свой график исходного равновесия, отметьте на них равновесные значения цены и количества.
4. Задайте ситуацию, в результате которой изменится предложение одного из этих товаров.
5. Покажите на каждом из графиков, как изменятся равновесные параметры на рынках обоих товаров в новой точке рыночного равновесия.

Подведение итогов

При изменении спроса и/или предложения товаров нарушается рыночное равновесие на рынке данного товара; это может вызвать нарушение равновесия на рынках других товаров, заменяющих или дополняющих данный товар.

§ 29 Эластичность спроса. Эластичность предложения

Я не настолько богат, чтобы покупать дешёвые вещи.

Ротшильд



Из курса обществознания основной школы вспомните, что такое сопутствующие товары (комплементы) и товары-заменители (субституты).



Какие товары или услуги вы будете покупать почти независимо от уменьшения или увеличения цен на них?

Понятие эластичности

Понятие эластичности широко известно не только в экономике, но и в естественных науках, в частности в физике. Например, пружины имеют различную эластичность, и это имеет практическое значение. Что означает понятие эластичности? Вспомните, когда вы были маленькими, возможно, у вас была такая игрушка — разноцветная пружинка-радуга «слинки» (англ. *slinky* — «изящный», «плавный»). Чтобы растянуть такую пружинку, не требуется больших усилий, в отличие от стальной пружины.

Прилагая одинаковые усилия, получаем различный результат: пластиковая пружина реагирует сильно, значительно увеличивая длину, а стальная — слабо, её длина меняется мало. Две величины: приложенная сила и длина пружины — имеют различную зависимость. Эта зависимость и есть эластичность. **Эластичность** — это мера реагирования одной величины на изменение другой величины.

Коэффициент эластичности показывает степень количественного изменения одного фактора (например, объёма спроса или предложения) при изменении другого (например, цены, доходов или издержек) на 1%.



Обратимся к экономическим понятиям. Говоря о спросе, рассматриваем две величины: цену товара и величину спроса на товар. Когда цена изменяется, величина спроса реагирует на это изменение. Одинаково ли будут реагировать покупатели на изменение цены различных товаров?

В качестве примера разберём ситуации с изменением цены на следующие товары и услуги: хлеб; обед в ресторане; проезд на метро; лекарство; моющий пылесос; плата за электроэнергию; модное украшение.

Допустим, все эти товары подорожали вдвое. На какие товары мы снизим величину спроса, а какие будем приобретать почти в прежнем количестве? Очевидно, предпочтения будут выглядеть так.

Товары, на которые величина спроса почти не изменится	Товары, на которые величина спроса изменится существенно
Хлеб	Обед в ресторане
Проезд на метро	Моющий пылесос
Лекарство	Модное украшение
Плата за электроэнергию	Автомобиль

Эластичность спроса

Эластичность спроса по цене — это мера реагирования величины спроса на изменение цены. Спрос *неэластичен*, если изменение цены почти не повлияло на величину спроса (товары из левого столбца).

Спрос *эластичен*, если изменение цены вызывает значительное изменение величины спроса (товары из правого столбца).

На эластичность спроса по цене влияют различные факторы.

Неэластичный спрос имеет товар в том случае, если он:

- является товаром первой необходимости (хлеб, сахар, городской транспорт, лекарство и т. д.);
- не имеет близких заменителей (молоко, соль, бензин, электроэнергия);
- составляет небольшую долю в бюджете потребителя (мыло, карандаш, спички).

Соответственно, эластичный спрос имеют товары и услуги с противоположными характеристиками:

- товары роскоши (обед в ресторане, модное украшение);

- товары, имеющие заменители (прохладительные напитки, стиральные порошки, парфюмерия);
- дорогостоящие товары (автомобили, мебель, путёвки на престижные курорты).

Фактор времени также влияет на эластичность спроса: в условиях ограниченности времени покупателю труднее найти замену подорожавшему товару и изменить свои вкусы, и спрос становится менее эластичным.

Какой практический смысл имеет анализ эластичности спроса по цене? Дело в том, что коэффициент эластичности спроса тесно связан с выручкой продавца. Грамотные продавцы знают, какую ценовую политику следует проводить для товаров со спросом различной эластичности. В целом продавец заинтересован в увеличении выручки, которая есть произведение цены товара на его количество.

Пример 1. Продавец товара с эластичным спросом, например шуб, рассуждает так: если я понижу цену на 5%, то количество покупателей возрастёт на 20%, в итоге выручка увеличится.

Пример 2. Продавец товара с неэластичным спросом, например соли, рассуждает так: если я подниму цену на 10%, мой товар всё равно купит почти такое же количество покупателей, поскольку соль — товар первой необходимости, в итоге моя выручка увеличится.



Составьте небольшой рассказ по данной фотографии, используя изученный материал и термины.

Эластичность предложения товаров и услуг

Эластичность предложения — это мера реагирования продавцов на изменение цены товара. Когда цена на товар возрастает, продавцу выгодно увеличить количество продаж. Но далеко не всегда продавец может этим воспользоваться: не всякий товар и не всегда можно легко добавить. В том случае, когда продавец может увеличить количество товара в ответ на повышение цены, предложение эластично. Если же нет возможности отреагировать на рост цены, то предложение неэластично. Итак, по аналогии с эластичностью спроса:

- предложение *неэластично*, если изменение цены слабо повлияло на величину предложения;

- предложение *эластично*, если изменение цены вызывает значительное изменение величины предложения.

На эластичность предложения по цене влияют несколько факторов.

Фактор времени. В отличие от спроса, предложение не может измениться мгновенно. Поэтому выделяют три периода времени, говоря об эластичности предложения: краткосрочный, среднесрочный и долгосрочный. Чем больше времени имеет продавец для того, чтобы произвести и доставить дополнительное количество товара, тем более эластично предложение товара.

Возможность длительного хранения товаров. Эластичность предложения выше для тех товаров, которые подлежат длительному хранению, например мебели, аппаратуры, книг. Продавцам таких товаров легче отреагировать на колебания цен, пользуясь товарами на складе. Скоропортящиеся товары имеют неэластичное предложение. Не случайно стали применять такие способы повышения эластичности предложения товара, как заморозка, консервирование, сухие смеси и т. д.

Возможность роста производства отдельных товаров ограничена, например художественных произведений, лекарств на основе редкого сырья, услуг известных архитекторов, артистов, модельеров и т. д. Соответственно, предложение в этих случаях неэластично.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ



1. Спрос на какие товары (услуги) является, вероятнее всего, эластичным по цене?

- | | |
|--------------|---------------------|
| А) шуба | Г) чай |
| Б) молоко | Д) проезд на метро |
| В) лекарство | Е) обед в ресторане |

2. Эластичное предложение имеют:

- | | |
|--------------------|-------------------------------------|
| А) свежая клубника | Г) лекарство на основе змеиного яда |
| Б) консервы | Д) картина И. Е. Репина |
| В) старинная ваза | Е) бытовая техника |



3. Используя материал предыдущих параграфов и памятку 4, нарисуйте кластер на тему «Механизмы свободного рынка».

4. Подумайте, для чего обычному человеку необходимо учитывать в своей хозяйственной деятельности эластичность спроса и предложения.

5. Используя памятку 5, напишите эссе на тему высказывания американского экономиста Х. Дж. Давенпорта: «Экономика — это наука, которая рассматривает все явления с точки зрения цены».



6. Сформируйте рабочую исследовательскую группу. На основе текста параграфа составьте вопросы, выявляющие эластичность спроса учеников вашего класса на определённые товары. Проведите анкетирование в классе. Сравните результаты с содержанием параграфа; если вы обнаружите расхождения, попробуйте объяснить их причины.

§ 30 Конкуренция и её виды

Рынки и парашюты срабатывают, только если они открыты.

Х. Шмидт



Вспомните известные вам монополии в России и в мире.



Как бы вы оценили свою психологическую готовность к конкурентной борьбе? Попробуйте выявить причины такой степени готовности.

Конкуренция — благо или зло?

Кому выгодна конкуренция: потребителям или производителям? Хорошо ли нам, потребителям, когда на рынке много фирм-производителей и они конкурируют друг с другом? Очевидно, чтобы привлечь покупателей, фирмы будут стараться повысить качество своей продукции, расширить ассортимент товаров, установить цены ниже, чем у конкурентов. Всё это нас вполне устраивает.

А как чувствуют себя фирмы в условиях конкуренции? Наверное, не очень спокойно, ведь конкуренты могут обойти и фирма обанкротится. Но банкротом становится слабая фирма, которая не смогла обеспечить высокое качество своей продукции или не выдержала ценовой конкуренции. Конкуренция заставляет фирмы работать над повышением качества своего товара или услуг, что в конечном счёте приводит к росту прибыли. Кроме того, фирмы, чтобы производить продукцию, должны становиться покупателями факторов производства, и поэтому они тоже заинтересованы в высоком качестве и низких ценах на этих рынках. Следовательно, фирмам также выгодна конкуренция.

Конкуренция — это борьба за наиболее выгодные условия производства и реализации товаров и услуг. В разных отраслях количество продавцов товара может варьироваться от единицы до очень большого значения. Очевидно, чем больше продавцов на рынке, тем острее конкуренция между ними.

В зависимости от количества продавцов на рынке и от того, какие отношения складываются между ними, а также от ряда других факторов различают совершенную и несовершенную конкуренцию (монополистическую конкуренцию, олигополию, монополию). Только в условиях совершенной конкуренции цены устанавливаются на основе спроса и предложения. При несовершенной конкуренции фирмы имеют возможность контролировать цены на продукцию, которую они производят. В условиях несовершенной конкуренции фирма получает дополнительную прибыль, устанавливая более высокую цену при меньшем объёме продукции. В результате эффективность использования ресурсов снижается.



Что хотел сказать английский экономист Э. Кэннан, утверждая, что «экономическая конкуренция — это не война, а соперничество в интересах друг друга»?

Совершенная конкуренция

Ситуация на рынке, когда множество мелких фирм производят одинаковую продукцию и не имеют возможности контролировать цены на неё, называется *совершенной конкуренцией*. Количество покупателей на таком рынке также бесконечно велико. Никто из участников рынка не располагает информацией большего объёма, чем все остальные. Это идеальная теоретическая модель; в реальной же жизни нет таких рынков, которые бы в полной мере соответствовали вышеперечисленным условиям. Но на некоторых рынках ситуация близка к совершенной конкуренции. Это рынки сельскохозяйственных продуктов (например, пшеницы, кукурузы, рыбы и т. д.), фондовый рынок, где продаются ценные бумаги.

Почему отдельные производители, действующие на рынках совершенной конкуренции, не могут влиять на рыночную цену? Представьте, что на рынке, где встречается бесконечно много покупателей и продавцов, продающих совершенно одинаковый товар, установилась равновесная цена. Предположим, что один из продавцов решил продать товар подороже. Очевидно, он не сможет этого сделать, поскольку рядом ещё много продавцов, продающих точно такой же товар дешевле. В случае же реализации товара по заниженной цене

продавец при наличии на рынке бесконечного множества покупателей хотя и продаст его, но не получит всей возможной прибыли. Только при равновесной рыночной цене выручка продавцов будет наибольшей. На рынке совершенной конкуренции продавец является ценополучателем (*price-taker*) и вынужден поддерживать не зависящую от него равновесную рыночную цену. Когда на рынке очень много продавцов, то нет никаких препятствий тому, чтобы ещё один продавец присоединился к ним.



Нужно ли фирме, действующей в условиях, приближенных к условиям совершенной конкуренции, тратить большие деньги на рекламу своего товара?

Монополистическая конкуренция

Ситуация на рынке, при которой большое количество мелких фирм производят сходную продукцию и отчасти имеют возможность контролировать цены на неё, называется *монополистической конкуренцией*. Возникает она, если фирме удаётся добиться какого-либо преимущества по сравнению с конкурентами, например наладить выпуск продукции более высокого качества. Это позволяет фирме поднять цену на такой товар. Но прежде ей необходимо проинформировать покупателей об уникальности своего предложения — дать рекламу. Процесс создания уникальной продукции, отличной от аналогов, называется *дифференциацией*. Существует много способов дифференциации продукции. Прежде всего, это уже упоминавшееся повышение *качества продукции*. Фирма может пригласить дизайнера, художника, технолога, программиста и других специалистов, которые проведут научно-исследовательские работы (НИР) и найдут способы повысить качество, надёжность, долговечность продукта. Другой способ дифференциации продукции — повышение *качества обслуживания* покупателей. Вы и ваши родители знаете, в каких магазинах приятно делать покупки, услуги каких специалистов вызывают больше доверия, какие продавцы обеспечивают высококвалифицированное обслуживание, и за это вы готовы заплатить более высокую цену.

Так, если вы решили сделать крупную покупку, например телевизор, вряд ли вы пойдёте на рынок бытовой техники. Почему? Вам нужно быть уверенным в том, что вашему телевизору будет обеспечено *гарантийное обслуживание*, а для этого в паспорте товара должен стоять штамп магазина. За это вы согласны заплатить дороже. Дополнительные преимущества имеют те фирмы, *расположение ко-*

торых наиболее удобно для клиентов. Кафе рядом с вузом всегда привлечёт множество посетителей (студентов), расположенная в удобном месте автозаправочная станция при наличии обычных марок бензина будет пользоваться повышенным спросом, продуктовый «подвал» в своём доме жильцы, как правило, посещают чаще, чем другие магазины, даже если какие-то продукты в них можно купить дешевле.

Барьером, препятствующим входу на такой рынок, может стать неспособность обеспечить необходимые преимущества для своего продукта, но преодолеть его (барьер) вполне возможно. На рынке монополистической конкуренции действует достаточно много продавцов. Примерами рынков монополистической конкуренции могут служить местные магазины розничной торговли: канцтоваров, книг, продуктовые «подвалы» и булочные, цветочные и сувенирные киоски и др. В реальной жизни это самый распространённый вид конкуренции.



Монополистическая конкуренция предполагает относительно большое число мелких, средних и крупных предприятий. Охарактеризуйте методы, которые используют фирмы в таких условиях для своего выживания.

Олигополия

Положение на рынке, когда на нём господствует несколько крупных фирм, называется **олигополией**. Например, весь рынок производителей мобильных телефонов поделён между 10—15 крупнейшими корпорациями. Почему этих фирм так мало, по каким принципам они устанавливают цены на свою продукцию, много ли денег тратят на рекламу? В условиях олигополии вход на рынок преграждают очень высокие барьеры. Барьерами могут быть огромный стартовый капитал, необходимый для производства данного товара, наличие лицензии на производство товара или услуги, коммерческая тайна, авторское или патентное право. Например, для производства мобильного телефона необходимо купить права на 50 патентов.

Примерами олигополий являются рынок алюминия, рынок самолётов, рынок автомобилей. На таких рынках ценовая конкуренция оказывается малоэффективной: если компания понизит цену, то остальные сделают то же, в итоге у всех компаний сократятся доходы. Цены на товары устанавливаются по принципу *ценового лидерства*: признанный лидер данной отрасли устанавливает свои цены, остальные фирмы им следуют.

В условиях олигополии основными объектами конкуренции становятся потребительские свойства товаров. Высокое качество товаров должно дополняться соответствующей маркетинговой деятельностью, прежде всего рекламой. Поэтому фирмы-олигополисты тратят огромные средства на рекламу. Практически вся дорогостоящая реклама на телевидении, на радио, на транспорте и т. п. — это реклама олигополий. Известны случаи, когда фирмы платили за минуту рекламного времени на телевидении миллионы долларов.



Как можно объяснить существование олигополий? Приведите примеры фирм-олигополистов, товары которых вы регулярно приобретаете.

Монополия

Самой большой властью на рынке обладает монополист. **Монополия** — это положение, когда на рынке присутствует единственный продавец уникального продукта. В России монополизированы железнодорожные перевозки, метро, коммунальные службы. Монополия невыгодна потребителям: монополист не заинтересован в повышении качества своей продукции, в увеличении ассортимента, он имеет возможность устанавливать завышенные цены.

Государство проводит антимонопольную политику по содействию честной конкуренции, пресечению недобросовестной конкуренции, ограничению монополистической деятельности. В 2004 г. указом Президента Российской Федерации была создана Федеральная антимонопольная служба (ФАС). Это федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий контроль за соблюдением антимонопольного законодательства, которое касается конкуренции на товарных рынках, защиты конкуренции на рынке финансовых услуг, деятельности субъектов естественных монополий и рекламы. ФАС может наложить крупный штраф на недобросовестного предпринимателя или подать иск в суд с целью прекращения деятельности его предприятия.

Основы защиты конкуренции, в том числе предупреждения и пресечения монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции, определены Федеральным законом «О защите конкуренции». Товарные рынки, функционирующие в условиях естественных монополий, регулируются специальным законодательством, прежде всего Федеральным законом «О естественных монополиях».

Государство также обеспечивает защиту интересов потребителей. В России действует Закон «О защите прав потребителей».

Почему же тогда существуют монополии? Дело в том, что в некоторых отраслях конкурентная борьба может навредить общественным интересам. Представьте себе метро, где каждая линия — самостоятельное предприятие. Или газоснабжение дома, когда каждая квартира подводит себе трубы от разных поставщиков. В такой ситуации наши затраты только увеличатся.

Фирма, которая может производить товары и услуги с меньшими издержками, чем несколько фирм, называется *естественной монополией*. В нашей стране естественными монополиями являются коммунальные службы: водоснабжение, электро- и теплоснабжение, газоснабжение; железнодорожный транспорт; метро; городские телефонные службы. Обладание уникальными природными ресурсами также может быть условием создания естественной монополии, например целебным источником, уникальным курортом и др. Антимонопольное законодательство не распространяется на такого рода монополии, поэтому их называют законными, легальными.



1



2



3



4



К какому виду монополий можно отнести данные предприятия? Свой ответ обоснуйте.

В Великобритании нет юридического закрепления термина «естественные монополии». Примеры обществ, которые «необходимы всем», касаются железнодорожных структур, передачи и распределения электроэнергии, водоснабжения и канализации. А во Франции термин «естественные монополии» закреплён понятием «коммерческие и промышленные публичные службы». Это организации, работающие в сфере связи, железнодорожных перевозок и снабжения электроэнергией. Естественной монополией в Германии является такая ситуация, когда одна компания способна удовлетворить спрос на рынке, предоставив товар или услугу с низкой, но в то же время обеспечивающей нормальный уровень рентабельности ценой. Это касается трубопроводного и железнодорожного транспорта.

В соответствии с авторским правом законными монополистами в области использования созданных ими произведений являются также композиторы, художники, писатели и оформившие патент на своё изобретение изобретатели.

В определении понятия «монополия» необходимо подчеркнуть два основных момента: что продавец — единственный, а товар — уникальный. Вход в монополию заблокирован. Пользуясь господствующим положением на рынке, монополист устанавливает монопольно высокие цены (*price-maker*). Однако государство не позволяет поднимать их выше определённого предела. И это не единственное ограничение. Монополиста, как и любого продавца, ограничивает кривая спроса. Он может продавать товар только при условии, что покупатели готовы его купить.

Реклама как таковая монополисту не нужна, он предлагает уникальный товар, заменителей нет, и покупатели будут вынуждены купить именно его товар. Но монополист через средства массовой информации поддерживает связи с общественностью — осуществляет пиар (*Public Relations, PR*).

С точки зрения интересов общества монополия имеет как недостатки, так и некоторые преимущества. Издержки естественных монополий ниже, чем у других участников рынка. Но эти низкие издержки используют, как правило, не для снижения цен, а для увеличения прибыли монополистов.

Только крупные фирмы в состоянии организовать крупные научно-исследовательские центры, создавать новые продукты и технологии. Но монополисты не заинтересованы в широком распростране-

нии инноваций, так как в условиях господства на рынке в этом нет никакой необходимости.



Какие выгоды для экономики страны может принести существование монополий в отдельных отраслях? Оцените последствия монополизации для экономики современной России. Выскажите своё отношение к монополиям.

Кроме монополистической конкуренции, монополии и олигополии, существует ещё один вид несовершенной конкуренции — монопсония. **Монопсония** — это такой вид монополии, когда монополистом является не продавец, а покупатель. В этом случае уже покупатель получает возможность занижать цену и извлекать прибыль за счёт потери части доходов продавцами. Единственным покупателем может быть, например, государство, если речь идёт о продаже подводной лодки или ракеты. Монопсония возникает и на рынке сельскохозяйственной продукции, когда отдельные мелкие фермеры вынуждены сдавать свою продукцию только одному закупщику по заниженным ценам. На рынке труда также возможна монопсония, если единственная в городе фирма нанимает рабочих, и она может занижать ставки заработной платы.

Итак, выделяют следующие основные виды конкуренции (типы конкурирующих рынков): рынок совершенной конкуренции, рынок монополистической конкуренции, рынок олигополии, рынок монополии.



Какой тип рыночной структуры представляет каждое из следующих предприятий: частная школа; метрополитен; автомобильная заправка; косметическая фабрика; гипермаркет, расположенный вблизи вашего дома?

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ



1. В чём заключается различие между понятиями «совершенная конкуренция» и «монополистическая конкуренция»?
2. Почему в условиях антимонопольного законодательства разрешены естественные монополии?
3. Заполните таблицу.

Виды конкуренции	Достоинства	Недостатки
Совершенная конкуренция		
Монополистическая конкуренция		
Олигополия		
Монополия		
Монопосония		



4. Сравните механизмы ценообразования в условиях чистой монополии и олигополии. Каким образом в этом случае решается проблема максимизации цен и контроля над их уровнем?

5. На основании приведённого ниже описания дайте характеристику рыночной структуры индустрии видео- и звукозаписи.

Рынок розничной торговли видео- и аудиодисками отличается высокой степенью конкуренции.

В крупных городах открыты десятки магазинов, продающих диски с музыкой и фильмами. Однако крупных фирм видео- и звукозаписи существует сравнительно немного. Они устанавливают оптовые цены, по которым магазины покупают продукцию и продают её своим клиентам.

Сколько подобных магазинов находится в вашем районе? Какова рыночная структура розничного музыкального и видеобизнеса? Какими методами можно воспользоваться для конкурентной борьбы с другими магазинами? Приведите аргументы, доказывающие, что потребителям выгодно конкуренция на данном рынке.



6. В дополнительных источниках информации найдите, какие государственные монополии существовали и существуют в нашей стране.

7. Проанализируйте ситуацию. Фирмы одной отрасли объединились для того, чтобы назначить монопольно высокую цену на свой продукт. Как вы полагаете, какие проблемы ожидают этот союз?



8. Используя памятку 2, подготовьтесь аргументировать свою позицию в дискуссии «Монополия: за или против».

§ 31—32

Бизнес и предпринимательство.
Экономика фирмы.
Менеджмент. Маркетинг

Чтобы сделать что-нибудь, нужно не так уж много сил; вот чтобы решить, что именно надо сделать, нужна действительно огромная сила.

Х. Кин



Из курса обществознания основной школы вспомните, что такое предпринимательство.



Как бы вы оценили степень развития у вас предпринимательских способностей? Каких качеств вам особенно не хватает для начала успешной предпринимательской деятельности?

Виды предприятий

Любая деятельность по производству и обмену товаров и услуг, осуществляемая частными лицами или организациями в целях получения прибыли, называется **бизнесом**. Разновидностью бизнеса является предпринимательство, а субъектом предпринимательской деятельности — предприятие. Предприятие может быть коллективным и индивидуальным.

Индивидуальное предприятие — это дело, которым владеет один человек. Индивидуальный предприниматель не имеет статуса юридического лица, а является **физическим лицом**. Чтобы начать предпринимательскую деятельность, индивидуальный предприниматель проходит процедуру *государственной регистрации*.

Примерами индивидуальных предпринимателей могут быть владельцы киосков, предприятий по пошиву и ремонту одежды, металлоремонт, ремонту бытовой техники, небольших кафе, мини-типографий и т. п.

Такую форму бизнеса легче всего организовать, не требуется большой стартовый капитал. Владелец сам себе босс: он свободно распоряжается рабочим временем, сам принимает все решения по вопросам деятельности и развития фирмы. Это достоинства единоличного предприятия.

Серьёзным недостатком такой формы бизнеса является *неограниченная имущественная ответственность* владельца. Что это озна-

чает? При неограниченной ответственности владелец рискует всем своим состоянием, и в случае банкротства он будет вынужден расплачиваться по долгам фирмы своим личным имуществом: квартирой, дачей, автомобилем и т. д.

Коллективным, организованным предпринимательством занимаются фирмы. **Фирма** — коммерческая организация, приобретающая экономические ресурсы для производства и продажи товаров и услуг в целях получения прибыли.

Фирма имеет статус **юридического лица** и обладает следующими правами: имеет в собственности, хозяйственном ведении или управлении обособленное имущество, которым отвечает по своим обязательствам; имеет банковские счета и печать. Для получения статуса юридического лица фирму надо зарегистрировать.

Хозяйственные товарищества и общества — коммерческие организации с разделённым на доли уставным капиталом. Это фирмы, которыми владеют два или несколько человек. Совладельцы объединяют капиталы, усилия, способности, идеи, помогают друг другу, страхуют от ошибок. Хозяйственные товарищества могут создаваться в форме полного товарищества или товарищества на вере (коммандитного товарищества). Хозяйственные общества могут быть образованы в форме акционерного общества или общества с ограниченной ответственностью.

Участники *полного товарищества* (полные товарищи) занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества. При этом они несут неограниченную ответственность по его обязательствам. *Товарищество на вере* включает полных товарищей и вкладчиков с ограниченной ответственностью (коммандитистов). Вкладчики рискуют только той частью имущества, которую вложили в активы фирмы, а их личное имущество риску не подвержено.

Участники **общества с ограниченной ответственностью (ООО)** несут ограниченную ответственность. Они не отвечают по обязательствам общества и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им долей. Число участников ООО не должно превышать пятидесяти, иначе оно должно быть преобразовано в акционерное общество.

Акционерное общество (АО) — фирма, в которой собственность разделена на части по акциям. Совладельцами являются те, кто купил акции данной фирмы. Даже если у вас только одна акция, вы уже являетесь совладельцем фирмы. Могут быть и крупные акционеры. Контрольный пакет акций включает 50% акций + 1 акция, пакет акций от 25 до 50% имеет название «блокирующий пакет». Акционерное общество — это очень крупное предприятие. Основной оборот капитала в стране приходится на акционерные общества, хо-

тя по количеству предприятий их существенно меньше, чем индивидуальных владений.

Количество акционеров отдельных АО может достигать сотен тысяч, оборот капитала каждой из таких фирм измеряется сотнями миллионов рублей.

Высшим органом управления АО является *общее собрание* акционеров, которое собирается раз в год. На этом собрании решаются самые важные вопросы, в том числе о выплате дивидендов. *Дивиденд* — это часть прибыли, которую получают акционеры как совладельцы фирмы. При голосовании на собрании акционер имеет столько голосов, сколько у него акций. Между собраниями управление фирмой осуществляется президентом, советом директоров, менеджерами.

Различают два вида акционерных обществ: публичное акционерное общество и непубличное акционерное общество. Публичным является акционерное общество, акции которого публично размещаются или обращаются на фондовых биржах, то есть продаются свободно. Информация о корпоративном договоре, заключённом акционерами такого АО, должна быть открытой. Акционерные общества, которые не соответствуют этому описанию, признаются непубличными. Также непубличными считаются все общества с ограниченной ответственностью.



Как вы понимаете смысл высказывания американского экономиста Ф. Найта: «Фирма — результат минимизации риска и неопределённости»?

Выручка, издержки, прибыль

Общее количество товаров или услуг, произведённых фирмой за определённые промежутки времени, называется *общим продуктом*. Продав его по установленной цене, фирма получит **выручку**, которая равняется стоимости всей произведённой продукции и рассчитывается как произведение количества проданного товара на его цену.

Например, фирма собирает скутеры. За месяц рабочие этой фирмы могут собрать 1000 скутеров стоимостью 20 тыс. р. каждый. В этом примере общий продукт равен 1000 ед., выручка за месяц равна:

$$1000 \times 20\,000 = 20\,000\,000 \text{ р. (20 млн р.)}$$

Покупая необходимые факторы производства, фирма несёт издержки. **Издержки фирмы** — это стоимость затрат на производство и сбыт готовой продукции.

Разность между выручкой и издержками составляет **прибыль**, получение которой и является главной экономической целью фирмы.

Если выручка превышает общие издержки, фирма работает с прибылью. Если выручка меньше общих издержек, фирма убыточна. Чтобы иметь прибыль, фирма должна стремиться к увеличению выручки и снижению затрат.

Прежде чем подсчитывать прибыль, фирма должна оценить все свои затраты — стоимость комплектующих изделий, заработную плату рабочих, арендную плату за помещение и др.

Допустим, все затраты фирмы, собирающей скутеры, составили 15 млн р. Тогда прибыль фирмы составит: $20 - 15 = 5$ (млн р.). Если бы затраты фирмы оказались равными 22 млн р., то фирма понесла бы убыток в сумме 2 млн р.: $20 - 22 = -2$ (млн р.).

Если фирма работает с прибылью, то есть выручка превышает затраты, то она работает *эффективно*. В качестве показателя эффективности используется *рентабельность*, которая рассчитывается как отношение прибыли к затратам за соответствующий период:

$$\text{Рентабельность} = \frac{\text{Прибыль}}{\text{Затраты}} \times 100\%.$$



Как вы считаете, может ли существовать предприятие, которое работает неэффективно? Почему?

Виды издержек фирмы

Есть издержки, величина которых не зависит от объёма произведённой продукции, они связаны с самим фактом существования производства и должны быть оплачены, даже если фирма ничего не производит. Например, плата за здание, в котором располагаются производственные мощности, — величина постоянная. Если фирма берёт кредит в банке, то процент по нему зависит от срока, суммы кредита, но не зависит от объёма выпускаемой данной фирмой продукции. Какое бы количество продукции фирма ни выпускала, процент по кредиту имеет фиксированную величину. Так же обстоит дело и со страховыми взносами: когда фирма страхует своё имущество, то размер регулярных взносов зависит не от того, сколько единиц продукции будет выпускать фирма, а от стоимости застрахованного имущества, срока страхования и т. п. Все приведённые примеры относятся к **постоянным издержкам**.

Переменными издержками называют издержки, величина которых меняется в зависимости от увеличения или уменьшения объёма производства. Например, если фирма производит столы, то с увеличением количества произведённых столов увеличивается количество использованной древесины. Стоимость потреблённой электроэнергии также будет расти, если включаются дополнительные станки. Заработная плата рабочих со сдельной оплатой труда увеличивается, если растёт количество произведённых ими столов.

Важную роль в разделении издержек на постоянные и переменные играет также фактор времени. Существуют понятия краткосрочного периода и долгосрочного периода. Эти понятия не связаны с календарными сроками, такими как месяц или год, а зависят от того, как изменяются факторы производства. *Краткосрочный период* — это период, в течение которого одни факторы являются постоянными (например, земля, услуги высококвалифицированных специалистов), а другие — переменными (например, сырьё, вспомогательные материалы, электро- и теплоэнергия). *Долгосрочный период* — это период, на протяжении которого фирма изменяет объёмы всех факторов производства, все они становятся переменными.

В чём смысл деления издержек на постоянные и переменные? Анализ издержек производства необходим фирме для определения объёмов производства товаров и услуг, определения таких размеров фирмы, при которых она будет получать устойчивый доход.

Сумма постоянных и переменных издержек составляет **общие издержки**.



Может ли одна и та же статья издержек в одном случае относиться к переменным, а в другом — к постоянным издержкам? Свой ответ обоснуйте.

Кроме общих издержек, фирме необходимо иметь представление и о **средних издержках**, которые показывают, во что ей обходится производство одной единицы продукции. Со средними издержками связано установление цены на товар. Если цена единицы продукции равна средним издержкам, фирма имеет нулевую прибыль; фирма получает прибыль в том случае, когда цена превышает средние издержки. Размер прибыли от одной единицы продукции равен разности между ценой товара и средними издержками на его производство. Другое название средних издержек — себестоимость. Итак, фирма получает прибыль, когда цена выше себестоимости товара.

Почему бы фирме не поставить цену заведомо выше, чем средние издержки, и тем самым обеспечить себе высокую прибыль? Для от-

вета на этот вопрос нам придётся вспомнить тему конкуренции. Рыночной властью обладают те фирмы, которые действуют в условиях олигополии и особенно монополии. *Price-maker* (устанавливающий цену) — так мы называем монополиста. Но даже монополист не может устанавливать цену без учёта кривой спроса на свой продукт, а в условиях государственного регулирования власть монополиста на рынке ещё более ограничена. Если же говорить о рынках, действующих в условиях, приближенных к совершенной и монополистической конкуренции, то роль их участников в процессе ценообразования называют, как вы помните, *price-taker* (ценополучатель). Таким образом, чем выше уровень конкуренции в отрасли, тем меньше у фирмы возможность повышать цену, а следовательно, меньше возможность получить высокую прибыль.

Поэтому наиболее реальный путь для фирмы обеспечить себе прибыль — стремиться не столько к увеличению выручки от продаж, сколько к снижению издержек. Одним из главных методов снижения издержек является повышение производительности труда.



Вспомните из курса обществознания 8 класса, какие факторы влияют на уровень производительности труда.



Назовите возможные пути снижения издержек для крупных и мелких фирм. Приведите соответствующие примеры снижения издержек у отечественных и зарубежных компаний.



Пекарня выпекает булочки. Общий продукт фирмы составляет 10 000 ед. Постоянные издержки — 40 тыс. р., переменные издержки — 60 тыс. р. По какой минимальной цене должны продаваться булочки, чтобы пекарня получала прибыль?

Менеджмент

Эффективность бизнеса зависит от качества управления, или **менеджмента**. Данный термин применяется в трёх значениях: как вид деятельности по управлению людьми; как область знания, помогающая осуществить управление; как категория людей, выполняющих управленческую работу. Курс менеджмента изучают студенты многих вузов нашей страны, поскольку в любой сфере деятельности требуются грамотные организаторы-управленцы.

Люди издавна стремились организовать свою работу лучшим образом. Любая деятельность, связанная с осознанным взаимодействием,

ем нескольких человек, называется организованной деятельностью и нуждается в координации действий, в управлении. Два признака характеризуют управление: совместные усилия и общая цель.

Чтобы эффективно управлять предприятием, обеспечить его устойчивое развитие и конкурентоспособность, менеджер должен ясно видеть, в чём заключается цель создания данной фирмы. Наиболее распространённые цели фирмы: увеличение прибыли, повышение доли рынка в борьбе с конкурентами, повышение мощности предприятия и объёма производимой продукции, улучшение качества продукта, повышение производительности труда, рост благосостояния работников фирмы и т. д.

В любой организации складывается иерархия, многоступенчатость целей, представляющих собой «дерево целей». На верхнем уровне этой иерархии находится миссия — главная идея создания данного предприятия. Это тот лозунг, который можно было бы повесить на входе в данное предприятие. Например, для студенческого кафе миссия может быть сформулирована так: «Быстро, вкусно и недорого!» Как правило, в качестве миссии не указывается прибыль или захват большой доли рынка. Понятно, что ресторан, на входе которого красуется надпись: «Наша цель — прибыль!», не станет популярным среди посетителей.



Как бы вы сформулировали миссию для зоомагазина?

Далее менеджер формулирует цели первого уровня, такие как повышение прибыли, повышение доли рынка, повышение качества продукта. При этом цель более высокого уровня детализируется в целях нижестоящего уровня. Так, цель первого уровня «повышение прибыли» может быть достигнута при условии достижения таких целей второго уровня, как «увеличение выручки» и «сокращение издержек».

После того как сформулированы цели, необходимо ответить на вопрос: какие действия надо выполнять для достижения целей? На этот вопрос отвечают **функции управления** — особые виды управленческой деятельности.

Анализ позволяет оценить ситуацию, возможности фирмы, выявить, какие ресурсы понадобятся для реализации идеи, сделать выводы, являются ли затраты ресурсов приемлемыми.

Планирование определяет, что, когда и как следует производить конкретным исполнителям.

Организация определяет, из каких подразделений состоит предприятие, как они взаимодействуют, кто кому подчинён, где и как производится продукция.

Мотивация — это целенаправленное воздействие на работника, создание заинтересованности персонала в достижении целей фирмы. Что может быть побудительными мотивами для хорошей работы? Деньги, условия труда, признание, интересная работа, свобода действий, хорошая перспектива.

Учёт — процесс получения объективной информации о предприятии путём сбора фактических значений параметров и их обработки.

Контроль — это система наблюдения за деятельностью фирмы, сопоставление результатов с целями. Контролировать необходимо количество, качество продукта, расходование денежных и материальных ресурсов, соблюдение законов, норм охраны труда, экологических требований.

На вопрос: кто будет выполнять данные функции управления? — отвечает организационная структура управления фирмой (оргструктура).

Структура управления разрабатывается специально для конкретного предприятия. Чем больше масштаб деятельности фирмы, тем сложнее структура управления.



Что более выгодно фирме: когда оргструктура включает много звеньев или когда она предельно краткая?

В соответствии с оргструктурой составляется *штатное расписание*, в котором указывается, какую заработную плату получает исполнитель на каждой должности.

Японский учёный К. Исикава, автор книги «Руководство по управлению качеством», придумал определённый вид схемы, помогающей в решении проблем управления. Поскольку схема похожа на скелет рыбы, она получила в образовании название «фишбоун».

Маркетинг

Маркетинг — это вид экономической деятельности, которая состоит в продвижении товаров и услуг от производителя к потребителю.

Чтобы добиться наибольшей эффективности маркетинговой стратегии, нужно знать принципы её формирования, которые основываются на позиции «четыре П».

1. *Продукт*. Какой продукт необходим покупателю? Чтобы ответить на этот вопрос, маркетологи проводят исследование рынка. Это могут быть опросы по телефону, на улице, в магазине, анкетирование. Полученные результаты обрабатывают с применением статистических методов.

2. *Продажная цена продукта.* Какую цену должен иметь продукт? Чтобы получить прибыль, следует установить такую цену, которая покроет постоянные и переменные издержки. Но завышать цену в условиях конкуренции может оказаться невыгодно.

3. *Продвижение товара* на рынке является связующим звеном между производителем и потребителем. Чтобы обеспечить высокий спрос на свою продукцию, используются все виды *рекламы*.

4. *Позиция.* Чтобы продукт стал полезным, для него должна быть выбрана правильная позиция: он должен появиться в нужное время в нужном месте.

Реклама — это важный элемент маркетинга. Она направлена на покупателей, и её цель — повлиять на их выбор, содействовать тому, чтобы покупатель принял решение о покупке данного товара, то есть повысить покупательский спрос на товары и услуги.

На рынке товаров и услуг ежедневно появляются новинки. Конечно, люди должны получить информацию о них, об их качестве, цене, разработчиках. Такая информация помимо того, что помогает нам ориентироваться на рынке товаров и услуг, обостряет конкуренцию между производителями.



Почему обострение конкуренции выгодно покупателям?

«Хороший товар в рекламе не нуждается, его и так купят. А если товар рекламируют, значит, с ним что-то не то. И вообще, реклама только раздражает, она мешает смотреть телевизионные передачи». Такое мнение нередко бытует среди граждан. Верно ли это? Нужна ли нам реклама на самом деле? Реклама имеет как достоинства, так и недостатки.

ОТКЛЮЧЕНИЕ ВОДЫ
производиться не будет!

Но будет производиться
доставка картофеля

стоимость 1 мешка — 500 рублей.
доставка до квартиры бесплатно
телефон: 8 998 777 77 77

КАРТОФЕЛЬ 8 998 777 77 77	КАРТОФЕЛЬ 8 998 777 77 77
------------------------------	------------------------------

+1
БЕСПЛАТНО



Объясните содержание иллюстраций, используя материал параграфа.

В разработке рекламы принимают участие специалисты из разных областей: художники, психологи, литераторы, экономисты, программисты. За многие годы существования рекламы сформировался богатый опыт манипулирования поведением покупателя. Разработаны и доведены до совершенства так называемые рекламные стратегии, которые содействуют повышению спроса на товары и услуги.

Наиболее эффективно действует реклама, в которой объединены сразу несколько видов стратегий.



Вспомните рекламу, которая вам понравилась и убедила сделать покупку. Какой вид рекламной стратегии был реализован в данной рекламе?

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ



1. Какие преимущества и какие трудности может иметь индивидуальный предприниматель? Чем он рискует в случае банкротства?
2. Что такое фирма? Может ли индивидуальный предприниматель называть своё дело фирмой?
3. Объясните, в чём отличие ограниченной ответственности от неограниченной.
4. Раскройте зависимость между издержками (постоянными и переменными) и объёмом производства.



5. Дайте объяснение фразы «Не было бы риска — не было бы и прогресса». Приведите примеры, подтверждающие вашу точку зрения.
6. Сравните ООО и АО: в чём каждая из этих форм бизнеса имеет преимущества, а в чём — недостатки?
7. Объясните смысл понятия «эффективное предприятие». Как должен действовать производитель, заинтересованный в эффективности своего предприятия? От чего зависит получение им прибыли? Как связаны между собой такие показатели, как прибыль, выручка и издержки? Какой из этих показателей не зависит от цены товара?
8. Рост спроса на продукцию мебельного комбината потребовал увеличения объёма производства. Какие производственные издержки увеличатся при этом в первую очередь — постоянные или переменные?
9. Определите, какие из перечисленных затрат фирмы относятся к постоянным, а какие к переменным издержкам: покупка сырья, зарплата рабочих, плата за электроэнергию, амортизация, аренда помещения, зарплата бухгалтера, плата за транспорт для перевозки сырья, налог на имущество фирмы, налог на прибыль.



10. Некая фирма решила расширить производство за счёт увеличения ассортимента товаров. В итоге её общие издержки составили: сырьё — 800 тыс. р., топливо — 70 тыс. р., транспортные услуги — 70 тыс. р., заработная плата рабочих — 200 тыс. р., расходы на подготовку и переподготовку кадров — 20 тыс. р., отчисления по страхованию имущества — 10 тыс. р. Рассчитайте сумму постоянных и переменных издержек.

11. Величина прибыли фирмы за год составила 300 млн р., а издержки производства — 260 млн р. Рассчитайте рентабельность её деятельности. Можно ли считать данное производство целесообразным с хозяйственной точки зрения? Свой ответ поясните.

12. Составьте перечень затрат, которые необходимы для того, чтобы: открыть мастерскую по ремонту принтеров; организовать торжественный обед в ресторане на двадцать пять человек; открыть пункт проката.

13. Какие цели может иметь фирма, организующая дискотеку на школьных вечерах? Постройте оргструктуру управления для такой фирмы. Сколько сотрудников понадобится для выполнения всех функций?

14. Предложите хорошую позицию для следующих товаров:

1) мороженое; 2) детские игрушки; 3) спортивные принадлежности.

15. Разработайте рекламу для выбранного вами товара. Способ размещения и виды рекламных стратегий определите самостоятельно.

§ 33 Источники финансирования фирмы. Виды ценных бумаг

Самая верная прибыль есть та, которая есть результат бережливости.

Публий Сир



Из курса обществознания основной школы вспомните, что такое акции.



Если вам будут срочно необходимы деньги, то какими их источниками вы можете воспользоваться?

Внутренние и внешние источники финансирования

Так же как живому организму для зарождения, жизни, роста необходимо питание, так и деньги нужны фирмам в качестве стартового капитала, для покрытия ежедневных расходов и расширения бизнеса. Из каких источников фирма может получать денеж-

ные средства, то есть осуществлять финансирование? Возможные источники финансирования делятся на внутренние и внешние.

Внутренние источники финансирования формируются в результате хозяйственной деятельности фирмы. Один из таких источников образуют средства, остающиеся от выручки после оплаты расходов (прибыль фирмы). Та часть прибыли, которую владельцы опять вкладывают в дело, называется *накопленной (нераспределённой) прибылью*. К источникам внутреннего финансирования относятся и амортизационные отчисления. *Амортизация* — это стоимость замены изнашивающегося оборудования, машин, зданий. Эти средства включаются в состав издержек и накапливаются в специальном фонде, чтобы по истечении срока службы фирма имела возможность заменить оборудование.

Внешние источники финансирования необходимы любой фирме, особенно когда она только начинает свой бизнес или планирует расширение производства. Так, фирма может получить дополнительный капитал от инвесторов, из средств государственного бюджета (государство может поддерживать осуществление важных для страны проектов или финансировать низкоприбыльные, но необходимые стране производства). В качестве заёмных средств могут использоваться кредиты — банковские и коммерческие. *Банковский кредит* представляет собой денежную сумму, предоставляемую банком на определённый срок и на определённых условиях. *Коммерческий кредит* — это предоставление ресурсов одним предприятием другому в долг на условиях оплаты сегодняшней покупки в будущем.

Кроме того, к внешним источникам финансирования относится *продажа акций и облигаций*.



Как вы полагаете, какие источники финансирования, внутренние или внешние, надёжнее защитят фирму от банкротства? Свой ответ аргументируйте.

В чём, на ваш взгляд, заключается преимущество крупных фирм перед мелкими в обеспечении различными источниками финансирования? Приведите соответствующие примеры.

Виды ценных бумаг

Денежный документ, удостоверяющий имущественное право или отношение займа, называют **ценной бумагой**. Выпуск ценных бумаг в обращение называется *эмиссией*.

Различают долевые и долговые ценные бумаги. *Долевые* бумаги удостоверяют, что их владелец получил долю в имуществе компании. К долевым ценным бумагам относятся акции (обыкновенные

и привилегированные). *Долговые* бумаги не дают их владельцу право на владение компанией, они удостоверяют отношение долга (владелец ценной бумаги дал деньги в долг фирме). К долговым ценным бумагам относятся облигации (краткосрочные и долгосрочные), векселя (простые и переводные).

Акция — это долевая ценная бумага, которая даёт право на долю в капитале фирмы и на получение дохода от прибыли этой фирмы в виде *дивиденда*.

Облигация — это долговая ценная бумага, которая удостоверяет долг фирмы, даёт право её держателю на получение процента и возврат всей суммы долга по истечении срока.

Вексель — долговая ценная бумага, выдаётся заёмщиком (векселедателем) кредитору (векселедержателю), который имеет право потребовать с заёмщика уплаты суммы денег в указанный срок. Может выступать в качестве платёжного средства за товар или услугу.

Вид ценной бумаги	Акция	Облигация	Вексель	Банковский сертификат
Срок существования	Бессрочная	Срочная	Срочная	Срочная
Форма существования	Любая	Любая	Документарная	Документарная
Форма владения	Именная	Любая	Любая	Любая
Форма вложения средств	Долевая	Долговая	Долговая	Долговая
Форма выпуска	Эмиссионная	Эмиссионная	Неэмиссионная	Эмиссионная
Вид эмитента	Корпорация (банк)	Любой	Любой	Корпорация

Кроме существования ценной бумаги в форме документа, может быть сделана запись в электронном реестре ценных бумаг.

Кроме именной (фиксирует имя её собственника), ценная бумага может быть предъявительской (даёт права её предъявителю).

Эмиссионная ценная бумага должна регистрироваться государством. Эмитент (англ. *issuer*) — организация или физическое лицо, которые выпускают ценные бумаги.



Используя текст и иллюстрации, расскажите о видах ценных бумаг.

Доходность и надёжность ценных бумаг

Итак, покупая ценные бумаги, мы приобретаем определённые права. Купив одни бумаги, мы становимся совладельцем предприятия, а купив другие — даём деньги в долг фирме. Что же выгоднее для нас как для инвестора?

Сравним уровень доходности и надёжности различных видов ценных бумаг. Дивиденд по обыкновенной акции зависит от величины прибыли корпорации и от решения собрания акционеров. Например, 20% от номинальной стоимости акции или больше. Но прибыль может и не быть, или акционеры решат направить её всю на развитие акционерного общества. Получается, что доход владельца обыкновенной акции может оказаться либо очень большим, либо нулевым, то есть доходность высокая, а надёжность получения дохода низкая. Это достаточно «рискованная» ценная бумага.

Владелец привилегированной акции получит фиксированный дивиденд независимо от результатов голосования акционеров. Если

в реквизитах привилегированной акции указан размер дивиденда 10%, то акционер получит не меньше, но и не больше, чем указано в акции. Следовательно, доходность такой акции ниже, чем обыкновенной, но надёжность получения дохода выше.

Доходность облигации ещё ниже, чем привилегированной акции, как правило, до 10%. Но гарантии получения этого дохода очень высоки. Процент по облигации не выплачивается из прибыли, как дивиденды, а включается в состав издержек фирмы и поэтому не зависит от наличия прибыли.



Как вы полагаете, какова доходность и надёжность векселя?

Если человек хочет рисковать по принципу «всё — или ничего», ему лучше вложить средства в покупку обыкновенных акций. Тот, кто не хочет рисковать, а намерен надёжнее вложить свои деньги, выбирает покупку облигаций. Между этими крайними позициями занимают место привилегированные акции. Напомним, что в случае банкротства фирмы первоочередное право на получение части её активов имеют владельцы облигаций, за ними — владельцы привилегированных акций. Владельцам же обыкновенных акций, которые будут в этой очереди последними, может ничего не достаться. Это обстоятельство также повышает надёжность вложений в облигации.

Оборот торгов на Московской бирже, трлн р.





Используя памятку 3, проанализируйте диаграмму — сделайте два вывода и объясните любой из них.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ



1. Что такое финансирование фирмы? Перечислите его основные источники.
2. Всем ли фирмам необходимы внешние источники финансирования? Свой ответ аргументируйте.
3. Какие ценные бумаги дают владельцу долю в имуществе компании?
4. Почему облигация считается более надёжной ценной бумагой, чем акция?



5. Как вы полагаете, должно ли государство помогать фирмам в получении средств для развития? Свой ответ обоснуйте.
6. Как связана надёжность ценных бумаг с их доходностью?



7. Заполните в тетради таблицу по следующему образцу.

Ценные бумаги	Права владельца	Преимущества ценных бумаг	Недостатки ценных бумаг
Обыкновенная акция			
Привилегированная акция			
Облигация			



8. Проанализируйте ситуацию: у вас есть возможность приобрести акции российских компаний на сумму 3 млн р. На что вы, принимая решение о покупке акций, обратите внимание в первую очередь? Акции каких российских компаний вы бы хотели купить? Объясните свой выбор.



9. В дополнительных источниках информации узнайте, что такое ордерные ценные бумаги, являются ли они документарными.

Создаём фирму

Урок-практикум

Цель урока

Овладение знаниями о предпринимательской деятельности на стадии создания фирмы; овладение умениями разрабатывать отдельные элементы бизнес-плана фирмы: выбор сферы производства, оценка конкуренции, составление производственного и финансового планов.

Организация работы на уроке

Работая в группе или индивидуально, учащиеся выбирают сферу деятельности, придумывают название своей будущей фирмы и фирменный знак (логотип), принимают решения по разделам бизнес-плана. В конце урока заслушиваются краткие презентации.

Необходимая информация

Прежде чем основать фирму, предприниматель составляет бизнес-план. **Бизнес-план** представляет собой документ, описывающий все основные аспекты деятельности будущего коммерческого предприятия, раскрывающий проблемы, с которыми может столкнуться фирма, а также способы их решения. Бизнес-план позволяет изучить рынок, оценить затраты на производство и реализацию продукции и соизмерить их с возможными ценами на неё. Правильно составленный бизнес-план позволяет ответить на вопросы: стоит ли вообще вкладывать деньги в данное дело и окупятся ли затраты? Структура бизнес-плана включает такие разделы, как производственный и финансовый планы, возможные риски, конкуренция и др. Составление бизнес-плана требует больших затрат времени и сил, высокого уровня экономической подготовки. Но даже в рамках урока можно найти отдельные решения, которые, возможно, в будущем станут элементами вашего реального бизнес-плана. Попробуйте свои силы в бизнесе.

Бизнес-план

1. Резюме

Работа над этим разделом очень важна, так как резюме должно произвести впечатление на потенциальных инвесторов или кредито-

ров. Текст резюме содержит описание фирмы, преимуществ проекта и ожидаемых результатов.

2. Виды товаров и услуг

В этом разделе необходимо дать характеристику всех товаров и услуг, предлагаемых вашей компанией.

1. Описание товаров и услуг, предлагаемых компанией.
2. Примерная цена товара или услуги.
3. Каковы особенности вашего продукта? В чём будут заключаться его преимущества по сравнению с товарами конкурентов?
4. Послепродажное обслуживание и др.

3. Рынки сбыта

Этот раздел посвящён изучению рынков и позволяет предпринимателю чётко представить, кто будет покупать его товар.

1. На каких рынках будет действовать компания?
2. Оценка потенциального объёма продаж.
3. Что определяет спрос на товары и услуги компании?

4. Конкуренция

Этот раздел должен содержать характеристики ваших конкурентов.

1. Крупнейшие компании-конкуренты.
2. Что является предметом наиболее жёсткой конкуренции в избранной вами сфере деятельности (цена, качество, послепродажное обслуживание, имидж компании и др.)?
3. Продукция конкурентов и уровень цен на неё.

5. План маркетинга

В данный раздел следует включить следующие пункты.

1. Схема распространения товаров (где предполагается продавать товар).
2. Ценовая политика (соотношение «цена — качество товара»).
3. Методы стимулирования продаж (возможные скидки, льготы постоянным покупателям).
4. Организация послепродажного (гарантийного) обслуживания клиентов.
5. Реклама (например, вид рекламного щита с использованием логотипа), способы её размещения.
6. Формирование общественного мнения о компании и её товарах (PR).

6. План производства

Наиболее развёрнутым и сложным этот раздел будет у тех, кто собирается заниматься производством товаров, но любой вид деятель-

ности предполагает обустройство материальной части и эффективное хозяйствование и поэтому требует ответа на вопросы этого раздела.

1. Где будут изготавливаться товары (осуществляться основная бизнес-деятельность)?

2. Какие производственные мощности (виды офисного оборудования) потребуются?

3. Где, у кого, на каких условиях будут закупаться сырьё, материалы, комплектующие изделия (инвентарь и расходные материалы для офиса)?

4. Предполагается ли производственная кооперация (партнёрство) и с кем?

5. Издержки производства.

7. Финансовый план

Этот раздел следует посвятить планированию финансового обеспечения деятельности компании в целях наиболее эффективного использования имеющихся денежных средств. В этом разделе следует:

1) назначить цену товара и объём продаж на данный период;

2) рассчитать возможную выручку от продажи товаров;

3) сравнить выручку с издержками производства и рассчитать прибыль фирмы за тот же период.

Подведение итогов

Учащиеся делают вывод о целесообразности создания фирмы в той или иной сфере бизнеса.

§ 34 Рынок труда. Безработица и государственная политика в области занятости

Спад — это когда ваш сосед теряет работу, кризис, когда работу теряете вы.

Г. Трумэн



Что понимают под словом «рынок» в экономике? Что такое биржа? Перечислите виды рынков.



Приходилось ли вам или вашим близким сталкиваться с поиском работы? Что вы можете об этом рассказать?

Особенности рынка труда

До сих пор мы изучали, как организован рынок товаров и услуг. Теперь нам предстоит познакомиться с рынком труда. От чего зависят на нём спрос и предложение? Что такое цена услуг труда?

Чтобы ответить на эти и другие вопросы, выявим основные особенности рынка труда. На рынке труда покупателями являются фирмы: они предъявляют спрос на услуги труда, а работники, продавая свои трудовые услуги, формируют предложение труда. Обратите внимание, что на рынке труда продаётся не труд, а только услуги труда, труд же является собственностью работника. Приобретение фирмой услуг труда означает наём человека на работу на определённый срок.

Таким образом, **рынок труда** — сфера устойчивого обмена услуг труда на заработную плату между продавцами и покупателями.

Рынок труда, как и любой другой рынок, характеризуется спросом, предложением и равновесной ценой.

Спрос на труд — объём услуг труда, который фирмы готовы приобрести при существующих ценах на труд. Спрос на труд имеет производный характер: он зависит от спроса на товар, который производит данный работник. Так, если растёт спрос на жильё, то растёт и спрос на труд строителей. Если снижается спрос на отечественные автомобили, то, соответственно, снижается спрос на труд работников этой отрасли.

Предложение труда — объём услуг труда, который работники готовы предложить при существующих ценах на труд. Предложение труда зависит от количества трудовых ресурсов, которое, в свою очередь, связано с уровнем рождаемости населения, смертности, миграционными процессами. Величина этого фактора в целом по стране определяется количеством населения в трудоспособном возрасте, уровнем образования людей, их квалификацией, мотивацией к труду. Уровень зарплаты также влияет на величину предложения труда. Чем выше уровень оплаты за определённую работу, тем больше количество людей, желающих её выполнять.

Цена услуг труда — это заработная плата работника. Размер заработной платы работника зависит от соотношения спроса предпринимателей на рабочую силу и её предложения, а также от других факторов.

Заработная плата

Доход, который наёмные работники получают за свой труд, называется **заработной платой**. Уровень заработной платы работника зависит от его природных способностей, уровня образования,

квалификации, опыта работы, здоровья, духовного богатства — так называемого человеческого капитала. В условиях постиндустриального общества **человеческий капитал** представляет собой целенаправленно формируемые качества и свойства, способные приносить человеку доход. Поэтому затраты на образование могут рассматриваться как инвестиции в человеческий капитал.

Но не только от личных качеств зависит заработная плата. Есть ещё ряд факторов, определяющих уровень заработной платы: особенности региона, специфика отрасли, условия труда и др.

Оценивая уровень дохода работника, следует различать номинальную и реальную заработную плату.

Номинальная заработная плата — это сумма денег, получаемая за трудовую услугу в течение определённого периода времени.

Реальная заработная плата показывает, какое количество товаров и услуг можно приобрести на номинальную заработную плату. Реальная заработная плата равна номинальной заработной плате, делённой на индекс цен.

Если в стране инфляция (устойчивый рост цен), то реальная заработная плата с течением времени при условии, что номинальная заработная плата не растёт или растёт темпами ниже роста цен, будет снижаться. Покупательная способность денег падает, и доступным становится всё меньшее количество благ. При дефляции (устойчивое снижение цен), наоборот, покупательная способность денег возрастает, при той же номинальной заработной плате нам становится доступно большее количество товаров и услуг, следовательно, реальная заработная плата растёт.



Какие факторы, с вашей точки зрения, определяют уровень реальной заработной платы?

Различают две основные формы заработной платы: сдельную и повременную. При **сдельной** форме размер заработной платы зависит от количества произведённой продукции или оказанных услуг. При **повременной** форме заработная плата зависит от фактически отработанного времени и уровня квалификации работника. В России большинство работников имеют повременную оплату труда.

В странах со смешанной экономикой государство регулирует заработную плату, занятость, продолжительность рабочего времени и отпусков, условия труда. В России основным документом, регламентирующим трудовые отношения, является Трудовой кодекс.

Рабочие отдельных отраслей объединяются в профессиональные союзы. **Профсоюзы** — организации, представляющие интересы ра-

ботников при проведении переговоров относительно заработной платы, дополнительных льгот и условий работы. Между наёмными работниками и работодателями веками шла непримиримая борьба. Порой и сегодня даже в странах с развитой демократией борьба на рынке труда принимает ожесточённые формы. Задачами профсоюзов являются улучшение условий труда, обеспечение безопасности труда и повышение заработной платы.



Что произойдёт на рынке труда, если профсоюзы добьются повышения заработной платы выше уровня равновесной ставки заработной платы?

Структура занятости населения страны

Всё население страны состоит из трудоспособных и нетрудоспособных граждан. В число трудоспособных граждан входят те, кто составляет рабочую силу, и граждане, выбывшие из состава рабочей силы.

Рабочая сила включает экономически активное население страны. В её состав входят занятые и безработные.

Занятыми считаются люди, имеющие работу, в том числе занятые неполный рабочий день или неполную рабочую неделю. В эту категорию населения входят люди, работающие по найму, и те, кто занят частным бизнесом. К категории занятых относятся также люди, которые находятся на государственной службе.



Относятся ли к рабочей силе следующие группы людей: а) студенты, подрабатывающие на строительстве домов в деревне в летний период; б) студенты, работающие в стройотряде на строительстве транспортной магистрали?

Статус **безработного** и, соответственно, пособие по безработице получают люди, не имеющие работы, состоящие на учёте в центрах занятости и готовые приступить к работе немедленно.

Признаками безработного *не обладают* трудоспособные люди, не имеющие работы, но относящиеся к категории выбывших из состава рабочей силы. Это студенты, домохозяйки, пенсионеры и др. Нетрудоспособные граждане (дети до 16 лет; люди, осуждённые по решению суда к исправительным работам без лишения свободы; заключённые в тюрьмах) также не являются безработными. Поэтому все они не могут претендовать на пособие по безработице и составляют экономически неактивную часть населения страны.



Могут ли человеку отказать в приёме на работу? Назовите возможные для этого основания.

Типы безработицы

Безработица — социально-экономическое явление, сущность которого заключается в том, что часть экономически активного населения, желающая трудиться, не может найти работу. Безработица вызывает серьёзные социально-экономические последствия: снижение дохода семьи, утрату квалификации работниками, ухудшение их физического и психического состояния, недопроизводство ВВП в стране (отставание фактического ВВП от потенциально возможного при полной занятости трудовых ресурсов), рост преступности.

Причины, вызывающие безработицу, различны. В зависимости от них различают три вида безработицы: фрикционную, структурную, циклическую.

Фрикционная безработица вызвана личными причинами граждан, занятых поиском вакансий или ожидающих выхода на работу. В эту категорию безработных попадают люди, уволившиеся по собственному желанию в поисках лучшей работы или при смене места жительства, молодёжь, которая ищет работу после окончания учёбы, и др. Одной из причин фрикционной безработицы может быть недостаточная информированность граждан о рабочих местах.

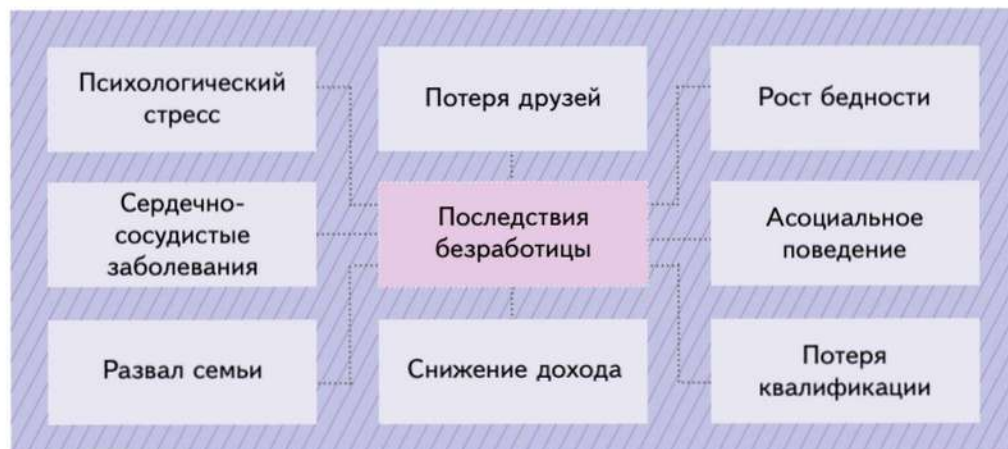
Структурная безработица связана с изменением спроса на рабочую силу различных профессий и специальностей. Одни профессии устаревают и становятся невостребованными; возникает необходимость в новых профессиях. Так, с появлением персональных компьютеров машинописные бюро закрываются, а их сотрудники пополняют ряды структурных безработных. Научно-технический прогресс — это закономерный процесс, в котором общество заинтересовано. Бороться со структурной безработицей государство может, обеспечивая безработным возможность повысить свою квалификацию или получить новую, более современную и востребованную специальность.

Циклическая безработица обусловлена циклическими колебаниями деловой активности в стране. Этот вид безработицы отсутствует при максимальной активности; при спаде предприятия закрываются, люди, потерявшие работу по этой причине, становятся циклически безработными. Во время кризиса, в нижней точке спада, уровень циклической безработицы наивысший. В целях борьбы с этим видом безработицы государство проводит антициклическую политику.

Полная занятость наступает, когда в стране исчезает циклическая безработица. Следовательно, полная занятость — это отсутствие

не безработицы в целом, а только циклической, при наличии фрикционной и структурной безработицы. Фрикционная и структурная безработица вместе определяют *естественный уровень* безработицы, характерный для полной занятости.

Небольшая безработица может играть позитивную роль в экономическом развитии, так как создаёт конкуренцию на рынке труда. Однако для самого безработного человека, если он долго не может найти работу, безработица в основном несёт отрицательные последствия.



Рассмотрите схему и прокомментируйте её.



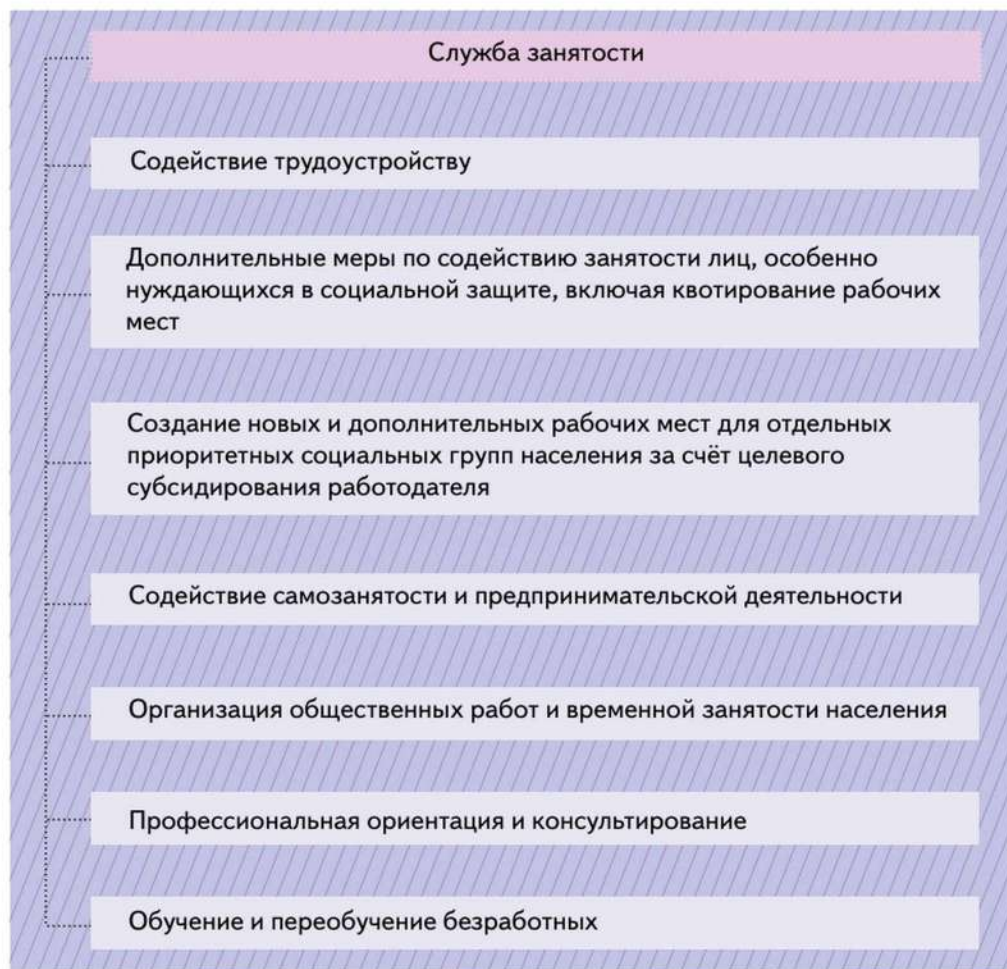
Предположите, почему в России, в отличие от других развитых стран мира, работники редко меняют место и род деятельности.

Государственная политика в области занятости

Основная цель государственной политики в области занятости — создание благоприятных условий для занятости населения. Российская государственная политика в области обеспечения занятости осуществляется в соответствии с Конституцией РФ, Трудовым кодексом РФ, Законом РФ «О занятости населения в Российской Федерации».

Основными мерами по снижению безработицы являются подготовка и переподготовка кадров, распространение информации о рынке труда, содействие в трудоустройстве. Государство оказывает помощь безработным, выплачивая пособие по безработице. В России максимальный размер этого пособия в 2018 г. составил 4900 р. Госу-

дарственное регулирование уровня безработицы осуществляется через службы занятости, центры профориентации, информационно-консультативные центры и т. п.



На основе текста параграфа, схемы и фотографий составьте рассказ о работе службы занятости.

Фрикционная безработица, связанная с причинами личного характера, преодолевается работниками в основном самостоятельно. Роль государства в снижении этого вида безработицы может быть сведена к обеспечению населения качественной информацией об имеющихся вакансиях. В борьбе со структурной безработицей роль госу-



дарства существенно повышается: оно должно выделять средства на перепрофилирование (переобучение) работников. Снижение уровня циклической безработицы — задача, с решением которой может справиться только государство.



Нередко можно услышать мнение, что с безработицей в рамках рыночной экономики государство бороться не должно: она присуща рынку. Сформулируйте собственное мнение по данному вопросу и аргументируйте его.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ



1. Что включается в понятие «человеческий капитал»? Как вы оцениваете свой собственный человеческий капитал?
2. Какие факторы влияют на изменение спроса на труд?
3. Перечислите признаки, по которым можно отнести конкретного человека к безработным.



4. Как вы полагаете, должно ли правительство бороться с фрикционной и структурной безработицей? Свою точку зрения обоснуйте.



5. Используя дополнительную литературу и интернет-ресурсы, перечислите наиболее высокооплачиваемые профессии в европейских странах, России и США. Проанализируйте полученные результаты. Существуют ли различия в причинах, по которым устанавливается высокая оплата труда в этих странах? Почему?
6. Кроме активных мер, направленных на борьбу с безработицей, службы занятости помогают людям адаптироваться к трудному положению безработного — проводят психологические консультации, выплачивают пособия. Найдите в Интернете информацию о порядке начисления и выплаты пособий по безработице в современной России.

Уровень безработицы

Урок-практикум

Цель урока

Овладение умениями анализировать причины безработицы, классифицировать основные группы населения, входящие в состав трудовых ресурсов; решение задач по расчёту уровня безработицы.

Организация работы на уроке

Учащиеся последовательно выполняют предложенные задания.

Уровень безработицы показывает, какую долю составляет количество безработных от численности рабочей силы. Этот показатель выражается в процентах:

$$Уб = \frac{\text{Количество безработных}}{\text{Рабочая сила}} \times 100\%.$$

Пример. Количество безработных в стране равно 10 млн человек, количество занятых равно 90 млн человек. Определить уровень безработицы.

Решение. Для расчёта уровня безработицы нужны данные о рабочей силе. Из предыдущего урока нам известно, что численность рабочей силы равна сумме занятых и безработных:

$$Рс = 90 + 10 = 100 \text{ (млн чел.)};$$

$$Уб = \frac{\text{Количество безработных}}{\text{Рабочая сила}} \times 100\%.$$

$$Уб = 10 : 100 \times 100\% = 10\%.$$

Вопросы и задания

1. Решите задачи.

А. Численность рабочей силы равна 50 млн человек, численность занятых — 40 млн человек. Определите уровень безработицы.

Б. Количество занятых в стране равно 30 млн человек, количество безработных — 3 млн человек. Определите уровень безработицы.

2. Проанализируйте приведённую ниже таблицу. Как вы думаете, какой вид безработицы (фрикционная, структурная, циклическая) определяет высокий уровень безработицы в отдельных регионах?

3. Используя статистическую информацию о ситуации на рынке труда на сайте Федеральной службы по труду и занятости (rostrud.ru), дополните таблицу новыми данными.

Проанализируйте динамику уровня безработицы по отдельным регионам России.

Регионы России с самым высоким и самым низким уровнем безработицы (март 2019 г.)

Регионы с самой низкой в стране безработицей	Уровень безработицы, %	Регионы с самой высокой в стране безработицей	Уровень безработицы, %
Москва	1,2	Забайкальский край	9,6
Санкт-Петербург	1,3	Республика Бурятия	9,7
Чукотский АО	1,7	Республика Алтай	10,6
Ненецкий АО	2,0	Республика Северная Осетия — Алания	11,1
Ханты-Мансийский АО — Югра	2,2	Кабардино-Балкарская Республика	11,8
Московская область	2,8	Республика Тыва	12,9
Республика Татарстан	3,4	Чеченская Республика	13,6
Калужская область	3,4	Республика Дагестан	14,2
Ивановская область	3,7	Карачаево-Черкесская Республика	14,3
Хабаровский край	3,7	Республика Ингушетия	26,3

4. Выполните задания на соответствие.

А. Определите, какой вид безработицы представлен в следующих ситуациях.

А	Циклическая	1	Человек заболел воспалением лёгких и месяц не работает
Б	Структурная	2	Программист уволился из-за ссоры с начальником

Окончание

В	Фрикционная	3	Учительница уволилась из-за переезда в другой город
Г	Не является безработицей	4	Банковский служащий уволился в связи с банкротством банка во время кризиса в стране
		5	Человек вышел на пенсию
		6	Телефонистка уволилась после автоматизации телефонного узла

Б. Определите, к какой категории населения относятся следующие граждане.

А	Занятые	1	Студент колледжа
Б	Безработные	2	Многодетная мать, работающая в фирме неполный рабочий день
В	Не включаемые в рабочую силу	3	Машинистка, уволенная в связи с использованием персональных компьютеров
		4	Рабочий, участвующий в забастовке
		5	Домохозяйка, которая занята своим домом и детьми
		6	10-летний подросток, продающий газеты
		7	Программист, занятый неполный рабочий день

Подведение итогов

Экономически активное население, или рабочая сила, состоит не только из занятых, но и из безработных.

Полная занятость наступает не с исчезновением фактической безработицы, а когда циклическая безработица равна нулю при сохранении фрикционной и структурной безработицы.

Безработица имеет серьезные последствия как для граждан, так и для страны в целом и нуждается в государственном регулировании.

§ 35—36

Семейный бюджет.
Социально-экономическое
неравенство

Бюджет говорит вам, чего вы не можете себе позволить, но помешать вам купить это он не может.

У. Федор



Что такое домохозяйство? Каковы экономические функции домохозяйств?



Если представить, что ваша семья — это все ваши родственники, то сколько в ней будет домохозяйств?

Зачем нужно составлять семейный бюджет

Чтобы учесть все доходы и расходы, многие люди составляют личные бюджеты. Процесс составления бюджета обычно включает три фазы: постановку финансовых целей, оценку доходов и планирование расходов. Крупные покупки требуется планировать заранее, вероятно, придётся делать сбережения. Возможно, сопоставляя ожидаемые доходы и расходы, вам придётся исключить из планов некоторые траты.

Семейный бюджет — это финансовый план семьи, сопоставляющий доходы и расходы семьи за определённый период времени (месяц, год).

Зачем надо составлять бюджет? Бюджет составляют, когда необходимо накопить средства для крупных покупок, когда требуется проанализировать доходы и расходы семьи. При составлении бюджета можно выявить дополнительные резервы, наиболее разумно спланировать будущие расходы.

Бюджет сбалансирован, когда доходы семьи равны её расходам. Если семья тратит больше, чем сумма её доходов, то бюджет этой семьи дефицитный, а если расходы семьи меньше, чем доходы, то бюджет избыточный (профицитный).

Чтобы сбалансировать бюджет, можно попытаться увеличить доходы, заняться поиском дополнительных источников доходов, сократить расходы, изменить структуру расходов семьи.



«Только тот живёт в своё удовольствие, кто живёт по средствам». Можно ли эти слова О. де Бальзака трактовать так, что сбалансированный бюджет возможен не только в семье с высоким доходом?

Доходы семьи

Источниками доходов семьи могут быть: заработная плата и премии, пенсии, стипендии, пособия, доходы от предпринимательской деятельности, доходы от собственности и от сбережений, трансферты, наследство, подарки, выигрыши и т. п. Все виды доходов можно объединить в три группы.

Трудовой доход — доход членов семьи, работающих по найму или занимающихся предпринимательской деятельностью: это заработная плата, премии и предпринимательский доход.

Имущественный доход — доходы от владения собственностью: проценты по вкладам и по облигациям, дивиденды по акциям, платежи за сдачу внаём помещений, авторский гонорар и др.

Трансферты — доходы, за которые члены семьи ничего не должны давать взамен. Трансферты могут быть в денежной или натуральной форме (в виде товаров и услуг). Они могут предоставляться государством или негосударственными организациями, а также частными лицами. Это пенсии, пособия, благотворительная помощь, подарки.

Во всех странах главным источником доходов является заработная плата граждан, работающих на государственных или частных предприятиях. В России на долю заработной платы приходится более половины всех доходов.

Богатством называют стоимость всех вещей, которыми владеет человек. Это сумма стоимости всего имущества, счёта в банке, денежных сбережений и т. д. Богатство может приносить доход своему владельцу.



Приведите пример, когда богатство приносит доход своему владельцу.

Расходы семьи

Семьи тратят свои доходы на приобретение товаров и услуг, выплату налогов, платежи, лечение, образование, отдых, удовлетворение культурно-бытовых и интеллектуально-духовных потребностей. Часть доходов откладывают как сбережения. Решение сберегать деньги мы принимаем с учётом таких факторов, как имеющееся богатство, наши виды на будущее и действующая процентная ставка по банковским вкладам.

Структура расходов семьи зависит от ряда факторов: размера доходов, состава членов семьи, вкусов, предпочтений, культурного уровня членов семьи, ожидаемой экономической ситуации в стране.

Список товаров, необходимых для потребления, — так называемая потребительская корзина — существенно различается в разных странах и даже в отдельных регионах. **Потребительская корзина** — минимальный набор продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг, необходимых для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности. Состав потребительской корзины устанавливается законом и пересматривается не реже одного раза в пять лет.

В России потребительская корзина включает:

- продовольственные товары: хлеб и крупы, картофель и бахчевые, фрукты, сахар и кондитерские изделия, мясо, рыбу, молоко, яйца, масло и др.;
- непродовольственные товары: пальто, костюмы, платья, бельё, обувь, культурно-бытовые и хозяйственные товары, предметы санитарии и лекарства и др.;
- услуги: оплату жилья, отопления, водоснабжения, газоснабжения, электро-снабжения; транспортные расходы и др.

В соответствии с размером и структурой потребительской корзины устанавливается так называемый **прожиточный минимум** — минимальный уровень дохода, который необходим для оплаты потребительской корзины.

Об уровне благосостояния населения можно судить по доле расходов на питание: чем меньше доля расходов на питание по отношению к общей сумме расходов, тем выше уровень благосостояния граждан данной страны. Эту зависимость устанавливает закон Энгеля.

Закон Энгеля гласит: с ростом дохода семьи структура расходов меняется: доля расходов на питание снижается, доля расходов на удовлетворение культурных потребностей увеличивается.

Социально-экономическое неравенство

Чтобы эффективно бороться с резким расслоением в обществе, надо иметь возможность объективно оценить это явление. Степень неравенства в распределении доходов различных групп населения страны отражает модель Лоренца. *Кривая Лоренца* («лук Лоренца») иллюстрирует, насколько велико расслоение доходов в обществе.

Для построения кривой Лоренца нужны данные о доходах населения.

Пример. Имеются следующие цифры о доходах населения.

Доля доходов отдельных групп населения страны

Группы населения	Доля группы в численности населения страны, %	Доля доходов группы в суммарном доходе населения страны, %
1-я группа — беднейшие	25	5
2-я группа	25	15
3-я группа	25	25
4-я группа — богатые	25	55
Итого	100	100

По этим данным строим график, на осях которого по вертикали — доход каждой группы населения, по горизонтали — доля группы в численности населения страны.

Первая группа — беднейшие: по численности населения на них приходится 25% (по горизонтали); доля их дохода в суммарном доходе населения страны — 5% (по вертикали). На графике получаем точку 1.

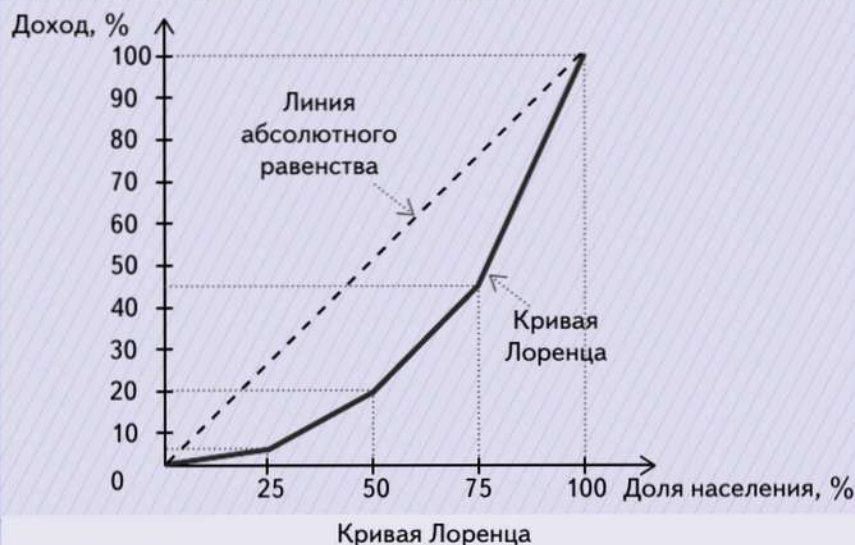
Поскольку численность каждой группы одинаковая, по 25% от общего населения страны, то следующая точка по горизонтали должна быть 50%. Обратите внимание: для этой точки уровень дохода равен не 15% (доход второй группы), а сумме доходов первой и второй групп — 20%, поскольку 50% — это численность двух групп вместе (точка 2).

Аналогично для 75% населения (по горизонтали) доход не 25% (доход третьей группы), а сумма доходов трёх групп — 45% (точка 3).

Четвёртая точка на графике — это 100% по горизонтали и 100% по вертикали: всё население страны получает весь доход (точка 4). Соединив точки 0, 1, 2, 3, 4, получаем кривую Лоренца.

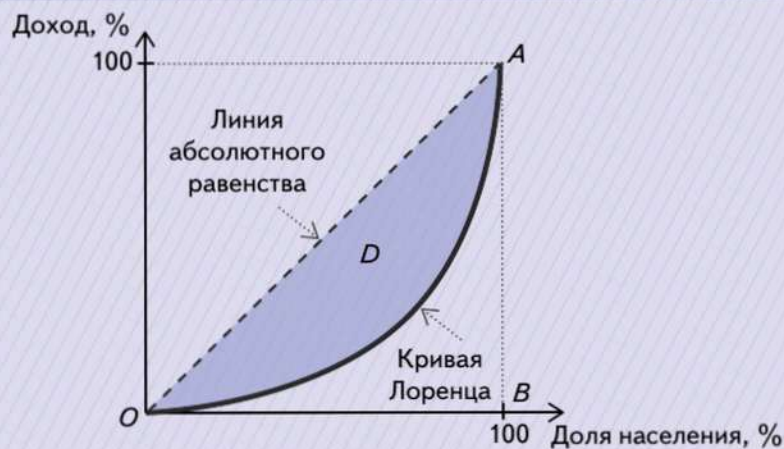
Соединив напрямую точки 0 и 4, получим линию абсолютного равенства, которая показывает, как выглядела бы кривая Лоренца, если бы первая группа, 25% населения, получила 25% дохода, 50% населения получили 50% дохода, 75% населения — 75% дохода.

Ситуации абсолютного равенства нет ни в одной стране. Но в некоторых странах кривая Лоренца расположена близко к линии абсолютного равенства, что свидетельствует о невысокой степени расслоения в обществе. В других странах «лук Лоренца» натянут сильно, кривая Лоренца значительно удалена от линии абсолютного равенства. Это означает, что в стране есть очень бедные и очень богатые.



Индекс Джини позволяет количественно измерить степень неравномерности распределения доходов населения. Этот показатель рассчитывается как отношение площади фигуры D к площади треугольника OAB (в %):

$$\text{Индекс Джини} = \frac{\text{Площадь фигуры } D}{\text{Площадь } OAB}.$$



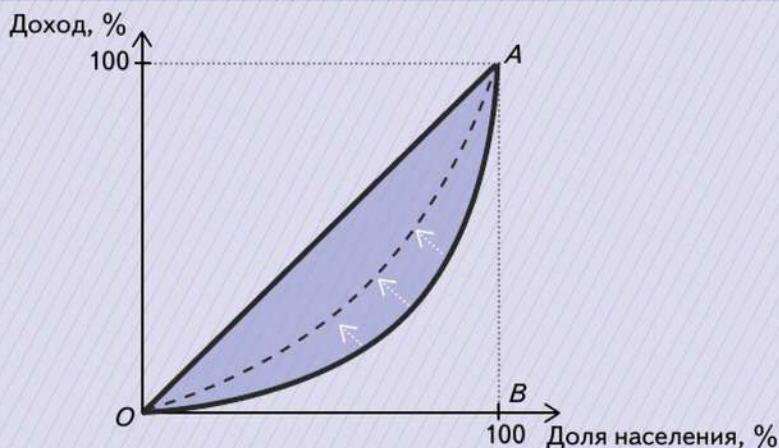
Расчёт индекса Джини

При сильном расслоении общества индекс растёт, то есть увеличивается отклонение кривой Лоренца от линии абсолютного равенства (растёт площадь фигуры D).

Высокий индекс Джини соответствует глубокому расслоению доходов в обществе, это происходит, когда «лук Лоренца» сильно натянут, площадь фигуры D занимает большую долю в площади треугольника OAB . Так, в России значение индекса Джини составляет около 41%, в США — 40%, в Бразилии — 63%. Если же кривая Лоренца расположена близко к линии абсолютного равенства, то площадь фигуры D невелика по сравнению с площадью треугольника OAB , значение индекса Джини низко, это свидетельствует о небольшом расслоении в обществе. В странах Западной Европы индекс Джини составляет около 30%.

Применяются различные методики определения черты бедности. По международной методике ЮНЕСКО **черта бедности** определяется как один доллар на одного человека в день. Когда говорят «живёт за чертой бедности», это означает, что доход человека меньше, чем один доллар в день, а в год, соответственно, меньше 365 долларов.

Регулирование неравенства доходов возможно с помощью налогов и социальных выплат. Так, предоставление льготных проездных билетов студентам снижает степень неравенства распределения доходов, сдвигает кривую Лоренца влево-вверх, приближая её к линии абсолютного равенства. Напротив, отмена льгот для пенсионеров может усилить расслоение в обществе, кривая Лоренца сдвинется вправо-вниз.



Уменьшение неравенства доходов населения посредством социальных выплат

Подведём итог. Структура наших расходов зависит от величины доходов. Только высокие доходы позволят нам иметь высокую долю затрат на культурно-бытовые и интеллектуально-духовные потребности, удовлетворение которых делает нашу жизнь красивой и качественной.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ



1. Объясните, зачем нужен семейный бюджет.
2. Назовите возможные источники доходов семьи. Какой из этих источников главный в России, какой — в большинстве стран?
3. Что такое потребительская корзина? Каков её примерный состав?
4. Вспомните виды расходов. Приведите примеры.



5. Был ли ваш труд источником семейного дохода? Какой источник дохода в вашей семье является главным? Определите, на какие нужды тратится большая часть вашего семейного бюджета.



6. Приведите примеры трансфертных выплат домашним хозяйствам.
7. Составьте свой личный бюджет на месяц с учётом всех возможных источников дохода и статей расхода. Попробуйте сократить составленный бюджет на 20%.

§ 37—38

Валовой внутренний продукт. Экономический рост. Экономический цикл

Слово «кризис», написанное по-китайски, состоит из двух иероглифов: один означает «опасность», другой — «благоприятная возможность».

Дж. Ф. Кеннеди



Из курса географии вспомните, что такое ВВП. В каких единицах он измеряется? В каких единицах сравнивают ВВП разных стран?



Испытывали ли вы или ваши близкие воздействие экономического кризиса? Что вы можете об этом рассказать?

Понятие валового внутреннего продукта (ВВП)

Богатство страны определяется количеством произведённых в ней товаров и услуг. Чтобы узнать, сколько страна производит, надо сложить объёмы выпуска всех товаров и услуг. Но нельзя складывать количество произведённых костюмов с количеством автомобилей и пищевых продуктов. Поэтому речь идёт об их стоимости. Суммировав стоимость товаров и услуг, получим главный обобщающий макроэкономический показатель — валовой внутренний продукт. По уровню этого показателя можно судить, что происходит с экономикой страны: развивается она или идёт на спад.

В ВВП не включают *промежуточные* товары и услуги, а только конечные. Например:

цена костюма из тонкой шерстяной ткани — 8 тыс. р.;

стоимость ткани, пошедшей на пошив костюма, — 4 тыс. р.;

стоимость шерсти, из которой произвели ткань, — 1 тыс. р.

Когда костюм был продан, то на какую сумму увеличился ВВП? Надо ли суммировать стоимость шерсти, ткани и костюма? Нет, ведь стоимость шерсти вошла в стоимость ткани, а стоимость ткани, в свою очередь, вошла в стоимость костюма. Таким образом, объём ВВП увеличится на 8 тыс. р.

В состав ВВП включается стоимость только тех продуктов и услуг, которые предназначены для продажи, то есть только *рыночная стоимость* товаров. Если вы вырастили ведро клубники и съели её сами, угостив при этом родственников и друзей, то это не увеличит объём ВВП страны. Это происходит из-за того, что выращенная и съеденная клубника является продуктом труда, не являясь товаром. Именно поэтому она не обладает рыночной стоимостью и не входит в состав ВВП. Если же ферма выращивает клубнику на продажу, то вся рыночная стоимость проданной клубники войдёт в состав ВВП.

В ВВП не включается стоимость товаров и услуг, произведённых за пределами страны; при этом учитывается всё, что произведено *внутри* страны, независимо от того, какой стране принадлежали факторы производства. Например, если развлекательный центр в вашем городе построила итальянская фирма, которая наняла турецких рабочих, закупила финские строительные материалы и российский цемент, то ВВП России возрастет на стоимость всего развлекательного центра, включая заработную плату турецких рабочих, стоимость финских материалов, российского цемента и прибыль итальянской фирмы. Стоимость товаров и услуг, произведённых за рубежом с ис-

пользованием принадлежащих стране факторов производства, включает в себя *валовой национальный продукт (ВНП)*.

В состав ВВП включается стоимость только тех товаров и услуг, которые были произведены в *данном* году.

Если товар продаётся повторно, например подержанный автомобиль или бывший в употреблении мобильный телефон, то его стоимость не изменяет объём ВВП, поскольку раньше она уже вошла в состав этого показателя.

Как было отмечено выше, речь идёт только о материальных потоках. Финансовые операции не включаются в состав ВВП. Покупка акций, облигаций, проценты по государственным облигациям, трансферты — суммы этих операций также не учитываются при подсчёте ВВП.

Обратите внимание, что пенсия не является оплатой товаров или услуг. Пенсионные выплаты — это *трансферты*, то есть финансовые потоки. Выплачивая пенсии, государство перераспределяет бюджетные средства; при этом не происходит создания новых товаров или услуг, страна не становится богаче. Этим пенсия отличается от заработной платы, которая является оплатой услуг труда, вложенного, в свою очередь, в создание новой стоимости.

Итак, **валовой внутренний продукт** — это рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведённых в стране за год. Он отражает динамику материального производства в стране.

Для определения величины валового внутреннего продукта экономисты используют различные методы. Рассмотрим, как определяется величина ВВП по методу суммирования расходов макроэкономических агентов.

Макроэкономические агенты



Каждый из четырёх макроэкономических агентов имеет определённые расходы, и ВВП равен сумме расходов всех макроэкономических агентов на товары и услуги.

Структура ВВП

C	• расходы потребителей
I	• расходы фирм
G	• расходы государства
X_n	• чистый экспорт
$Y = C + I + G + X_n$	

Потребительские расходы — это расходы домохозяйств на покупку потребительских товаров и услуг. Расходы потребителей (*consumption* — C) — это самое крупное слагаемое в составе ВВП.

Инвестиции — это расходы фирм на покупку инвестиционных товаров, то есть товаров, которые поддерживают или увеличивают запас капитала. Расходы фирм (*investments* — I) — это расходы на покупку оборудования, на строительство (в том числе расходы на строительство, которое ведут не только фирмы, но и граждане), инвестиции в запасы (материалы, непроданная продукция на складе).

Государственные закупки товаров и услуг включают государственное потребление и инвестиционные расходы государственных предприятий. Расходы государства на товары и услуги (*government* — G) — это расходы на здравоохранение, образование, оборону, культуру, инфраструктуру и пр.

Расходы внешнеэкономического сектора представлены как разность между экспортом (*export* — Ex) и импортом (*import* — Im). Это так называемый чистый экспорт — X_{netto} (X_n).

В целом формула расчёта ВВП по расходам выглядит следующим образом:

$$Y = C + I + G + X_n.$$

Следует отличать номинальный ВВП от реального ВВП. **Номинальный ВВП (НВВП)** рассчитывается в ценах текущего года. Он зависит от уровня цен, который сложился в стране в данный момент. Если в стране высокая инфляция, уровень рыночных цен может быть очень высоким. Соответственно, суммарная стоимость произве-

дённых в стране товаров и услуг будет расти по сравнению с предыдущими годами. Даже в том случае, когда объём произведённой продукции уменьшается, номинальный ВВП может расти за счёт опережающего роста рыночных цен. Поэтому номинальный ВВП не может характеризовать уровень благосостояния общества, динамику его развития.

Чтобы рассчитать реальный ВВП, необходимо выбрать для сравнения базовый год и иметь данные о том, как изменился уровень цен за период между базовым и текущим годом. *Реальный ВВП (РВВП)* рассчитывается в сопоставимых ценах базового года как отношение номинального ВВП к индексу цен:

$$РВВП = НВВП : Р,$$

где Р — индекс цен.

Реальный ВВП можно использовать для анализа уровней экономического развития страны в разные периоды времени. В этом случае сравнение выполняется в неизменных ценах, что позволяет судить о динамике объёма производства в стране.

Индекс цен — это относительная величина. Если цены в стране растут, этот показатель больше единицы. Например, если цены увеличиваются на 15% в год, то индекс цен равен 1,15; если при этом объём производства не изменяется, то реальный ВВП будет равен

$$РВВП = НВВП : 1,15.$$

Таким образом, реальный ВВП окажется меньше номинального ВВП.

Если же цены в стране снижаются, то индекс цен будет дробной величиной меньше единицы. Например, если при неизменном объёме производства в стране цены снизились на 5%, то индекс цен равен 0,95 и реальный ВВП равен

$$РВВП = НВВП : 0,95.$$

В этом случае реальный ВВП окажется выше номинального. Отметим, однако, что для рыночной экономики такой пример является весьма условным.

Средний уровень жизни населения страны определяется таким показателем, как ВВП на душу населения, который равен ВВП, делённому на численность населения страны.

Например, в России ВВП на душу населения составил в 2005 г. примерно 180 тыс. р. в год, или 6400 долл. (в 1995 г. этот показатель составлял 2220 долл.). Для сравнения уровней благосостояния граждан разных стран также используется показатель ВВП на душу населения, а не абсолютное значение ВВП.

Экономический рост

От экономического роста зависит богатство страны и благосостояние каждого гражданина. На основе экономического роста открываются возможности для реализации социальных программ, ликвидации бедности, развития науки, образования, здравоохранения, для решения экологических проблем. Вот почему экономический рост — одна из основных целей любого государства.

Экономический рост — это долгосрочная тенденция увеличения реального ВВП.

В данном определении экономического роста существенными являются три признака:

- оценивается реальный, а не номинальный ВВП; увеличение номинального ВВП может быть обусловлено ростом цен, а не ростом богатства страны;
- экономический рост — это многолетний процесс, увеличение ВВП в коротком периоде не является признаком экономического роста;
- предполагается, что ВВП растёт как в абсолютном значении, так и в расчёте на душу населения: даже многолетний рост реального ВВП не будет признаком экономического роста, если темп роста населения в стране опережает темп роста ВВП, поскольку в этом случае уровень благосостояния граждан будет снижаться.

Экономический рост измеряется среднегодовыми темпами роста реального ВВП в процентах. Это дробь, в числителе которой — разность между значениями РВВП данного и предыдущего года, в знаменателе — РВВП предыдущего года:

$$\frac{\text{РВВП}(i) - \text{РВВП}(i - 1)}{\text{РВВП}(i - 1)}.$$

В зависимости от факторов, обеспечивающих экономический рост, различают рост экстенсивный и рост интенсивный.

Экстенсивный экономический рост обусловлен увеличением количества доступных факторов производства.

Факторы экстенсивного экономического роста:

- увеличение количества трудовых ресурсов;
- увеличение количества природных ресурсов;
- увеличение капитальных ресурсов.

Интенсивный экономический рост обусловлен повышением качества используемых ресурсов. Повышение качества факторов производства позволяет увеличить отдачу, производительность ресурсов при том же их количестве. Факторы интенсивного экономического роста:

- повышение производительности труда;
- доступность природных ресурсов более высокого качества;
- совершенствование техники и технологий;
- повышение качества управления.

Экономический цикл

Экономика любой страны развивается неравномерно, происходит чередование подъёмов и спадов деловой активности. Уровень ВВП колеблется по годам, как синусоида вокруг некоей оси, которая отражает основную тенденцию экономического роста. Такая тенденция называется трендом.

Экономический цикл — это периодические колебания деловой активности в стране. Экономический цикл включает следующие периоды:

- подъём;
- экономический бум (пик);
- спад;
- кризис (низшая точка спада).

Фазы экономического цикла можно представить в виде следующей схемы.



Когда экономика в точке **пика** достигает уровня максимальной деловой активности, предприятия работают на пределе своих возможностей. Все, кто ищет работу, могут её найти. Во время экономического бума инвестиции предприятий и расходы потребителей находятся на очень высоком уровне. Спрос на товары и услуги возрастает, растут и цены. Наступает период сверхзанятости и высокой инфляции. В этом состоянии экономика оказывается «перегретой».

Во время **спада** деловая активность начинает сокращаться, вплоть до низшей точки спада. Предприниматели сокращают закуп-

ки сырья и материалов, увольняют рабочих, сокращают объём производства. При этом некоторые предприятия закрываются, безработица возрастает. Дальнейшее сокращение инвестиций и потребительских расходов означает *депрессию*.

Область вокруг низшей точки спада называется *кризисом*. Это период недоиспользования экономических ресурсов, высокой безработицы. Предприятия работают на грани остановки, выпуск продукции продолжает снижаться.



Расскажите об известных вам экономических кризисах.

На стадии **подъёма** экономика начинает выходить из кризиса, деловая активность растёт. Предприятия наращивают производство, создаются дополнительные рабочие места; занятость населения повышается, а безработица, соответственно, сокращается. Это ведёт к повышению уровня потребительских расходов, дальнейшему увеличению занятости и выпуска продукции. В итоге деловой цикл достигает своего пика.

Чтобы объяснить смену фаз экономических циклов, современные экономисты анализируют внешние и внутренние факторы. *Внешние факторы* — это события, происходящие вне экономической системы (в данном контексте — экономики страны); внутренние факторы имеют место внутри самой системы.

Примерами внешних факторов могут быть изобретения и нововведения за рубежом, войны и другие политические события, соглашения о международной торговле и другие значительные научно-технические, политические, социальные события.

К *внутренним факторам* экономических циклов относят изменение объёмов инвестиций потребительских расходов, деятельность правительства. Экономические циклы нерегулярны и труднопредсказуемы. Последствия экономических циклов могут быть тяжёлыми для граждан, фирм и для всей страны в целом. Правительство влияет на деловой цикл, проводя стабилизационную политику.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ



1. В России производится сборка автомобилей, для которых закупаются японские комплектующие узлы и изделия; на заводе работают российские рабочие. Стоимость какого продукта входит в состав ВВП России?
2. Какой показатель позволяет оценивать уровень благосостояния граждан?

3. Назовите критерии экономического роста.
4. В каких случаях рост ВВП не является признаком экономического роста?
5. Назовите фазы экономического цикла.
6. Как изменяются во время экономического кризиса следующие показатели: уровень безработицы; уровень инфляции; уровень реального ВВП?
7. Определите, на какую сумму возрастёт ВВП страны в результате продажи учебника, если учебник стоит 100 р., бумага, на которой он напечатан, стоила 10 р., а древесина, из которой выработана эта бумага, стоила 1 р.
8. Используя интернет-ресурсы, составьте таблицу о данных ВВП на душу населения в крупнейших европейских странах в 2015 г. Оцените динамику этого показателя за последние годы в двух-трёх странах.
9. Каковы плюсы и минусы стадии экономического пика?
10. Что происходит с безработицей на каждой стадии экономического цикла?
11. Что происходит с уровнем жизни населения в стране, если его численность растёт медленнее, чем увеличивается ВВП?
12. Представьте, что на своём дачном участке вы хотите вырастить большой урожай картофеля. Какой путь вы выберёте — экстенсивный или интенсивный? Что вам надо будет делать при выборе каждого из них?
13. Как должен вести себя человек во время экономического кризиса? Сформулируйте несколько рекомендаций.
- 14*. Чаще всего экономические кризисы связаны со спадом производства. Вспомните, как и почему началась Великая депрессия в США. Зачем современные страны с быстрыми темпами развития сдерживают экономический рост?

Экономические функции государства.

Государственный бюджет.

§ 39

Государственное регулирование

Великой нацией нас делает не наше богатство, а то, как мы его используем.

Т. Рузвельт

Из курса обществознания основной школы вспомните, что такое государственный бюджет.



Пользуется ли ваша семья какими-либо государственными пособиями или льготами?

Функции государства

Экономисты по-разному оценивают роль государства в экономике: одни считают, что государство должно как можно меньше вмешиваться в экономику и устанавливать только общие правила поведения экономических агентов, а рынок сам достигнет оптимального состояния экономики. Другие — что рынок, имеющий «провалы», нуждается в активном вмешательстве государства.



Сравните роль государства в рыночной и командной экономических системах.

С экономической точки зрения **государство** — это экономический агент, власть которого распространяется на остальных агентов — домохозяйства и фирмы на всей территории страны.

В рыночной экономике государство выполняет следующие функции.

Законодательное регулирование. Законодательные органы государственной власти принимают законы, регулирующие отдельные сферы экономики: государство защищает права собственности, поддерживает конкуренцию и малое предпринимательство, разрабатывает экологическую политику и пр.

Предоставление общественных товаров и услуг. Государство должно производить товары и услуги, в которых нуждаются граждане и фирмы, но производством которых в условиях рыночной экономики никто, кроме государства, заниматься не будет. Это содержание армии, полиции, органов управления законодательной, исполнительной и судебной власти, оказание части услуг в области здравоохранения, образования, культуры, государственных СМИ и пр.

Проведение социальной политики. Государство выплачивает пенсии, пособия по безработице, дотации малоимущим и многодетным семьям и пр.

Стабилизация экономики. Государство должно предотвращать резкие спады производства и не допускать «перегрева» экономики, высокой инфляции, обеспечивать высокую занятость, баланс экспорта и импорта, корректировать случаи несостоятельности рынка, внешние эффекты и др.

Обеспечение экономического роста. Важная экономическая функция государства — инвестирование в проекты государственной важности, фундаментальную науку, энергетику, промышленность, строительство, сельское хозяйство, инфраструктуру.



Какая из вышеперечисленных функций государства, по вашему мнению, является наиболее важной? Почему?

Государственный бюджет

Государственный бюджет — это форма образования и расходования фонда денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления.

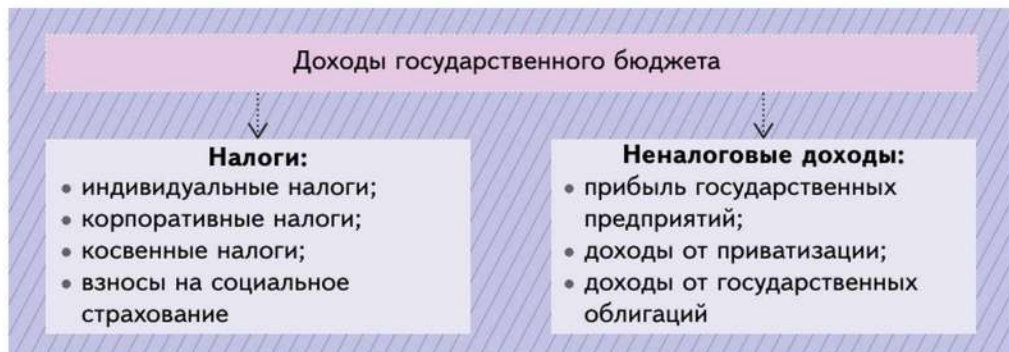
Бюджетная система Российской Федерации — это совокупность федерального бюджета, бюджетов субъектов РФ, местных бюджетов и бюджетов государственных внебюджетных фондов.



Опишите процедуру разработки и принятия государственного бюджета в нашей стране.

Государственный бюджет — финансовый план ожидаемых доходов и расходов государства за год. В нём определяются потребности, подлежащие удовлетворению за счёт государственной казны.

Структура доходов государственного бюджета может быть представлена следующим образом.



Бюджет является *сбалансированным*, если расходы равны доходам, *дефицитным*, если расходы выше доходов, *профицитным*, если расходы ниже доходов.

Сальдо бюджета — это разность между доходами и расходами бюджета. Профицитный бюджет имеет положительное сальдо, дефицитный бюджет имеет отрицательное сальдо, сальдо сбалансированного бюджета равно нулю.

Структуру расходов государственного бюджета можно проиллюстрировать с помощью таблицы.

Расходы государственного бюджета

Государственное управление	Социальная политика	Культура	Энергетика	Транспорт
Правоохранительная деятельность	Здравоохранение	Средства массовой информации	Промышленность	Связь
Оборона	Образование	Фундаментальная наука	Строительство	Другое

Инструменты государственного регулирования

Политика государства, нацеленная на решение проблем инфляции, спада экономики, безработицы, называется **бюджетной**. При проведении стабилизационной политики государство может прибегнуть к двум мерам: изменению государственных расходов и изменению ставок налогообложения. В случае спада экономической активности государство осуществляет стимулирующую политику, в случае «перегрева» экономики во время экономического бума — сдерживающую политику.

Во время спада требуется оживление экономики, то есть увеличение реального ВВП страны. Рассмотрим, как проводится *стимулирующая* бюджетная политика.

Государство может снизить налоги. Так, сокращение налога на доходы физических лиц ведёт к увеличению той части доходов, которая остаётся в распоряжении людей. Тогда потребление домохозяйств растёт. Снижение налога на прибыль фирм увеличивает чистую прибыль, остающуюся в их распоряжении; эту прибыль фирмы могут инвестировать, например, в покупку нового оборудования.

Государство может увеличить расходы на товары и услуги. Например, может повысить заработную плату бюджетникам, пенсии, социальные пособия; увеличить расходы на государственное строительство жилья, школ, больниц, дорог; финансировать национальные проекты по развитию здравоохранения, образования, сельского хозяйства, наукоёмких производств и др. Оба инструмента бюджетной политики — снижение налогов и увеличение государственных расходов — могут применяться одновременно. Таким образом, принятые меры будут содействовать увеличению реального ВВП страны, спад будет приостановлен, экономика не будет подвержена кризису.

Когда же в стране наблюдается экономический бум и инфляция слишком высока, то от правительства требуется проведение *сдерживающей* политики. В результате налоговые ставки и государственные расходы изменяются в обратном направлении.

При увеличении налогов доход, остающийся в распоряжении людей, и чистая прибыль фирмы сократятся. Соответственно, расходы потребителей и инвестиции фирм будут ниже.

Государство может сократить расходы, например, «заморозить» заработную плату госслужащих, сократить их количество и т. д. В условиях роста цен реальные доходы населения понизятся, соответственно, потребительские расходы станут ниже. Правительство может также сократить армию или отказаться от ряда проектов. С помощью таких мер резкий рост ВВП будет приостановлен, а вместе с ним будет остановлен и рост цен.

Но проведение сдерживающей политики может пойти по порочному кругу из-за взаимоисключающих способов стабилизации. Так, борясь с инфляцией, правительство может вызвать падение производства и увеличение безработицы, а попытки государства стимулировать развитие производства могут привести к росту инфляции.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ



1. Какова процедура разработки и принятия государственного бюджета в Российской Федерации? Составьте схему «Этапы принятия государственного бюджета».
2. Перечислите основные источники доходов и основные статьи расходов государственного бюджета.
3. В чём состоят позитивные и негативные черты бюджетного дефицита? Как в современном мире борются с дефицитом государственного бюджета?



4. Расставьте статьи расходов государственного бюджета из схемы в параграфе в порядке уменьшения значимости лично для вас.
5. Пользовались ли вы и ваша семья платными услугами бюджетных учреждений? За что вам приходилось платить?
6. Какие статьи расходов государственного бюджета, на ваш взгляд, следует увеличить, а какие сократить?



7. Большинство современных стран имеют государственный долг. Как вы думаете, почему?



8. На сайтах www.minfin.ru и www.roskazna.ru найдите бюджеты России или вашего региона за два предыдущих года. Сравните, как изменилось финансирование в области здравоохранения, образования, культуры за эти два года. Можете ли вы привести примеры того, как это проявилось в окружающей вас жизни?

9. Найдите данные о бюджете любого иностранного государства и сравните его с российским. Какие наиболее существенные отличия вы можете назвать?

10. Оцените роль государственного бюджета в регулировании экономики.



11. Разделяете ли вы позицию российского экономиста Л. И. Абалкина: «Нет и не может быть эффективной... социально ориентированной рыночной экономики без активной регулирующей роли государства»? Какова должна быть роль государства в рыночной экономике? Свою точку зрения аргументируйте.



12. Заполните таблицу.

Виды экономической политики	Возможные позитивные последствия реализации политики	Возможные негативные последствия реализации политики
Стимулирующая		
Сдерживающая		

§ 40 Налоги

Налоги — эта та цена, которую мы платим, чтобы жить в цивилизованном обществе.

О. У. Холмс



Что такое налоги? Как появились налоги? Назовите виды налогов.



Какие налоги платят ваши родители? Как они к этому относятся?

Зачем нужны налоги?

Государственная власть во все времена нуждалась в средствах для своего содержания. Методы привлечения этих средств менялись в зависимости от уровня развития общества. Современная налоговая система — продукт длительного развития цивилизации. Она тесно связана как с развитием экономики, так и с развитием государства.

Налоги — это установленные законом платежи в государственный и местные бюджеты, осуществляемые физическими и юридическими лицами. Порядок и условия налогообложения определяются Налоговым кодексом РФ и другими законодательными актами государства.

Функции налогов

Налоги выполняют следующие функции: фискальную, регулирующую, контролируемую, социальную и поощрительную.

Налоги формируют доход государственного бюджета. *Фискальная функция* («фиск» — казна) — одна из основных функций, через которую реализуется главное общественное предназначение налогов — формирование доходной части государственного бюджета, необходимой для осуществления функций государства (оборонных, социальных, природоохранных и т. д.). Во всех государствах налоги в первую очередь обеспечивают финансирование общественных расходов.

Функции налогов

Фискальная	• Налоги формируют доход госбюджета
Контрольная	• Налоги позволяют контролировать деятельность фирм и учитывать доходы граждан
Регулирующая	• Налоги могут стимулировать или дестимулировать развитие
Социальная	• Налоги сглаживают неравенство доходов
Поощрительная	• Налоги отражают признание особых заслуг граждан

Регулирующая функция налогов заключается в том, что через систему различных налоговых ставок и льгот можно влиять на процесс общественного воспроизводства: содействовать или препятствовать развитию отдельных отраслей, расширять или сокращать платёжеспособный спрос населения и т. д.

Рыночная экономика в современном мире — это регулируемая экономика, и центральное место в системе государственного регулирования принадлежит налогам. Изменяя условия налогообложения, налоговые ставки, вводя и отменяя налоги, государство создаёт условия для развития определённых отраслей и производств. Например, для поддержания развития малого бизнеса вводятся особые льготные условия налогообложения. Это *стимулирующая* составляющая общего налогового регулирования.

Налоги позволяют контролировать деятельность фирм и учитывать доходы граждан. В *контролирующую функцию* входит оценка эффективности налоговой системы, выявление необходимости внесения в бюджетную политику изменений. С помощью налогов государство может контролировать финансовые потоки, финансово-хозяйственную деятельность организаций и граждан, а также источники доходов и соизмеримые с ними расходы.

Социальная функция состоит в перераспределении общественных доходов между различными категориями населения в целях сглаживания неравенства между ними. Это достигается путём установления различных ставок налогообложения и полного или частичного освобождения от налогов граждан, нуждающихся в социальной защите.

Поощрительная функция проявляется в признании государством особых заслуг определённых категорий граждан перед обществом. Например, налоговые льготы участникам Великой Отечественной войны, Героям Советского Союза и Российской Федерации, узникам фашистских концлагерей, жителям блокадного Ленинграда, участникам ликвидации последствий аварии на Чернобыльской АЭС и т. д.



Какая из налоговых функций является, на ваш взгляд, самой главной? Почему?

Виды налогов

Налоги *прямые* устанавливаются непосредственно на доход или имущество. В случае прямого налога субъект налога и носитель налога — это одно лицо (тот, кто обязан по закону платить налог, и тот, кто фактически его уплачивает). Примеры прямых налогов:

налог на доходы физических лиц (НДФЛ);
налог на прибыль организаций;
земельный налог и пр.



Что вы знаете о ставках прямых налогов в современной России? Приведите соответствующие примеры.

Налоги *косвенные* включаются в виде надбавки в цену товара. В случае косвенного налога субъект налога и носитель налога не совпадают. Примеры косвенных налогов:

налог на добавленную стоимость;
акциз;
государственная пошлина и пр.



Приведите примеры современных российских косвенных налогов.

По структуре и принципам построения современная налоговая система России отражает общераспространённые в мировой практике тенденции.

Системы налогообложения

Принцип взимания налогов в зависимости от платёжеспособности налогоплательщика породил следующие системы налогообложения: прогрессивную, пропорциональную, регрессивную.

Прогрессивная система предполагает, что чем больше доход у субъекта, тем большая часть его изымается в виде налога.

Известный французский актёр Жерар Депардьё решил покинуть родную Францию сразу после того, как к власти пришёл социалист Ф. Олланд. Как только Олланд решил ввести налог на роскошь в размере 75% от дохода более 1 млн евро в год, Депардьё отказался от французского гражданства.

Этот налог планировали ввести сроком на два года начиная с января 2013 г. Цель — пополнить государственный бюджет, который пострадал в результате финансово-экономического кризиса. Налог на роскошь признали противоречащим Конституции Франции.

В России с предложением ввести налог на роскошь и перейти к прогрессивному налогообложению выступает партия «Справедливая Россия».



Как вы относитесь к инициативе введения налога на роскошь? Свой ответ аргументируйте. Воспользуйтесь памяткой 2.

Пропорциональное налогообложение означает, что ставка налога не зависит от величины дохода. В настоящее время в России для всех физических лиц установлена единая ставка налога на доход — 13%. При этом тяжесть обложения не меняется при изменении размеров дохода.

При *регрессивной системе* по мере возрастания дохода уменьшается ставка налога. В этом случае тяжесть обложения снижается с ростом дохода.

В зависимости от того, какая система налогообложения принята в стране, изменяется степень расслоения общества по доходам. Так, прогрессивная система повышает ставку налога для граждан с высоким уровнем дохода, снижая тем самым реальный доход этой группы населения; при этом ставка налога для малообеспеченных граждан ниже, что повышает их реальный доход. Таким образом, достигается уменьшение степени неравенства в обществе. В некоторых социально ориентированных странах (Швеция, Норвегия, Швейцария) признаётся, что налоги представляют собой плату высокодоходной части населения в пользу менее доходной части населения за социальную стабильность. Регрессивная система налогообложения оказывает противоположное действие на распределение доходов отдельных групп населения. Пропорциональная система налогообложения не изменяет соотношение уровней доходов отдельных групп населения.

Поступление налогов и сборов в консолидированный бюджет Российской Федерации, млрд р.

Вид поступлений	2015 г.	2016 г.
Налог на прибыль организаций	2598,8	2770,2
Налог на добычу полезных ископаемых	3226,8	2929,4
Налог на доходы физических лиц	2806,5	3017,3
Налог на добавленную стоимость	2448,3	2657,4
Акцизы	1014,4	1293,9
Имущественные налоги	1068,4	1116,9



Определите, какие функции налогов отражены в таблице.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ



1. Каким образом реализуется регулирующая функция налогов?



2. «Налоги — зеркало экономики». Что означает эта фраза, с какой функцией налогов она связана?



3. Ознакомьтесь со следующими высказываниями.

«Политика есть искусство постоянного нахождения причин для новых налогов». (Г. Нар)

«То, что государство даёт, оно сначала должно забрать». (Д. Коулман)

«В деле налогов следует принимать в соображение не то, что народ может дать, а то, что он может давать всегда». (Ш. Монтескьё)

«В налогах воплощено экономически выраженное существование государства». (К. Маркс)

Объясните их смысл. С какими из этих высказываний вы согласны, а с какими — нет? Объясните почему. Выберите любое из высказываний. Пользуясь памяткой 5, напишите эссе на эту тему.



4. Вводя налог на отхожие места, римский император Веспасиан заявил, что «деньги не пахнут». С какой функцией налогов связан этот афоризм?



5. Если налоги станут слишком большими для вас, то вы:

- скорее перестанете работать, чтобы не платить лишнего;
- будете платить налоги из последних возможностей, экономить, сокращать потребление;
- будете искать способы уклонения от уплаты налога;
- будете законными способами бороться за изменение системы налогообложения или предоставление себе налоговых льгот.

К каким последствиям может привести каждое из этих решений?

Экономическая роль государства в современном мире

Урок-практикум

Цель урока

Обобщение знаний об экономических функциях государства, овладение умениями работы со статистическими данными.

Организация работы на уроке

Класс разбивается на четыре группы. Каждая группа получает задания по соответствующей теме.

Вопросы и задания

Задания для первой и второй групп

1. Перечислите главные экономические функции воображаемых государств X и Y .

2. Если бы вы были членами правительства своей воображаемой страны, на какие направления вы предложили бы потратить госбюджет? Укажите 10 наиболее крупных статей затрат (в процентах), учитывая, что эти статьи не должны занимать все 100% имеющихся государственных средств.

3. Изложите классу свои решения, обоснуйте их, запишите на доске структуру расходов вашего бюджета.

Задания для третьей группы

Используя информацию на сайте Федеральной службы государственной статистики (gks.ru), дополните таблицу новыми данными о федеральном бюджете Российской Федерации.

Федеральный бюджет Российской Федерации, млрд р.

Год	2001	2002	2003	2004
Доходы	1594,0	2204,7	2586,2	3428,9
Расходы	1321,9	2054,2	2358,6	2698,9
	2005	2006	2007	2008
Доходы	5127,2	6170,5	7781,1	9275,9
Расходы	3514,3	4431,1	5987,5	7570,8
	2009	2010	2011	2012
Доходы	7337,7	8305	11367,6	12855,5
Расходы	9660,0	10 117	11925,6	12895,0

Сопоставьте доходы и расходы госбюджета в каждом году. Постройте график динамики доходов и график динамики расходов гос-

бюджета. Проанализируйте, в какие годы доходы госбюджета росли быстрее, чем расходы. Рассчитайте величину дефицита (профицита) госбюджета по каждому году.

Задания для четвертой группы

Используя интернет-ресурсы (programs.gov.ru), ознакомьтесь с направлениями государственных программ Российской Федерации. Выберите два-три из этих направлений, найдите *паспорта* соответствующих государственных программ. Опишите выбранные программы по следующим позициям: 1) ответственный исполнитель программы; 2) цели программы и целевые индикаторы (показатели); 3) сроки реализации программы; 4) объем финансового обеспечения на весь период программы.

Сопоставьте объёмы финансирования по выбранным программам и сделайте вывод об их приоритетности в экономической политике России.

Подведение итогов

Составление сбалансированного государственного бюджета — очень сложный процесс, требующий одновременного достижения ряда экономических целей.

§ 41 Денежное обращение. Денежные агрегаты

Счастье не в деньгах, а в том, как их приумножить.

Американская пословица



Что такое деньги? Как они появились? Какие виды денег вы знаете?



Что, на ваш взгляд, нельзя купить за деньги?

На ранних этапах развития человеческого общества обмен товаров осуществлялся без денег. Такой обмен был сложным и длительным, приходилось выполнять промежуточные обменные операции, чтобы получить необходимый товар. **Бартер** — это обмен товара на товар без денег. Эти трудности были преодолены, когда стихийно стали выделяться отдельные товары, которые начинали играть роль

главных предметов обмена. Такими товарами были зерно, скот, меха, шкуры и др. Это были самые ранние формы денег. Первые бумажные деньги появились в Средние века в Китае.

Однако надолго и прочно роль денег закрепились за благородными металлами: серебром и золотом. Этому способствовали их природные свойства: однородность, делимость, портативность, долговечность. В дальнейшем чеканка монет обеспечила стандартизацию, гарантию определённых весовых количеств металла. В результате сформировался *металлический* тип денежного обращения. В середине XIX в. в России сложилась система серебряного стандарта, в конце XIX в. — система золотого стандарта, в основе которой было обращение золотых монет и разменных бумажных денег. Бумажные деньги были обеспечены золотом по установленному законом паритету и свободно обменивались на золото.

В XX в. операции с золотом постепенно стали ограничиваться, золотые монеты ушли из обращения, а обеспечение банкнот благородным металлом было отменено. Произошёл переход к *бумажному* типу денежного обращения. Бумажные деньги включают в себя казначейские билеты и кредитные деньги. Казначейские билеты — это бумажные деньги, выпускаемые государственным казначейством. Кредитные деньги — это долговые обязательства банков: банкноты и различные орудия безналичных расчётов (векселя, чеки).

Покупательная способность бумажных денег определяется функционированием их в самом обмене и зависит от количества товаров и услуг, которые можно на них купить. Покупательная способность бумажных денег определяется также тем фактом, что государство делает денежную единицу законным платёжным средством.

Следует различать *товарные* деньги, ценность которых как денег и как товаров одинакова, и *символические* деньги, ценность которых как товаров гораздо ниже, чем ценность как денег. Товарные деньги представляют собой ранние формы денег.

Для удобства обращения деньги должны иметь следующие качества.

Стабильность: стоимость денег не должна резко изменяться во времени. Попробуйте оценить, как изменялась стабильность рубля в отдельные периоды за последние 30 лет.

Портативность: деньги должны иметь малый вес и размер. Если бы деньгами были баскетбольные мячи, как бы мы ходили по магазинам?

Долговечность: материал для денег должен быть высокого качества. Банкноты и монеты участвуют в огромном количестве сделок, переходя из рук в руки; им требуется высокая износостойкость.

Однородность: деньгам равного достоинства должна соответствовать равная стоимость. Нам нет необходимости выбирать, какая из сторублёвых купюр имеет более высокую покупательную способность, они все равны между собой, так же как все рублёвые монеты не отличаются друг от друга по стоимости.

Делимость: деньги должны легко размениваться. Товарные деньги трудно разменять, так как между ними невозможно установить правильное соотношение: например, сколько цыплят приравнять к одной корове? А сторублёвую купюру, например, легко разменять на совершенно равные части по 50 или по 10 рублей.

Отличимость: деньги должно быть трудно подделывать. Государство прилагает большие усилия, обеспечивая высокую степень защиты банкнот. Некоторые из видов защиты известны, вероятно, и вам, другие хранятся в тайне, и о них знают только банковские служащие.



Расскажите о свойствах денег, используя текст параграфа и иллюстрации.

Деньги — это особый товар, всеобщий эквивалент. Это означает, что деньги можно приравнять к любому товару, обменивать на всё, что продаётся. В современной экономике деньги выполняют функции средства обращения, средства платежа, меры стоимости, средства накопления.

Деньги как средство обращения выступают в качестве посредника в обмене товаров и услуг. Деньги используются при покупке и продаже товаров и услуг. Например, вы купили костюм или телефон, заплатили за обед в кафе или купили билет на самолёт. Во всех этих примерах произошёл обмен товара или услуги на деньги. Вы-

полняя функцию средства обращения, деньги позволяют избежать неудобств бартерного обмена. В настоящее время бартерные сделки тоже остаются в силе, однако бартер относится к «серой», теневой экономике. Это связано с тем, что стороны, участвующие в бартере, не платят налог, в результате чего государство проигрывает от такой формы обмена.

Деньги используются для оплаты отложенных платежей. Если функция денег как средства обращения предполагает одновременное движение денег и товара, то при выполнении функции денег как *средства платежа* движение товаров и денег не совпадает по времени или нет движения товаров, а есть только движение денег. Например, уплата долгов, уплата налогов, банковский кредит, получение пособий и пенсий.

Деньги как *мера стоимости* — это измеритель ценности товаров и услуг.

С помощью денег можно измерить товар, но не длину или вес товара, а его ценность. Можно сравнить товары и услуги по их ценности. Так, ценность автомобиля выше, чем ценность мотоцикла, ценность поездки на такси выше, чем ценность поездки на автобусе, и т. д. Особенность этой функции в том, что деньги становятся счётными единицами, масштабом для соизмерения стоимости различных товаров и услуг. Не нужно иметь деньги при себе, чтобы мысленно определить цену блага. Деньги выполняют эту функцию, например, когда мы рассматриваем каталоги товаров, интересуемся стоимостью услуг турфирмы, отказываемся от поездки на такси, если не имеем необходимой суммы денег.

Деньги используются как *средство накопления* (сохранения) ценности. Деньги — это особый актив, сохраняемый после продажи товаров и услуг и обеспечивающий покупательную способность в будущем.



Владелец мини-пекарни намерен купить туристическую путёвку, копить средства ему надо в течение нескольких месяцев. В какой форме удобнее копить средства: складировать полгода свою продукцию, а потом обменять её на путёвку или регулярно продавать товар и накапливать выручку в денежной форме? Свой ответ объясните.



В рыночной экономике существует явление, которое может обесценить накопленные деньги и тем самым ослабить функцию денег как средства накопления. О чём идёт речь?

Деньги — не единственное средство сохранения стоимости. Средством сбережения могут быть сберегательные вклады, ценные бумаги, золото, недвижимость и др. Но наличные деньги обладают одним преимуществом перед этими активами: они имеют более высокую ликвидность.

Попробуйте купить в магазине торт, предъявив продавцу сберегательную книжку, на которой имеется вклад 10 000 р. Почему вам не продадут торт? Разве 10 000 р. — это не деньги? Дело в том, что деньги на сберкнижке имеют низкую ликвидность, недостаточную для того, чтобы расплатиться в магазине.

Ликвидность — это способность быстрого превращения активов в средство платежа.

Приведём ещё одно определение денег: **деньги** — это финансовый актив, который служит для совершения сделок. Актив — это то, что обладает ценностью. Различают активы реальные и финансовые. Реальные активы: земля, жильё, товары длительного пользования. Финансовые активы: деньги, акции, облигации.

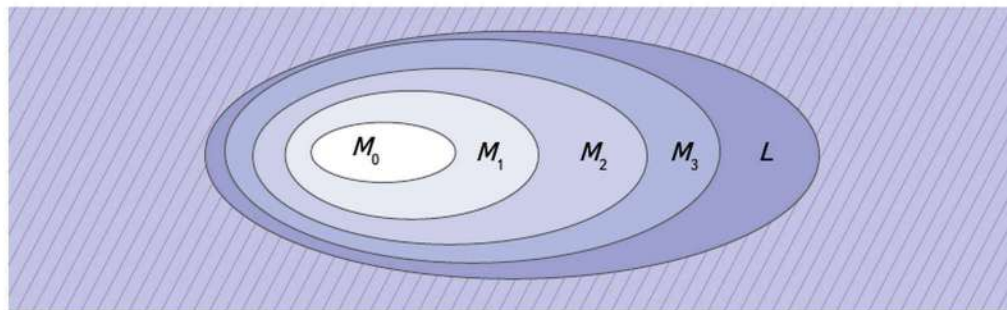
По степени ликвидности можно сравнивать и финансовые, и реальные активы. Более ликвидным является актив, который легче продать, обналичить, чтобы превратить в средство платежа.



Сравните по степени ликвидности квартиру, мобильный телефон, разбитый автомобиль, новый ноутбук, наличные, счёт в банке.

Денежная масса включает в себя активы различной степени ликвидности. Некоторые активы являются абсолютно ликвидными, они не требуют предварительных операций, чтобы расплатиться. Это, например, наличные деньги. Другие активы обладают меньшей ликвидностью, например счёт в банке. Для использования их в качестве денежных средств они должны быть сначала превращены в налич-

Денежные агрегаты



ные деньги. По степени ликвидности различают денежные активы, входящие в состав агрегатов, M_0 , M_1 , M_2 , M_3 , L . Принцип построения денежных агрегатов таков: каждый следующий агрегат включает в себя предыдущий.

M_0 = наличные деньги.

M_1 = наличность + чековые депозиты — это агрегат, обладающий абсолютной ликвидностью.

M_2 = M_1 + сберегательные вклады + мелкие срочные вклады — это агрегат, обладающий меньшей ликвидностью, чем M_1 .

M_3 = M_2 + крупные срочные вклады — это ещё менее ликвидный агрегат.

L = M_3 + государственные облигации (например, государственные краткосрочные облигации, ГКО) — это наименее ликвидный агрегат.

Активы каждого следующего агрегата являются менее ликвидными, чем активы предыдущего агрегата; при этом доходность денежных активов растёт: активы каждого следующего агрегата являются более доходными, чем активы предыдущего агрегата. Так, доходность наличных денег равна нулю, а доходность по государственным краткосрочным облигациям выше, чем доходность сберегательного вклада.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ



1. Чем определяется стоимость денег?

2. Какая функция денег ослабляется из-за инфляции в наибольшей мере?

3. Почему государство проигрывает от бартерных сделок?



4. «Деньги не щепки, счётом крепки». Как вы понимаете эту русскую поговорку?

5. Расположите активы в порядке убывания их ликвидности: участок земли; мобильный телефон; наличные; автомобиль; государственные облигации.

6. Расположите активы в порядке возрастания их ликвидности: счёт в банке; мотоцикл; квартира; наличные деньги; золотой слиток.

7. Какая функция денег реализуется: если вы возвращаете долг своему другу; если вы покупаете компьютер; если вы смотрите на витрину магазина, но понимаете, что данный товар вам недоступен; если вы открыли счёт в банке?



8. Самостоятельно разделите параграф на пункты и озаглавьте их. Используя памятку 1, составьте сложный план параграфа.



9*. Подумайте, что может выполнять каждую из функций денег, если не деньги.



10. Используя памятку 5, напишите эссе на тему высказывания Коко Шанель: «Есть люди, у которых есть деньги, и люди, которые богаты».

§ 42 Виды, причины и последствия инфляции

Инфляция — это когда за свои деньги вы уже не можете купить столько, сколько в те времена, когда у вас не было денег.

Л. Л. Левинсон



Опираясь на знания, полученные при изучении курса истории, приведите примеры воздействия инфляции на экономическое и политическое развитие отдельных стран в различные исторические эпохи.



Приведите примеры повышения цен из своего личного опыта. Как вы можете объяснить причину такого повышения?

Сущность инфляции

Каждому человеку хотелось бы иметь денег побольше. «Дело не в деньгах, а в их количестве», — говорится в старой шутке. Но действительно ли нас интересует только количество находящихся в нашем распоряжении денег? Можно ли, имея миллион, жить впроголодь? Теоретически это возможно. Например, в советское время буханку чёрного хлеба можно было купить за 18 к., а килограмм картофеля за 10 к. В наше время цены на эти и другие продукты сильно изменились: хлеб уже стоит не менее 20 р., картофель около 25 р. Значит, дело не столько в количестве денег, сколько в их *покупательной способности*, которая меняется под воздействием инфляции.



Объясните смысл высказывания французского философа-просветителя Вольтера: «Цена монеты — пульс государства и довольно верный способ узнать его силы». Согласны ли вы с данным утверждением?

Есть несколько определений инфляции. Вот некоторые из них.

Инфляция (от лат. *influtio* — «вздутие») — это долговременное устойчивое повышение общего уровня цен.

Инфляция — это процесс обесценивания денег, который происходит в результате переполнения каналов товарного обращения денежной массой.

Инфляция — это превышение темпов роста денежной массы над темпами роста товарной массы. Чтобы понять это определение инфляции, необходимо выяснить, какое количество денег требуется выпустить в стране, надо ли ограничивать денежную массу и чем она должна быть ограничена.



Сравните приведённые определения инфляции. Что в них общего? Чем они различаются?

Какое количество денег требуется стране, показывает уравнение обмена (формула Фишера):

$$MV = PQ,$$

где M — количество денег в обращении; V — скорость обращения денег; P — общий уровень цен; Q — количество товаров, созданных за год, в натуральных единицах.

Левая часть равенства (MV) — это денежная масса, правая (PQ) — стоимость конечных товаров, созданных за год (ВВП). Формула показывает, что стабильные цены в стране возможны, когда денежная масса соответствует стоимости товарной массы.

Согласно уравнению обмена, для развития экономики необходимо такое количество денег, какое требуется для оплаты стоимости произведённого валового внутреннего продукта. Если денег в обращение выпущено больше или возрастет скорость обращения денег, то уровень цен повысится. Когда темпы роста денежной массы превышают темпы роста товарной массы ($MV > PQ$), равновесие восстанавливается в результате роста цен ($MV = P \uparrow \times Q$).

Формула обмена показывает также, что переполнение каналов денежного обращения может произойти, если увеличится скорость обращения денег. Такие же последствия могут быть вызваны сокращением предложения товара на рынке (падение объёма производства). Чтобы уровень цен в экономике оставался стабильным, правительство должно поддерживать темп прироста денежной массы на уровне средних темпов роста реального ВВП. Величину денежной массы регулирует Центральный банк (в России — Банк России).



Опираясь на формулу Фишера, назовите главные причины роста инфляции.

Виды и причины инфляции

В зависимости от темпов роста цен различают следующие виды инфляции:

- *умеренная* (ползучая) — при ежегодных темпах прироста цен на 3—4% (до 10%). Такая инфляция рассматривается как стимулирующий фактор;
- *галопирующая* — при среднегодовых темпах прироста цен на 10—50% (иногда до 100%);
- *гиперинфляция* — при ежемесячных темпах прироста цен свыше 50% — свойственна странам в отдельные периоды, когда они переживают коренную ломку своей экономической структуры.

Распад денежной системы в результате гиперинфляции вызывает деградацию всего народного хозяйства. Падает производство, нарушаются нормальные хозяйственные связи, растёт доля бартерных сделок. Возникает стремление к экономическому обособлению различных регионов страны. Растёт социальная напряжённость. Политическая нестабильность проявляется в отсутствии доверия к правительству, что усиливает недоверие к деньгам и способствует их обесцениванию.

В России гиперинфляция имела место в начале 90-х гг. XX в., когда цены возросли более чем в 10 000 раз. Такая гиперинфляция была вызвана рядом причин. Так, произошёл разрыв хозяйственных связей бывшего СССР, что привело к резкому удорожанию ресурсов, а их отток за границу ещё больше усилил этот процесс. На увеличение инфляции также повлияла ценовая политика монополий, особенно в топливно-энергетическом комплексе. Кроме того, именно в этот период на мировых рынках цены на ресурсы тоже значительно возросли. Одной из серьёзных причин инфляции стало освобождение цен от государственного регулирования, в результате чего начался рост цен на товары. Ошибки в руководстве экономикой и возросшее недоверие населения к действиям правительства сказались на инфляционных ожиданиях частного сектора. Сформировался ажиотажный спрос на товары.

История знает и более разрушительные примеры. Классический пример гиперинфляции — состояние денежного обращения Германии после Первой мировой войны в 1922—1923 гг., когда темпы роста цен достигли 30 000% в месяц, или 20% в день.

Обобщая причины возникновения инфляционных процессов, экономисты выделяют инфляцию спроса и инфляцию издержек.

Инфляция спроса является результатом чрезмерного роста расходов государства, потребителей и частных инвестиций. Например, непредвиденные военные расходы могут вызвать необходимость дополнительной денежной эмиссии. Другой причиной инфляции спроса может быть эмиссия денег для финансирования дефицита бюджета, когда госбюджет составлен с заведомым превышением расходов государства над его доходами.

При *инфляции издержек* цены растут в результате увеличения затрат фирм на производство. Например, рост заработной платы, если он опережает рост производительности труда, может стать причиной инфляции издержек. Рост цен на ресурсы, прежде всего на энергоресурсы, также способствует удорожанию производства и, соответственно, всеобщему росту цен.

Таким образом, факторы, вызывающие инфляцию, могут носить как денежный, так и неденежный характер.



Как соотносятся спрос и предложение на различные товары и услуги в условиях инфляции?

В условиях различных экономических систем инфляция проявляется по-разному. В условиях рыночной системы цены формируются под воздействием спроса и предложения; обесценивание денег носит *открытый* характер. В централизованной системе цены формируются директивно, инфляция является подавленной, *скрытой*. Её проявления — дефицит товаров и услуг, рост денежных сбережений, развитие теневой экономики.



Какие виды инфляции характеризуют данные фотографии 1990-х гг.?

Социально-экономические последствия инфляции

В условиях инфляции замедляется экономический рост, поскольку предприятиям становится недоступно приобретение новой, более совершенной техники, выгоднее сохранять устаревшее, но относительно дешёвое оборудование, старую трудоёмкую технологию. Инфляция также обесценивает накопленные фонды предприятий. Замедление экономического роста может перейти в сокращение годового объёма производства. Инфляция, сопровождаемая падением производства, называется **стагфляцией**.

Ослабляется мотивация к высокопроизводительному труду, так как номинальный рост доходов не связан с затратами и результатами труда.

Возникают диспропорции в сфере производства, поскольку цены на различные товары и в разных регионах страны растут неравномерно, так же неравномерно изменяются и объёмы производства, эффективность, занятость. Значительная часть капитала перемещается из сферы производства в сферу чисто спекулятивных операций.

Инфляция усиливает риск, связанный с нововведениями, с долгосрочными вложениями. Становятся невыгодными долгосрочные проекты и кредиты. Рост банковского процента тормозит развитие производства и ведёт к дальнейшему росту цен.

Происходит перераспределение национального дохода: между разными сферами производства и между регионами; между государством и населением, получающим необеспеченные товарами бумажные деньги; между различными социальными группами населения, что находит выражение в углублении неравенства доходов.

Все слои общества опасаются последствий инфляции, но больше всего от инфляции страдают люди, получающие фиксированные доходы: пенсионеры, студенты, бюджетники и т. п. Высокая инфляция обесценивает вклады населения. Особенно сильно негативное воздействие инфляции сказывается на беднейших слоях населения. Результатом всех этих процессов является обострение социальных противоречий в обществе, забастовки, народные волнения, смена правительств, государственные перевороты.

Рассмотрев некоторые причины и возможные последствия инфляции, мы видим, что денежная масса в стране не может изменяться по желанию отдельных людей, она должна быть тесно привязана к ВВП страны. Нарушение пропорций уравнения обмена может вызвать рост цен, причём не один-два витка, а так называемую

инфляционную спираль, которая, как маховик, может раскручиваться всё быстрее, выйти из-под контроля правительства с самыми разрушительными последствиями для каждой семьи и всей страны в целом.



Какие категории населения могут экономически выиграть при инфляции? Почему?

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ



1. Используя памятку 4, нарисуйте кластер «Виды инфляции».
2. Заполните таблицу «Последствия инфляции».

Последствия инфляции	Характеристика
Для сферы производства	
При распределении доходов	
Для экономических отношений	



3. Всякое ли повышение цен можно считать инфляцией? Свой ответ обоснуйте.
4. Какие из перечисленных факторов могут вызвать инфляцию: увеличение денежной массы; снижение цен на энергоносители; успешная забастовка врачей, добившихся повышения заработной платы в два раза; увеличение нормы обязательных резервов Центрального банка; повышение цен на бензин; ожидание хорошего урожая зерновых; рост цен на продукты питания?
5. Как отражается на покупательной способности национальной валюты в России падение спроса на товары и услуги отечественного производства?
6. Используя формулу Фишера, поясните, в какой ситуации дополнительная эмиссия денег не вызовет инфляцию.



7. Познакомьтесь с возможными методами денежной реформы, направленными на решение проблемы инфляции (см. табл. на с. 367). Приведите примеры осуществления подобных реформ в России и других странах мира. Предложите свои методы решения проблемы инфляции.

Наименование метода денежной реформы	Сущность метода
Дефляция	Сокращение денежной массы путём изъятия из обращения избыточных денежных знаков
Деноминация	Укрупнение денежной единицы путём обмена в определённой пропорции старых денежных знаков на новые
Девальвация	Уменьшение золотого содержания денежной единицы (при золотом стандарте) или снижение её обменного курса по отношению к иностранным валютам
Ревальвация	Повышение золотого содержания или валютного курса денежной единицы государства, то есть процесс, противоположный девальвации
Нуллификация	Объявление старых обесценившихся денежных знаков недействительными либо организация их обмена по очень низкому курсу

§ 43 Банковская система. Финансовые институты

Не искусству приобретать следует учиться, а искусству расходовать.

И. Стобей



Какие кредитно-финансовые организации вы знаете? Что такое банк? Каковы его функции?



Какими видами страхования пользуется ваша семья?

Банк России

С развитием рыночной экономики растёт объём банковских операций, роль банков становится всё более значительной. Эта роль

заключается в том, что они временно аккумулируют свободные деньги фирм и граждан и предоставляют их в кредит тем, кто в них нуждается.

В настоящее время в России сложилась двухуровневая банковская система: верхний уровень — **Банк России**, нижний уровень — коммерческие банки.

Статус Банка России определяется Федеральным законом «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)», согласно которому имущество Банка России является федеральной собственностью. Поэтому руководители Банка России назначаются и освобождаются от должности государством. Государство в лице Государственной Думы контролирует деятельность Банка: назначает аудиторскую проверку его деятельности, заслушивает годовой отчёт и участвует в выработке единой для всей страны денежно-кредитной политики.

При этом Банк России — юридическое лицо и экономически независимое учреждение. Никакие органы федеральной или местной власти не имеют права вмешиваться в его деятельность. Независимость позволяет руководителям Банка быстро реагировать на изменение рыночной ситуации, принимать эффективные меры по поддержанию стабильности экономики.



Почему органы власти не имеют права вмешиваться в деятельность Банка России? Как вы считаете, соответствует ли данное требование реальному положению дел в российской экономике? Свою точку зрения обобщите.

Экономическими целями Банка России являются обеспечение устойчивости рубля (то есть стабильности курса рубля по отношению к иностранным валютам и его покупательной способности) и содействие развитию и укреплению банковской системы России.

Банк России выполняет следующие функции: проводит государственную монетарную (денежно-кредитную) политику; монопольно осуществляет эмиссию денег; устанавливает для коммерческих банков нормы обязательных резервов; назначает временных управляющих коммерческими банками; хранит золотовалютные резервы; обслуживает международные государственные финансовые операции; контролирует состояние платёжного баланса; служит межбанковским расчётным центром; выдаёт кредиты коммерческим банкам. Центральный банк РФ не выдаёт кредиты физическим лицам и предприятиям.



Какие функции Банка России, на ваш взгляд, являются наиболее значимыми для функционирования экономической системы? Почему?

Может ли банковская система функционировать без Центрального банка? Почему?

Коммерческие банки

Коммерческие банки — это негосударственные кредитные учреждения, осуществляющие банковские операции по обслуживанию физических и юридических лиц.

Основными видами банковских операций являются: пассивные (по привлечению банковских ресурсов), активные (по размещению банковских ресурсов), а также посреднические и доверительные (трастовые). Коммерческие банки должны получить от Центрального банка лицензию и разрешение на занятие такими видами деятельности, как привлечение депозитов (вкладов), выдача кредитов, расчётно-кассовые операции, управление имуществом клиентов, межбанковские операции: перевод денег, операции с ценными бумагами и иностранной валютой и т. д.

Коммерческие банки не могут заниматься производством материальных ценностей, торговлей и страхованием имущества.

Таким образом, коммерческий банк может получать доход в виде процентов по кредитам, которые он выдаёт фирмам, гражданам и государству, а также дивидендов по акциям, процентов по облигациям и другим финансовым операциям. Прибыль банка — это разность между полученными доходами и всеми расходами банка.

В России, по данным на 2016 г., действует более 700 коммерческих банков.



Охарактеризуйте роль коммерческих банков в рыночной экономике. Какая функция коммерческих банков способствует увеличению денежной массы в обращении?



Выгодно ли пользоваться потребительским кредитом в современной России? Свою позицию обоснуйте.

Монетарная политика Банка России

Монетарная (кредитно-денежная) политика представляет собой меры по регулированию денежного рынка в целях стабилизации экономики. Контролировать величину денежной массы Банку

России позволяют следующие инструменты: установление нормы обязательных банковских резервов, изменение учётной ставки процента, операции на открытом рынке.

Банковский резерв — это фиксированная по определённой норме часть депозитов, которые банк не имеет права выдавать в качестве кредита.

Проводя собственную инвестиционную политику, банк рискует потерять значительную часть своих финансов. В этом случае он не сможет вернуть деньги своим вкладчикам. Слух о том, что один из коммерческих банков прекратил выплаты денег вкладчикам, может породить панику и вызвать массовые изъятия вкладов из других банков. В итоге по принципу «домино» всю банковскую систему охватит кризис.

Для обеспечения устойчивости банковской системы в целом и собственной безопасности коммерческие банки должны формировать денежные резервы, которые защитят их от банкротства в случае массового изъятия вкладов. Эти деньги вносятся в Банк России как вклад конкретного коммерческого банка. Норма (процент) банковского резерва устанавливается Банком России одинаковой для всех банков. В итоге Банк России способен оказать финансовую поддержку банкам и предотвратить таким образом кризис банковской системы.

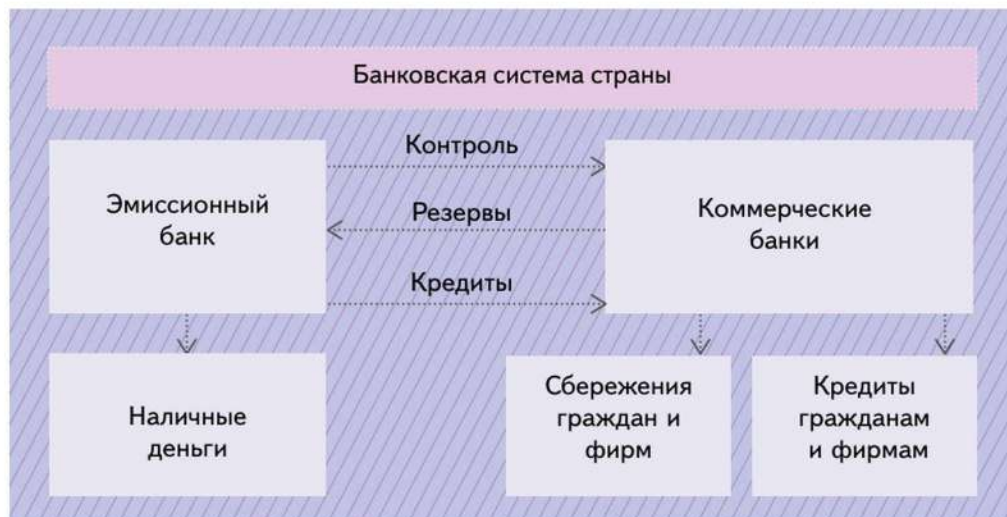
Учётная ставка процента — это ставка процента, по которой Банк России предоставляет кредиты коммерческим банкам. Для коммерческого банка учётная ставка процента — это плата за получение кредита. Чем выше эта плата, тем меньший объём кредитов смогут взять банки, соответственно, и меньше кредитов предоставить. В итоге денежная масса в стране будет сокращаться. При низкой учётной ставке коммерческим банкам становится выгодно брать кредиты у Банка России, что ведёт к расширению их кредитной деятельности и к увеличению находящейся в обращении денежной массы.

Операции на открытом рынке представляют собой покупку и продажу Банком России государственных ценных бумаг. Примером государственных ценных бумаг могут служить государственные краткосрочные облигации (ГКО). Когда Банк России покупает ГКО у населения, фирм, банков, он получает ценные бумаги, а отдаёт деньги; количество денег в обращении увеличивается. При продаже ГКО Банк России изымает часть денежной массы из обращения, оставляя взамен ценные бумаги. Операции на открытом рынке — гибкий инструмент монетарной политики. Проводит их Банк России постоянно, в то время как норму банковских резервов и учётной ставки процента изменяет редко.

Таким образом, сочетая использование всех инструментов монетарной политики, Банк России регулирует денежное обращение в стране и способствует поддержанию экономической стабильности.



Какая из мер, осуществляемых Банком России, является наиболее эффективной в условиях нехватки денежных средств в экономике? Аргументируйте свой ответ.



Используя схему и текст параграфа, расскажите о банковской системе в России.

Другие финансовые организации

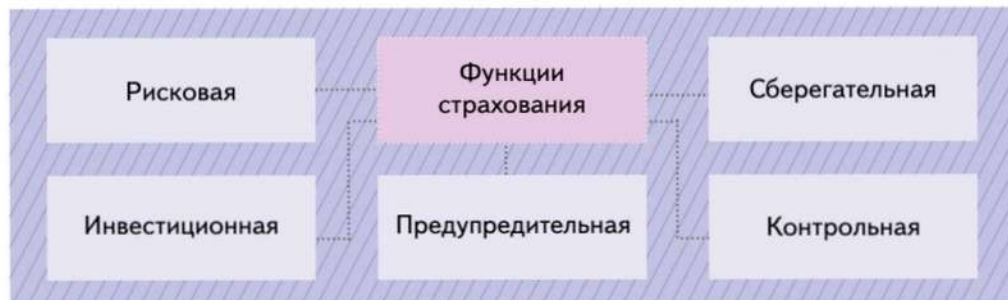
На финансовом рынке, помимо банков, действуют страховые организации, паевые инвестиционные фонды, негосударственные пенсионные фонды. Все они не могут принимать депозиты и выдавать кредиты. Однако эти организации также являются финансовыми, так как получают денежные средства от физических и юридических лиц за предоставление им услуг по страхованию, финансовому управлению и пенсионному обеспечению.

Страхование — это защита интересов застрахованных лиц при наступлении страховых случаев за счёт уплаченных ими взносов. Накопленные в процессе страховой деятельности финансовые ресурсы страховых организаций являются важным источником долго-

срочных вложений в развитие экономики. Страховые организации выполняют следующие функции:

- оценивают страховые риски, то есть предполагаемые события, на случай наступления которых производится страхование (пожар, ограбление, автомобильная авария и др.);
- собирают страховые взносы с физических и юридических лиц;
- определяют размер ущерба в случае наступления страхового случая;
- производят страховые выплаты;
- вкладывают свободные финансовые ресурсы в надёжные долгосрочные финансовые инструменты (банковские вклады, ценные бумаги, недвижимость).

Инвестиционный доход служит важным источником доходов для страховых компаний. За счёт этого источника страховая компания гарантирует бонусы своим клиентам.



Соотнесите текст со схемой.

В зависимости от того, по чьей инициативе осуществляется страхование, выделяют обязательную и добровольную формы страхования.

При *обязательном страховании* не требуется согласия страхователя и страховщика. Виды, условия и порядок обязательного страхования определяются соответствующими законами. Обязательное страхование имеет принудительный характер и не учитывает финансовые возможности страхователя. Законодатель обязывает собственника страховать свою ответственность перед пострадавшими — собственники автомобилей страхуют свою ответственность перед пешеходами и владельцами других автотранспортных средств; владельцы парикмахерских и продовольственных магазинов страхуют свою ответственность перед потребителями. Если страховой случай на дороге возник по вашей вине, то есть вы виновник аварии и нанесения

убытков другой стороне, то по полису обязательного страхования автогражданской ответственности (ОСАГО) ваша страховая компания оплатит убытки пострадавшей стороне.

Примерами обязательного страхования могут служить обязательное медицинское страхование, страхование военнослужащих, пассажиров, автогражданской ответственности, выезжающих за границу, профессиональной ответственности для некоторых специалистов (например, нотариусов в Российской Федерации) и др.

Паевые инвестиционные фонды (ПИФ) — объединение средств для совместного приобретения активов и раздела связанных с этим рисков, прибыли или убытков. Собственниками имущества ПИФ являются пайщики — люди и фирмы, которые объединяют свои средства и нанимают компанию для управления паями. Управляющая компания, являясь профессиональным участником финансового рынка, в состоянии извлечь бóльшую прибыль от финансовых операций, чем индивидуальные инвесторы. Управляющая компания:

- приобретает ценные бумаги: государственные облигации, акции и облигации частных фирм;
- продаёт акции ПИФ всем желающим;
- получает часть прибыли от финансовых операций.

Полученная прибыль распределяется между пайщиками пропорционально размерам паёв.



Приведите примеры известных вам паевых инвестиционных фондов, работающих в России. Что вы знаете об их деятельности? Является ли она успешной?



Представьте, что у вас есть возможность вложить свободные денежные средства в ПИФ. Какими критериями при выборе ПИФ вы будете руководствоваться?

Негосударственные пенсионные фонды (НПФ) — это некоммерческие организации социального обеспечения. НПФ занимаются пенсионным обеспечением участников фонда, предоставляют им услуги по обязательному пенсионному страхованию. Средства НПФ складываются из регулярных пенсионных взносов. Эти средства размещаются в ценные бумаги и долгосрочные кредиты. Полученные доходы используются для выплаты пенсий.



Из курса основной школы вспомните, из каких двух частей формируется пенсия граждан РФ.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ



1. Как устроена банковская система страны? Составьте схему, иллюстрирующую систему финансовых институтов России, исходя из тех задач, которые решаются составляющими её организациями.



2. Проанализируйте следующую ситуацию.

В экономике государства Z наблюдается спад производства, растёт инфляция. Каким образом Центральный банк должен изменить: а) норму обязательных резервов; б) учётную ставку; в) характер операций с государственными ценными бумагами на открытом рынке?

Обоснуйте возможные последствия, возникшие в результате предпринятых Центральным банком действий.

3. Эмиссию денег в стране проводит Банк России. Почему эту функцию не могут выполнять коммерческие банки?



4. Объясните смысл следующих высказываний и выскажите своё отношение к ним.

«Приключение — суть коммерции, но суть банковского дела — осторожность». (У. Бэгхот)

«Банки — наиболее важные из всех финансовых институтов, целенаправленно регулирующих потоки денежных средств от собственников сбережений к инвесторам». (Э. Долан)

5. Вы берёте в банке 100 000 р. под 22% годовых на два года с ежеквартальным начислением процентов. Какую сумму вы должны вернуть банку через два года?

6. Представьте, что вы выбираете для себя коммерческий банк в целях размещения в нём свободных денежных средств. По каким критериям вы будете судить о надёжности выбранного вами банка?

7. Назовите основные причины банкротства коммерческих банков. Приведите примеры российских банков, которые обанкротились в течение последних пяти лет.



8. Разделитесь на группы. Подготовьте в своей группе список того, что вы могли бы застраховать. После обсуждения составьте общий упорядоченный список того, что подлежит страхованию в первую, во вторую, в третью и т. д. очередь. Свой выбор поясните.

9. Проанализируйте монетарную политику Банка России за последние два-три года. Какие меры были им предприняты для стабилизации экономики? Оцените эффективность данных мер.

§ 44 Международная торговля. Валютный рынок

Конкурентоспособность рождается не на мировом рынке, а внутри страны.

М. Портер



Из курса географии вспомните, что импортирует, а что экспортирует Российская Федерация.



Назовите известные вам валюты. Приходилось ли вам когда-либо оплачивать товары или услуги иностранной валютой?

Современные тенденции развития мирового хозяйства

Мировое хозяйство — это совокупность экономик отдельных стран, связанных системой международных экономических отношений. Необходимость хозяйственных связей между различными странами проистекает из существования **международного разделения труда**, представляющего собой специализацию стран мира на производстве тех или иных товаров. Международное разделение труда обусловлено прежде всего различиями в природно-климатических условиях производства товаров в различных странах. Сторонники свободной торговли А. Смит и Д. Рикардо считали, что отмена ограничений на торговлю и беспрепятственный обмен товарами, произведёнными в разных странах, выгодны всем участникам торговли и обеспечивают наилучшее распределение ресурсов между странами. Участвуя в международном разделении труда, страны могут получать в обмен на свою продукцию необходимые им сырьё, оборудование и потребительские товары. **Экспорт** — продажа за границу товаров и услуг. **Импорт** — закупка и ввоз в страну иностранных товаров и услуг. Разность между экспортом и импортом страны в ценовом выражении называется **сальдо внешней торговли** (торговый баланс).

В настоящее время мировой товарообмен связан с непрерывным развитием технологий. Лидерами в международной торговле становятся разработчики принципиально новых товаров и технологий: аэрокосмического оборудования, электроники, фармацевтических товаров, машиностроения. Быстро развивается мировой рынок ус-

луг: транспортных, туристских, строительных, финансовых, а также услуг по передаче новых технологий (патентов и лицензий).



Что вы знаете о достижениях научно-технической революции на современном этапе? Какие из них вы считаете наиболее значимыми для дальнейшего развития мировой цивилизации?

Структура импорта России (2013 г.)

Машины, оборудование и транспортные средства	50,56%
Продукция химической промышленности, каучук	16,74%
Продовольственные товары, сельскохозяйственное сырьё	13,46%
Металлы и изделия из них	5,71%
Текстиль и обувь	5,60%
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	1,79%
Минеральные продукты	0,93%
Топливо-энергетические товары	0,57%
Кожевенное сырьё, пушнина и изделия из них	0,49%
Драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них	0,23%
Другие товары	3,92%

Структура экспорта товаров из России (2012 г.)

Нефть и газ	45%
Прочие топливо-энергетические товары	25%
Металлургическая продукция	8%
Химическая продукция	6%
Машиностроительная продукция	5%
Продовольствие	4%
Прочие товары	7%



Проанализируйте таблицы. Сделайте выводы о структурном соотношении экспортной и импортной продукции в нашей стране.

В настоящее время производство и продажа товаров — это глобальный процесс, в который вовлечены производственные и финансовые ресурсы многих стран. При этом не только граждане и фирмы, но и государства действуют в соответствии с нормами международного права. **Глобализация** — это усиление взаимозависимости и взаимовлияния национальных экономик, постепенное превращение мирового хозяйства в единый рынок товаров, услуг, капитала, рабочей силы и знаний.

Глобализация осуществляется в том числе с помощью усиления экономической интеграции. **Экономическая интеграция** — процесс развития устойчивых взаимосвязей соседних государств, ведущий к их постепенному экономическому слиянию, основанный на проведении этими странами согласованной межгосударственной экономической политики. Выделяют несколько форм экономической интеграции, причём каждая из последующих форм является более высокой ступенью развития этого процесса.

Комплексное взаимодействие фирм, государств и международных организаций обеспечивает наиболее эффективное использование ресурсов разных стран. Сейчас бывает трудно определить, в какой стране произведён товар, если учесть, что отдельные этапы создания товара: научные разработки, дизайн, производство отдельных узлов, сборка — выполнены в разных странах.

В то же время глобализация может представлять угрозу для национальной экономической безопасности отдельных стран в случае их слишком высокой зависимости от поставок продовольствия и энергоресурсов из-за рубежа. Дальнейшее усиление глобализации вызывает обострение глобальных проблем.

С одной стороны, глобализация ведёт к более эффективному распределению ресурсов между странами, развитию конкуренции и стимулированию научно-технического прогресса. Это способствует росту всеобщего благосостояния.

С другой стороны, она приводит к дальнейшему усилению неравномерности распределения доходов и технологического отставания многих стран. Повышается зависимость стран от ситуации на мировых товарных и финансовых рынках, из-за падения конкурентоспособности в ряде отраслей национальных хозяйств растёт структурная безработица.



Приведите примеры влияния экономической глобализации на повседневную жизнь людей в разных странах мира. Кто, по вашему мнению, выигрывает, а кто проигрывает в результате глобализации? Какие социальные проблемы в результате глобализации экономики решаются, какие, наоборот, обостряются?

Протекционизм

Возможны две стратегии внешнеторговой политики государства: свободное развитие торговли (фритредерство) или ограничение свободной торговли (протекционизм).

Протекционизм — это государственная политика ограничения свободной торговли (англ. *protection* — «защита»). В условиях острой международной конкуренции государство ограничивает международную торговлю, возводя различные барьеры на её пути. Причинами протекционизма могут быть: защита молодых отраслей, которые не смогут выжить в условиях открытого рынка; защита от дешёвой иностранной рабочей силы; стимулирование роста ВВП; ответные меры на жёсткость внешнеторговой политики других стран. Проводя политику протекционизма, национальные правительства устанавливают тарифные (импортные пошлины) и нетарифные барьеры.

Тарифные барьеры — это пошлины на импортные товары. Пошлинами облагаются товары не только в целях защиты отечественных производителей, но и с целью пополнить казну. В соответствии с этими целями импортные пошлины бывают протекционистскими и фискальными. *Протекционистские пошлины* вводятся на товары, аналогичные отечественным товарам. С учётом пошлины импортные товары становятся более дорогими и менее конкурентоспособными, чем отечественные. *Фискальные пошлины* вводятся на товары, которые не производятся в покупающей стране. Эти тарифы не защищают отечественных производителей, а служат пополнению казны.

Нетарифные барьеры — это меры неценового характера для ограничения импорта. *Импортная квота* — количественное ограничение на ввоз определённых товаров. Для ограничения импорта государство может устанавливать жёсткие, иногда неоправданно завышенные *стандарты и технические условия*, например шумность и содержание вредных веществ в выхлопных газах автомобилей, сведения на упаковке о наличии консервантов в составе пищи. Государство также может осуществлять контроль над импортом путём лицензирования. *Лицензия* — разрешение на импорт определённых товаров. Для стимулирования собственного экспорта применяются государственные *субсидии* фирмам-экспортёрам. Особенно распро-

странена поддержка сельскохозяйственных производителей. *Эмбарго* — запрет на импорт определённых товаров. Например, в России вводился запрет на некоторые товары из Грузии, Молдавии, стран Европейского союза.

В результате применения протекционистских мер периодически вспыхивают «меховые», «куриные», «винные» и «автомобильные» войны.



Как вы считаете, является ли введение эмбарго исключительно экономической мерой? Почему?

Всемирная торговая организация

Всемирная торговая организация (ВТО) была образована в 1995 г. в целях регулирования мировой торговли на международном уровне. ВТО проводит линию на обеспечение свободы торговли и равенства всех участников, разрешает спорные вопросы. ВТО признаёт пошлины как единственное средство протекционистской политики и выступает против использования нетарифных барьеров.

Основные принципы ВТО:

- торговый режим должен быть одинаков для всех партнёров;
- постепенное снижение внешнеторговых пошлин;
- устойчивость и предсказуемость во внешнеторговой политике.

В августе 2012 г. Россия стала членом ВТО. Вступление в ВТО позволяет получать выгоды от режима наибольшего благоприятствования в торговле со странами — членами ВТО, облегчает условия доступа на зарубежные рынки. Вместе с тем снижение импортных тарифов несёт потери для бюджета России. Кроме того, ожидается снижение производства и занятости в ряде отраслей. России придётся допустить иностранные компании на рынок банковских, страховых и других услуг, повысить тарифы на энергоносители, отказаться от поддержки сельскохозяйственного экспорта и других инструментов внешней торговли.



Выскажите и обоснуйте свою позицию по вопросу вступления России в ВТО. Оцените все возможные последствия данного шага.

Валютный рынок

Каждая страна имеет свою валюту. Национальной валютой России является рубль. Рубль — старейшая валюта, имеющая почти тысячелетнюю историю.

Мировой валютой сегодня является доллар США. Это основная резервная валюта мира: более половины резервов всех стран мира делаются в долларах. Другая резервная валюта — евро, принятая в обращение в 2002 г. Евро — официальная валюта большинства европейских стран, входящих в еврозону (зону евро), в том числе Германии, Франции, Италии, Испании, Греции и др. В качестве валютных резервов используются также китайский юань, британский фунт стерлингов, японская иена, швейцарский франк.



Совпадают ли границы еврозоны с границами Евросоюза?

Для международной торговли необходим обмен валют. Обмен одной валюты на другую осуществляется на основании валютного курса. **Валютный курс** — цена (котировка) денежной единицы одной страны, выраженная в денежной единице другой страны. Например, когда говорят, что курс доллара составляет 60 р., это означает, что один доллар может быть обменян на 60 р.

Как устанавливается валютный курс? Валютный курс может быть фиксированным, регулируемым или плавающим. Когда валютный рынок действует под контролем государства, валютный курс будет фиксированным или регулируемым. Так, если курс устанавливается на определённом уровне, он называется *фиксированным*; если курс устанавливается в некоторых пределах, так называемых рамках валютного коридора, то курс становится *регулируемым*. *Плавающий* валютный курс устанавливается без участия государства, на основании спроса и предложения отдельных валют на валютном рынке. Примером плавающего курса является курс доллара к евро. Функции валютного рынка выполняют валютные биржи, где и определяются котировки валют.

Какой курс собственной валюты выгоден участникам валютных операций — высокий или низкий? Здесь необходимо учитывать, какую роль участники выполняют в международной торговле, являются ли они экспортёрами или импортёрами.

Пример. Российская фирма продаёт за рубежом меховые изделия, то есть является экспортёром. Выручка фирмы от продажи товаров составляет 1 млн долл. в год. Посчитаем, чему равна прибыль этой фирмы, если издержки фирмы не связаны с валютными закупками и составляют 30 млн р. в год.

Мы помним, что прибыль равна разности между выручкой и издержками. Переведём выручку в рубли по курсу 60 р./долл. и определим прибыль фирмы:

Выручка: 1 млн долл. = 60 млн р.

Прибыль: 60 млн р. – 30 млн р. = 30 млн р.

Если бы рубль был сильнее и имел более высокий курс, например 30 р./долл., то выручка этой российской фирмы составила бы в переводе на рубли только 30 млн р. в год, а прибыль фирмы, соответственно, была бы равна нулю:

$$30 - 30 = 0 \text{ (млн р.)}.$$

Итак, для фирмы-экспортёра, продающей за рубежом свой товар, более выгодным является низкий курс собственной валюты.



Какой курс рубля, высокий или низкий, выгоднее гражданам, покупающим импортные товары и услуги? Приведите пример.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ



1. Назовите отличительные черты современной глобальной экономики.
2. В чём заключаются причины протекционизма? Приведите аргументы «за» и «против» проведения протекционистской политики.



3. Какие торговые барьеры, тарифные или нетарифные, являются более строгими? Почему страны — члены ВТО выступают против использования нетарифных барьеров в экономике?
4. Согласны ли вы со следующими утверждениями? Свою позицию аргументируйте.

1. Широкое применение протекционистских пошлин подрывает способность системы мирового хозяйства эффективно размещать ресурсы.

2. Протекционистские пошлины помогают снизить уровень явной безработицы, но при этом скрытая безработица, как правило, увеличивается.

3. Свободная торговля в условиях глобальной экономики неизбежно породит структурные диспропорции и безработицу в промышленно развитых странах.

5. Сравните импортную квоту и пошлину с точки зрения выгод, которые получают отечественные потребители.

6. Проанализируйте ситуацию. Правительство России повысило пошлины на ввоз иностранных автомобилей. Кто выигрывает, а кто проигрывает в результате осуществления данной меры? Оцените возможные последствия для всех заинтересованных сторон.



7. На сайте Федеральной службы государственной статистики (gks.ru) найдите графики динамики экспорта и импорта Российской Федерации. Проанализируйте сбалансированность экспорта и импорта. Сделайте выводы.

§ 45 Профессия экономиста

Бесспорно, лучший подарок, который преподносит нам жизнь, — это возможность трудиться над тем, что нам нравится.

Т. Рузвельт



Вспомните, что изучает экономика.



Хотели бы вы работать в банке? Почему?

Краткое описание профессии

Экономист — это специалист в области экономики, эксперт по экономическим вопросам. Экономистами называют как учёных (то есть специалистов в области экономической науки), так и практиков, которые работают в области исследования, планирования и руководства хозяйственной деятельностью предприятия.

Экономист занят сбором, обработкой, упорядочением информации об экономических явлениях и процессах, анализирует ход и результаты экономической деятельности, оценивает её успешность и возможности её совершенствования, осуществляет прогноз, перспективное и текущее планирование.

Экономист на предприятии — один из самых важных специалистов. Работа экономиста заключается в правильной расстановке приоритетов и целей для получения максимальной прибыли с наименьшими потерями. Экономист разрабатывает мероприятия по повышению эффективности работ, выявлению резервов, предупреждению потерь и непроизводительных расходов, более рациональному использованию ресурсов и т. п. Анализ, бизнес-планы, описание необходимых мероприятий сопровождаются расчётами, подтверждающими надёжность положительных результатов от их внедрения. Цель работы экономиста — это получение предприятием наибольшей прибыли при рациональных затратах.

Современное управление производством или финансами невозможно без анализа причин стабилизации, увеличения или снижения доходности. Такой анализ сопровождается предложением разрешения возникших проблем наиболее рациональным путём. Именно де-

тельность экономистов высокого уровня профессионализма способствует процветанию компаний и закладывает вектор их надёжного развития в ближайшем будущем.

С построением рыночной экономики в нашей стране профессия экономиста приобрела большую популярность и уже несколько лет подряд занимает лидирующие позиции среди абитуриентов, работодателей и профессионалов. Профессия экономиста достаточно востребована на рынке труда и довольно высокооплачиваемая, сейчас достаточно много специалистов, получивших данное образование, и конкуренция на рынке труда высока. Однако хорошие экономисты нужны всегда.

Работа для экономиста

Приведём примеры основных обязанностей рядового экономиста на предприятии:

- экономический анализ хозяйственной деятельности;
- разработка мероприятий по обеспечению режима экономии организации; расчёты по материальным, трудовым и финансовым затратам на проведение работ (услуг), исследований и разработок в освоении новой техники и технологий;
- прогнозирование деятельности фирмы;
- выполнение работ, нацеленных на повышение рентабельности компании;
- проведение работ, направленных на повышение эффективности производства и качества продукции или услуг;
- составление финансовой и хозяйственной отчётности;
- анализ хозяйственной деятельности компании;
- планирование и совершенствование деятельности предприятия;
- участие в определении системы оплаты труда и поощрений для всех категорий работников;
- расчёт потребности организации в кадрах;
- планирование затрат, использования ресурсов, расходов и прибыли предприятия;
- контроль над процессом выполнения финансово-хозяйственной деятельности.

Место работы

Экономисты нужны в любой компании, начиная от малых предприятий и заканчивая транснациональными гигантами. Квалифицированный специалист может найти работу в финансовой и государственной сферах, в ресторанном бизнесе, на предприятиях и в частных организациях. Ни одна компания не обходится в своём шта-

те без экономиста или бухгалтера. Часто человека с образованием «экономист» принимают на должность бухгалтера, аудитора или даже финансового директора, поскольку полноценное экономическое образование даёт человеку возможность успешно осваивать близкие специальности.

Профессия экономиста востребована практически во всех сферах:

- в государственных учреждениях, занимающихся экономическими проблемами (Министерство финансов, Центральный банк);
- на предприятиях промышленной, аграрной отрасли;
- в образовательных учреждениях (преподавательская деятельность);
- в гостиничном и ресторанном бизнесе;
- в организациях и на предприятиях малого, среднего и крупного бизнеса;
- в финансовых организациях (банки, налоговые инспекции, пенсионные фонды, страховые агентства);
- в научно-исследовательских институтах, Российской академии наук.

Главным преимуществом профессии экономиста является высокая востребованность, а её универсальность позволяет найти работу почти в любой сфере, экономически грамотный человек без проблем сможет реализовать себя. Профессиональные знания и навыки помогут в открытии собственного бизнеса. Ещё один плюс — долгий карьерный рост.

Как и любая другая деятельность, данная профессия имеет не только плюсы, но и минусы. Трудностью для новичка является необходимость усвоения большого объёма информации. Молодой специалист сталкивается с высокой конкуренцией, так как выпускников экономических факультетов на рынке труда оказывается достаточно много. Многое будет зависеть от самого человека, от его желаний и амбиций. Работа с цифрами может показаться рутинной и скучной. Высокая ответственность тоже может являться минусом: от работы экономиста зависит успех предприятия, и не каждый готов отвечать за финансовое положение фирмы.

Необходимые качества

Помимо обязательного высшего образования, хороший экономист должен иметь и определённые качества, например:

- хорошую память;
- усидчивость;
- аккуратность;

- способность обрабатывать большой объём информации;
- умение концентрировать внимание;
- развитые аналитические способности;
- ответственность;
- умение грамотно изложить свою точку зрения;
- высокую интеллектуальную работоспособность (устно и письменно);
- организованность;
- уверенность в себе;
- активную жизненную позицию;
- склонность к исследовательским видам деятельности.

Для успешного построения карьеры в области экономики специалист должен уверенно обращаться с компьютером, уметь работать в специализированных программах, иметь знания по бухгалтерскому учёту и налоговому законодательству, большим плюсом является владение иностранным языком. При этом профессия экономиста позволяет ежедневно совершенствовать свои навыки. Постоянно появляются какие-либо факторы, которые заставляют специалистов анализировать ситуацию, учитывать новые обстоятельства.

Поскольку экономист может играть существенную роль в определении стратегии развития предприятия, отрасли, страны в целом, важны не только его профессиональные качества, но и широкий кругозор, знакомство с литературой, искусством, историей. Профессиональный экономист не допускает слепого приоритета бизнеса над общечеловеческими ценностями; в структуре целей, которые ставит экономист, прибыль играет важную, но не единственную роль.

Как стать экономистом?

Почти каждый вуз в нашей стране подготавливает и выпускает дипломированных экономистов. Выпускник факультета сможет найти работу в сфере финансов и экономики, а также заниматься исследовательской деятельностью либо совмещать и то и другое.

В перечне специальностей высшего образования есть раздел «Экономика и управление», где собран весь список направлений обучения. Самые популярные из них:

- «Экономика»;
- «Менеджмент»;
- «Торговое дело»;
- «Товароведение»;
- «Финансы и кредит».

Любое из них интересно, а полученный диплом в этой сфере позволит построить карьеру в будущем.

Заглядывая в будущее, мы иногда задумываемся: что сегодня можно сделать, чтобы приблизить это будущее, начать на него работать? Изучайте экономику. Это особый, социально активный предмет, который позволяет лучше адаптироваться к современным условиям жизни. Даже если вы не станете профессиональным экономистом, знание экономических законов поможет вам избежать серьёзных потерь и мелких ошибок при осуществлении своих планов.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ



1. Сравните деятельность предпринимателя и бухгалтера. Что общего и в чём существенные отличия?



2. Если кто-то из ваших родственников или знакомых работает в экономической сфере, пригласите его и попросите рассказать о своём опыте в классе.

3. Узнайте, какие вузы в районе вашего проживания ведут подготовку по направлению «Экономика», какой там конкурс, какие экзамены необходимо сдавать. На сайте соответствующего вуза найдите расписание занятий.



4. Подготовьте небольшое (на 3—5 мин) сообщение и презентацию о деятельности какого-либо известного экономиста.



5. Преподаватели экономических факультетов часто жалуются на то, что первокурсники оказываются неспособны учиться из-за того, что считали экономику социально-гуманитарной наукой. Что они имеют в виду?



6. На основе данных параграфа о качествах и обязанностях экономиста составьте и проведите в классе небольшую анкету-тест, чтобы выяснить, кто из одноклассников в наибольшей степени готов стать экономистом.

Заключение

Подошёл к концу первый год изучения обществознания в старшей школе. Постигая феномен человека, изучая общество, культурные и экономические общественные процессы, вы, несомненно, воспользовались тем запасом обществоведческих знаний, который накопился у вас в ходе знакомства с этой дисциплиной в основной школе. Однако курс об обществе и человеке не сводится к простой совокупности знаний. Он призван давать представления молодому человеку о социальных и нравственных нормах жизни, ориентировать на определённую иерархию ценностей, способствовать формированию жизненного опыта и развитию определённых способов деятельности.

С точки зрения социологии период ранней юности — время активной социализации личности. Ваша жизнь давно не замыкается в рамках семьи и школы, вы включаетесь во всё большее число различных групп — формальных и неформальных, спонтанных и организованных, разновозрастных и разнополых, групп по интересам и референтных групп и т. д. Разные институты социализации оказывают на вас разное, иногда разнонаправленное влияние. Увеличение количества институтов социализации ведёт к росту независимости формирующейся личности. Чувство независимости — одна из главных особенностей юношеского возраста. Формируется избирательное и критическое отношение к пропагандируемым в различных группах социальным ценностям. Таким образом, вам всё больше приходится ориентироваться на ту информацию, те навыки в решении жизненно важных проблем, которые вы получили в курсе обществознания.

Современный, очень сложный и быстро меняющийся мир предъявляет высокие требования к устойчивости жизненных ориентиров человека. К сожалению, вам часто приходится сталкиваться с критическими жизненными событиями, такими как безработица родителей или их чрезмерная загруженность на работе, финансовые проблемы в семье и т. д. Серьёзно затрагивают всех нас и проблемы с ухудшением экологической обстановки, здоровья граждан, роста алкоголизма и наркомании среди молодёжи. Опасности таит и агрессивная социальная среда — экстремистские молодёжные организации, деструктивные тоталитарные секты, рост преступности и т. д. Решая жизненные проблемы, человек должен научиться делать выбор, отстаивать свои интересы, разрешать конфликты. Вы вступаете в тот период, который принято называть взрослой жизнью, и поэто-

му все перечисленные проблемы станут вашими проблемами, от их решения будет зависеть ваша собственная жизнь.

Молодёжь играет важнейшую роль в общественной жизни. Сегодня возраст не является однозначным показателем информированности и компетентности человека — многие юноши и девушки превосходят своих родителей и учителей в знании компьютера и иностранных языков, во внутренней свободе и свободе самовыражения. Отношения между поколениями становятся всё менее формализованными, а общественная активность молодых людей всё более высокой.

Вам предстоит самостоятельно постигать себя и окружающий мир, вырабатывать умение получать информацию из разных источников и критически её переосмысливать, в том числе на основе личного опыта и теоретических знаний, полученных из курса обществознания. Необходимый теоретический материал для выработки собственной политической, правовой и экономической культуры вы получите на уроках обществознания в следующем году.

Проверьте себя

Выберите ячейки, в которых содержатся верные утверждения.

Задания к главе 1 «Человек как часть природы и общества»

1 Биологическое начало человека имеет первостепенное значение	2 Главным фактором становления человека Ч. Дарвин считал естественный отбор	3 Трудовая теория происхождения человека сегодня опровергнута учёными	4 Антропогенез начался раньше социогенеза	5 Животные отличаются от человека тем, что обладают инстинктами
6 Человек приспосабливается к окружающей среде	7 Появление человека умелого предшествовало появлению человека прямоходящего	8 Одной из первых норм человеческих взаимоотношений был запрет на браки с близкими родственниками	9 Неолитическая революция привела к замене первобытности цивилизацией	10 Мировоззрение человека окончательно складывается к старости
11 В ходе социализации индивид становится индивидуальностью	12 Трёхлетний ребёнок может быть личностью	13 Поведение характерно как для человека, так и для животных	14 Плохие поступки может совершать только человек	15 Объектом строительства дома является подъёмный кран
16 Результатом создания компьютер-	17 Проведение денежной реформы	18 Практика студентов на предприятии	19 Общественное сознание — это	20 Утверждение «вода прозрачная»

Окончание

ной игры является компьютер- ная програм- ма	является примером социальной деятельности	относится к материаль- но-преобра- зовательной деятельности	совокупность сознаний индивидов, составляю- щих обще- ство	является суждением
21 Речь являет- ся критерием истины	22 Каждый человек осуществляет научное познание	23 Ответствен- ность находится в обратной зависимости от свободы	24 Любая истина объективна	25 Знания, разделяемые большин- ством членов общества, являются истинными

Если вы правильно ответили на вопросы, то сумма номеров ячеек должна составить 120.

Задания к главе 2 «Духовная культура»

1 Искусство может выполнять как обуча- ющую, так и развлека- тельную роль	2 Алкоголизм является проявлением антикультуры	3 Японская культура является региональ- ной	4 Восточная и западная культуры полностью противопо- ложны	5 Комиксы — это жанр массовой культуры
6 Народная культура является массовой	7 Контркуль- тура проти- востоят доминирую- щей	8 Духовная культура опирается на возможности материаль- ной	9 Любовь к Родине — это идеал человека	10 Богатство — это одна из духовных ценностей

Окончание

11 Понятие «духовная культура» включает в себя искусство	12 Балет не является синтетическим видом искусства	13 Функции искусства и культуры полностью совпадают	14 Обучение включает в себя воспитание	15 Одна из главных функций философии — мировоззренческая
16 Выражение «Человек есть мера всех вещей» носит гуманистический характер	17 Закон не является примером социальной нормы	18 «Утопия» в переводе означает «общество равных»	19 Эмпирики утверждали непознаваемость мира	20 Свобода — одна из главных категорий философии экзистенциализма
21 Молитва — это элемент религиозной организации	22 Все религии выступают против создания сект	23 Любая религия включает в себя веру в Бога	24 Ношение талисмана — пережиток тотемизма	25 Этика — это учение о прекрасном
26 Основные категории морали — добро и зло	27 Совесь и стыд — равнозначные понятия	28 Эмпирическое и чувственное познание — это синонимы	29 Развитие науки и техники опережает развитие морали	30 Введение инклюзивного образования — показатель его гуманитаризации

Если вы правильно ответили на вопросы, то сумма баллов должна составить 120.

Задания к главе 3 «Система социальных отношений»

1 Общество является частью материально-го мира	2 Наука, изучающая общество в целом, — это философия	3 Общество является закрытой динамической системой	4 Индивид в социологии — это представитель общества	5 По Конституции РФ, каждый вправе сам определять свою национальность
6 Социальная стратификация и социальное неравенство — смысловые синонимы	7 Верхняя возрастная граница молодёжи — 30 лет	8 Мировое турне поп-звезды является примером восходящей мобильности	9 Школьный класс — это малая формальная группа	10 Автором классовой теории общества является М. Вебер
11 Рабство — это социальный институт	12 Главный признак социального института — инфраструктура	13 Главный признак традиционной семьи — равное распределение обязанностей	14 Клан и нуклеарная семья — смысловые синонимы	15 Гражданский брак — это незарегистрированный брак
16 Гарем — это пример полигамии	17 Закон не является примером социальной нормы	18 Мнение товарищей является примером социального контроля	19 Гений — это девиант	20 Рольное поведение всегда соответствует социальной роли
21 Доминантный статус Людовика	22 Мужчина — это достигаемый статус	23 Каждой роли соответствует	24 Для поступления на психологиче-	25 Главная причина конфликтов,

Окончание

ка X — дворянин		несколько статусов	ские и социальные факультеты надо сдавать математику	с точки зрения К. Маркса, — это власть
26 В общественном развитии все конфликты играют негативную роль	27 В России проживает около 140 разных наций	28 Высшей формой развития этноса является клан	29 Конституция РФ гарантирует народам страны право на выход из её состава	30 Экономическая сфера общественной жизни является главной

Если вы правильно ответили на вопросы, то сумма номеров ячеек должна составить 185.

Задания к главе 4 «Экономика»

1	Экономика изучает производство, распределение и потребление товаров и услуг
2	Предложение — это количество продукта, которое покупатели могут и желают купить по данной цене
3	Конкуренция — это соревнование ради получения прибыли
4	Механизм взаимосвязи и взаимодействия основных элементов рынка: спроса, предложения, цены, конкуренции — и основных экономических законов рынка в экономике называется рыночным механизмом
5	Основная цель функционирования предприятия в рыночных условиях — получение прибыли и её максимизация
6	Фирма «держится» исключительно на собственном финансировании
7	Рыночная стоимость фирмы — суммарная стоимость выпущенных фирмой акций или сумма, за которую фирма может быть потенциально продана новому владельцу

Окончание

8	Создать свою фирму вы можете двумя способами: зарегистрировать компанию с нуля, для этого вам необходима первичная регистрация, или купить готовую организацию
9	Золотой запас государства увеличивается за счёт увеличения денежной массы
10	Инфляция вызывает снижение курса национальной валюты
11	Безработица — это такое социально-экономическое явление, при котором часть взрослого трудоспособного населения не имеет работы, потому что не пытается её искать
12	Уровень безработицы рассчитывается по формуле: $\text{Безработные} : \text{Рабочая сила} \times 100\%$
13	Величина ВВП измеряется в процентах
14	Экономический рост — это увеличение объёма продаж продукции в национальной экономике за определённый период времени (как правило, за год)
15	Государственный бюджет — это важнейшее звено хозяйственной системы, обеспечивающее перераспределение национального дохода
16	Прямые налоги — это налоги на товары или виды деятельности
17	Международная торговля — система международных товарно-денежных отношений, складывающаяся из внешней торговли всех стран мира
18	Государственный бюджет становится дефицитным, когда государственные расходы превышают доходы
19	Чем выше государство поднимает налоги, тем больше доходов оно получает в бюджет
20	ОСАГО является примером обязательного страхования

Сумма номеров ячеек с верными ответами должна быть равна 120.

Памятки

1. Как составлять сложный план выступления на определённую тему

Вспомните, что такое сложный план.

Узнайте, какие требования к составлению сложного плана применяются в ЕГЭ.

Не забывайте, что хороший план должен быть логичен, целостен и конкретен.

Большинство тем по содержанию можно разделить на виды.

1. Название темы состоит из одного обществоведческого понятия, например: «Государство», «Семья», «Политические режимы», «Духовная культура» и т. д.

2. Название темы состоит из двух понятий, например: «Политические партии и движения», «Семья и брак», «Правовое государство и гражданское общество» и т. д.

3. Название темы представляет одно понятие как одну из составляющих другого понятия, например: «Семья как социальный институт», «Образование как социальный лифт», «Искусство как способ познания мира» и т. д.

4. Тема посвящена разным вариантам чего-либо, например: «Многообразие видов познания», «Типы мировоззрения», «Формы государства», «Виды деятельности».

5. Тема посвящена проблемам развития чего-либо, его современному состоянию и значению, например: «Проблемы современной семьи», «Развитие демократии в современном обществе», «Глобальные проблемы современности», «Развитие общества», «Роль образования в жизни человека и общества».

В зависимости от вида темы логика её изложения должна быть разной. Рассмотрим это на условных примерах. Обозначим одно обществоведческое понятие как X, а другое как Y.

1) Тема «X»

План:

а) Сущность X (пункт можно разделить на следующие подпункты: этимология и определение; в широком и в узком смысле слова; с точки зрения разных подходов или авторов).

б) Признаки X (в подпунктах можно перечислить сами признаки, выделить особенности).

в) Структура X (в подпунктах можно выделить элементы структуры).

г) Развитие X (в подпунктах можно рассмотреть теории происхождения, выделить периоды, разделить историю и современность).

д) Виды X (в подпунктах могут быть приведены сами виды или основания для классификации).

е) Роль X (в подпунктах можно выделить роль в жизни человека, общества или государства; позитивную и негативную роль; перечислить функции).

Не во всех темах обязательно будут присутствовать все пункты плана.

2) Тема «X и Y»

План:

а) X.

б) Y.

в) Связь X и Y (помните, что название пункта плана не может повторять общее название темы, а должно быть более узким).

3) Тема «X как вид Y»

а) Y.

б) Виды Y (среди них в подпунктах должен быть X).

в) X.

4) Тема «Современные проблемы X»

а) Сущность X.

б) Развитие X (особенности современного состояния).

в) Основные противоречия в развитии X (виды проблем).

г) Способы решения проблем.

д) Тенденции и перспективы развития X.

5) Тема «Современные проблемы X»

а) Сущность X.

б) Признаки X.

в) Структура X.

г) Типы, виды, формы, уровни X.

д) Роль многообразия X в развитии общества.

6) Тема «Развитие X»

а) Теории происхождения X.

б) Этапы (стадии) развития X.

в) Факторы развития X.

г) Современное состояние X.

д) Тенденции развития X.

7) Тема «Роль X в развитии общества»

а) Сущность X.

б) Функции X.

в) Позитивное и негативное влияние X на общественное развитие.

г) Значение X в обществе (в исторической перспективе).

Пример составления сложного плана на тему «Семья и брак»

I. Семья.

1) Сущность семьи.

а) Понимание семьи в праве, экономике и социологии.

б) Семья как малая социальная группа и социальный инсти-

тут.

2) Виды семьи.

а) По числу поколений.

б) По распределению обязанностей.

в) По числу детей.

II. Брак.

1) Сущность брака.

а) Социологическое понимание брака.

б) Юридическое понимание брака в Российской Федерации.

2) Виды брака.

а) Моногамия и полигамия.

б) Экзогамия и эндогамия.

в) Гражданский, церковный и незарегистрированный брак.

III. Брак как основа семьи.

IV. Институты брака и семьи в современном обществе.

1) Тенденции развития.

2) Способы решения проблем (семейная политика Российской Федерации).

2. Как аргументировать свою позицию в споре

В основной школе вы научились основным правилам аргументации. Пришло время научиться делать вашу аргументацию более убедительной. В этом вам также помогут умения, полученные на уроках русского языка.

Аргументация — совокупность доводов (аргументов), подтверждающих какое-либо положение (мнение, идею и т. п.).

Структура аргументации:

тезис — это положение, которое требуется доказать;

аргументы — это различные доказательства, с помощью которых обосновывается положение;

форма (схема) — это способ связи аргументов и тезиса.

Какими бывают аргументы?

По форме выражения аргументация может быть устной и письменной. В устной аргументации важна быстрота реакции, эмоциональное состояние, неречевое воздействие (жесты, паузы, мимика). Мы остановимся только на правилах речевой аргументации.

Аргументация может быть односторонней и двусторонней. Первая показывает только плюсы или только минусы позиции (поддерживающая или опровергающая), вторая предполагает рассмотрение положения с двух сторон, условно предлагая аудитории самой сделать выбор.

Способы обоснования можно разделить на прямые (обоснование самого тезиса) и косвенные (доказательство неприемлемости противопоставленных тезисов). Косвенное доказательство может строиться методом от противного, то есть доказывать ложность антитезиса, или методом исключения, то есть последовательно опровергать всё из возможного ряда альтернатив.

Приводимые аргументы могут быть эмпирическими (обращение к действительности, пример) и теоретическими (рассуждение). Рассуждение может быть построено индуктивно — от аргументов к выводу (тезису) или дедуктивно — от тезиса (вывода) к аргументам.

Сколько и каких аргументов надо приводить?

Латинская пословица гласит: «Доказательства следует не считать, а взвешивать», то есть главное не число, а сила аргументов. Не обязательно приводить очень много аргументов. Минимальным считается 3 аргумента, достаточным 6—7. Сильными аргументами считаются рациональные — научные сведения, статистические данные, аксиомы и законы, ссылка на авторитетное мнение, правильное цитирование. Слабые аргументы — обращение к эмоциям, частные примеры, личный опыт.

Важно не только подобрать аргументы, но и грамотно их расставить. Слабыми аргументами следует пользоваться только в крайнем случае, так как именно на них может остановить свою критику оппонент. Сильные и средние аргументы надо чередовать, например, по «правилу Гомера»: сильный — средний — самый сильный или чередовать их в зависимости от особенностей конкретной аудитории.

Каковы основные правила аргументации?

Тезис и аргументы должны быть сформулированы чётко, явно и однозначно: должны быть уточнены все термины, границы распространения, степень истинности. По ходу аргументации тезис нельзя изменять — подменять понятия, сжимать или расширять.

В споре надо не только убедить в правильности своей позиции, но и доказать ошибочность другой. Будьте внимательны к тому, насколько ваш оппонент соблюдает правила аргументации. В процессе

аргументации и критики могут совершаться ошибки двух типов: умышленные и неумышленные. Умышленные ошибки называются **софизмами**. Неумышленные ошибки совершаются из-за низкой культуры мышления, из-за поспешности, узости кругозора и др. Они называются **паралогизмами** (от греч. «паралогисмос» — «неправильное рассуждение»).

Последовательность действий при аргументации.

1. Определите тему рассуждения.
2. Сформулируйте свой основной тезис.
3. Подберите аргументы в поддержку своего тезиса.
4. Попробуйте опровергнуть противоположный тезис.
5. Приведите все аргументы в систему.
6. Сделайте вывод.

Примеры аргументации разных видов

Тезис: *Каждому гражданину России нужно изучать обществознание.*

Прямая двусторонняя преимущественно теоретическая (дедуктивная) аргументация с гипотетическими примерами:

1. Каждому гражданину России нужно изучать обществознание. Давайте разберёмся, почему это так.

2. По определению, гражданин — это человек, который на правовой основе принадлежит к определённому государству, наделён в нём правами и обременён обязанностями.

3. На уроках обществознания учащиеся не только изучают определение гражданства, но и узнают о своих конкретных правах и обязанностях, учатся их осуществлять, исполнять, отстаивать.

4. Логично, что для того, чтобы осуществлять и защищать свои гражданские права и исполнять обязанности, необходимо о них знать, уметь это делать.

5. Кто-то может не знать о своём праве использовать личную собственность в предпринимательских целях и арендовать помещение, тратя большие деньги, а кто-то вообще может понести уголовную ответственность за шутку о заминировании школы во время контрольной работы. Этот список можно продолжать бесконечно.

6. Конечно, скажете вы, всю эту информацию можно получить из других источников. Однако тогда она не будет максимально полной и целостной; может оказаться устаревшей и непроверенной; может вообще быть провокационной; часто будет извлекаться из уже совершённых собственных ошибок. А вот в курсе обществознания она правильная, системная и целостная.

3. Как анализировать статистические данные

Для получения объективной картины какого-либо социального объекта, сравнения его с другими нужно знать его статистические параметры (данные) и их изменение во времени и пространстве.

Статистические данные — это значения некоторого признака, свойственного изучаемым объектам. Чаще этот признак выражается числом и представлен в графической форме — в виде таблицы, графика, диаграммы. Например, статистика вашего класса может состоять в том, сколько в нём девушек и юношей, какого они года рождения, сколько процентов из них получают дополнительное образование и т. д.

1. Внимательно прочитайте заголовок таблицы, графика или диаграммы, где представлены данные, и определите:

- 1) какой именно объект характеризуют эти данные;
- 2) в каких единицах измерения представлены данные;
- 3) какая часть объекта была проанализирована для получения данных (сколько участников опроса, охват регионов и т. д.);
- 4) какие параметры объекта были выделены для статистического анализа;
- 5) есть ли данные для сравнения — между объектами, между годами исследования.

2. Проведите простое математическое сравнение различных показателей признаков объекта: в чём сходство, в чём различия, что одинаково, что меньше, что больше и т. д.

3. Определите, можно ли провести группировку данных по какому-нибудь основанию. По возможности выделите эти основания.

4. Определите, какие выводы непосредственно вытекают из этих данных, то есть какие выводы на основе представленных данных можно сделать точно и уверенно.

4. Как составлять кластер

Кластер — это сложная нелинейная схема, отражающая явление во всём его многообразии и взаимосвязях.

1. Выделите социальный объект, общую характеристику которого вы хотите дать. Запишите его большими буквами ярким цветом в центре рабочего листа.

2. Определите, какие характеристики данного объекта вам известны (признаки, структурные элементы, классификации, теории происхождения, этапы и тенденции развития, связи, функции, оценки, примеры и т. д.). Запишите их вокруг основного объекта более мелким шрифтом разными цветами.

3. Вспомните, в чём проявляется каждая из характеристик (например, если вы писали основания для классификации, то теперь

можно написать виды). Запишите эти проявления рядом с характеристикой тем же цветом, что и характеристика, но более мелким шрифтом.

4. Некоторые из проявлений можно ещё конкретизировать (например, для видов написать примеры).

5. Определите, как связаны между собой все составляющие будущей схемы. Выберите и расставьте линии для их соединения:

—————→ подразделение на

—————→ вследствие этого

←————— взаимосвязь

←————— взаимовлияние

6. Проверьте, чтобы ни одна позиция не осталась без связей. Если так получается, значит, она лишняя или в вашем кластере есть ошибка.

5. Как писать обществоведческое эссе

Эссе (фр. *essai* — «попытка», «проба», «очерк», от лат. *exagium* — «взвешивание») — прозаическое сочинение небольшого объёма и свободной композиции, в котором автор выражает свою индивидуальную позицию, размышления по какому-либо вопросу. Главную роль в эссе играет не описание фактов, а выражение впечатлений, раздумий, ассоциаций. Стил эссе проявляется в особом синтаксисе — использовании неполных предложений, вопросительных и восклицательных конструкций.

Тема эссе по обществознанию обычно формулируется в виде высказывания известного автора. Вам необходимо объяснить, как вы понимаете смысл высказывания, выразить своё отношение к нему, выявить разные аспекты смысла и противоречия в высказывании, аргументировать свою позицию с помощью теоретических положений обществоведческого курса и примеров из личного опыта и общественной жизни.

1. Определите смысл высказывания, ответив на следующие вопросы: какую проблему поднимает автор? Какую позицию он занимает (что хотел сказать автор)?

2. Выявите основные аспекты проблемы, ответив на вопросы: что можно противопоставить позиции автора в историческом, культурном, морально-этическом смысле? Возможны ли иные позиции, подходы к проблеме, трактовки понятий и образов, исключения из

общего правила? Выберите аспект проблемы, который вы будете рассматривать подробно.

3. Сформулируйте своё отношение к высказыванию, ответив на вопросы: согласен ли я с автором? Почему? В чём состоит моя собственная позиция по данному вопросу? Насколько высказывание актуально?

4. Подумайте, какой теоретический материал необходим вам для раскрытия темы: каким основным понятиям высказывания надо дать определения, какие термины использовать в контексте изложения, какими структурно-функциональными характеристиками, классификациями и обобщениями воспользоваться.

5. Ответьте на вопрос: какими конкретными фактами вы можете подтвердить своё мнение? Помните, что идеальный фактический пример отвечает на вопросы: что, с кем, где и когда произошло? Приведите примеры из разных областей: личного опыта, современной общественной жизни, литературы и искусства, различных наук.

6. Сформулируйте общий вывод вашего сочинения.

Тема эссе — высказывание И. Шерра:

«Неравенство — такой же хороший закон природы, как и всякий другой». Пример работы с черновиком

1. Смысл высказывания	Автор поднимает проблему справедливости неравенства. Он считает неравенство людей естественным
2. Многоаспектность	Неравенство можно рассматривать в разных смыслах: психофизическое, социальное, правовое. Первое действительно естественно; о социальном можно спорить; требование равенства всех людей в правах — одна из основных ценностей современного мира
3. Своё мнение	Можно согласиться с автором лишь частично, так как не любое неравенство и не всегда естественно и не всегда хорошо
4. Основные обществоведческие понятия	Необходимо дать определение социальной дифференциации и социальной стратификации. Использовать следующие термины: социальная структура общества, социальное неравенство, критерии социальной стратификации, социальные слои, правовое государство, социальная справедливость, утопия. Обратиться к видам неравенства, к связям разного вида неравенства и общественного развития

Окончание

5. Примеры	Из личного опыта — мои способности и способности моей подруги разные; из литературы — «Утопия» Т. Мора; из истории — неудачные попытки построить общество всеобщего равенства Р. Оуэна или в СССР, социальные революции как результат резкого социального неравенства; из современной общественной жизни — различие в уровне доходов высших и низших слоёв современного российского общества
6. Вывод	Таким образом, мы показали, что психофизическое неравенство людей действительно естественно, оно является основой социальной дифференциации общества, полное социальное равенство невозможно, и оно является источником развития. Однако современное общество признаёт необходимость равенства людей в правах, а резкое социальное неравенство вызывает серьёзные социальные конфликты (или, проще: нам удалось показать неоднозначность высказывания И. Шерра)

6. Как выполнять исследовательскую работу

Исследовательская работа школьника — поиск ответа на вопрос, требующий получения новых знаний или их новой комбинации.

Основные этапы исследовательской работы.

1. Определите проблему исследования — нечто неизвестное, что предстоит открыть и доказать.

2. Сформулируйте проблему в виде темы — краткое, ёмкое, иногда образное обозначение проблемы исследования.

3. Определение объекта исследования — что будет изучаться.

4. Определение предмета исследования — какой ракурс объекта нас интересует (в каждом объекте можно выделить несколько предметов, определение предмета устанавливает границы научного поиска).

5. Постановка цели исследования — образа желаемого результата.

6. Установление задач исследования — путей достижения цели.

7. Формулировка гипотез исследования — предположений о результатах исследования.

8. Определение методов исследования (анализ литературы и интернет-источников, анкетирование, интервьюирование, наблюдение, эксперимент, анализ документов и др.).

9. Осуществление исследования, фиксирование результатов.

10. Обработка и обобщение результатов исследования, выводы о подтверждении гипотез.
11. Оформление результатов исследования.
12. Оценка результатов исследования.

Пример социологического исследования по теме «Молодёжь в социальных сетях»

1. Проблема: увлечение общением в социальных сетях отвлекает молодёжь от реальной жизни.
2. «Молодёжь в социальных сетях».
3. Объект — молодёжь (в лице учащихся 10—11 классов).
4. Предмет — общение молодёжи в социальных сетях.
5. Цель: выявить причины увлечения молодёжи общением в социальных сетях.
6. Задачи: провести опрос учащихся 10—11 классов школы № 32 и обобщить результаты.
7. Гипотезы: молодые люди увлекаются общением в социальных сетях, потому что...
 - 1) испытывают трудности в личном общении;
 - 2) хотят расширить круг своих знакомых;
 - 3) хотят сэкономить время на решение различных вопросов;
 - 4) хотят предстать перед людьми в другом образе;
 - 5) испытывают физическую лень.
8. Метод — анкетирование. Разработка анкеты. Основные вопросы должны проверять выдвинутые гипотезы. Например: сколько времени вы обычно проводите в социальных сетях в день? Какими социальными сетями вы пользуетесь? Много ли у вас друзей?
9. Разработка таблиц фиксации данных в соответствии с анкетой. Например:

Вопрос	Варианты ответа	Число ответивших, %
Много ли у вас друзей в реальной жизни?	Очень много	15
	Среднее число	65
	Очень мало	20

10. Вывод. Можно заметить обратную зависимость между временем нахождения человека в сети и числом друзей в реальной жизни. Таким образом, вторая гипотеза подтвердилась.

11. Требования к оформлению работы.

Указатель основных понятий

А

- Абсолютная истина 56
Авторитет 194
Агенты социализации 24
Акционерное общество 301
Акция 312
Атеизм 96

Б

- Банк России 368
Банковский кредит 370
Банковский резерв 370
Бартер 355
Безработица 322
Бизнес 300
Бизнес-план 316
Блага 269
Брак 217
Бюджет 345

В

- Валовой внутренний продукт 337
Валютный курс 380
Вексель 312
Вера 91
Вертикальная мобильность 205
Волонтаризм 35
Восприятие 49
Всемирная торговая организация (ВТО) 379
Выручка 302

Г

- Геноцид 232
Глобализация 142, 377
Горизонтальная мобильность 205
Гуманизация образования 139
Гуманистическая функция культуры 67

Д

Девиантное (отклоняющееся) поведение 245

Деньги 357, 359

Деятельность 29

Долг 119

Духовная культура 68

Ж

Жанр 84

З

Заработная плата 319

Земля 271

И

Идеал 70

Издержки 302

Иммиграция 234

Импорт 375

Инвестиции 338

Индивид 14

Индивидуальная мобильность 205

Индивидуальное предприятие 300

Индивидуальность 14

Институционализация 164

Интенсивность мобильности 206

Интуиция 39

Инфляция 362

Искусство 83

Истина 55

К

Капитал 271

Квазигруппа 180

Клир 93

Коммерческий банк 369

Коммуникация 15

Конкретность 55

Конкуренция 292

Контркультура 81

Конфликтология 251
 Конформное поведение 244
 Критерий 56
 Культура 64

Л

Ликвидность 359
 Личность 15
 Личный статус 193
 Люмпен 207

М

Макроэкономика 269
 Маргинал 207
 Маркетинг 307
 Массовая культура 79
 Материальная культура 68
 Менеджмент 305
 Менталитет 45
 Ментальность 45
 Микроэкономика 268
 Мировая культура 75
 Мировая экономика 269
 Мировое хозяйство 375
 Мировоззрение 43
 Мировосприятие 43
 Мироощущение 43
 Миропонимание 43
 Мифологическое познание 52
 Молодёжная культура 185
 Молодёжная политика 188
 Молодёжная субкультура 185
 Молодёжь 183
 Монополистическая конкуренция 293
 Монополия 295
 Монопсония 298
 Мораль 113
 Мотив 31
 Мышление 50

Н

Налоги 349
 Народная культура 77

Научное познание 54
 Национальная культура 75
 Национальная политика 236
 Нация 230
 Негосударственные пенсионные фонды 373
 Необходимость 34

О

Облигация 312
 Образ 84
 Образование 135
 Общественное сознание 41
 Общество 155
 Общество с ограниченной ответственностью 301
 Община 93
 Объект 30
 Олигополия 294
 Ответственность 36
 Относительная истина 56
 Ощущение 48

П

Паевые инвестиционные фонды 373
 Парадигма 54
 Паранаука 131
 Паства 93
 Познание 48
 Понятие 49
 Постмодернизм 143
 Потребительская корзина 331
 Потребительские расходы 338
 Потребность 29
 Практика 56
 Практическое познание 52
 Предложение 281
 Предпринимательство 272
 Представление 49
 Прибыль 303
 Прожиточный минимум 331
 Протекционизм 378
 Профсоюзы 320

Р

- Расизм 232
- Религиозное сознание 92
- Религиозное учение 92
- Религиозные организации 92
- Религиозные представления 92
- Религиозный культ 92
- Религиозный опыт 92
- Религия 94
- Референтная группа 181
- Родовая община 12
- Ролевое поведение 196
- Роловой конфликт 196
- Рынок 276
- Рынок труда 319
- Рыночная система 276
- Рыночная (равновесная) цена 283

С

- Самосознание 39
- Свобода вероисповедания 18
- Секта 93
- Семейный бюджет 329
- Семья 212
- Системный подход 156
- Скорость мобильности 206
- Совесть 119
- Сознание 38
- Социализация 21
- Социальная группа 177
- Социальная дифференциация 200
- Социальная мобильность 205
- Социальная общность 176
- Социальная психология 261
- Социальная роль 194
- Социальная система 159
- Социальная стратификация 201
- Социальная структура 159
- Социальная установка 42
- Социальное взаимодействие 160

Социальное действие	160
Социальное неравенство	200
Социальное познание	57
Социальные нормы	241
Социальные отношения	161
Социальный институт	164
Социальный контроль	238
Социальный конфликт	250
Социальный престиж	194
Социальный статус	191
Социогенез	10
Социолог	259
Социология	259
Спрос	279
Стагфляция	365
Стереотип	42
Страта	201
Страхование	371
Структура общества	156
Стыд	119
Субкультура	81
Субъект	30
Суждение	49
Сфера общественной жизни	157
Сциентизм	131

Т

Теории социальной стратификации	201
Товар	269
Толерантность	17
Труд	271

У

Умозаключение	49
Услуга	269

Ф

Фирма	301
Функции управления	306

Х

Хозяйственное товарищество и общество 301

Художественная культура 83

Художественное познание 52

Ц

Цель 31

Ценность 70

Централизованная система 275

Церковный брак 218

Церковь 93

Ч

Черта бедности 334

Честь 120

Ш

Шовинизм 232

Э

Экзогамия 12

Экономика 270

Экономическая интеграция 377

Экономическая система 274

Экономические блага 269

Экономический рост 340

Экономический цикл 341

Экспорт 375

Эластичность предложения 289

Эластичность спроса 288

Элитарная культура 78

Эмиграция 234

Этническая общность 226

Этносоциальный (межнациональный) конфликт 235

Дополнительные источники информации

Конституция Российской Федерации (1993). [Любое издание.]
Народы России: энциклопедия. М., 1994.

* * *

Вильчек В. А. Алгоритмы истории. М., 2004.
Голдстоун Дж. Революции. Очень краткое введение. М., 2015.
Дерлугьян Г. М. Как устроен этот мир. М., 2012.
Есть ли будущее у капитализма: сб. статей / под ред. Г. М. Дерлугьяна. М., 2015.
Марков А. В. Эволюция человека: в 2 т. М., 2012.
Маркс К., Энгельс Ф. Манифест коммунистической партии. [Любое издание.]
Мейсон П. Посткапитализм. Путеводитель по нашему будущему. М., 2016.
Мень А. В. История религий: в 7 т. М., 1991—1992.
Мигдал А. Б. От догадки до истины. М., 2008.
Локк Дж. Два трактата о правлении. [Любое издание.]
Лосев А. Ф. Дерзание духа. М., 1987.
Райнерт Э. Как богатые страны стали богатыми и почему бедные страны остаются бедными. М., 2011.
Стэндинг Г. Прекариат — новый опасный класс. М., 2014.
Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее. М., 2005.
Хокинг С. Краткая история времени. СПб., 2005.

* * *

Замятин Е. И. Мы. [Любое издание.]
Уэллс Г. Машина времени. [Любое издание.]

* * *

<http://gotourl.ru/9190> — просветительский проект.
<http://gotourl.ru/9191> — сайт о будущем образования и технологиях, которые его меняют.
<http://gotourl.ru/9192> — сайт о современной науке.
<http://gotourl.ru/9193> — образовательная компьютерная игра.

Оглавление

Введение 3

ГЛАВА 1. ЧЕЛОВЕК КАК ЧАСТЬ ПРИРОДЫ И ОБЩЕСТВА 7

- § 1. Биосоциальная сущность человека 8
- § 2. Социализация личности 20
- § 3. Свобода в человеческой деятельности 28
- § 4. Сознание человека 38
- § 5. Многообразие познания мира 48
- Феномен человека. Урок-практикум 60

ГЛАВА 2. ДУХОВНАЯ КУЛЬТУРА 63

- § 6. Сущность духовной культуры 64
- § 7. Многообразие и диалог культур 75
- § 8. Художественная культура 83
- § 9. Религиозное освоение мира 91
- Тоталитарные секты — угроза религиозного экстремизма. Урок-практикум* 103
- § 10. Моральные ориентиры поведения человека 112
- § 11. Роль науки в общественном развитии 122
- § 12. Место образования в современном мире 134
- § 13*. Современная культура 141
- Профессии в сфере культуры. Урок-практикум 147
- Человек в мире духовной культуры.
- Урок-практикум* 149

ГЛАВА 3. СИСТЕМА СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ 153

- § 14. Общество как социальная система 153
- § 15. Основные институты общества 163
- Многообразие социальных институтов и их роль в обществе. Урок-практикум 173
- § 16. Социальные группы 175
- § 17. Молодёжь как социальная группа 183
- § 18. Социальные статусы и роли 191
- § 19. Социальная структура общества 199
- § 20—21. Семья и брак 212

§ 22. Этнические общности. Межнациональные отношения	226
§ 23. Социальный контроль	238
§ 24. Социальный конфликт	250
Правила разрешения конфликта. Урок-практикум*	257
§ 25. Профессия социолога	259
Человек в социальной среде. Урок-практикум	263
Как добиться успеха. Урок-практикум	265

ГЛАВА 4. ЭКОНОМИКА 268

§ 26. Что изучает экономика?	268
§ 27. Экономическая система	274
§ 28. Спрос, предложение, рыночное равновесие	279
Действие рыночного механизма. Урок-практикум	285
§ 29. Эластичность спроса. Эластичность предложения	287
§ 30. Конкуренция и её виды	291
§ 31—32. Бизнес и предпринимательство. Экономика фирмы. Менеджмент. Маркетинг	300
§ 33. Источники финансирования фирмы. Виды ценных бумаг	310
Создаём фирму. Урок-практикум	316
§ 34. Рынок труда. Безработица и государственная политика в области занятости	318
Уровень безработицы. Урок-практикум	326
§ 35—36. Семейный бюджет. Социально-экономическое неравенство	329
§ 37—38. Валовой внутренний продукт. Экономический рост. Экономический цикл	335
§ 39. Экономические функции государства. Государственный бюджет. Государственное регулирование	343
§ 40. Налоги	348
Экономическая роль государства в современном мире. Урок-практикум	353

§ 41. Денежное обращение. Денежные агрегаты	355
§ 42. Виды, причины и последствия инфляции	361
§ 43. Банковская система. Финансовые институты	367
§ 44. Международная торговля. Валютный рынок	375
§ 45. Профессия экономиста	382

Заключение 387

Проверьте себя 389

Памятки 395

Указатель основных понятий 405

Дополнительные источники информации 412